

《櫻桃小丸子》原作者櫻桃子乳癌逝世 終年53歲



■櫻桃子因乳癌病逝，終年53歲。圖為櫻桃子攝於1989年。 網上圖片

日本著名漫畫《櫻桃小丸子》作者櫻桃子，日前因乳癌與世長辭，終年53歲。原名三浦美紀的櫻桃子於1984年出道，1986年開始在少女漫畫雜誌《Ribon》上連載《櫻桃小丸子》，結果大受歡迎，不但改編成長壽電視動畫及真人劇集，更紅遍香港、中國內地和台灣等地區。櫻桃子在2014年出道30周年時曾經表示，能夠畫出讓大家覺得開心的作品，對此非常感恩。

櫻桃子個人事務所昨晚在官方網誌公佈其死訊，聲明表示櫻桃子於本月15日晚上8時29分，因為乳癌與世長辭。喪禮已於日前舉行。聲明感謝讀者長年以來支持，並對一直以來幫助他的各方人士表示感謝。

曾獲漫畫獎 主題曲大賣

櫻桃子1965年5月8日生於靜岡縣清水市，正式出道後以筆名櫻桃子繪畫。1986年，她以童年時期的經歷為藍本，創作《櫻桃小丸子》，女主角小丸子的本名便同樣叫櫻桃子。

《櫻桃小丸子》在《Ribon》上定期連載至1996年，之後改為不定期連載，並於2007年起轉為報紙上刊登，一直到2011年，先後出版過16本單行本，系列總銷量達3,200萬本。

《櫻桃小丸子》背景設在櫻桃子童年時的1970年代，講述小學3年級女生小丸子的日常生活，與家人、同學之間的親情、友誼、日常生活點滴，令許多人回憶起童年的純真。《Ribon》總編輯相田總一形容，《櫻桃小丸子》的笑點可謂無人能出其右。

《櫻桃小丸子》在1989年獲得講談社少女漫畫獎，1990年改編成電視動畫後，旋即在日本掀起小丸子熱潮，櫻桃子親自填詞的主題曲更大賣超過100萬隻。

28年來一直為小丸子配音的TARAKO發表聲明，對於櫻桃子逝世表示深切哀痛，又表示事前完全不知道櫻桃子患癌。播放《櫻桃小丸子》動畫的富士電視台亦為櫻桃子致哀，並表示今後動畫會繼續放映。 ■綜合報道

狂迷西城秀樹 隨偶像而去

■《小丸子》一眾角色告別櫻桃子。 網上圖片



櫻桃子是日本殿堂級歌王西城秀樹的歌迷，不但多次在《櫻桃小丸子》中讓西城秀樹登場，更成功獲得西城秀樹為《櫻桃小丸子》動畫獻唱片尾曲。今年5月西城秀樹因心臟衰竭猝逝，櫻桃子和《櫻桃小丸子》動畫都曾為偶像致哀，沒想到3個月後她便隨偶像而去。

《櫻桃小丸子》中，西城秀樹被設定為小丸子姐姐的偶像，當中更有姐姐幻想與西城秀樹結婚的一幕。第

一代《櫻桃小丸子》動畫的第二首片尾曲，便是由西城秀樹主唱、櫻桃子親自填詞的《奔跑吧老實人》，據報當時西城知道櫻桃子是他的歌迷，所以很爽快便答應演唱此曲。

櫻桃子雖然是大熱漫畫家，但作風非常低調，甚少公開露面，甚至連《櫻桃小丸子》動畫的配音員都從未見過她的廬山真面目。現時網上流傳的櫻桃子照片，很多都是1992年左右拍攝。 ■綜合報道

Uber 力推單車服務短途客

冀紓內城交通擠塞 長途客增司機收入

7 MIN

電召車公司Uber成立至今仍然處於虧損，總裁霍斯勞沙希接受英國《金融時報》專訪時，透露有意改革服務，鼓勵顧客利用公司的電動單車和滑板車共享服務，而非電召汽車完成短途旅程，以減少內城區在繁忙時間的交通流量，並在長遠提升收入。

>



■目前Jump在紐約、華盛頓、丹佛等8個美國城市均有服務。 網上圖片

霍斯勞沙希指出，大城市內城區交通經常擠塞，單車等單人交通工具會更適合，「在繁忙時間利用上噸重的『大牛龜』，運載一名乘客走10個街口，實在很沒效率」，形容棄用汽車對乘客和城市本身均有利。他承認在新策略下，Uber旗下司機的短途乘客將減少，但亦可因此提高長途客的比例，賺取更多收入，且市內交通狀況改善後，司機也能從中獲益。

單車收費較汽車平 利吸客

霍斯勞沙希又表示，單車收費在同一路程下將較汽車便宜，意味Uber的收入短期內會下降，但在三藩市的經驗顯示，當顧客可選擇租用單車，在短途路程將更頻繁使用Uber的服務，足

以抵消每程少收的車資，顧客對Uber的歸屬感也會提升。

Uber近日已為新營運策略作準備，今年2月在應用程式內加入電召單車選項，4月又以2億美元（約15.7億港元）收購共享單車企業Jump，目前Jump在紐約、華盛頓、丹佛等8個美國城市均有服務，並即將登陸德國柏林。Uber亦已收購電動滑板車企業Lime，並正開拓遞送和送餐等新服務，長遠將以減低私家車佔有率為目標。

望明年上市 強調為「潛力股」

去年霍斯勞沙希上任時，提出明年讓Uber進行首次公開招股（IPO），但Uber至今尚未錄得盈利，去年更錄得45億美元（約353億港元）虧

損。另外，多個國家或地區均正收緊對Uber的監管，恐削弱叫車服務發展空間。

霍斯勞沙希強調，投資者應着眼Uber的增長潛力，Uber的收入亦持續上升，然而由於全球通動市場總規模達6萬億美元（約47萬億港元），Uber必須開拓不同類型產品滿足需求，故投資開支仍然龐大，相信投資假以時日將有回報。 ■綜合報道

全球首架載客自動的士 東京試行

日本東京昨日進行了全球首次自動駕駛的士公路載客測試，成功安全地接載一家三口乘客，由大手町經過繁忙的公路前往六本木。負責研發的企業希望藉此解決東京都內的士司機不足的問題，並於2020年東京奧運前正式將自動的士投入服務。

自動的士由東京的士業龍頭「日之丸交通」和無人駕駛技術初創企業ZMP合作研發，並獲東京都政府資助。

的士由七人車改裝而成，車上搭載了各種感應器和鏡頭，能夠自動切線、轉彎或剎車，試行期間車上安排司機和系統操作員，以應付突發情況。

試坐乘客：與一般的士無分別

東京道路人多車多，測試所行的大手町至六本木路段更是繁忙商業區，不過昨日率先試坐的乘客表示，自動的士與一般的士感覺完全無分別，「就連切線也可以像

■自動駕駛的士能夠自動切線、轉彎或剎車。 路透社



真人駕駛一樣，最初雖然有點擔心，但實際比想像中自然得多。」

測試將進行至下月8日，期間自動的士每日會來回大手町及六本木4次，全長約5.3公里的單程車費為1,500日圓（約106港元）。希望試搭者必須事先透過相關手機程式預約，目前96程測試車程都已經爆滿，有興趣的乘客可能要等下一次機會。

ZMP表示，自動的士可降低的士車費以及擴大服務範圍，而且有助應對偏遠地區公共交通工具不足的問題。日之丸交通社長富田和孝表示，希望政府採取行動，促成自動的士合法化。 ■綜合報道

電動共享單車 63元踩22公里

Uber今年初收購共享單車公司Jump後，積極開拓單車業務，近月在加州薩克拉門托推出500部單車，至今已吸引逾1萬人使用，上月登記用戶數量更急增一倍。Uber計劃在今年底前，向薩克拉門托增派400部單車，屆時將是Uber Jump車隊規模最大的城市。

屬電動單車，每部重60磅，動力為250瓦特，最高車速約每小時24公里。Jump的收費相對Uber也便宜得多，長22公里、約相當於由香港國際機場至青衣的路程只需8美元（約63港元），全程兩小時。顧客亦能購買月票，進一步減低車資。

薩克拉門托居民和學者普遍歡迎Uber Jump服務，市政府運輸部門專家懷恩特指出，旅客可乘搭國鐵或輕鐵抵達火車站，然後使用Jump單車在市內遊覽，有助減低碳足印。 ■綜合報道

有別於一般共享單車，Jump旗下車隊

白宮擬悼麥凱恩聲明 特朗普拒發

美國共和黨資深參議員麥凱恩上周六因腦癌逝世，美國朝野各界甚至外國領導人紛紛致哀，唯獨白宮一直沒有發表悼念聲明。據美國傳媒報道，白宮幕僚其實早於麥凱恩上周五宣佈停止治療後，已經草擬好一份讚揚麥凱恩畢生貢獻和英雄事跡的悼念聲明，但素與麥凱恩不和的總統特朗普，竟然拒絕讓白宮發出聲明，只是在個人twitter發文，以簡單兩句向麥凱恩家屬致哀。

國旗填錯色 被指似俄國旗

美國總統特朗普日前與夫人到俄亥俄州一間兒童醫院探訪病童，期間更與小孩一起為國旗填色，然而身為美國總統的特朗普竟然在美國國旗的橫間上，填上紅白藍三色，被指似是俄羅斯國旗。

美國國旗由13條紅白相隔的橫間構成，左上角則是象徵美國50州的50顆藍底白星，但特朗普所填色的國旗上，橫間卻被填了紅白藍三色，網民發現後



■特朗普錯將美國國旗填了紅白藍三色。 網上圖片

紛紛揶揄特朗普，認為他每日在白宮都看見美國國旗，沒可能搞錯，更有網民直言，特朗普肯定是對俄羅斯太過朝思暮想，因此把俄羅斯國旗顏色融入到自己旗上。 ■綜合報道

傳蘋果推3款新iPhone 或配6.5吋屏

蘋果公司每年慣常於9月舉行發佈會，推出新一代智能手機iPhone，隨着8月即將過去，市場上亦愈來愈多有關新iPhone的傳聞。彭博通訊社昨日報道，蘋果今年將會推出3款新iPhone，並會承襲去年的iPhone X的無邊框設計，3款新機的售價、大小和功能各異，其中最高階的一款據報將採用6.5吋屏幕，如果屬實，將會是歷來最大部的iPhone。

不過消息強調，由於蘋果內部將今年定位為「S」年，意味新iPhone設計上不會有太大改變，較重要的更新將會留到明年。iPhone更新模式一直遵從「一年一小變，兩年一大變」的規律，更新較少的機種都會在原機型後加上「s」字以作識別，例如iPhone 6s。

承襲iPhone X雙鏡頭設計

3款新機的內部代號分別是D33、D32和

N84。高階版的D33將配備6.5吋OLED屏幕，並繼續採用iPhone X的雙鏡頭設計，最大特點則是軟件方面，有機會可以在個別程式上做到並排顯示。至於D32則是iPhone X升級版，屏幕維持在5.8吋。N84是用來取代iPhone 8的低階版，配備6.1吋LCD屏幕。3款新機都沒有Home鍵，並均支援手勢操控和FaceID面部識別功能，其中兩款更可能支援雙SIM卡。 ■彭博通訊社

美百老匯「喜劇之王」91歲病逝

美國百老匯著名劇作家西蒙（Neil Simon）前日因肺炎併發症逝世，終年91歲。西蒙善於創作喜劇和不少幽默精警對白，留下不少口碑載道、並改編成電影的作品，如《鬥氣夫妻》和《單身公寓》等，所得的奧斯卡獎和東尼獎提名數目更是冠絕業界同行，故被稱為「喜劇之王」。

西蒙成長於大蕭條時期，自幼家境窮困，故其

作品大多刻畫中產家庭在日常生活中遇到的難題，二戰退伍後與兄長為電視台及電台創作笑話。西蒙從自己首段婚姻中得到靈感，創作戲劇《鬥氣夫妻》，著名電影明星羅拔烈福更是因此一炮而紅。由於西蒙對戲劇界貢獻極大，紐約百老匯一家劇院在1983年便以其名字命名，向他致敬。 ■法新社/美聯社



■西蒙生前被稱為「喜劇之王」。 美聯社