

# 吉利成內地第三汽車製造商

## 半年盈利升逾五成 有信心超額完成全年目標

香港文匯報訊(實習記者 黃懿汶)吉利汽車(0175)昨公佈中期業績,半年股東應佔溢利按年升53.56%至66.7億元(人民幣,下同),每股基本盈利74.33分,不派中期息。行政總裁及執行董事桂生悅表示,看見下半年市場對新款車反應良好,有信心超額完成158萬部的全年銷售目標。

期內,該公司總收入增長36%,至537億元;包括領克共銷售76.663萬部汽車,按年增長44%,超過了日產的72.0447萬輛,在內地超越日產、本田和豐田三大對手,僅次於福斯汽車和通用汽車,成為中國第三大汽車製造商。吉利汽車在內地的市場佔有率從2017年的5.1%上升至6.4%。公司2017年共銷售汽車125萬輛。

由於高利潤車型佔比較高及經濟規模有所提升,上半年的毛利率進一步上升,由19.16%升至20.18%。

### 領克明年在歐洲正式銷售

桂生悅表示,公司未來有三大方向:包括由中小型汽車公司成長為中大型公司,銷售保持高速增長,主力轎車、SUV;第二是走向國際化,而領克的出現,令產品具備走向國際化的實力,而明年將在歐洲銷售領克;最後是從傳統汽車公司變為新能源公司。

他說,隨着領克的出現,讓吉利有產品



實力走向全球,明年會在歐洲正式銷售領克,領克歐洲會在比利時的工廠生產,現在在俄羅斯也有工廠投產,會把吉利的博瑞、博越都透過多方面的渠道去銷售。另外,吉利跟馬來西亞的寶騰也有合作,未來也會透過寶騰對博越等主力汽車進行銷售。

桂生悅又稱,即使中美爆發貿易戰,但作為企業只能密切關注,但不會改變公司國際化路線。無論寶騰在東南亞市場,領克在明年的歐洲市場,這些計劃都不會受到貿易戰的影響。

### 下半年6至7款新車型推出

執行董事安聰慧指,下半年連同領克在內將會有6至7款新車型推出市面,加上現有產品供不應求,而9月至春節又是旺季,

有信心達成158萬輛的全年銷售目標。也相信新能源車可以在2020年佔總銷售量90%的目標。

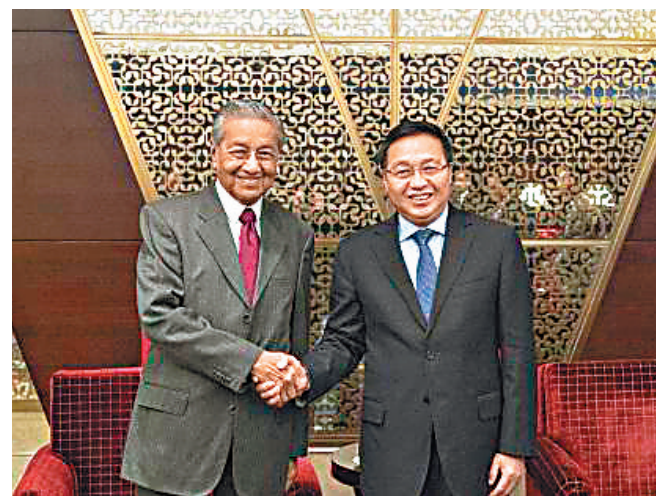
### 大摩重申與大市同步評級

對於內地五年內會撤銷合資車企的外資持股比例限制,桂生悅稱,在公平市場競爭下可促進汽車業發展,「吉利一直在夾縫中求存,還能生存到今天,開放後可以大展拳腳。」

投行摩根士丹利認為,吉利業績中最大的驚喜是銷量強勁,令上半年收入按年增長36%。但該行仍重申20元目標價及「與大市同步」評級。

大摩估計吉利2018年的市盈率為9.5倍,較其歷史平均值10.4倍折讓8.7%。

## 陳四清：中行為中馬經貿橋樑



馬來西亞總理馬哈蒂爾(左)在北京會見中國銀行董事長陳四清。

香港文匯報訊 8月19日下午,馬來西亞總理馬哈蒂爾在北京會見中國銀行董事長陳四清。馬哈蒂爾總理回顧了1997和1998年亞洲金融危機,當時馬來西亞政府非常關注其他國家管理本國貨幣的經驗,希望控制令吉的匯率跌勢。中國管控人民幣、限制國際炒家投機的做法給了馬來西亞很大的啟發和借鑒。馬國政府決定將令吉從國際市場上撤出,避免過度交易,終於成功穩定了令吉幣值,打消了市場的不確定。這種做法事實證明是有效和正確的,最終得到了世界銀行和國際貨幣基金的認可。

### 中行主打馬國三類客戶

陳四清表示,馬來西亞是「一帶一路」沿線的重要國家,中馬兩國經濟具有高度互補性。中國銀行一

向十分重視馬來西亞市場,一直致力於作為中馬兩國經貿往來的橋樑,支持中馬實體經濟發展,主要服務三類客戶:一是馬來西亞當地的大企業;二是中國赴馬來西亞合法投資和經營的企業;三是馬來西亞當地中小企業,特別是具有創新潛力的中小企業。中國銀行將一如既往地支持馬來西亞經濟發展和中馬經貿往來,願意在便利兩國貿易、促進雙邊投資、中小企業投資貿易跨境撮合、資本市場建設和金融培訓等領域進一步加大支持力度。

中國銀行於1939年在馬來西亞設立機構,1959年停業。隨着中馬兩國經貿交往不斷發展,在兩國政府的共同關心支持下,2001年馬來西亞中行在馬哈蒂爾總理第一次任期內成功復業。

## 平安冀科技業務利潤佔比漸增

香港文匯報訊(實習記者 林沛其)中國平安(2318)注重科技投入,公司在研發方面一年投入約16億美元資金。公司的首席財務官姚波昨於業績會表示,金融科技與醫療科技業務的利潤中期增加約13.67倍至46.07億元人民幣,在平保的營運利潤中佔7%,有信心這個業務板塊的利潤持續增長,期望未來在利潤中的佔比亦提升。

平安表現好於預期,昨天H股股價升3.5%至72.8港元。不過,副首席執行官

兼首席保險業務執行官李源祥認為,股價完全沒有反映出公司技術領域的價值,或者僅僅反映了很小一部分;同時股價也並未完全反映公司整合金融服務的優勢。

對於有報道引述,市場分析認為內地P2P網貸規管嚴緊,平保旗下的陸金所上市計劃要押後,副首席執行官陳心穎表示「不評論」。

### 早於同業就新規調整產品

李源祥說,去年內地保險新規推出,需要增加銷售保障型產品,減少銷售儲蓄保險,新規對行業會有短期的影響,但有利行業未來健康發展。他說,相關監管新規則對行業有短期影響,但在去年第4季對壽險業務有負增長的壓力,平保在6月1日已開始實施新規調整產品,而同業是10月1日才實施,故平保第2季的新業務價值有反彈約10%,對該集團壽險業務的未來發展有信心,惟對第3、4季的新業務價值不作預測。

## 恒安：木漿價高毛利率續受壓

香港文匯報訊(記者 莊程敏)恒安國際(1044)昨公佈中期業績,期內公司權益持有人應佔利潤按年升5%至19.47億元(人民幣,下同),每股盈利1.614元;派中期息1元,按年增加5%。副主席及行政總裁許連捷於業績會上表示,毛利率按年下跌4.1個百分點至39.6%,由於木漿價格大幅上升,拖累紙巾業務生產成本大幅增加,預計下半年木漿價格仍處高位,毛利率將繼續受壓,但會透過調整產品價格、優化產品組合來抵消造紙木漿價格上升的影響。

許連捷透露,雖然近兩個月每噸木漿價格回調約30美元,但因人民幣貶值,故實際上購買木漿的成本並沒有下跌。他指,今年6月已將旗下生活用紙產品提價3%至5%,暫未知道下半年會否再加價,會視乎情況而定。雖然集團沒有就人民幣進行對

沖,但會在與客戶簽訂合約時鎖定人民幣交易匯率,希望盡量減少受到人民幣波動的影響。

### 合同鎖定匯率抗人民幣波動

期內,整體收入上升16.3%至101.37億元,當中佔比逾一半的紙巾業務收入升21%至50.8億元;衛生巾業務銷售增長約5%至32.2億元,佔收入31.8%;紙尿褲業務收入跌9.9%至8.1億元,佔收入8%。許連捷解釋,紙尿褲業務收入下跌主要因傳統渠道的銷售下跌,但隨着電商及推行全渠道的策略,相信紙尿褲未來將會恢復正增長。

他相信電商業務很有增長潛力,上半年銷售額按年增長超過60%至12億元;電商對整體銷售額貢獻亦按年上升3.5個百分點至約12.7%。隨着電商營運成本逐步下降,



物流部署更合理化,全年電商收入可達至35億元。

問到集團會否考慮派發上市20周年特別息,他回應稱,較喜歡每半年派發一次股息的「細水長流」方式,相信長期投資者可以理解,沒有考慮派發周年特息。

## 特步半年多賺兩成銷售回勇

香港文匯報訊(實習記者 林國憲)特步國際(1368)昨公佈中期業績,錄得股東應佔溢利3.752億元(人民幣,下同),同比增加20.9%;每股基本盈利17.26分,中期息每股派10.5港仙。

公司同店銷售在今年第1季和第2季分別有低雙位數和中雙位數增長,是2013年首季公佈數據以來,首次達到雙位數增幅。

特步主席兼行政總裁丁水波在業績會表示,目前全國有6,035家門店,下半年計劃增加100至200間店舖,而每年對約100間低效店舖進行淘汰。

### 跟人流集中「商超」銷售

被問及與國際品牌在內地的合作時,丁水波指,內地中產階級數量多,買家越來越理性,合作是為了細分品牌來滿足消費者;他續指,受「一帶一路」影響,海外業務在東南亞已開了100多間店舖,未來會繼續全球化格局。

被問及集團的主攻目標時,丁水波說,集團主攻二、三線市場,而人們吃飯、逛街和看電影等的消費模式逐漸集中於同一個地方,未來銷售會集中於「商超」。

## 滬股成交不足千億

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)滬深A股連漲兩日後無力再向上,三大股指昨集體走弱,再度下行。滬深兩市低開低走,行業、概念板塊多數表現低迷。截至收市,滬綜指報2,714點,跌19點或0.7%;深成指報8,454點,跌94點或1.1%;創業板指報1,439點,跌17點或1.2%。值得注意的是,兩市成交量急跌,錄得2,292億元(人民幣,下同),尤其是滬市僅成交984億元,落到千億元以下。

滬指前次千億元以下成交需追溯到2016年1月7日,當日因實施熔断,交易時間僅10餘分鐘,成交796億元。而據Wind統計,自8月14日以來,大市成交量已連續7個交易日低於3,000億元。

### 後市料維持低迷走勢

盤面上,唯有煤炭、農牧飼漁、航天航空、鄉村振興、大飛機等板塊小幅收紅。ST板塊遭爆炒,整體升逾1%,近

10隻股份漲停。工藝商品、增強現實、次新股、濱海新區、數字中國、安防設備、國產軟件等板塊都大跌逾2%。

華西證券分析師曹雪峰認為,去槓桿背景下國內宏觀經濟走向、中美貿易摩擦等目前仍沒有清晰方向,市場情緒短期難扭轉,預計近期大市仍將維持低迷走勢。但國泰君安認為,一致看空之下,市場底就會在不知不覺之中出現,下一階段行情或將會切換至股債強弱格局。

樂視網公告稱,經與非上市體系債務處理小組溝通,雙方已達成認定債務規模約67億元左右。已達成的債務問題解決意向中,基本以債權轉讓、資產處置等來抵消,未獲得直接現金流入,因資金缺乏導致的公司經營困境並不能直接、有效解除。上述債務處理進展存在因樂視視控等非上市體系關聯方自身債務問題,導致無法進行的風險,且相關債務處理需要較長時間,完成時間存在較大不確定性。

## 中生製藥：疫苗打假使行業更健康



謝炳指出公司下月起獲納入恒生指數成分股。岑健樂攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)中國生物製藥(1177)昨公佈中期業績。其中,歸屬於

母公司持有者盈利為13.66億元(人民幣,下同)按年上升24.1%。每股基本盈利11.1分,每股派第2季度股息2港仙,上半年每股合派股息4港仙。

中國生物製藥執行董事謝炳昨表示,公司下月起獲納入恒生指數成分股,證明公司的營運水平得到

認可,故公司將會對管理層的要求更嚴格,追求更好的產品

質量,他相信「只要業務做好,股價自然向好」,令股東得到回報。

### 小藥企遇困擬物色收購

謝炳續指,公司今年全年的研發開支約為10億至12億元,至於全年資本開支則約為20億元。此外,他表示現時內地醫藥行業有不少收購機會,因內地現時對醫藥行業收緊監管,以及研發創新成本上升令中小型藥企經營較為困難。

謝炳又透露公司亦有收購計劃,但由於目前尚未正式落

實簽約,故目前不能公開詳情。

對於內地早前出現假疫苗事件,中國生物製藥董事長謝炳表示,內地政府打擊假疫苗將使內地醫藥行業發展更健康,雖然打擊令行業有短期波動,但在恢復正常後,行業將有更好的發展,亦有利公司的業務發展。

對於最近人民幣持續貶值,謝炳表示由於人民幣要進入國際化進程,故人民幣不會大貶,故他不擔心人民幣貶值令公司匯兌損失大增,拖累業績表現。