

# 股市動盪 友邦半年少賺48%

## 黃經輝：百周年未決定派特別息

香港文匯報訊(記者 莊程敏)受股市波動影響，友邦保險(1299)業績大幅倒退，截至今年6月底止，六個月錄得股東應佔溢利16.62億美元，按年下跌48.7%，每股基本盈利13.83美仙；派中期息29.2港仙，按年增14%。首席執行官兼總裁黃經輝昨於業績會上指出，純利下跌主要是受累於國際貿易緊張局勢及利率上升等因素，令股市出現波動，影響集團投資收益，但集團着眼長線的發展，相信至2025年亞洲將有140萬人升為中產階級，而內地在2020年將有46萬億美元保障缺口，將能支持未來業務發展。該股昨收報66.15元跌2.65%。

業績報告披露，截至今年6月底止稅後營運溢利按年上升14%至26.53億美元，但新業務價值錄得19.54億美元，按固定匯率基準計算按年增長17%，若按實質匯率基準計算則增長22%，略低於彭博綜合市場預期的按實質匯率增長23%。不過黃經輝認為，國際財務報告準則稅後營運溢利上升14%，才更能反映集團基本的營運能力，因市場波動時有出現，並不能作長遠的指標。

### 內地新業務按年增37%

至於集團在純利下跌的情況下仍增加派息，黃經輝指主要是考慮業務投資及資金需要等因素，未來會維持審慎及循序漸進增長的原則去派息，暫未可預測會否派發100周年特別息。他續指，集團會維持將公司債務及資產匹配的投資策略，因市場利率上升，債息同時會下降，集團債務亦會減少。

### 內地客來港投保仍勁

期內地區分部業務方面，內地市場仍是增長火車頭，按固定匯率，內地新業務價值按年增長37%至5.56億美元，為集團第二大市場。內地年終新保費增長32%至6.11億美元，新業務價值利潤率保持在91%的水平；香港新業務價值增長10%至7.96億美元，增長比去年中期增長54%減慢，仍是集團最大市場，代理業務錄得強勁增長，惟部分被零售獨立財務顧問渠道銷售下降所抵消；新加坡市



友邦保險首席執行官兼總裁黃經輝指，國際財務報告準則稅後營運溢利上升14%，更能反映集團基本的營運能力，因市場波動時有出現，並不能作長遠的指標。莊程敏攝

場新業務價值亦增長22%。

友邦區域首席執行官陳榮聲表示，雖然香港新業務價值增長較去年同期放慢，但其實在去年增長54%之後再增長10%，反映仍是一個強勁的勢頭。目前內地客戶來港繳交保費有很多不同的途徑，主要是透過銀行轉賬，隨着內地中產人數增加，對保障性產品需求亦會提升，事實上目前內地客來港投保的需求仍強勁。

另外，內地將於2021年全面向外資開放壽險市場，相信會是一個新機遇。

對於貿易戰的影響，陳榮聲認為友邦於亞太區已經經營了近100年業務，當中都經歷不同的經濟周期及政治氣候，相信友邦專注於保障產品及長遠退休儲蓄計劃，而這方面的基本需求仍很強勁，不會因短期的經濟及政治波動而變動，會維持高質素的業務團隊及銀行夥伴，料集團長遠發展仍是正面。

由於友邦財政年度結算日由11月30日更改為12月31日，集團昨亦公佈截至6月底止7個月，純利22.28億美元，相對截至去年5月底止6個月為29.25億美元。期內，友邦新業務價值利潤率按年上升4.4個百分點至59.5%；年終新保費則增加9%至32.52億美元。

### 友邦保險上半年業績撮要

項目	按年變化
股東應佔國際財務報告準則純利：16.62億美元	-48.7%
每股基本盈利：13.83美仙	-48.8%
中期股息：每股29.20港仙	+14%
國際財務報告準則稅後營運溢利：26.53億美元	+14%
總加權保費收入：144.29億美元	+14%
新業務價值：19.54億美元	+17%
年終新保費：32.52億美元	+9%
新業務價值利潤率：59.5%	+4.4%
內涵價值營運溢利：41.52億美元	+19%
償付能力充足率：458%	+12%

資料來源：友邦中期業績報告 製表：莊程敏

## TCL電子：應對貿易戰準備充分



TCL電子首席財務官王軼(左)、首席執行官王成。岑健樂攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)TCL電子(1070)昨公佈中期業績。其中，由於完成會籍權益等資產轉讓後錄得一次性1.55億港元的淨收益，因此母公司擁有者應佔溢利達5.72億港元，按年大增約2.8倍。每股基本盈利26.72港仙，公司同時宣佈，每股派中期息9.8港仙。TCL電子首席執行官王成昨於記者會上表示，中美貿易戰對公司的負面影響有限，因現時美國落實徵稅的貨品不包括電視機。

### 強化墨西哥工廠產能

王成續指，公司對中美貿易戰已作好充分準備，如強化公司位於墨西哥工廠的產能，以及投放資源鞏固北美市場。另一方面，公司業績報告亦提到，公司將更加積極地提高歐洲與東南亞的市場份額和盈利能力，同時開拓印度與俄羅斯等新興市場，進一步提升TCL在全球市場的份額和競爭力，完善全球化業務佈局。

此外，王成表示公司將積極在全球尋找持有合適技術的公司進行收購，同時透過持續提高技術研發能力，藉以提升產品競爭力及多樣化，積極拓展新的盈利增長點。另一方面，他透露公司將透過供應鏈垂直整合及推動智能自動化製造，提升生產效率，進一步改善公司的收益。

在互聯網業務方面，王成表示公司通過整合線上線下渠道資源，擴展用戶規模，從而擴大廣告收入、視頻付費收入、提升會員收入，令互聯網業務變現能力持續加強。而在今年上半年，相關業務實現收入約1.3億元人民幣，按年大升318.2%。由於增長勢頭強勁，故王成透露公司將繼續投放資源發展相關業務，藉以提升公司的收入。

## 貿易戰影響 中遠海運半年少賺10.4%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)中美貿易戰下，中國出口增速下降，航運業備受挑戰，中遠海運國際(0517)昨公佈中期業績，上半年股東應佔溢利同比减少10.4%至1.84億元，每股盈利12.01仙，派中期息5仙。主席王宇航於業績會上表示，7月國家公佈的外貿數據超预期，反映「貿易戰心理影響大於實際影響」，但認為未來外貿走勢仍存在不確定性，公司「有信心度過特殊時期」。

### 新造船訂單「歷寒冬後已經見底」

王宇航續指，作為以貿易為依託的公司，固然希望貿易摩擦能儘快得到解決。公司會從多個方面着手，如統籌作好應對措施、把握替代市場的機遇、關注匯率投資風險、加強協同效應等方面，克服貿易戰帶來的影響。

副總經理劉剛認為，中美貿易戰對新造船訂單基本無影響，集裝箱新造船數量在經歷行業寒冬後已經見底，船隊改造後新增運力疲軟，集裝箱船數量已經趨緩。而散裝船的新造船單亦比較穩定，貿易戰下這類客戶會考慮歐洲等其他地區市場，避免貿易摩擦。公司手持新造船訂單為53艘，較去年同期減少30艘，較上年末減少20艘。他預計，全年新船交付會繼續減少。

### 競爭激烈 船舶保險顧問溢利減

期內，公司船舶保險顧問業務經營溢利同比减少29%至2324.8萬元，航運服務部總經理林文進解釋，市場競爭激烈及業務萎縮下，佣金有所下滑，新成立自保公司後部分增值服務亦相應減少，公司對整合或出售相關業務持開放態度。



中遠海運主席王宇航。香港文匯報記者曾慶威攝

船舶塗料分部業務盈虧，錄847.6萬元虧損，劉剛解釋，主因塗料價格在近兩年上升20%，成本增加，相信下半年業務會好轉。上半年，公司收入同比上升25.6%至47.87億元，核心航運服務業務前溢利按年跌25%至1.27億元。

## 建滔半年多賺逾九成派特別息

香港文匯報訊(實習記者 黃懿汶)建滔系昨公佈截至6月30日中期業績，其中建滔集團(0148)錄得股東應佔溢利41.69億元，同比上升91%。每股基本盈利3.909元。中期息派0.6元，連同特別息0.5元，共派1.1元。建滔積層板(1888)股東應佔溢利17.79億元，較同期下跌11%。每股基本盈利0.577元，中期息派17.5仙。

建滔集團主席張國榮表示，貿易戰現在對公司沒有影響，不代表未來沒有影響，只能說下半年情況不明朗。他認為未來一段時間，內銷能帶動內地經濟，「相信3、5、7年內沒有一個地方可以取代中國。」內地的原材料生產技術很雄厚，加上內地人很勤奮，1周工作約60至70小時，但外國人1周只工作30至40小時，故不必太過擔憂中美貿易戰。

在化工方面，建滔集團董事總經理鄭永耀

表示，焦炭、燒鹼等產品主要是內銷，故貿易戰的影響不大，但貿易戰對整體經濟影響，最終有可能波及原材料。目前對下半年維持審慎樂觀的態度，希望能維持上半年的業績。

建滔積層板主席張國華亦表示，中美貿易戰到現在對公司並未造成任何影響，但認為未來會帶來挑戰，公司亦會作好準備，現在公司的客戶網由800個客戶，上升到1,200個客戶，行業分類也有增加，希望可以分散風險。他又指，因原材料價格波動頻密，下半年可能會將之轉嫁客戶。



張國榮表示貿易戰現在對公司沒有影響不代表未來沒有影響。黃懿汶攝

## 藝能環球申主板上市

香港文匯報訊 藝人譚詠麟持股6.67%的藝能環球申請上主板，富強金融資本任獨家保薦人。其招股預覽顯示，公司主要業務為演唱會籌辦及提供演唱會製作服務，2016至2018三個年度的總收益分別為1.19億元、8,644.1萬元及2.4億元；公司擁有人應佔權益3,104.3萬元、2,074.8萬元及4,015.3萬元；譚詠麟則是公司的主要收入來源。

### 譚詠麟為公司重要收入來源

招股預覽指，於上述三個年度，根據10個演唱會45場及4個表演組合的演出，基於譚詠麟個人演唱會的演出收益貢獻分別為1,410萬元、4,830萬元及7,540萬元，分別佔11.8%、55.9%及31.4%。

同期，譚詠麟亦與其他藝人連袂演出兩個演唱會主題下的演出，所得收益分別為5,160萬元、430萬元及9,520萬元，分別佔43.5%、5.0%及39.6%。

### 港藝人管理市場規模年複合增10.7%

公司又指，本港及內地自2013年以來對藝人的需求持續增長，其間香港藝人管理市場的市場規模複合年增長率達17.3%，於2017年達到3.6億元。

同時，內地藝人管理市場的市場規模由2013年的人民幣53億元大幅增加至2017年的人民幣111億元，複合年增長率為20.3%。

由於香港及內地娛樂及娛樂活動方面的支出日益增加，加上內地的城

市化率不斷上升，公司估計香港藝人管理市場的市場規模將由2018年的4.2億元增加至2022年的6.3億元，其間複合年增長率將為10.7%。

而預期於2018年至2022年內地藝人管理行業的規模將按10.9%的複合年增長率增長，由129億元人民幣增至195億元人民幣。

據了解，藝能早於2016年11月已入表申請上市，但當時申請的是創業板，並告失敗，現在捲土重來，轉戰主板。

### 衍匯亞洲獲近23倍超購

另外，衍匯亞洲(8210)昨公佈招股結果，公開發售方面錄得約22.96倍超購，最終發售定價為每股0.255元，預計淨集資約為2,730萬元。

## 北向交易實名制下月實施

香港文匯報訊 港交所(0388)昨就滬深港三地交易所股票市場互聯互通計劃(滬深港通)的北向交易推出投資者識別碼模式(俗稱「實名制」)公佈運作細節，有關識別碼將於9月17日推出。

### 予內地交易所作監察

港交所指，北向交易投資者識別碼模式規定提供北向交易服務的交易所參與者須按標準格式為每名北向交易客戶編派一個券商客戶編碼(BCAN)，並向港交所提供客戶識別信息(CID)，港交所會將有關信息交予內地交易所。

券商客戶編碼及客戶識別信息是北向交易投資者識別碼模式的兩大組成部分，僅供監管機構監察市場之用。

為順利推行北向交易投資者識別碼模式，港交所下周一(27日)開始向交易所參與者提供安全

文件傳輸協議服務，讓交易所參與者在推出前有充足時間為其北向交易客戶登記券商客戶編碼及客戶識別信息。

據現行香港與內地交易所的滬深港通安排，監管機構會按需要向交易所參與者查詢投資者身份的資料，實行北向交易投資者識別碼模式將可提高香港與內地跨境市場監察工作的效率。

### 刊新經濟股上市答問解惑

另外，港交所旗下聯交所昨刊發關於新興及創新產業公司上市申請的常問問題，以協助有意申請上市的公司及其專業顧問了解。

常問問題中，例如不同投票權受益人需要提供哪些資料以證明其對申請人的業務增長作出了重大貢獻？

聯交所指出，申請人應清楚披露每名建議中的不同投票權受益人的職責，並逐一說明各人的知識及技巧如何有助申請人的業務增長。