

中國製造融入全球產業鏈

產品加關稅25% 性價比仍優 美商續採購

香港文匯報訊「我方無法承擔貿易摩擦新增的關稅。請問你方怎麼考慮？如果不能接受，能否提前通知我方？」7月6日，美國宣佈對340億美元自中國進口的產品加徵關稅後，中國機械鑄造企業安徽應流集團給所有美國採購商發了一封通知函。得到的回覆卻驚人地一致：所有美國客戶都同意由他們消化關稅上漲帶來的成本。原來，美商企業經過精確測算後發現，即使加徵25%的關稅，中國產品相對於美國產品仍具有性價比優勢。據《人民日報》報道，在經濟全球化背景下，越來越多的中國製造業企業深度融入全球產業鏈條，與世界各國企業開展貿易往來，進行產業投資，同時引進和學習國際先進經驗和技術，實現產業轉型升級。中美兩國企業你中有我，我中有你，合作實現共贏，交流帶來機遇。



越來越多的中國製造業企業深度融入全球產業鏈條，與世界各國企業開展貿易往來，同時引進和學習國際先進經驗和技術。圖為重慶智能裝備產業的工作人員對數控機床進行調試。資料圖片

「面對美國加徵關稅，我們不慌，是因為10年前我們就開始轉型升級，產品過得硬。」安徽應流主管技術的副總經理丁邦滿介紹，公司客戶大多是國際上的高端製造業企業，他們更看重產品的質量和交付能力，其次才是價格。「如果客戶要用別的供應商來代替我們，將涉及到圖紙、模具、工藝、合規等諸多生產環節的改變，短期內很難實現。」

杜應流是這家企業的創始人，在給美國客戶發完通知函後，他帶著研發和市場團隊到歐洲拜訪了一些企業。如今，他們不僅要開拓、鞏固美國市場，還在向更廣闊的國際市場推銷中國產的發動機和燃氣輪機葉片。

「起初，有很多機械產品我們製造不出來，國際上的那些企業對我們並不關注。」杜應流介紹，「而一旦我們具備生產能力，他們就會表現出歡迎的態度，願意與我們合作。市場中多一個參與者，就更有可能降低產品成本。」

以發動機葉片為例。最開始國際上的幾家葉片製造商之間缺乏競爭，所以定價高、定標準時非常強勢，這讓採購葉片的發動機廠家很被動。

「不少知名的國際發動機廠家也受制於這些企業，希望看到有新的葉片製造商加入競爭，提高產品性價比。我去拜訪了幾家歐洲發動機廠，對方都對與我們合作表示出強烈的興趣。」杜應流說。

中國資本參與國際投資

不但中國製造走向世界，中國資本也開始參與國際投資，向世界提供廣闊的市場。在美國華盛頓州，初創型生物科技公司Cerevast研發了一種科技產品，該產品通過超聲波溶解血栓，可以第一時間對中風患者進行急救。市場上，許多這樣的先進創新技術是由中小型創業

企業完成的，但這些企業要實現量產，進一步開拓銷售市場，還需要更多資金、戰略和產業鏈的支持。Cerevast在C輪融資中，就引入了來自中國的民營風投海銀資本。

海銀資本創始人王煜全介紹，他們通過與北京中關村高端醫療器械產業園合作，向中國國家藥監局提出醫療器械註冊與審批申請。如果順利，18個月內就能完成報批。此外，他又帶著Cerevast生產的原型機來到擁有世界級製造業集群的深圳，尋找適合的實現量產生產廠家，以降低產品成本。

「產品早一天上市，就能早一天讓各地的中風患者獲益。這樣的國際商業合作在中國很受歡迎。」王煜全說。

智能製造快速迭代產品

在上海嘉定，西安開米股份有限公司的工廠正在調試最新的智能製造生產線。從配料合成到自動灌裝，再到無人揀選，一條智能製造生產線的背後是世界製造業的通力合作：公司引進了很多歐美一流設備，安裝了工業互聯網，同時也採購了一批有售後優勢的國產設備。

「有了智能製造生產線，我們就能跟上消費者的喜好，快速迭代產品。」公司董事長于文說，此前很多個性化配方由於成本過高，難以實現量產。

「經過這輪中美貿易摩擦，我們看到了中國製造的信心和底氣。」國家發改委城市和小城鎮改革發展中心主任徐林認為，產業升級已成為越來越多企業的主張。在政策層面，政府會更多關注經濟發展的共性問題，通過鼓勵科技創新，保護知識產權，支持人才培養等，使政策紅利不分中外、不分行業地讓所有企業公平分享。中國的產業政策正在逐步成熟，會更開放更包容，將有力促進經濟全球化。

駐英大使：中歐攜手捍衛多邊貿易體系

香港文匯報訊 據中新社報道，中國駐英國大使劉曉明當地時間24日在英國主流大報《每日電訊報》紙質版和網絡版同時發表署名文章，題為《中國與歐洲應攜手促進自由貿易，共同捍衛基於規則的國際多邊貿易體系》。

劉曉明在文章中指出，今年是中國改革開放40周年，也是中歐全面戰略夥伴關係建立15周年。當前，貿易保護主義和單邊主義甚囂塵上，國際經貿關

係持續緊張，不穩定、不確定因素增多。作為國際社會兩大負責任的穩定性力量，中國和歐洲應加強協調，共同捍衛基於規則的國際多邊貿易體系。

劉曉明在文章中從三方面作出了闡述。首先，中歐都是國際多邊貿易體系的受益者。40年來，中歐貨物貿易額從約40億美元增至6,000多億美元，服務貿易從零增至1,000多億美元。中歐雙向投資從一無所有，到目前投資存量近2,000億美元。歐盟連續14年保持中國第一大貿易夥伴地位，中國則成為歐盟第二大貿易夥伴。

第二，中歐都是國際多邊貿易體系的建設者。中歐作為國際多邊貿易體系的積極

建設者，應當走在反對貿易保護主義和單邊主義的最前沿。不久前，中國歐盟第二十次領導人會晤成功舉行，中歐雙方釋放了堅持多邊主義、遵守現行世貿規則的明確信號，旗幟鮮明地表態反對貿易保護主義與單邊主義。

第三，中歐都是國際多邊貿易體系的改革者。世貿組織並不完美，確實需要改革，但它仍是當前最有效的多邊貿易機制，其「以規則為基礎，以公平為導向，以共贏為目標」的原則得到了絕大多數國家的支持。中歐作為改革的積極倡導者，已就世貿組織改革開展合作達成一致，並承諾建立聯合工作組。

歐洲牛肉在華競爭力提升

香港文匯報訊 「去年的確是賣過美國進口牛肉，自從中美貿易戰以後，就沒再賣過了。」日前，高端進口連鎖超市綠葉子北京雙井店負責人在接受採訪時如是說。據《華夏時報》報道，今年4月，針對美國增稅計劃的成功實施，中國以彼之道還施彼身，對原產於美國的大豆、棉花、玉米、汽車、飛機、化工品等14類106項進口商品加徵25%的關稅，其中包括牛肉和豬肉。

價貴量少 美牛肉銷量欠佳

記者近日實地走訪了十餘家北京中高端超市，唯獨未見美國牛肉。經了解，多數超市均表示一直以來都沒出售過美國牛肉。只有為數不多的一兩家進口超市則表示曾上架過美國牛肉，但數量少、價格高，銷量不佳。在中美貿易明顯，美國牛肉在中國市場的地位已然不明顯，而目前基本上更加難找到美國牛肉。

中國肉類協會副秘書長高觀在接受採訪時表示，美國牛肉在去年重返中國市場後的一年裡進口數量有限，且比澳洲、巴西等其他國家進口牛肉的價格高很多，在中國市場上一直處於「遇冷」狀態，銷量情況一直不怎麼好。據記者了解，200克的美國安格斯板腱牛排75.8元（人民幣，下同）、200克的上腦牛排59.8元。而同樣200克的澳洲上腦牛排36.8元至38.8元不



內地某超市售賣的澳洲進口牛肉。資料圖片

等，同樣200克的加拿大板腱牛排39.8元、澳洲板腱牛排29.9元。

分析人士認為，進口的美國牛肉一直以來價格昂貴且數量少的重要原因，是中國不允許含有促生長激素包括萊克多巴胺在內的美國牛肉進口到中國，就意味着只有產量少、價格高的美國自然牛才能准入中國市場。

中國作為世界第二大牛肉進口國，據澳洲肉類畜牧協會的報告顯示，今年6月，僅澳洲對中國就出口了1.5萬噸牛肉，與去年同期相比增加了近70%。

另外，繼愛爾蘭、荷蘭和丹麥之後，今年6月，中法兩國在北京簽署了牛肉進口協議，6月27日英國政府官方網站宣佈，中國將結束對英國牛肉長達近20年的進口限制。這五國的牛肉成為率先獲得解禁重返中國市場的歐洲國家牛肉。在中美貿易戰的背景之下，歐洲牛肉在中國市場的競爭力得到提升。

美大豆將豐收 農場主：需要中國市場

特稿

美國是主要的大豆生產和出口國。自美國政府挑起經貿摩擦，大豆的出口受到影響。位於美國中西部的艾奧瓦州是全美第二大大豆生產州，在這裡，大豆農場星羅棋佈。其中一個農場主告訴記者，他們擔心會失去中國這個最大的大豆出口市場，雖然美國政府聲稱要對他們提供補貼，但他們真正需要的是中國市場。

肖恩·哈蒙農場位於艾奧瓦州的中部地區。再過大約一個月的時間，農場1,000英畝，約合6,000多畝的大豆就將進入收穫季節。雖然農場的大豆長勢良好，顆粒飽滿，但是農場主肖恩卻沒有豐收在即的喜悅。他表示，美國政府對中國挑起經貿摩擦，大豆出口受到了嚴重影響，眼下大豆的價格跟今年年初相比下跌了20%左右。

「按照現在大豆的價格，我們很難掙到錢，現在的大豆市場價格沒什麼利潤，這讓我們很艱難。」肖恩說，往年艾奧瓦州30%以上的大豆要銷往中國。然而，今年美國政府挑起經貿摩擦的做法很可能會讓他們失去合作多年的貿易夥伴，肖恩對此感到十分擔憂。

補貼難指望 明年或改種

「美國政府一直在說要給我們農民補貼，但是誰也不知道政府將對每種作物、每英畝的作物怎麼分配資金，但是補貼我們真的指望不上，中國是我們非常重要的市場，中國進口多少大豆，多少大豆用於牲畜生產，這都對我們很重要。我們希望最終兩國能夠坐在一起達成一致意見，讓兩國恢復自由貿易往來。」肖恩說，由於美國大豆總產量連續幾年創新高，大豆價

格過去幾年一直保持較低水平，農場因此不斷收緊開支以保證農場贏利。然而今年大豆價格的再度下降，肖恩明年很可能要減少大豆種植面積，改種其它作物了。

「過去幾年大豆價格一直在下跌，因此過去幾年我們在保證能夠產出質量較高的農作物的前提下，一直在減少支出。我密切關注大豆的期貨價格，收割工作完畢後，當我們開始決定明年播種計劃時，看到時候大豆價格的情況，如果種植玉米利潤更大的話，那我可能就多種玉米少種大豆。」

在艾奧瓦州，像農場主肖恩·哈蒙這樣種植幾千畝大豆田的農場主還有很多。現在他們跟肖恩一樣有着同樣的擔憂，遭遇着同樣的難題。肖恩說，他們實際上並不指望美國政府提出的補貼政策，他們更看重的是中國的市場。 ■央視新聞

在陸台企： 貿戰增成本 美買家買單

香港文匯報訊 據中央社報道，中美貿易戰雙方不斷加碼關稅制裁，有在大陸的台企私下透露，公司曾有多項產品遭到制裁，但美國買家出面和美國政府溝通後，部分就從制裁清單中刪除；大陸方面也有類似情況。

中美貿易戰日漸升溫，首輪涉及500億美元產品的關稅制裁日前全部落地後，美國方面還打算再對2,000億美元的中國產品加徵25%關稅，中方也端出600億美元產品關稅清單回擊。外界憂心在陸台企，特別是科技產業遭波及。

業者：貿戰一定兩敗俱傷

一家資訊產品供應商的幹部私下表示，截至目前為止，對於和他們一樣在全球均有佈局的企業來說，中美貿易戰促使業者將供應鏈從大陸搬遷到世界各

地，由於產品出廠後貨權就屬於買家，因應貿易戰增加的運輸成本或是新增產線建置費用則主要由美國買家負擔。

該名幹部說，因此，美國買家也極力在向美國政府爭取將部分商品從2,000億美元產品關稅清單中刪除。據他了解，只要美國從中國進口的產品具不可替代性、會影響企業或損害美國利益，及對美國重要戰略價值有負面影響的，都有討論空間。

至於大陸方面也有類似情況。該名幹部續說，大陸官員在貿易對峙期間就常找業者座談，有業者因為必須從美國進口積體電路，便在會中反映，期盼能在關稅清單中將該產品剔除，官員也給予正面回應。

他坦言，在大陸設廠的科技業者，不論內資、外資都認為這場貿易戰一定是兩敗俱傷。