

港人出名愛旅遊，對於儲飛行里數絕不陌生。一個來自新加坡的全新飛行里數儲值App「Mileslife 邁生活」本月中正式登陸香港，標榜透過吃喝玩樂就能輕鬆賺取里數，用戶透過平台綁上信用卡簽賬消費，除了可賺取原本信用卡的里數，更可額外賺取低至1元消費換取1里數。Mileslife創辦人劉朔廷(Troy)指，希望透過平台讓大眾覺得賺取里數可以是垂手可得的事情。

■香港文匯報記者 莊程敏



◀不少港人都愛旅遊，如何簽賬消費儲飛行里數亦是一大學問。資料圖片

▼Mileslife本月會於新加坡試驗與零售商合作，如成功或會推展至其他市場。資料圖片



旅遊達人自創App

邊食邊玩邊賺里數



Mileslife 創辦人劉朔廷(Troy)由2001年開始已運用飛行里數到處旅遊，至今已遊歷超過100個城市，他表示，自己當時每周都要搭飛機，加上信用卡消費，曾經累積擁有上億的里數。由於自己做了逾10年的飛行里數用戶，寫了10年有關旅遊的網誌，亦曾被航空公司聘請推廣飛行里數，於2016年就想到創立Mileslife，希望將飛行里數一般被認為只與經常公幹、大額信用卡消費者相關的概念打破，將其變成更合適大眾消費的產品。

里數最快1天入賬

Troy指出，由於使用平台去儲里數並不會影響原本信用卡的里數計劃，只是提供額外里數，而且里數換領亦較一般信用卡寬鬆，低至1元消費換取1里數，而且有別於一般要等一個月後才將里數入賬的做法，Mileslife最快1日就可將里數入賬，相信可助用戶更快達成里數目標。Mileslife自2006年於新加坡及內地推出以來反應不俗，目前已有逾2萬個商戶加入，今個月會於新加坡試驗與零售商合作，如成功或會推展至其他市場。

擬進軍歐亞中東市場

事實上，Mileslife除了一般的餐飲消費可賺取里數，豪華酒店、水療中心、遊輪及火車服務以及其他消閒娛樂活動，如購買電話卡、樂園門票，甚至跑步、游泳、走路都能賺取里數，令大眾對於儲里數的概念大大擴闊。Troy指出，目前Mileslife為慶祝登陸本港，正推出4倍里數積分優惠，用戶最少只需消費約1,125港元，透過Avios換取國泰由香港飛往台灣的單程機票；最低消費約4,250港元就可換取ANA由香港往返日本機票。

他坦言，目前最重要是爭取與更多商戶、銀行及航空公司合作，因這樣才能提供更多選擇予用戶。他強調，與其他銀行或信用卡公司並不是競爭對手，而是合作關係。對於港人常用的Asia Miles仍未加入計劃當中，他指未來會爭取與其合作的可能。他續指，未來亦打算進入其他亞洲、中東及歐洲市場。



■劉朔廷強調與其他銀行或信用卡公司是合作關係。



■除一般餐飲消費外，購買樂園門票、電話卡亦可賺取里數。資料圖片

Mileslife 資料表

成立日期	2016年3月
合作航空夥伴	多達16家航空公司，包括英國航空(Executive Club Avios)、全日空航空(ANA里數俱樂部)、新加坡航空(KrisFlyer)、長榮航空(無限萬哩遊)、海南航空(金鵬俱樂部—香港航空適用)、美國聯合航空(前程萬里)、漢莎航空(Miles & More)、中國東方航空(東方萬里行)、中國南方航空(明珠俱樂部)、阿聯酋航空(Skywards)等(*暫不支援Asia Miles)
合作餐廳	約140間，括全滿庭、夏麵館、Brick Lane、The Point、雪園飯店、Tulsi、3 Italiani、Dodam Chicken、8度海逸酒店、Le Réve、NINETYS、好燒味、The Coffee Academics等(*指定分店)
兌換里數	每間餐廳不同，通常每1至4元消費可兌換1里，毋需兌換手續費，里數最快1天內直接存入其常旅客賬戶
支援付款方式	Visa、MasterCard、AE、JCB、Apple Pay、Android Pay和支付寶等
登錄香港迎新優惠	<ol style="list-style-type: none"> 於「Mileslife」App連續簽到7日，就可在免消費的情況下參加抽獎，最多賺取200里數。 由即日起至9月5日，到合作餐廳食飯用Mileslife App以英文頁面結賬可獲額外4倍里數，上限50,000里數，被推薦用戶可額外獲1,000里數。 由即日起至9月5日，獲得最多合資格交易數量的10名用戶(即最少\$59)，每人分別可贏10萬Avios。
具體兌換里數例子	<ol style="list-style-type: none"> 以\$1=1里數計，最低消費4,500港元，可透過Avios換取國泰由香港飛往台灣的單程機票，若以4倍里數優惠計，最低只需消費1,125港元。 以\$1=1里數計，最低消費17,000港元，可換取ANA由香港往返日本機票，若以4倍里數優惠計，最低只需消費4,250港元。

製表：香港文匯報記者 莊程敏

里數計劃點揀好?

香港文匯報訊(記者 莊程敏)一提到飛行里數，大家最常想到的莫過於亞洲萬里通(Asia Miles)，除了因為市面上多張信用卡都推出與Asia Miles相關的換領計劃，亦覆蓋港人熟悉的國泰及港龍航空。但隨着愈來愈多人換領Asia Miles，一些熱門航點機票變得很搶手，而且整體兌換里數較其他里數計劃較高。較冷門的英國航空的飛行里數Avios其實亦可以換領國泰機票，於換領短途行程如台北、曼谷等，所需的里數更較Asia Miles低。

Avios飛短途較划算

按網上資料顯示，如由香港飛往台北/高雄、河內/峴港，基本來回經濟艙需要15,000 Asia Miles，但Avios則只需9,000里數；如由香港飛往上海、曼谷、濟州及沖繩，Asia Miles需要20,000里，而Avios則只需15,000里，故可看出如要飛短途，Avios會較Asia Miles划算。至於深受港人歡迎的大阪、東京及首爾等地，Avios則與Asia Miles相同，

需要20,000里。但值得注意的是，Asia Miles可在同一區域內安排多個航段，毋須額外里數，但Avios以每段航程單獨計算所需里數。

家庭賬戶達標更快

除了部分短程Avios的所需里數較少外，Avios亦設有家庭賬戶制，即一家人可以用同一個賬戶儲里數，這樣將能大大加快達標速度，反觀Asia Miles則沒有家庭賬戶制，如要將里數轉贈家人，涉及的費用相當昂貴，如在網上申請需要170美元，其他非網上途徑申請更達250美元。

另外，同樣設有家庭賬戶制的ANA里數計劃，是眾多里數計劃之中，於淡季飛日本所需最少里數的計劃，於淡季飛日本只需17,000 ANA里數，相對Asia Miles及Avios大多需要20,000里數，當中飛北海道Avios更需要25,000里數。不過ANA的缺點是獎勵機票的目的地較其他兩者少，並不提供河內、峴港、吉隆坡、布吉、濟州及沖繩等地方。



■Avios與Asia Miles提供東京、大阪、首爾等地的熱門航點機票。圖為大阪「黑門市場」。資料圖片

富衛視點

衝破極限 挑戰障礙

一直以來，各大保險公司都不斷創新，研發嶄新的保障產品，配合客戶的需求。美國哈佛商學院著名教授克里斯坦森(Clayton M. Christensen)指出，只有這種「維持性創新」(sustaining innovation，意指新研發的產品或服務能有更好的品質與更高的價格)並不足夠，還需要「破壞性創新」或「顛覆性創新」(disruptive innovation)。

顛覆性創新是指將產品或服務透過科技性的創新，以更簡單、更好用、更便利等特色吸引目標消費族群。此舉往往會為市場既有的運作模式帶來衝擊，一些領導企業亦會因而被新進者擊垮，所以成功的企業應更積極投放資源於顛覆性創新。

保險革命創造新體驗

保險市場確實正進行一場革命，因着科技的迅速發展，客戶的行為模式和要求是前所未見的，而新的市場參與者亦正在改變遊戲

規則。客戶不再單看保險公司是否歷史悠久、實力雄厚，還要看其理念、產品及服務是否能滿足個人的需要。現今保險公司要在市場上穩佔一席位，從產品設計、銷售、核保、理賠，到品牌管理等，都要作出史無前例的大改變，突破市場各種規限。雖然面對重重的障礙，但只要敢想敢試，配以適當策略、實踐計劃和資源分配，便能創造嶄新的保險體驗。

在保險業創新突破就像參加障礙賽一樣，面對一個又一個看似不大可能跨越的關卡時，只要勇於嘗試，衝破框框及固有思維，總能找到出路。很多時我們以及隊友所欠的往往只是信心和信任，只要多一點相信，就能攜手跨越障礙。本周末將有全港首個大型市區障礙賽在中環舉行，正好能夠鼓勵港人挑戰自我，發掘更多可能，共同發揮潛能，突破自己！

■富衛保險香港及澳門首席事務總監 謝振國

財技解碼

里拉危機加強內地監管決心



8月份以來全球金融市場的焦點是：一方面，美元回流潮下，美元大漲；另一方面，新興市場風險頻發，土耳其里拉、阿根廷比索大幅貶值。中美經濟走向與貨幣政策周期不同，利差收窄等基本因素，以及近期土耳其里拉危機帶來的美匯指數顯著走強，給人民幣匯率帶來較大貶值壓力。土耳其危機客觀反映低效率加槓桿投資的風險，使得內地去槓桿、強監管的決心更為堅定。

強美元短期內難以轉弱

近期，美國聯儲局維持縮表節奏。聯邦基金利率期貨顯示，9月、11月

聯儲局加息概率均為96%，9月加息將是大概率事件。美國對土耳其的貿易制裁導致土耳其外資恐慌性出逃，進而導致土耳其股債匯大跌，其中土耳其里拉連續大跌引發部分新興市場貨幣匯率大跌。市場對新興經濟體的恐慌情緒，引發全球風險資產大幅下行。

聯儲局貨幣收緊力度超預期，對全球流動性造成較大衝擊。綜觀布雷頓森林體系解體後的歷次強美元周期，新興市場均出現資金流出壓力。在聯儲局年內大概率再次加息兩次的背景下，強美元短期難以轉弱，新興市場年內將持續面臨資金流出的壓力，第三、四季度全球金融市場震盪加劇是可以預期的大概率事件。

目前困擾新興市場的主要方面是全球流動性收緊。受美匯指數上漲影

響，人民幣匯率波動較大，前周四即期匯率跌破6.91，離岸匯率也逼近7.0。內地貨幣與監管政策正因應市場的變化作出調整，下半年將從「緊信用」過渡到「穩信用」。不過，人民幣匯率大幅波動，卻制約人行貨幣政策邊際寬鬆空間。

新興市場憂流動性收緊

土耳其危機是偶然中的必然。導火線是美國制裁和加徵關稅，背後則為土耳其自身製造業競爭力並未有效提升的環境下低效率舉債外債，累積問題觸發市場信心危機。土耳其危機一方面強化投資者對內地低效率加槓桿投資的擔憂；另一方面，改革的期盼因而更加殷切。

■太平金控·太平證券(香港)研究部主管陳羨明