

繽紛秋裝 花花 + 幾何世界



踏入八月尾，立秋及處暑過後，近日亦開始有點涼意，意味着秋天漸漸來臨了。一直以來，秋天給人有種深沉的感覺，不過今年筆者發現多個品牌走出了沉實的顏色，轉而採用色彩繽紛的碎花及幾何圖案，就算以深色作為背景，都添了不少花卉及直間元素，使今個秋季的服飾系列，如同花花世界般，展現多姿多彩的風格。

文、攝（部分）：
吳綺雯



印花圖案 層次設計

Paul Smith 今年秋冬系列靈感源於法國藝術家Edmund Dulac為極具收藏價值的著作《The Dreamer of Dreams》所描繪的插畫，Paul Smith借此創作出充滿迷幻色調的系列及「Dreamer」印花圖案。

當中如「Dreamer」圖案貫穿整個秋冬男女裝系列，如每件皆獨一無二的男裝手繪圖案皮褸，以及從印花擷取圖案及色調的男女裝針織服飾，為各時裝愛好者帶來多款不同層次的設計。



格紋豹紋 浪漫氣息

alice + olivia by Stacey Bendet 今季系列的造型硬朗剛強，以繽紛絢爛的紅色、藍綠色、金色及紫色糅合金屬色格紋及豹紋印花。

洛可可風格的荷葉邊配搭飾釘流蘇皮

革，彩色珠片條紋於套裝上傳頌大膽的宣言，型格的美國西部皮革服飾以飾釘及流蘇點綴，華麗精細的喱士及荷葉邊襯衫為造型注入浪漫氣息，展現叛逆及女性力量。



柔和色調 青春優雅

3.1 Phillip Lim 今年秋冬系列，以吉卜賽女郎為題，女裝系列以柔和色調呈現嶄新的巧手設計，打造精緻漂亮的日常服飾，在經典設計中注入出奇不意的創意狂想，展現型格、輕鬆、時尚的造型，洋溢青春優雅氣質和富有人品味的風格。



自由混合 別具個性

Isabel Marant 今年秋冬系列主線以美國舊日的西部風光為軸心，帶領大家踏上大草原，啟發大家跟隨牛仔遠赴高山的造型。同時，全新別注系列還備有多款獨家設計產品，標誌別具象徵意義，為尋常產品注入新意；更以意想不到的趣味改造別具象徵意義的產品，表達出自由混合着品牌的靈感，鮮明奪目。加上今季大熱的 Logo a Go Go 上衣，簡單的配搭營造別具個性的秋冬運動造型。



美麗密碼

文、圖：雨文

「仲夏百香」清新芳香

今年，Aqua Allegoria 清新系列屬目回歸，不僅是原有5款香氛，而是全線10款清新香氛美麗列陣，為 Guerlain 蜜蜂提供10個在花園飛舞的良機，得以沉緬於空靈與魅惑天地之間。

全新 Aqua Allegoria 清新芳香系列，其迷人處在於以天生令人喜悅的花卉，重塑與自然相容的香調，再融合水果和連皮果香，帶來連串清新香氣與柔和色調，牽引陣陣愉快心情。佛手柑是 Aqua Allegoria 清新系列常見的香料，也是品牌獨有之「Guerlinade」香調的關鍵成分，它給予香氣深層清新氣味，也是這系列聞名的氣息。

系列新成員 Passillora 仲夏百香清麗亮相，充滿陽光氣息和異國香韻的熱情果，為香氣披上一層透明薄紗，若隱若現，煞是吸引，再引進和煦的依蘭依蘭，其後以水質香調誘人沉迷其中。除了仲夏日百香，系列還有晨霧玫瑰、芳馥橙花、清辛柑橘、陽光甜橘、清亮香柚、初夏沁梨、薄荷青草、熱情青檸、柑橘綠茶淡香氛，以供選擇。售價：HK\$580 (75ml)



「躍動的心」東方花香

曾經是以星星作香水瓶的 Mugler Angel 深深吸引着筆者，最近品牌推出全新 Aura Mugler 香水，如鑽石切割的心形玻璃瓶，鑲嵌在 M 字形的金屬裝飾之中，象徵着富有生命力一顆躍動的心。這款由 Thierry Mugler 設計的香水瓶，量產前由藝術家親手雕琢，處處顯露藝術珍品的矜貴氣息。Thierry Mugler 更說：「Aura 是一種勢不可擋的魔法，一種借由香水具體呈現的攝人魅力。」

在香氛上，其性感的東方花香調，匠心調配的香水樂章，以 Tiger Liana 作支柱，一方面散發大黃及橙花明亮活潑的花香氣息，閃爍多變；一方面散發波旁香草及 Wolfwood (煙燻木質香調) 的動物氣息，如小貓般感性，像溫暖的肌膚，深邃濃烈。富有熱帶氣息的香氣結合柔滑的果甜，置身於熱帶雨林中的溫柔尾調，就如在森林中自我探索，展現出熱愛生活的女性氣質。售價：HK\$620 (30ml)



消閒 Guide

文、圖：雨文

寓閱讀於玩樂



今天已是暑假尾聲了，為讓小朋友走出沉悶刻板的學習框框，培養閱讀的興趣，並能盡情暢玩，不妨趁9月2日前到太古中心，這兒為大家帶來玩味十足的《小書蟲·大世界》主題活動，找來4大外趣怪又別具性格的書蟲顧問，透過多樣化主題遊戲讓小朋友重新認識書本世界，寓閱讀於玩樂，從此不再是沒趣又乏味的閱讀模式。

書蟲世界內三大互動遊戲，訓練小朋友運用由書本獲得的知識去解決大小難題，絕對是成長階段中不可缺少的重要一環；小書蟲更可即場設計專屬的故事書主角及製作獨一無二的電子故事書，為大家送上歡樂



滿溢的喜「閱」夏日，體驗「LIVE HAPPY」的生活理念。

高達迷的旅程



在銅鑼灣，大型高達展覽 GUNDAM DOCKS AT HONG KONG 再次強勢逆襲，首次展出全球最大的「機動戰士高達馬沙之反擊」6米 RX-93 Nu 高達（地球聯邦軍）及 MSN-04 沙慈比（新自護軍），在9月2日前每個晚上，這場宿命對決於時代廣場配合燈光上演。而且，室內廣場內特設了「高達創戰潛行者」專區，有免費試玩，讓 GUNDAM 迷在虛擬空間內盡情享受改造及對戰的樂趣。

同時，今次的主题概念取材於動畫第8集「慶典！」，展覽內容偏向得意可愛的「熊霸」、「小熊霸」、「哈囉」等吉祥物角色，迎合各性別年齡的喜好，歡迎大家一齊潛入「熊霸樂園」的夢幻國度，一嘗戴上特備的熊霸頭飾拍照，或與多款高達動畫中登場的吉祥物展開一段奇妙的旅程。



着數 Guide

文：雨文

千色匯「星際太空漫遊」

由即日起至9月2日，荃灣千色匯及元朗千色匯請來《秘密後花園》、《廢青回憶錄》的本地男神插畫師 LLH 首度與商場合作，以太空為題，打造「星際太空漫遊」，從荃灣千色匯一樓太空控制塔出發，學習宇宙天際冷知識，為成為太空人做好準備。

踏入火箭拍照區升空到二樓，到達太空探索體驗區，利用全港首次登場的無線智慧手帶體驗獨特互動遊戲，利用身份辨識功能，讓各小朋友創作的太空人同時出現在屏幕

上，齊來收拾太空垃圾，為宇宙出力。

「夢幻星球拍照區」讓大家恍如置身星際漫遊，拍攝被各大行星環抱的浪漫相片，必然成為打卡熱點。凡消費滿指定金額，即有機會參加「月球探測儀工作坊」，更可換領戶外沙灘帳篷，讓你躺在帳篷裡，仰望浩瀚無際的星空，發個太空夢。另外，元朗千色匯特設拍照區，大家可與插畫師 LLH 設計的太空人及一眾外星朋友拍照，為是次太空之旅留下難忘回憶。



千色匯 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

千色匯特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為戶外沙灘帳篷乙個，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明

「千色匯夏日送禮」，截止日期：9月5日，先到先得，送完即止。

