



# GALAXY

影馳科技有限公司 (Galaxy Microsystems Ltd.) 聯合創始人兼行政總裁林世強博士，年輕有為，幹勁十足，他一直專注電腦硬體市場，不斷吸納和運用新知識，近年抓緊機遇將公司發展成為知名的電競品牌；林世強博士發揚終身學習的精神，不斷鼓勵業界創新和增值以維持企業活力，並身體力行實踐「取之社會，用之社會」的正能量，值得年輕一輩借鑒。林世強博士榮膺「世界傑出華人獎」，對鼓勵其他青年自強不息，發揮自身的優勢，奮發創業、熱心公益、造福人群起着榜樣作用。



■ 林世強博士抓緊機遇將影馳科技發展成為知名電競品牌

# 林世強博士 奮發創建電競品牌 專注自強熱心公益

- 影馳科技有限公司聯合創始人兼行政總裁
- 中國廣東省河源市龍川縣政協委員會委員
- 香港林氏總商會創會會長
- 大中華創業家協會創會主席
- 博愛醫院總理
- 香港善德基金會總理
- 全港青年學藝比賽大會 副主任委員
- 港島獅子會第一副會長
- 香港幼聯基金會副主席
- 路德會啓豐學校校董
- 香港觀塘工商業聯合會會董
- 香港工商業聯合會會董
- 獅子會禁毒先鋒隊名譽長官
- 警察歷史收藏學會榮譽會長
- 醫療輔助隊聯絡主任
- 黑馬會(深圳)會長
- 廣東正和島(香港支部)執行主席
- 2016年中國經濟新領軍人物
- 2017年第七屆亞洲社會關愛領袖獎
- 2017年世界傑出青年華商
- 2017年度傑出人物獎
- 2018年第三屆全球傑出青年領袖

## 個人名片



■ 香港林氏總商會成立，林世強博士擔任創會會長。



■ 2017年第九屆影馳電競嘉年華，24支一線職業電競隊隊參賽，場面激烈。



■ 林世強和王清合作互勉近三十載，聯手把影馳科技發展成為世界一線品牌。



■ 林世強博士被亞洲週刊及世界華商聯盟評為「2017世界傑出青年華商」

林世強博士在香港土生土長於普通家庭，家中共有二位兄長和姐姐，他排行最小。1991年，他完成商科學課程後踏足社會，應聘了一家資訊科技公司的採購部門崗位，在工作期間，令熱愛追求知識的林世強博士，接觸到愈多不同類型客戶和供應商，愈明白到戰略管理的重要性。

### 專注高端電腦產品

「由於我在大學時期不是修讀電腦，於是唯有將勤補拙，凡事遇上不懂便向工程人員請教，同時我把機會接觸各個供應商和客戶，從中增強行業知識和建立人際網絡。」憑着不倦不休和卓越的工作表現，林世強博士漸漸在業界中獲得很高的評價。1994年，年少時已有創業念頭的林博士，與友人組建影馳科技有限公司，開業之初，困難重重，但憑着堅毅不屈、虛心學習的精神，沉着面對風浪，他一步一步掌握市場節奏，漸漸獲得客戶和供應商的信任。

經歷了屢敗屢戰的艱苦磨礪，林世強博士終於找到事業發展的新契機。2000年，影馳攜手全球電腦顯卡芯片製造龍頭公司 NVIDIA，拓展電腦顯卡市場，影馳並且正式成為 NVIDIA 的核心夥伴。及至2003年，林世強博士正式推出全球市場戰略，他以創新科研為自主品牌的核心，以遊戲玩家為重心推行中高端發展路線，以「專注、多元、創新、重質」為經營理念，目前公司擁有齊全的產品線，除了主要的顯示卡外，還有固態硬碟、記憶體、主板板與鍵盤等，在業內取得良好口碑，每年逾數百萬件顯卡及電腦配件產品，遠銷至世界各地，包括東南亞、歐洲、南美洲、南非等地。

砥礪前行二十三載，在林世強博士的悉心經營下，影馳不僅在業內取得良好口碑，更獲得多方好評，從「香港L.T.至尊顯示卡大獎」、「亞洲品牌創新獎」、「至尊品牌獎」、「市場佔有率領先品牌獎」、「中國經濟新領軍企業」、「創新營銷品

牌」、「全球網吧行業顯卡類首選品牌」、「Intel CCG 創新獎」等，個人及公司在全球獲嘉許的獎項超過5,000個；影馳發展至今，已是全球圖像顯示卡銷量最多的公司之一，在同業中營業額穩居前三名，旗下固態硬碟更躍升至內地一線品牌；2017年公司總營業額達到60億港元，未來將進一步籌備上市計劃。

「公司的市場策略是以創新產品取悅客戶，高端電腦產品更需要優質的配件，因此我們在每個階段都深入了解用戶需求和產品目標，務求做到精益求精，與時並進。」林世強博士介紹指，公司團隊運用網絡論壇，主動分享選購電腦硬體的心得，既掌握用戶需求亦帶動潮流，他舉例指：「透過討論推廣使用最優質的主機風扇，在網絡上引起話題，影響更多潛在目標用戶，也間接刺激了公司電腦配件的銷情，成功在這個平台為公司打響知名度。」

現今世界瞬息萬變，必須具備過人的膽識及眼光，才能帶領團隊跨重重障礙，成為行業上的領頭羊，林世強博士強調，公司的成功關鍵是具有超前的戰略眼光、求新求變及快速迭代的條件，團隊們一直抓住電腦市場的轉變機遇，大眾由過往著重文書處理，逐步兼具娛樂及消閒功能，近年更對電子遊戲競技的觀感漸趨正面。

作為企業的掌舵人，林世強博士非常重視團隊合作精神，他於去年帶領20多位管理層，一同挑戰中國第七大沙漠的庫布其沙漠，比賽規則是在沒有經驗嚮導的帶領下，隊員只準許使用地圖和指南針，尋找目的地。

「最驚險是多次在穿越沙漠中迷路，白白走了3小時才找到其中一個目標。經過兩日一夜沙漠之旅後，不單增進了同事彼此的默契，創意也在互動中迸發。同時，也令我深感今日公司的成功並非必然，尤其在全球化和創科的衝擊下，往後還有很多難關需要跨越，企業必須擁抱變化，積極面對挑戰！」因此，林世強博士常常鼓勵員工自我增值，

培養創新思維，為用戶開拓優秀的產品與服務，構建企業新優勢。

### 連續九年舉辦電競嘉年華

由遊戲產業所衍生的電子競技，作為數碼時代一股擋不住的新興競技娛樂，近年急速冒起，市場前景廣闊，蘊藏無限商機。目前全球的電競玩家高達15.5億人，全球觀看電競人口佔約3億人，2017年全球遊戲產業的產值高達9,048億港元，預計2020年將達11,193億港元，其不斷增長的龐大數字，國際奧委會亦把電競賽事定為2018年亞運會表演項目，及規劃在2022年亞運會，首次正式成為獎牌運動項目。

林世強博士早年看好電子競技市場，更於2013年創立全球首家超頻實驗室，目的是讓超頻賦予公司產品更強更穩定的性能，為遊戲玩家創造出最流暢逼真的遊戲體驗；而當中研發的「HOF名人堂」高端顯卡系列，不僅贏得眾多獎項，並且打破了上百項世界超頻紀錄，是目前世界上最具超頻潛力的產品。

2017年在中國武漢舉辦的「影馳嘉年華」，是影馳連續9年舉辦的大型活動，史無前例吸引超過兩萬多人參加，當中萬眾矚目的「GEC2017電競比賽」，獎金高達40萬人民幣，共24支一線職業電競戰隊，百名選手參賽，展開《絕地求生》的百人現場吃雞賽事，近500萬的線上觀眾創下新紀錄，成為DIY界規模最大、知名度最高的年終壓軸電競比賽。

在林世強博士看來，作為香港企業家的代表，能夠帶領影馳進入祖國市場和接軌國際業務，成為世界知名的電競品牌，實在是難得機遇。他續指，公司作為DIY業界較早打通與電競之間的橋樑，將會全力推廣電競相關的比賽，期望與特區政府、商界和社會服務界等機構，為電競行業帶來更多助力，共同打造全面及健康的電競生態鏈。



■ 林世強博士作為港島獅子會第二副會長，帶領一眾獅友完成「獅子送暖顯愛心」服務。



■ 第九屆影馳GOC 2017全球超頻比賽於泰國曼谷隆重舉行



■ 林世強博士率領影馳科技隊伍，以頑強的毅力，團結友愛的精神，穿越中國第七大沙漠—庫布其沙漠。

## 扶持青年尋找商機

林世強博士在商場上取得成功外，他坦言經商理念是懷着膽商、情商和感恩之心，在努力創新中展現視野、誠信和堅持，成為推動國家經濟的一股重要力量。林世強博士表示，香港林氏總商會曾與學校合作「學Biz成財」計劃，據悉，「Biz」是指Business(生意)，總會安排創業導師配對高中生們，傳授創業上的財務知識，希望增進學生的國際視野，推動年輕人與不同地區、不同文化的同輩共創事業。

林世強博士指，香港的發展與國家緊密相連，希望時下香港青年多了解中國文化，發揮「一國兩制」優勢，尋找他們合適的新就業、創業之路。

此外，2017年，林世強博士又擔任香港

戰、實現夢想；我們為年輕一代搭建創業創意的起步平台，幫助他們抓緊機遇，融入國家「一帶一路」建設和粵港澳大灣區建設，讓年輕人感受中華文化，提升青年對國家的認同感。」

林世強博士指，香港的發展與國家緊密相連，希望時下香港青年多了解中國文化，發揮「一國兩制」優勢，尋找他們合適的新就業、創業之路。

林世強博士寄語香港青年要專注、用心做好每一件事，以信心與堅毅精神抱持「學以致用、經世濟民」的信念，自會找到屬於自己的出路。

林世強博士身兼博愛醫院、香港善德基金會、獅子會等社會公職服務社群，積極推動香港社會公益事務，協助新移民及弱勢群體；每次參與社會公益活動，都增強了林世強博士作為企業家的使命感，令他感到人生更有意義和價值。



■ 林世強博士積極實踐「凝聚跨界力量，幫扶創業理想，成就未來棟樑」的理念貢獻社會。