

華輪胎巨頭佈局「帶路」破壁壘

搶先出海建廠 發展多元市場 加快提高品質



香港文匯報訊 美國單方面挑起的貿易摩擦，對中國外貿企業影響不言而喻。面對保護主義，中國企業正行動起來，開拓更寬廣的發展空間。據中新社報道，一方面提早佈局「帶路」市場的中國企業，成功規避了美國的貿易壁壘；另一方面中國企業苦練內功提高自身品質，提升產品在國際市場上的競爭力，以「帶路」倡議為契機，用多元化的市場分佈來對抗單邊貿易的挑戰。



■山東玲瓏輪胎致力深耕「一帶一路」沿線國家市場。圖為該企業去年在上海法蘭克福汽配展上向外國客商介紹主打產品。網上圖片

美國是中國輪胎重要出口市場，但該行業貿易壁壘由來已久。早在2009年美國就宣佈對中國輪胎實施為期3年的關稅限制，此次美方對華2,000億美元商品加徵關稅清單中，又幾乎囊括所有中國輪美輪胎品種。

泰廠告捷 利潤佔總公司逾半

山東玲瓏輪胎副總裁孫松濤接受採訪時表示，面對貿易摩擦，他們公司正結合「一帶一路」倡議推動製造全球化。玲瓏輪胎通過在泰國建廠已成功實現全球市場發貨，有效規避了貿易壁壘。今年上半年，泰國玲瓏淨利潤達2.71億元（人民幣，下同），佔總公司淨利潤的51.8%。

初戰告捷後，玲瓏輪胎還計劃繼續深耕「一帶一路」沿線國家市場，在塞爾維亞建立歐洲工廠。該項目預計2019年上半年正式開工，計劃總投資高達9.94億美元，是目前塞爾維亞最大外商直接投資項目。

「對於全球貿易摩擦，危中有機，關鍵看企業如何應對。」孫松濤表示，到如今，玲瓏輪胎漸漸摸索出了一條自強之路，即苦練內功，提升國際競爭力，掌握核心研發製造技術，提升產品質量，引入國際標準，對標世界級品牌，打造品牌高端的新模式。

在中美貿易摩擦的背景下，玲瓏輪胎依然提出了「到2025年末，躋身全球輪胎行業前六強」的發展目標，顯示出其對提升質量、增強自身實力的信心。

為應對美國不斷升級貿易摩擦帶來的負面影響，不少中國製造企業以危機為契機，苦練內功，紛紛打出「質量牌」。

長期應戰 提高競爭力成關鍵

針對美國對中國進口商品的加稅動作，中國大型機械工業製造外貿企業——江蘇蘇美達集團緊急採取了一系列措施以降低損失。蘇美達相關負責人表示，蘇美達正與美國客戶積極溝通，爭取所涉產品從最終徵稅清單中排除，對擬加稅的出口美國商品，謹慎接單並爭取有利的加稅成本分擔。此外，還完善組織架構及業務流程規範，防範貿易摩擦在國際制裁等合規方面引發的災難性風險。

除了短期措施，蘇美達還做好長期應戰的準備。前述負責人表示，公司更加追求高質量發展，打造基於科技創新、自主知識產權等具有核心競爭力的產品品牌、服務品牌，提高產品和服務的附加值。

專家指出，應對貿易摩擦，做好自己的事是關鍵。短期看，部分中國企業會受到一定影響，長期來看，中國企業需要努力提升自身實力，打造真正有國際競爭力的企業，才能立於不敗之地。

官方的統計也顯示，今年上半年，中國與「一帶一路」沿線國家貿易增速加快，高出同期整體外貿增速2.5個百分點；中企在「一帶一路」沿線對55個國家直接投資76.8億美元，佔同期總額12.3%。「一帶一路」沿線國家已成為中企重要海外市場。

美零售業協會副主席：消費者在劫難逃

特稿

美國新一輪對華商品加徵關稅措施將衝擊美國人日常生活的方方面面，令美國消費者「在劫難逃」，美國零售業領導協會代表在華盛頓舉行的擬針對2,000億美元中國輪美產品加徵關稅的聽證會上說。

籲將日常消費品別出清單

當你被鬧鐘叫醒，開啟新的一天，忽然覺得腰酸背疼，想換個床墊？最好抓緊時間，因為根據擬議的「301調查」的新關稅清單，床墊將被加徵關稅。



■美國人在超市選購日用品。網上圖片

當你伸手開燈，發現燈泡壞了想更換，請盡快，美國消費者恐難再享受質優價廉的中國製造照明產品；

當你走進盥洗室開始洗漱，觸手可及的幾乎每件物品，包括肥皂、電動剃鬚刀、洗髮用品等，都將更加昂貴；

當結束忙碌的一天，想用豐盛的晚餐犒賞自己，卻發現從中國進口的水（海）產品也更貴了……

8月24日，美國貿易代表辦公室舉行的擬針對2,000億美元中國輪美產品加徵關稅聽證會進入第五天，美國零售業領導協會負責國際貿易的副主席郭洪（音譯）帶著該協會所有會員的囑託，再次踏上抗辯之路。

在五分鐘的規定時間裡，郭洪用極具畫面感的語言，講述從晨起到日落，新徵關稅將給美國消費者日常生活所造成的衝擊。郭洪說，加徵關稅並非明智之舉，希望美國政府把涉及消費者日常所需

的超過650件商品排除出清單。

中低收入家庭恐不堪重負

為了讓聽證會上的貿易官員們能夠更加感同身受，郭洪當天特意帶着一大筐產品，一邊展示一邊陳述。

郭洪說：「『301調查』下新一輪徵稅措施一旦實行，必將殃及千千萬萬美國家庭，中低收入家庭恐將不堪重負。」

華供應商短期內不可替代

美國零售業領導協會是美國最重要的行業協會之一，其會員包括百思買、塔吉特、沃爾瑪等多家美國零售業巨頭。郭洪指出，協會的零售大商都在中國已經有長期穩定的供應鏈，即使從其他國家尋找替代商品可能對抑制物價上漲有所幫助，但短期內從其他國家找到貨源也並不現實。

「最後為關稅買單的是美國家庭和消費者，」她在聽證會上向美國政府官員說，「我們強烈建議政府不要再加徵關稅，通過談判來解決問題。」

■新華社

美企：美對華加關稅 理由站不住腳

香港文匯報訊 據央視網報道，連日來，美國貿易代表辦公室舉行的計劃針對2,000億美元中國輪美產品加徵關稅的系列聽證會，反對的聲音成為主流。多個與會企業的代表表示，美國對華加徵關稅不明不白，理由根本站不住腳。

美國以強制技術轉讓、盜竊知識產權等

「幌子」為由揮舞關稅大棒。對此，美國多個行業的代表提出質疑，為什麼木刷子、購物紙袋、單車等普通消費品也被加徵關稅，這些與美方的加稅理由完全無關。

在華設廠無被迫轉讓技術

即使是一些核心技術企業，也對美國政府

對中國的指控不以為然。電腦周邊設備製造商羅技公司代表在發言時強調，羅技在中國有自己的工廠，從未遇到知識產權遭到侵犯，也未碰到強迫轉讓技術的情況。

此外，還有美國企業代表指出，中國產能足、產品質量好，很難找到替代進口源。全球化浪潮促成了中國在全球製造業供應鏈的關鍵地位，美國政府加徵關稅的做法是不尊重市場規律的行為。

「一帶一路」倡議5周年 新華社發表評論員文章：領時代潮流 踐大道之行

香港文匯報訊 在習近平主席提出「一帶一路」倡議5周年之際，新華社昨日發表評論員文章「領時代潮流 踐大道之行」，指5年來，「一帶一路」建設於廣袤大陸上開花結果，在浩瀚海洋中揚帆遠航，點亮億萬各國人民的夢想，為構建人類命運共同體注入不竭動力。

文章說，2013年秋天，習近平主席提出共同建設「絲綢之路經濟帶」與「21世紀海上絲綢之路」的重大倡議。5年春華秋實，見證中國兼善天下的智慧與擔當；習近平主席在眾多國際場合闡述「一帶一路」倡議的歷史內涵和時代意義；2017年首屆「一帶一路」國際合作高峰論壇的成功舉行，進一步明確了「一帶一路」建設的合作方向和路線圖。5年眾行致遠，匯聚世界合作共贏的強大力量。全球100多個國家和國際組織積極響應支持「一帶一

路」倡議，80多個國家和國際組織同中國簽署合作協議……當千年絲路重煥生機，人們不禁要問：是什麼讓「一帶一路」結出累累碩果，吸引各國攜手大道之行？

串聯起共同繁榮發展路

文章表示，回應發展呼聲，讓「一帶一路」倡議應者雲集。發展是解決一切問題的總鑰匙。「一帶一路」建設通過政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通，串聯起共同繁榮的發展之路。無論是中國與「一帶一路」沿線國家建設80多個境外經貿合作區，為當地創造數十萬個就業崗位，還是一大批合作項目全面推進，為各國經濟社會發展發揮積極推動作用，事實表明，「一帶一路」倡議之所以贏得廣泛認同，根本在於契合了各國求富裕、謀發展的迫切願望，順應了各國人民對美好

生活的嚮往，實現大家共同進步的「真發展」。

文章續說，踐行開放包容，讓「一帶一路」建設充滿活力。共商、共建、共享是推進「一帶一路」的黃金法則，決定了「一帶一路」合作具有鮮明的平等性、開放性和普惠性。「一帶一路」不是中國一家的獨奏，而是沿線國家的合唱；不是私家小路，而是攜手前進的陽光大道。作為平等的參與者、貢獻者和受益者，各國建設「一帶一路」的熱情得到充分釋放，共享優勢互補、互學互鑒的發展機遇。在逆全球化思潮泛起，單邊主義、保護主義不斷抬頭的當下，「一帶一路」的開放胸襟、合作精神更加顯得難能可貴，被國際社會寄予更多期望。

中國實幹精神推石上山

文章進一步說，務實進取，讓「一帶

一路」建設成效顯著。不做清談館，要當行動隊。在「一帶一路」建設過程中，中國的實幹精神是推石上山的重要動力。如今，首屆「一帶一路」國際合作高峰論壇形成的五大類279項成果，絕大部分已完成或可轉為常態化工作，關鍵項目和示範性工程紛紛落地生根。中國以看得見、摸得着的舉措為沿途各國帶來巨大發展機遇，推動「一帶一路」建設行穩致遠。

文章最後說，「一帶一路」建設的積極進展和深遠影響，正在贏得國際社會越來越多的肯定與支持。在聯合國秘書長古特雷斯看來，「一帶一路」是一種使人們相信有可能在經濟發展過程中做到「不落下任何一個人的倡議」。在中國與世界的共同努力下，「一帶一路」建設的生命力必將愈發強勁，前景必將更加光明，為推進世界的和平與發展作出新的更大貢獻。

南美商貿中心西安啟建 投資70億

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）總投資70億元人民幣的中國·西安南美商品貿易中心項目，昨日在陝西西安西咸新區灃東新城啟動建設。據悉，該項目將建設西北地區最大的南美進口商品城，並以優勢商貿產品帶動旅遊觀光、休閒購物、電子商務等現代服務業，打造在全國具有重要影響力的進口商品商貿實驗區和國際名品電子商務總部基地。

將成西北最大集散地

據介紹，中國·西安南美商品貿易中心項目佔地339畝，商業及配套建築面積約50萬平方米，預計引進企業200餘家。將建設進口商品會展交易中心、企業總部大廈、五星級公寓酒店，以及德國、英格蘭、智利、阿根廷、法國、葡萄牙、美國、古巴、巴西等歐美各國主題風情館。建成後將成為西北地區，集商品貿易與休閒娛樂、親子教育、風情餐飲為一體的最大的南美進口商品城。

巴西華人文化交流協會榮譽會長、浙江省僑聯副主席尹霄敏表示，在「一帶一路」深入發展的大背景下，中國·西安南美商品貿易中心將進一步搭建起西北面向全球經濟創新發展和開放合作的新高地，為西安國際化交流和經貿發展作出貢獻。