

創立・主辦

世界華商投資基金會
World Chinese Business Investment Foundation

合辦

世界華人協會
The World Chinese Association

協辦

文匯報、鎮報月刊、經濟日報

第16屆世界傑出華人獎

THE 16th WORLD OUTSTANDING CHINESE AWARD

電話 // 852 2545 0363 傳真 // 852 2545 0317 電郵 // info@wcbfund.org 網址 // www.wcbfund.org



美國史丹福大學
李兆峰博士陪同廣東省發改委主任葛長偉考察

ROY Ceramics SE 董事會主席兼行政總裁李兆峰博士，於1983年以25歲之齡創辦兆峰集團，被香港媒體稱為「陶瓷傳人」，帶領集團於1993年成為香港首家上市陶瓷企業，同年他被評為香港年度青年企業家，1995年獲頒發青年工業家獎。在經歷1997年亞洲金融危機的低潮後，自強不息的李兆峰博士近十年在北京及在德國設廠，仍然堅毅不屈懷抱初心，以全球領先科技研製智能馬桶工廠及在美國開發房地產，致力推動中國陶瓷工業技術與世界接軌。



李兆峰博士與弟李小平陪同廣東省發改委主任葛長偉（左）考察加州爾灣市開發區的規劃發展



李兆峰博士 豐碩閱歷自強不息 推動中國陶瓷工業

個人名片



李兆峰博士早年接受央視訪問

- ROY Ceramics SE董事會主席兼行政總裁
- 中國陶瓷協會榮譽會員
- 香港政府授予青年工業家（1995年度）
- 香港青年企業家獎唯一獲得者（1993年度）
- 河南省港澳政協委員（1994年）



李兆峰博士陪同德國著名上市公司RIB主席考察Houston的地產項目

經過十多年來於內地市場打滾及重建事業，李兆峰博士歸納出來的經營心得是：「不要做人複製得到的產品。事實上，他個人人生路途的曲折，亦正如他所說般，也難以複製。」

「經濟有高低，人生有起有落，挫折人人也有，最重要是抱持平常心態，當面對別人的質疑，我是憑證據和事實回應；自己以往所失去的只是有形資產而已，實際上我未有失去累積到的經驗、知識、教訓等無形資產，要重來的話，起點自然更高。」

其實，李兆峰專注於陶瓷研究並不是偶然，早年李兆峰博士創業的第一個項目開始，他和陶瓷就結下不解之緣，他指當時中國的陶瓷工藝很落後，但在這個市場上還是大有為所；在他看來，撇開個人得失，他對帶起中國發展陶瓷生產的貢獻有目共睹；早年青島一份報章有報道指，李兆峰博士使中國陶瓷發展提前了15年，中國才可以在今天成為陶瓷出口的強國，這樣的肯定令他非常欣慰。



李兆峰博士與德國陶瓷博士Dr.Peter深入交流

祖籍廣東潮汕的李兆峰博士，1958年在泰國出生，是第三代的泰國華僑，四歲隨父母返內地受教育，上世紀七十年代全國恢復高考，他被分配攻讀冷門科目「船舶冷凍」，1981年來港定居，1983年25歲的李兆峰博士開始創業，逐步積累了資本。九十年代初，先工後學的李兆峰博士刻苦攻讀陶瓷機械，獲得了華南理工大學的陶瓷機械碩士學位，及後他認真考察了內地和歐洲的陶瓷工業，在德國受到一位陶瓷博士的啟發，看到中國當時的陶瓷工業的技術與工藝已遠遠落後，因此他下定決心要重振中國陶瓷工業，讓祖國傳統國藝重放異彩。



李兆峰博士與香港著名設計師梁志天交流「ROY無水小便斗」

投資祖國陶瓷工業

九十年代初起，是港商投資內地的高峰期，李兆峰博士於1992年在合肥投下一億美元巨資，籌劃興建一個總投資達20億價值的陶瓷城，同時分別在重慶及北京投資日用陶瓷廠及衛生潔具廠。他當時採取整廠承建模式，短短幾年間在五省市包括河南、安徽、山東、四川及北京市，興辦了技術陶瓷、粗陶企業、精細瓷磚、日用陶瓷和衛浴陶瓷設備等五個領域，掌管多家陶瓷工業獨資與合資企業，合共總投資高達5億美元（約40多億元人民幣）。

當年的李兆峰博士，通過旗下四家德國企業共2000名員工，向其他國家輸出陶瓷機械與整套設備，著名客戶包括日本伊奈和德國的V&B等國際著名廠家等，其擁有的德國設備與技術在世界市場佔有領先的地位。

1993年，兆峰集團成為香港首家上市陶瓷企業，成功在市場集資數億港元，隨後一舉收購擁有二百多年歷史的德國陶瓷設備製造公司，轟動全港，震驚德國工業界，成為當時僱用最德國人的華籍老闆，香港媒體冠以李兆峰博士為「陶瓷傳人」，其兆峰陶瓷王國正式建立。同年他也被評為香港的年度青年企業家，1995年獲頒發青年工業家獎，其股份更被基金界力捧至天上高。另一方面，當時他也借助德國公司的技術優勢，通過上市公司在內地投資了數十家陶瓷用品生產廠，其中超過一億元人民幣投資的企業就有30多家。在事業的最高峰時，李兆峰博士曾經在全球擁有巨額利潤的德國設備的生意，使當時僅35歲的李兆峰博士身家升至35億元。

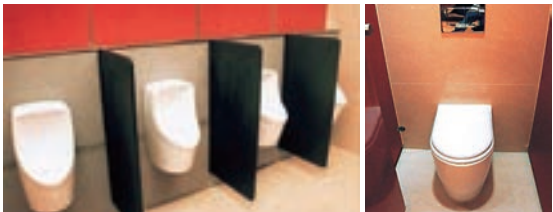
及至1997年，李兆峰博士在公司出巨資購入德國的陶瓷生產線及業務後，突如其來的亞洲金融危機在香港掀起金融風暴，使投資過大戰線過長的兆峰集團導致資金鏈斷裂，一下陷入財政困難，面對巨債，加上他個人亦欠下債務，旗下企業幾乎盡數破產倒閉，清算停盤除牌。

建設智能馬桶工廠

九十年代，李兆峰博士在全球投資「兆峰集團」生產企業，李兆峰家族及後買回當年在北京投資規模最大的一家陶瓷潔具廠。縱使李兆峰博士遇上人生低潮，但並沒有磨滅經營事業的決心，他以堅毅意志堅持着對陶瓷事業的執着，從2001年開始專心研究陶瓷潔具的高壓生產技術，專攻高端市場。

及至2004年，李兆峰博士看准陶瓷衛浴設備伴隨房地產市場的潛力和機遇，他的北京陶瓷潔具廠終於突破了高壓成型技術瓶頸開始投產，同年，李兆峰博士率領研發團隊以領先科技含量為子公司投產運營，品牌也隨着2010年上海世博會的中國館及主題館的全面採用而聲名大噪，在市場獲得讚譽連連。

ROY Ceramics SE在技術上的優勢，在德國投資設廠成為新的里程碑，使李兆峰博士和團隊重新展步繼續闢高峰，亦更堅定將品牌升格為國際品牌的信心。他強調，ROY Ceramics SE先行研發的「虹吸式馬桶高壓鑄漿技術」，是目前世界上最頂尖技



2010年，ROY Ceramics SE被上海世博會的中國館和主題館，指定為唯一衛浴設備供應商。



北京永泰福朋喜來登酒店式公寓選用ROY Ceramics SE智能馬桶等陶瓷潔具工程項目工程項目。



2015年李兆峰博士出席ROY Ceramics SE在德國上市



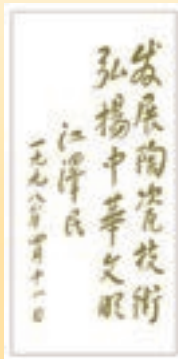
2015年李兆峰博士出席ROY Ceramics SE在德國上市

術，在節水的環保指標上，也領先於同行業的標準，因此先後被碧桂園、民生銀行總部、西單國際大廈等高端工程項目選定為合作單位，印證科技水準和技術含量是品牌的生命。

李兆峰博士道出公司優勢指：「我們建設智能馬桶工廠，擁有全球領先科技，開發建設團隊全由德國人組成，因為德國設廠有助穩定設備的水平，目前的各項質量指標也一點都不遜色於任何品牌，我們以國際品牌為目標。」他續指，正由於德國上市要求較嚴，不單令公司的資格得到認可，亦可以鞭策公司管理層於五年達到指定營業額、盈利及股價增長指標後才可行使購股權，保障投資者利益。當他們做到國際化後，不單令全球消費者對產品質素保持信心，亦有助打入對質素要求更嚴的日本市場。

「中國有5000年的文明史，我的初衷及現在的夢想仍是推動陶瓷衛浴的智能化的技術進步。」李兆峰博士指，現今世界的市場非常開放，給予任何品牌充分的競爭空間，全球一體化創造了這樣的競爭環境，企業的生存能力取決於科技的領先。在他看來，若要將產品在世界市場中保持中高檔價值水平，不只應局限於中國生產，因此在公司於德國上市後，計劃將生產廠房遷往德國，並且斥資一億五千萬歐元與興建廠房。

贈生日賀詞。
1998年，李兆峰博士獲國家授



關心香港青年人前景

久別香港的李兆峰博士，一直留意着香港財經市場的起伏，以他所見，滬港通開通之後，香港市場表現理性，他眼見更多是內地投資者南下香港投資。他分析指，香港無論從人文環境、法制及市場，均是複製不到的，隨着更多內地公司來港，港人可以比以前更易了解人家的行業，可以以投資者身分投資內地市場，無需如過往般衝入內地打拚。

年青人有抱負有活力，是國家和社會的未來和希望；然而香港社會近年來所面對的問題越來越多，李兆峰博士談到目前香港年青人常說得不到上位的機會，他認為要鼓勵青年人全面參與社會創新實踐，既讓他們從中了解認識社會，培養對

社會的責任感，更使青年人充分發揮其熱情和創意，更多地投入到社會創新領域。李兆峰博士環顧全球指，世界許多國家和地區在社會創新方面，都非常重視年輕人的作用。他建議年青人認真檢視機會，多參與商界投入的資源平台，及把握粵港澳大灣區的龐大資源，將創意轉化成商品並開拓內地市場。他續說，香港青年應該要加深認識國家，把自己個人夢想的香港夢和國家民族的中國夢結合在一起，通過粵港澳大灣區的機遇融入國家發展大局，相信隨着廣深港高鐵通車，港人能更容易來往大灣區內的城市，獲得包括工作在內的、更龐大的發展機遇。



李兆峰博士與家人合照