

第16屆世界傑出華人獎

THE 16th WORLD OUTSTANDING CHINESE AWARD

創立·主辦 世界華商投資基金會 World Chinese Business Investment Foundation
合辦 世界華人協會
協辦 文匯報、鎮報月刊、經濟日報

電話 // 852 2545 0363 傳真 // 852 2545 0317 電郵 // info@wcbfund.org 網址 // www.wcbfund.org

著名影視服裝造型設計師吳寶玲博士，八十年代加入邵氏電影公司擔任佈景服裝設計，熟讀歷史典籍和武俠小說，從而以歷史、美術融匯貫通在電影服飾上，色系選擇結合獨特美學風格，將現代時尚注入的造型中。至今已為逾百套的歷史、年代、時裝的影視作品劇塑造無數經典形象。在行內人緣極佳，積極為業界爭取權益，並扶助年輕人加入電影夢工場。



■吳寶玲博士替甄子丹設計畫皮電影的造型



■吳寶玲博士與影帝梁家輝合照

■吳寶玲博士為古天樂在《真·三國無雙》電影設計呂布造型照



■吳寶玲博士與著名影星劉德華、劉青雲合照

吳寶玲博士

影視服裝造型大師 藝術底蘊融匯美學

個人名片

- 香港電影工作者總會會員
- 香港電影美術學會會員
- 香港電視專業人員協會會員
- MPIA 香港影業協會會員
- 提名第27屆金馬獎最佳造型設計獎《笑傲江湖》(1990年)
- 提名第13屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計獎《青蛇》(1993年)
- 提名第28屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計獎《畫皮》(2008年)
- 提名第31屆香港電影金像獎最佳服裝造型設計獎《畫壁》(2010年)

香港土生土長的吳寶玲博士，成長於單親家庭，她按安排到外婆家中長大，在外婆嚴格管教下，年少的吳寶玲博士乖巧聽話，在學業和操行上深得老師疼愛，同時又要照顧年邁的外婆，因此她自小養成獨立個性。

加入邵氏磨練成材

1980年，吳寶玲博士進入公開進修大學不久，由於學費不足被迫輟學，她向來擅長繪畫、書法和美術等創作，對電影有着莫大的憧憬，適逢邵氏電影公司招考幕後工作人員，從此改變了她的命運。1981年，吳寶玲博士進入邵氏電影公司工作後，認識了很多著名監製、導演、演員等，令她大開眼界也一圓美術、創作的夢想。

「由於我熟讀劇本，了解佈景和服裝的關連，我是個導師重道的人，在獲得主管的鼓勵下，每當和導演溝通好場景後，繼而自薦設計和製作服裝，終於嘗試繪製服裝設計圖及化妝設計圖，然後正式投身為電影服務。」

吳寶玲博士，在得到眾多導演包括楚原、劉家良及張敬等的信任鼓勵，提供機會讓她一展所長，並紛紛給吳寶玲博士伸出橄欖枝。她把握難得的機會，加上小時候已喜歡閱讀歷史典籍和武俠小說，對國家的歷史及不同朝代的服裝均有研究，以助她敢於打破傳統，配合劇情考慮，以創新的美術眼光，將歷史、小說、美術的因素融匯貫通結合在電影的佈景和服裝上。在吳寶玲博士看來，電影造型涉及整部電影的每一個人物、情景、情節，是靈魂所在之一。

「電影造型師負責的正是每個人物的服裝以及造型，根據人物的性格、特色注入新生命和靈魂。」

提名金馬獎肯定才華

及至電影《楊過與小龍女》(張國榮、翁靜晶、劉雪華等主演)開始，吳寶玲博士的名字開始出現在大銀幕上，服裝造型事業得以發揮異彩。八、九十年代，香港古裝劇的飛躍為服裝、造型師提供了施展才華的絕佳舞台，及至1990年，吳寶玲博士知名度與日俱增。並在台灣第27屆金馬獎上，憑《笑傲江湖》提名最佳造型設計獎。於是，很多台灣的製作人慕名尋找合作機會。

吳寶玲博士於1997年進入內地發展，當年她離開了熟悉的人和事，為物色適合的材料，孤身在內地跑工廠，組織班底聯繫業務，過程中辛酸苦況不足為外人道，然而堅毅獨立的她，相信無論前路怎樣艱苦崎嶇，自己流過的汗水、淚水，總是嚮往光明、美好，因此她愈戰愈拼，愈爬愈高。

吳寶玲博士於1986年接下電影《刀馬旦》、《新流星蝴蝶劍》、《青蛇》、《倚天屠龍記》、《倩女幽魂道道道》、《新龍門客棧》等造型項目接踵而至，多年合作過的當紅明星包括劉德華、李連杰、梁朝偉、劉嘉玲、張曼玉、林青霞、鍾楚紅、王祖賢、張衛健、鄧超、周迅、鹿晗、劉雲雲、孫儷、甄子丹、



■吳寶玲博士與著名影星劉德華、劉青雲合照

陳坤、古天樂、徐小明、張學友、楊紫瓊、趙雅芝等，她的服裝設計不僅精良打造，色系選擇上更是遵循美學質感，獨特風格，將現代時尚的設計感融入古風古味的戲服中。

內地平台打造經典形象

1993年，在電影《青蛇》幕前幕後在內地大獲好評之後，有很多內地的製作人邀請吳寶玲博士合作，希望她將香港電影造型的水平及創意，帶到電視上，全面提高電視製作。

吳寶玲博士聲名便在這個時期在大中華市場崛起，她為武俠和民初影視劇塑造了無數經典形象，在港台影視最輝煌的年代，吳寶玲博士成功塑造了《擇天記》、《新白娘子傳奇》、《絕代雙驕》、《小李飛刀》、《碧血劍》、《豪門夜宴》、《小寶與康熙》、《少年英雄方世玉》、《建元風雲之忽忽烈傳奇》、《寂寞空庭春欲晚》、《奪標》、《花橋榮記》、《齊天大聖孫悟空》、《鐵馬驕》及《飛狐外傳》等包攬了大多數港台製作人在內地拍的古裝電影，廣為人知的影視作品。而近年最具代表作品首推2008年締造了二億五千萬人民幣票房的古裝大片《畫皮》和2010年的《畫壁》雙雙獲得香港電影金像獎最佳服裝造型設計提名，足證奠定了吳寶玲博士在服裝造型的重量級地位。

不斷演進自我提高

吳寶玲博士對服裝造型的要求素來極高，為了做好一部電影的造型盡力找資源啟發靈感，她曾借鑒國畫大師的作品，參考古畫，力圖保持歷史人物的原汁原味。甚至從古墓的壁畫裡得到靈感！這恐怕是看電影的觀眾怎樣也想不到的。

「不斷演進是設計師必須要做的，每個劇本，會考慮到每句對白、年紀、教育、四季的造型裝束。」吳寶玲博士每次設計造型都一絲不苟，即使是一旁的小角色亦

同樣重視，照顧有加，令劇本中所有人物都能以最佳的形象示人。

「我深信服裝造型是電影中很重要的一環，因為每件戲服包含很多藝術上的底蘊，服裝不單可以帶演員同導演入戲，同時奠定電影的基調和風格。」吳寶玲博士表示，近年隨着古裝作發光發熱、服裝、造型等工種在製作越來越受重視，一定程度上提高了內地電視劇製作的地位。以吳寶玲博士樂觀的性格，她的神來之筆令事業更上一層樓，絕非難事。

過去三十年，出自吳寶玲博士的手筆的電影或電視劇超過150部，她在內地和港台地區的電影電視圈，早已是資深服裝造型設計師，她多次獲得香港電影金像獎和台灣電影金馬獎最佳服裝造型設計獎提名，足見影視行業對吳寶玲博士的肯定。



■吳寶玲博士與著名影視監製導演徐小明博士合照



■吳寶玲博士替鄧超設計影視造型

傾力扶助年輕人入行

香港電影工作者多年來為業界發展提供平台及為業界提供服務，在電影業界之地位既獨特及不可取代。

作為香港電影工作者從業員，吳寶玲博士一直協力為業界內外聯繫、團結及協調，提升及改善香港電影拍攝環境，聯繫業界聲音，提供業界與政府及各界溝通橋樑，同時亦建立多元化的電影交流活動，更有制度化培育新一代的電影從業員，締造或爭取現職工作者的專業技術進修機會，建立更迎合時代所需的電影業製作技術；數十年在電影界中，吳寶玲博士多年來參與香港電影震災及捐資教育活動，為社會貢獻力量，傾力扶助年輕人入行，並鼓勵多為行業和社會作貢獻。

面對中國加入世貿，中國電影發行、製作、市場環境，將進入國際化的發展期，建立香港電影工業擔任此接軌的角色；吳寶玲博士絕對認同必須加強內地及香港電影業界溝通，協助拓展香港從業員融合國際市場，以繼續保持香港電影工業的重要性及在亞洲的先鋒地位。



■吳寶玲博士熱心公益新春到老人中心派發利是

喻電影如愛情關係

「BoBo姐」是電影電視行內人都這樣尊稱吳寶玲博士，因此她在行內擁有極高地位，她一直以兩「美」見稱於業內；第一「美」，是她的心慈貌美。第二「美」，是她有才華，每一個經她設計的造型，都深深打動每個觀眾，牢牢印在觀眾的腦海。

「數十年以來，最大收穫是合作的老闆、演員、導演、攝影師、武術指導等，都成為我的朋友，這是我最大的得著。有時回看過往的作品，我依然會為某些場景服裝帶有瑕疵而感到心痛，但更多的是洋洋得意的滿足感。」

2015年，吳寶玲博士在香港浸會大學舉行「與電影的愛情長跑BOBO姐分享三十年的造型設計經

驗：如何建構導演心中雄奇奇幻的世界」講座，當天她邀請了眾多好友和電影系學生，分享了過往三十年的電影工作經驗。「愛電影，就要與它談戀愛，分享所有的愛，不要怕犧牲、吃虧。」當時她在講座開始時說了這段話。

在吳寶玲博士眼中，她與電影如同愛情關係，努力相親相愛，但總有失望、失落，就如愛情，會為它快樂、傷心。「真正愛電影的人都必須慢慢地等待機會，在電影業打滾，刻苦耐勞是先決條件，只要咬緊牙關便會出現曙光，過程中不要害怕吃虧，這正是重要的學習態度，那麼你便可以加入電影圈了。」吳寶玲博士語重心長地說。



■吳寶玲博士在香港電影美術學會授課



■吳寶玲博士著作《寶寶姐》敘述其造型設計的人生經歷

吳寶玲博士將電影畫皮中她所設計的服裝、造型、劇照編輯在《吳寶玲漢世界》一書中。