

堅定貫徹「一國兩制」 紀律部隊維護法治任重道遠

主管港澳事務的中共中央政治局常委、國務院副總理韓正，昨日在北京會見本港紀律部隊文化交流團全體成員。韓正充分肯定本港紀律部隊的工作，並希望紀律部隊全面準確理解和貫徹「一國兩制」方針，堅定有效地維護國家安全，維護香港法治。中央對本港紀律部隊高度重視，嘉勉有加，諄諄囑託，相信紀律部隊會再接再厲，勇於擔當，盡忠職守，堅持以國家意識和愛國精神的素養和要求，履行維護國家安全和香港繁榮穩定的職責，持續提升專業素質，扮演好保障特區政府依法施政的中流砥柱角色。

本港紀律部隊長期以來專業高效、廉潔奉公，在本港和國際上有口皆碑。香港能夠成為享譽國際的法治社會，世界上最安全的城市之一，罪案率保持低水平，紀律部隊功不可沒。近年紀律部隊在維護治安、遏止暴力衝擊、保持社會穩定方面經受了考驗，以高度專業、文明克制的執法，平息了違法「佔中」、旺角暴亂等違法暴力事件，並且無懼一些偏頗攻擊和無理指責的壓力，公正高效維護了法治。

此次交流活動，韓正高度讚揚本港紀律部隊盡責無私、擁有優良的專業素質，對「一國兩制」成功作出貢獻。韓正代表中央對本港紀律部隊給予肯定和勉勵，表明中央政府始終是本港紀律部隊最堅強的後盾，有強烈的鼓舞人心作用。多名參與會見活動的紀律部隊工會代表表示，韓正全面肯定本港紀律部隊的工作，是對紀律部隊人員的鼓勵，振奮人心，有利他們未來繼續維持本港繁榮穩定。

值得注意的是，此次交流團的主題與國家改革開放有關，韓正指出「選得很好」，讚賞本港紀律部隊有國

家意識、愛國精神。國家主席習近平去年視察香港時明確指出：「回到祖國懷抱的香港已經融入中華民族偉大復興的壯闊征程。作為直轄於中央政府的一個特別行政區，香港從回歸之日起，重新納入國家治理體系。」十九大報告中，將堅持「一國兩制」列入新時代堅持和發展中國特色社會主義的基本方略，這為香港落實「一國兩制」確立了新定位。

香港納入「國家治理體系」，就應當深刻理解「國家」的含義。香港是「一國兩制」下的「特區」，一切發展與行為準則，都必須符合基本的「國家要求」；更重要的是，香港必須全力維護國家主權、安全和發展利益，只有做到了這一點，才能符合中央對港方針政策，才能符合「國家治理體系」的要求，體現並發揮出香港在新時代的角色定位。

本港紀律部隊作為特區政府依法施政的重要支柱，擁有國家意識和愛國精神，嚴格按照憲法和基本法辦事，尊重國家憲制，以大局意識堅定不移維護國家安全，保持香港繁榮穩定，正是香港納入「國家治理體系」的重要保障，這是對包括紀律部隊在內本港全體公務員最基本、最核心的要求。

國家改革開放取得舉世公認的偉大成就，如今正在全面深化改革、擴大開放，而國際形勢日趨複雜，國家面臨的內外挑戰不容低估。香港作為國家連接世界、助推改革開放的重要平台，必當維護國家安全，為進一步改革開放創造良好外部環境，本港紀律部隊任重道遠，更應努力提高執法的專業水平，以嚴明紀律、優質服務，繼續贏取市民的信任和支持，不負中央厚望和期望。

以「水上的士」升級維港風情旅遊

運輸署計劃明年新增兩條維港渡輪航線，包括因客源不足停辦多年的中環至紅磡線，及來往啟德、紅磡、尖沙咀東、中環及西九的循環線，運輸署昨發出公告邀請有興趣人士提交意向書，並指新的循環線是參考了「水上的士」的概念。維港景色被譽為世界最美的景觀之一，在維港推出「水上的士」，將更好開闢本港旅遊資源，為旅遊業增添新活力。但要做好這件事，政府有必要考慮作出適當的財務承擔，並將新航線與優化海濱地帶計劃、西九文化區發展及啟德發展等結合起來，為維港旅遊更添驚喜。

世界著名旅遊城市，都有水上觀光的特色項目，意大利水城威尼斯、法國塞納河，都有富有情調的服務。商經局去年10月向立法會提交未來5年的《香港旅遊業發展藍圖》，當中提到探討在維港內提供「水上的士」服務。

目前維港有天星渡輪、天星維港遊、中式帆船鴨靈號維港遊、黃昏維港遊等。近年，政府大力發展西九文化區，已落實在故宮館及M+大樓外的海旁設立兩座碼頭；西九龍則新建了高鐵站及地標寫字樓；原啟德機場已發展了郵輪碼頭和啟德公園，將發展大型體育場館和眾多五星酒店及大型住宅區；紅磡亦有眾多星级酒店及高檔住宅區落成，並將建設都會公園。

政府近年投資5億元優化海濱地帶，新增可連接海邊長廊延長5公里以上，維港兩岸的交通需求、旅遊價值大大升級，為發展類似「水上巴士」的新旅遊交通設施提供了充分的基礎條件。

從運輸署的文件來看，政府對「水上的士」的定位更多側重於交通，如要求每艘渡輪需提供不少於150個座位，班次45分鐘一班等。本港坐擁世界級的維港風景，政府增加維港新渡輪若只考慮交通因素而未充分挖掘其旅遊價值，實在有買櫝還珠之嫌。維港水上遊最需要的是，將維港新的活力動感區如西九、啟德、中環等連成一體的水上航線，讓遊客輕鬆愜意飽覽維港景色，增加香港旅遊業的吸引力。

政府近年不斷綜合考慮提升維港旅遊價值，並以此為契機，提升香港環保、低碳形象。本港應以發展「水上的士」的契機，將來往啟德、紅磡、尖沙咀東、中環及西九的循環線打造成世界級觀光購物休閒旅遊線，並與海濱長廊建設、海濱單車道開闢等結合起來考慮，規範及完善「水上的士」的發牌制度，可參考國外電動「水上的士」成功經驗，引入新設計兼低碳的「水上巴士」，為港人和遊客欣賞香港迷人海景，體驗都市動感魅力，再添便捷現代的旅遊交通設施。

美酒佳餚巡禮加碼 延伸至添馬規模歷年之冠 歎杯冰凍洋酒 細味獅子山下

■「獅子山下」

香港文匯報訊（記者 陳珈瑋）由旅發局舉辦、廣受市民歡迎的美酒佳餚巡禮踏入10周年，活動今年將於10月25日起一連4天盛大舉行，場內攤位約有450個，較去年增加一成，面積亦增兩成，由中環海濱延伸至添馬公園，佔地達4.9公頃，規模將屬歷年之冠。多個展商更特設場內限定商品，包括產自2009年、寓意香港精神的「獅子山下」威士忌，以及特別釀造的生日蛋糕味手工啤。旅發局主席林建岳昨日表示，盼活動能變成大型生日派對，給予市民和旅客耳目一新的感覺。

第十屆美酒佳餚巡禮的票務安排與往年相若，每位入場費維持30元，另設有多款品酒證，最便宜為100元的「入門品酒證」，附「品酒券」5張及塑膠酒杯1隻；「標準品酒證」售200元，附「品酒券」8張及酒杯1隻。今年新增「Perfect 10紀念品酒證」，售價為800元，附有「品酒券」20張、「美食券」10張及第十屆限量酒杯1隻。

迎接10周年的慶典，美酒佳餚巡禮將有10大亮點，包括十大美酒美食展區、多個首度參展地區酒莊、第十屆限定版商品、「品味館」米芝蓮十星晚宴、新增環球街頭小食區、「Super Time」有獎遊戲等。

林建岳昨日表示，美酒佳餚巡禮已成為本港標誌性的盛事之一，盼今年能變成大型生日派對，給予市民和旅客耳目一新的感覺，同時豐富在港旅客的體驗。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興指，估計今年入場人次與去年相若，可達14萬至14.5萬人次，當中一成為內地、短線及長線旅客，局方亦正透過不同渠道，於日本、澳洲、德國、美國等地宣傳及推廣活動，吸引更多旅客來港參與。

蘇格蘭威士忌全球僅257瓶

第三年參展的「T'z Limited」主力售賣蘇格蘭威士忌，負責人謝蓀莉指出，活動往年反應熱烈，盼一年比一年好，預計營業額較去年增兩成。她介紹，適逢活動舉辦10

周年，該公司特別帶來產於2009年的單桶威士忌。她解釋，蘇格蘭的環境不利於釀酒，當地人迎難而上的釀酒精神，與港人的拚搏精神不謀而合，故特以「獅子山下」命名。

她又指，「獅子山下」雖然年份不高，但酒色及酒體均非常厚實飽滿，相信會引起威士忌愛好者的關注。該酒全球只有257瓶，售價為1,600元，其中200元將捐予香港慈善機構。

黑森林蛋糕味手工啤

首年參展的本地手工啤酒品牌「少爺啤酒廠」，將帶來多款口味的手工啤，零售及營銷主管譚凱蔚表示，手工啤的款式及種類眾多，能滿足不同年齡層人士的口味和需要。為配合10周年的主題，該廠特別推出會場限定的手工啤「Happy啤Day」，該酒於威士忌及拔蘭地酒桶陳釀，並加入法國頂級可，味道香甜濃郁、層次豐富，猶如品嚐黑森林蛋糕，預計將會售賣200支至300支，售價為50元。

同樣首年參加美酒佳餚巡禮的參展商Favilla Cafe，原是一間咖啡店，為了慶祝美酒佳餚巡禮10周年，特別將該店的招牌雪糕杯favilla fuji，分別加入濁酒、柚子酒、百利甜酒等酒類，配合爆穀和棉花糖，富有多重口感。該店負責人黃小姐表示，相信雪糕杯的獨特外形能吸引不少女性顧客，建議她們可以嘗試濁酒口味，味道芳香淡麗，而柚子口味則較清爽，相信亦會較受歡迎。



■少爺啤酒廠負責人黎小姐（右）介紹場內限定的「Happy啤Day」手工啤。

香港文匯報記者陳珈瑋 攝



■Favilla Cafe負責人黃小姐表示，手上的雪糕杯Favilla-Fuji可因應客人喜好，添加不同酒類。

香港文匯報記者陳珈瑋 攝



■何超蓮表示，屆時將會出售手上的特色涼麵及滷牛拼盤。

香港文匯報記者陳珈瑋 攝

美酒佳餚巡禮詳情

日期	10月25日 晚上7時半至11時半 10月26日及27日 中午12時至晚上11時半 10月28日 中午12時至晚上10時
地點	中環海濱活動空間及添馬公園 (金鐘及中環均設入口)
費用	入場費30元 (購買品酒證者可免) 入門品酒證100元 (含品酒券5張及塑膠酒杯) 標準品酒證200元 (含品酒券8張及酒杯) 「Perfect 10」紀念品酒證800元 (含品酒券20張、美食券10張及限量酒杯)

資料來源：旅發局

整理：香港文匯報記者 陳珈瑋

「食飽里」增8餐廳 環球街頭小吃現身

特稿

當佳餚配上美酒，更顯得相得益彰，令整體層次得以昇華。今年的美酒佳餚巡禮，除了去年首度登場的美食專區「食飽里」將再度登場外，更特別新增「環球街頭小吃」展區，提供世界各地的街頭小吃，讓市民及旅客可以大飽口福、捧腹而歸。有參展商希望透過以街頭小吃佐紅酒，讓食客有一個新體驗。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨日表示，今年將設有約450個美酒及美食攤位，當中美酒攤位逾300個，而美食攤位則超過100個，是符合預期的黃金比例。四大美食展區包括「酒店美饌」、「食飽里」，以及今年新增的「環球街頭小吃」和「咖啡園」。

「食飽里」由去年10間餐廳，大幅增加至今年18間，包括美式漢堡包店Honbo、韓國餐廳Bib n Hops聯同四川餐

館Qi House of Sichuan、西班牙餐廳Supergiant Tapas & Cocktail Bar等。

何超蓮：紅酒配牛肉麵相宜

由台灣引入的玖五牛肉麵今年首度參展，將會在「環球街頭小吃」展區中，售賣滷牛拼盤、特色涼麵，以及為是次活動特製的刈包。賭王何鴻燊千金、麵店負責人何超蓮表示，以往曾與朋友參加美酒佳餚巡禮，認為場內氣氛熱鬧，人流不俗，故是次應邀參展，希望可以達到宣傳的效果。

她介紹過去人們印象大多認為以紅酒搭配牛扒品嘗為佳，但其實搭配街頭小吃如牛肉麵亦十分相宜，盼可以帶給食客一個新嘗試及角度。

入場人士不但可以利用「美食券」換領食物，更可以利用「Tap & Go」、支付寶等電子支付形式，靈活快捷地選購美食。

■香港文匯報記者 陳珈瑋

香港「Q嘜」40歲 勢闖灣區「帶路」



Q嘜月餅認證於1996年開始頒發。香港文匯報記者楊佩韻 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）中秋將至，眾人都紛紛搶購各式月餅自用送禮。有商家表示，當年準備冰皮月餅時，月餅因沒有經過烘焙易受細菌感染，「7天內已發霉」，及後為了優化品質及管理，便參加品質認證計劃「Q嘜」；而「Q嘜」每月都會到場巡查工廠及抽查樣本，令其整體質素提高。「Q嘜」負責人表示，未來打算將「Q嘜」推廣至擁有逾6,600萬人的大灣區城市，再進一步拓展至「一帶一路」市場，協助當地企業生產有質素的產品。

冰皮月餅易霉 入認證助規範

大班麵包西餅有限公司(香港)董事暨業務拓展總監郭勇維說，冰皮月餅現時在香港有一定知名度，但在1989年推出前都反覆經歷不同考驗。他解釋，因為冰皮月餅沒有經過烘焙的過

程，較易受到細菌感染，「7天內已發霉」，當時已向專業空中廚房專家請教技術及完善無菌生產線，令產品可以有較長保鮮期。及後為了品牌持續發展，令生產規範化，以及將傳統工藝現代化，故參與「Q嘜」品質認證計劃。

每月巡查工廠 確保產品質素

郭勇維指，「Q嘜」每月都會巡查工廠，並抽取產品樣本作獨立測試，包括檢測食品是否有重金屬、色素、防腐劑等法例要求，同時也會檢測月餅的總菌數，了解是否存有沙門氏菌、大腸桿菌、李斯特菌等，終在2006年取得認證。他認為，在過程中公司都有進步，而認證有助推廣月餅，特別是內地市場。他補充說，消費者會留意產品質素及食物安全是否一直保持良好記錄，故「Q嘜」有助他們提升品

牌形象及加強消費者信心。

香港優質標誌局主席丁煒章說，「Q嘜」認證過程十分嚴格，會根據國際及國家水平測試產品，只要一個生產程序不合規格便會被取消資格，確保品質符合標準。他續指，「Q嘜」至今已40周年，開初10年是內部成長期，期望堅持嚴謹態度令消費者有信心，未來打算將認證計劃衝向香港，先推廣至大灣區，再將認證標準拓展至「一帶一路」市場，協助當地企業生產有質素的產品。

香港工業總會轄下香港優質標誌局(Q嘜)於1978年成立至今已40年，當中月餅認證於1996年開始頒發，已取得「Q嘜」認證的月餅品牌有「大班」、「君豪」、「東海堂」、「美心」、「珠海元朗」、「富臨」、「榮華」、「稻香」。