

# 逾半市民憂貿戰拖累經濟

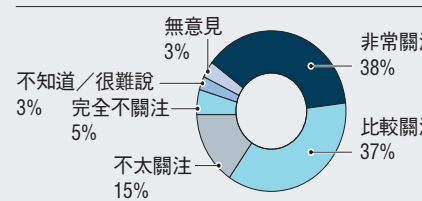
## 調查：53%憂削投資回報 31%怕打擊樓價

香港文匯報訊 中美昨起在華府恢復貿易談判，貿易戰發展有待觀察，昨日發表的一項調查顯示，香港市民非常關注中美貿易戰的事態發展，對於中美貿易摩擦的資訊，表示「非常關注」和「比較關注」的受訪者合共佔75%，分別有逾一半受訪香港市民擔心貿易戰影響香港經濟及投資回報，有34%人指會影響個人消費意慾及31%擔心影響樓價。調查又顯示，31%人不滿意政府對貿易戰的應對，調查機構呼籲政府作好充分的準備，並積極作出應對，以防範可能對香港造成的衝擊。

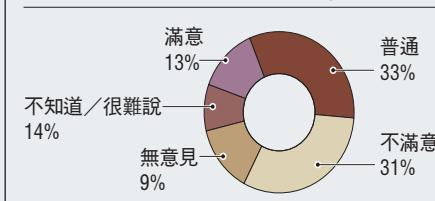


調查顯示有53%受訪者表示貿易摩擦令個人投資回報會「下跌」，有43%受訪者則表示對個人消費意慾「沒有影響」。

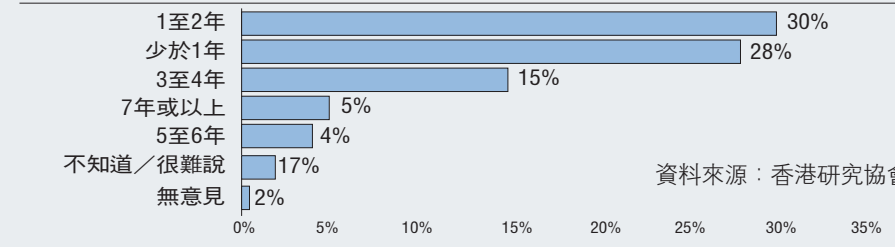
### 你有多關注中美貿易摩擦的資訊？



### 你是否滿意特區政府應對中美貿易摩擦的表現？



### 你預計中美貿易摩擦會持續多久？



香港研究協會昨發表《中美貿易摩擦對香港的影響意見調查》，有關調查於本月13至21日進行，成功訪問了1,115名18歲或以上市民，以了解市民對此的看法。調查結果顯示，香港市民非常關注中美貿易戰的事態發展，對中美貿易摩擦資訊，表示「非常關注」和「比較關注」的受訪者合共佔75%，反映大部分市民十分重視中美貿易戰的事態發展。

個人消費意慾「沒有影響」，而認為對個人收入「沒有影響」(34%)及「下跌」(39%)的比例則相若。

事實上，自3月份美國對包括中國在內的多個國家及地區的鋁鋼製品加徵關稅以來，恒生指數由3月21日的盤高位31,978.14點，至昨日收盤的27,927.58點，下跌了9.46%，不少股民都已經「蝕入肉」。

曾表示中美貿易摩擦短期內對本港經濟影響較小，但本港作為高度外向型經濟體，若貿易摩擦持續，必會對香港經濟帶來深遠影響，絕不能掉以輕心。

協會認為，鑒於有33%受訪市民認

為政府應對中美貿易摩擦的表現「普通」，更有31%表示「不滿意」，協會呼籲政府密切關注中美貿易摩擦的事態發展，作好充分的準備，並積極作出應對，以防範可能對香港造成的衝擊。

### 中美貿易摩擦會對以下各方面造成的影響

項目	上升	下跌	沒有影響	不知道/很難說	無意見
香港的本地生產總值(GDP)	15%	53%	10%	19%	4%
香港的樓價	15%	31%	30%	21%	4%
香港的失業率	27%	21%	28%	21%	3%
個人投資回報	12%	53%	13%	17%	5%
個人收入	6%	39%	34%	17%	4%
個人消費意慾	8%	34%	43%	10%	5%

資料來源：香港研究協會

### 60%人估貿易戰2年內打完

至於中美貿易摩擦會持續多久，最多受訪者認為會持續「1至2年」(30%)，其次為「少於1年」(28%)，再次為「3至4年」(15%)。合共有五成八受訪者認為中美貿易摩擦會持續不多於兩年，反映多數市民認為貿易戰不會維持太久。

### 盼政府作積極充分應對

協會指出，雖然財政司司長陳茂波



左起：昂納科技主席兼行政總裁那慶林、財務及業務發展副總裁文國樑。鍾吳華攝

香港文匯報訊(實習記者鍾吳華)昂納科技(0877)主席兼行政總裁那慶林昨在業績午餐會上指出，公司實行全球化生產，中美貿易戰對業務影響不大，即使貿易戰惡化，公司可將訂單轉到海外工廠生產。

那慶林指，公司上半年向美國直接出口的貨物佔公司整體貨量不足5%，亦不在美國政府第一批加徵關稅的產品名單中。他說，美國政府主要是限制軟件，即涉及程序和算法的部分，而公司主要製造硬件，故不在受制裁之列。雖然公司上半年原定與中興通訊的合作受貿易糾紛影響而擱置，但下半年會恢復與中興的合作，涉資數千萬，預計恢復交貨後利潤會釋放。

人民幣匯率近期大幅走低，那慶林對此回應稱，人民幣貶值對公司有正面影響，因為公司業務以美金結算，今年第一季度受人民幣升值影響，公司成本有所增加，但人民幣貶值後抵消了大部分影響。至於是否會採取對沖降低風險的措施，他坦言對公司對沖不熟悉，不會輕易對沖。

### 5G發展帶動業務拓展

5G技術方面，那慶林預測指，2019和2020年將會是5G大規模發展的時機。由於5G基站的覆蓋範圍相比4G基站大幅減少，預計內地市場在5G基站的需求將會是現在4G規模的2至3倍，海外市場則將多至8至10倍。他又指，早前諾基亞與T-Mobile US簽訂35億美元的交易，是至今全球金額最高的5G合約，諾基亞又是公司最大的客戶，相信該交易對公司業務有帶動作用。

公司本週公佈2018年上半年業績，錄得公司權益持有人應佔溢利1.12億港元，同比增51.8%；每股盈利14仙，不派中息。

# 利豐擬轉採購地減影響

香港文匯報訊 貿易戰對多家上市公司業務造成影響。利豐(0494)昨於業績報告表示，中美在貿易問題上的對峙於2018年進一步加劇，「意味着我們可能需轉移至其他採購國家。」中糧肉食(1610)也在業績報告中披露，對於中美貿易戰對肉類進口業務的影響，貿易部採取進口國別平衡策略，積極開發其他國別客戶，例如選擇歐盟、智利作為豬肉進口的替代國家。

利豐於業績報告中表示，貿易戰「對我們的業務影響極少」；集團主席馮國倫在新聞稿中亦稱：「在中美貿易戰威脅着全球貿易的情況下，我們遍佈超過50個國家的分散生產模式更見優勢。在傳統採購業務方面，我

們在這些市場已建立的廣泛覆蓋和長遠合作關係是公司的核心競爭力及優勢之一。」

### 關稅增風險下單將更謹慎

不過業績報告隨後承認，由於近期公佈的增加關稅導致全球貿易存在不確定性，集團預計品牌和零售商在下半年下訂單時將會更加謹慎，這將對集團的業務構成影響。與此同時，考慮到全球貿易的不確定性，品牌和零售商將很大機會利用集團的全球網絡減輕其全球供應鏈的風險。

據報告披露，2018年，集團的三大採購國家為內地、越南及孟加拉。在其他國家如柬埔寨、印尼及印度也擁有頗具規模的採購業務。「鑑於貿易政策和

採購要求的轉變，我們已準備好擴展現有的業務，務求以最有效的方式為客戶進行採購。」

集團今年上半年錄得股東應佔虧損8,500萬美元，而去年上半年則錄得股東應佔溢利1.01億美元。按同比基準，即撇除策略性出售三大產品業務對去年及今年業績的影響，核心經營溢利下降18.0%至1.24億美元。核心經營溢利下降，主要由於供應鏈解決方案業務的營業額和總毛利下跌，以及按照長期計劃對數碼化持續進行投資。派息3港仙，同比少派8仙。

### 拓歐盟市場平衡進口成本

中糧肉食也在該公司的業績報告指出，2018年中美之間貿易戰不斷升

級，政府對美國進口豬肉加徵關稅，大幅提高美國進口豬肉成本。該等商品價格(尤其是生豬價格)的波動已經且預期會繼續對其盈利能力產生重大影響。針對價格風險，各業務部門充分調研市場行情，平衡供需。對於中美貿易戰對肉類進口業務的影響，貿易部採取進口國別平衡策略，積極開發其他國別客戶，例如選擇歐盟、智利作為豬肉進口的替代國家。

該公司今年上半年業績盈虧，錄得股東應佔虧損2.43億元(人民幣，下同)，而去年同期為2.26億元。每股基本虧損6.23分。不派中息。期內營業收入32.64億元，同比下降1.1%。主要是生豬價格同比下滑的影響，並同時被銷量的快速增長部分所抵消。

## 大新銀行：力調貸存組合穩息差

香港文匯報訊(記者馬翠媚)大新銀行昨公佈中期業績，其中大新銀行(2356)上半年賺多3.7%至13.46億元，期內營運收入按年增長16.8%至28.8億元，主要受惠於財富管理、銀行保險銷售及商業銀行業務服務費收入增長帶動，同時外匯收入亦有所改善，完全抵消期內聯營公司投資之減值虧損4.03億元，每股盈利0.96元，派中息0.13元。

大新銀行上半年各項業務收入均見改善，其中淨息差按年提升15點子至2.09%，帶動期內淨利息收入按年升

12.4%至21.14億元，期內淨服務費及佣金收入則按年升34.8%至6.17億元。其他財務指標方面，該行整體資本充足率18.4%，一級資本充足率14%，普通股一級資本充足率13.4%，而截至6月底，該行貸存比率維持於72%水平。

大新銀行董事總經理王祖興昨出席業績會時表示，隨著多國加息料將增加銀行資本成本，加上同業貸款競爭持續，短期或對淨息差帶來壓力，該行盡力調整貸存組合，期望下半年淨息差能夠保持平穩。對於中美貿易戰

對該行的影響，他指該行未來會加強風險管理，但不排除貿易融資貸款增長或放緩，實際影響仍有待觀察，然而本港經濟勢頭良好下，貸款增長料將維持穩定。

### 未有計劃減持出售重慶銀行

對於大新銀行上半年就投資重慶銀行(1963)作出減值撥備4.03億元，問到有否計劃出售重慶銀行持股，王祖興指該行現時未有計劃減持或出售重慶銀行，又強調有關減值撥備並非現金性，因此不影響大新銀行資本充

足率。至於是否申請本地虛擬銀行牌照，他指該行曾研究有關事宜，但目前未有決定，未來會繼續投資在數碼化發展。

同系大新金融(0440)同日公佈中期業績，上半年賺多78.5%至10.4億元，主要受去年同期錄得已終止的壽險業務溢利所影響，期內營運收入按年升16.2%至30.62億元，淨利息收入按年升13.2%至21.43億元，淨服務費及佣金收入按年升34.3%至6.11億元。每股持續經營業務盈利3.11元，高於去年同期的2.97元，派中息0.38元。

## 宏利續擴團隊推數碼化

香港文匯報訊(記者莊程敏)宏利香港公佈，今年上半年新造業務價值按年升35%至14億元，年化保費等值銷售按年升12%至23億元。宏利香港首席行政總監萬士家表示，現時70%業務來自代理，30%業務來自中介人和銀行渠道。目前代理同比增長10%至約7,637人，下半年將會持續擴張銷售團隊。雖然內地訪港旅客減少，不過公司主要客群集中於本地，預計年度化保費等值銷售業

務受影響不大，下半年將增長穩定。

### 強積金市佔率居首位

萬士家續指，宏利正積極推行數碼化改革，例如提供數碼化申請保險賠償，目前已有逾3成客戶採用，已處理逾64,000個個案，一般保險購買數碼化及強積金登記數碼化等。另亦有計劃於數月內引入聊天機器人及人工智能系統協助醫保客戶尋找鄰近的合適

診所。他認為透過科技可提升效率，有助降低保險產品的保費。

截至6月底，宏利續成本港強積金市場的最大保薦人，市佔率22.6%。其8月初公佈下調23隻強積金的管理費，萬士家預料措施可於未來1年為計劃成員節省約1.1億元。

對於明年4月推出自願醫保計劃(VHIS)，宏利香港個人理財產品業務部首席產品總監紀榮道稱正積極籌備中，有信心能按照原定時間表於今年12月向食物及衛生局註冊。



宏利香港首席行政總監萬士家。

## 匯豐保險推網上新產品



(左起)匯豐保險香港行政總裁文德華、產品發展部主管鄧進健。香港文匯報記者馬翠媚攝

香港文匯報訊(記者馬翠媚)匯控(00005)旗下匯豐保險推出新人壽保險計劃，其中包括可經網上申請、具備儲蓄成分的匯豐儲蓄保險計劃，為保監局早前修訂壽險保險的財務需要分析(FNA)要求、豁免風險較低的壽險產品作FNA後，該行推出首隻無須作FNA的保險產品，主要針對該行千禧客戶。匯豐保險香港行政總裁文德華表示，未來一年將推出更多網上銷售產品，冀明年網上產品由現有3隻增加至6隻。

匯豐保險昨亦宣佈，就品牌重新定位並更改英文名稱為「HSBC Life」，但中文名稱未有更改，有關方面表示新英文名稱可更好地表達該行目標，而中文名稱因為太深入民心故未有更改。

另外，匯豐保險發表最新調查結果，發現不同年齡受訪者都以為未來儲蓄作首要考慮，其次是增加整體儲蓄及為退休儲蓄等，但53%受訪者認為信守承諾有一定難度，主要是缺乏承擔能力，有其他優先處理事項及狀況改變，當中情況在千禧世代更為明顯。