



Redress 去年推出插畫書籍《DRESS [with] SENSE》。



今年還將有另一次「Get Redressed 期間二手限定店」。 陳添浚攝

近年速食時尚流行，平價衣服愈買愈多，穿着次數愈來愈少，結果造成大量浪費，自2007年起，香港紡織品的廢物提升了一倍。浪費的不只是布料，還有生產衣服時用到的水、電、化學劑，以及由布料而來的超細塑膠纖維污染。本地非牟利組織 Redress 致力減少時裝界的浪費。執行總監 Anneleise Smillie 坦言，近年網購的盛行令 Redress 工作更艱鉅，但她也樂見多了人接受二手衣物。以往減少時裝浪費主要靠減少使用 (Reduce) 和再用 (Reuse)，而今年最新技術突破也令循環再造 (Recycle) 大量舊衣物變成新可能。

文：香港文匯報記者 陳添浚 部分圖片由受訪者提供

時裝浪費驚人 Redress 搞變革

舊衣物回收再造變新時尚

走進大型連鎖時裝店，一百元就買到一件衣服。結果就是愈買愈多，衣櫃裡總是堆積很多穿着次數寥寥可數的衣服。自2007年起，香港紡織品的廢物提升了一倍，香港每日就有約85隻大象重的衣物被送到堆填區，而當中95%其實本應可以透過3Rs處理。

Redress 的成立正是針對時尚浪費。其中全球最大型的可持續時裝比賽「Redress 設計大賽」(Redress Design Award) 是它們的旗艦活動，今年就有全球56個地區參加，比賽中所有時裝都由廢料製成。Anneleise 解釋這個比賽的重要性：「80%對環境具影響的決定，都在設計階段造成。而且很多得獎設計師其後都成立了自己的可持續時裝品牌，邁出重要一步。」Redress 着重教育新一代設計師可持續時裝的重要性。「我們與105個時裝機構合作，包括最有名的時裝學院如中央聖馬丁藝術與設計學院、帕森設計學院，設立網上教學平台，免費提供教材予講師。」今年比賽的總決賽時裝表演會於9月6日在灣仔會展舉行，屆時 Redress Design Award Facebook 將直播。

尋找商業環保雙贏方案

但時裝始終是一門生意，如何說服到以利潤為首的生產商去為環保出力？Anneleise 說 Redress 並不是要和生產商採取

敵對的態度，而是互相協商，尋找雙贏的局面。「其實如果能在生產過程中減少原材料、電力、化學品、水的使用，將這些自然資源造成封閉系統，不斷循環再用，就既環保又經濟實惠，對商家最後的利潤也有好處。一開始你改換生產模式可能要付出一些成本，但長遠是有得益的。」

她以不久前與內地 TAL 製衣公司合作的經歷為例。TAL 是極大型的成衣工場，一天生產160,000件成衣，針對大眾市場，因此 TAL 很在意如何可以提高生產效率，包括如何分割一塊巨型的布料去製作最多的衣服。「我們 Redress Design Award 的參賽者分成兩組，一隊在切割後用上一塊布的89%布料，另一隊用上90%。雖然只是1%的差別，但原來當你每天生產10多萬件衣服時，1%的差別一年能省卻100萬碼布。一方面這對於降低他們生產成本有很大幫助，另一方面我們的方案也有助減少原材料過量使用對環境造成的傷害。中國工業總是被批評發展罔顧環境，但其實中國是在這一方面的環保先行者。」她續說，「當然，凝聚更多業界力量也有助提升規模經濟效益 (Economies of scale)，這也是我們想做的。」

綠色時尚也有市場

此外，Anneleise 也提到本地有30個

Redress Design Award 校友，其中 Angus Tsui 的可持續時裝品牌就辦得很成功，因此綠色時尚不等於「沒市場」。Anneleise 說：「Angus Tsui 衣服的鈕扣甚至是由舊的 iPhone 手機殼組成。當然，不只是可持續時裝品牌，就算是成立一個普通品牌也不是一件簡單的事，Angus Tsui 能有今天的成績已經很厲害了。」

時尚浪費，除了是生產者 (設計師、製衣工廠) 的責任，也是消費者的責任。網購更使問題日益嚴重，因為連試身的機會也沒有，造成更多衝動購物。有時候買回來才發現不適合，但因為反正價錢不貴，退貨的話都會嫌麻煩，所以就索性直接扔掉。網購風氣難以逆轉，有見及此，Redress 選擇推廣專門售賣二手衣物的網購平台如 Retykle、Guitless、Yechoo、Vestiare。不過 Anneleise 認為最重要是減少購買。要做到減少購買就要先尋找和了解自己的穿衣風格，買一些真正適合自己的衣服，而不是盲目追趕潮流。

Anneleise 分享她個人的穿着貼士：「我會選擇買一些質素較好、耐用度高，並且真正適合自己風格的衣服。當你愛惜自己的衣服，即使有損耗也會願意付錢去修補。有時候別人也會覺得很意外，用來修補的費用不少，為什麼不買一件只需99元的新衣服。但如果你真

的很喜歡那件衣服，就不捨得扔掉。如果知道自己要去派對或特別場合，那件衣服只需要穿一次，那就索性問朋友借。」

為了鼓勵消費者減少購買新衣物、重用舊衣物，Redress 進行衣物募捐，在連鎖時裝店如 Zara 的所有分店放置舊衣物收集箱，去年也和40間公司合作收集衣物，至今已收集了20噸。Redress 將收集得來的衣物分門別類，部分捐給慈善團體。「它們有很針對性的需要，有些只要嬰兒衫，有些只要孕婦衫，有些只要棉質 T-shirt 去改造成長者的毛毯。其實一件衣服只要多穿9個月，每件衣物對環境的影響如碳足跡、水污染就已經可以減少三成。」

二手衣物更顯個人品味

此外，Redress 每年也會舉辦兩次「Get Redressed 期間二手限定店」，售賣收集得來的二手衣物，同時向公眾宣傳可持續時裝理念。Anneleise 解釋：「有些收集得來的衣物品質很好。連標籤牌也還沒拆掉。大部分只售50-500元。」她繼續說：「來我們 Pop-Up 的人一開始也會有疑慮，但當我們解釋過這些衣物其實質量很好，並經過清洗時，他們都樂意選購。事實上，就算你平時買了一手衣物回家也應該先清洗一遍，不止是購買二手衣服時才會這樣做。二



Redress 執行總監 Anneleise Smillie 身體力行推動環保時尚。 陳添浚攝

手衣物甚至沒有一手衣物有那麼多化學品在上。」

對比外國，二手衣服在香港不算流行，反而街上總是看到很多人穿一式一樣 S 字頭 logo 的潮牌衣服。不過 Anneleise 覺得現在也有更多香港人開始接受二手衣物。「以前可能覺得不乾淨、老套。但其實真正想穿得具時尚品味，不應該只是跟風穿大品牌告訴你應該穿的款式，而是應有自己的個人風格。」她續說：「有些人會喜歡這些二手衣物背後的故事。如果你告訴別人你的衣服在 Zara、H&M 買，會顯得很沒品味。但如果能告訴別人衣物購自二手舖、地攤等，反而很特別、很有個性。」



Redress 每年會舉辦兩次「Get Redressed 期間二手限定店」。 陳添浚攝



復古風潮流讓更多人接受二手衣物。



Angus Tsui 是本地一位成功的環保時尚設計師。



Redress Design Award 的參賽者在 TAL 製衣公司研究如何透過更有效切割布料提高生產效率。

循環再造舊衣物不是天方夜譚

以前提到可持續時裝，主要是圍繞環保原則3Rs中的減少使用 (Reduce) 和再用 (Reuse)，甚少提到循環再造 (Recycle)。原因在於將舊衣物的紡織物料還原成一般纖維去製造新的衣服是非常困難。市場上很多衣物都由多種物料混紡而成，業界一直未能以有效技術去分離及回收大部分混紡織物。因此，以往提到衣物的循環再造時，極其量都是一種下行再造 (Down-cycle) 的過程，即只能將收集回來的纖維做成家具或汽車座椅填充物等低級產品，利用舊衣物纖維升級再造 (Up-cycle) 的產品基本上都不能量產。不過其實香港對於原材料的研究一直領先全球。今年年中香港紡織及成衣研發中心 (HKRITA) 研發出一個嶄新的紡織物料回收系統，能夠將舊衣物再做成纖

維並盡量維持纖維的品質。新技術以化學水熱處理技術，選擇性地將綿料於混紡纖維中分隔開，並分離出聚酯纖維，以作回收及再造用途。據知，技術還有一定限制，例如分離出來纖維還需加入部分原生纖維，才可以用來再造新衣物。但對比起之前已經是一大技術突破。

Redress 也與 HKRITA 香港紡織及成衣研發中心合作，將收集後多餘的衣物 (如有污漬、或印有品牌而不用) 贈予 HKRITA 作回收之用。

今年可持續時裝比賽「Redress 設計大賽」(Redress Design Award) 將於9月6日舉行。



快速時尚浪費的又豈止布料

在早前的報道中記者提到海洋塑膠污染的嚴峻性。原來衣物上的超細纖維也會造成海洋塑膠污染！「很多人可能會以為超細纖維很細小，但其實全球超細纖維廢物的數量相等於5億個塑膠樽。」

Anneleise 說。因此，「纖維的可持續性」也應該是選購衣物時其中一個考慮因素，宜選擇較高質量的纖維。

時裝過盛還衍生出很多其他污染問題，例如大量一次性膠袋的浪費。每件衣服都會用到膠袋包裝，但這些膠袋只被平均用15分鐘，就留在世界上幾百年而不能分解。此外伴隨快速時尚而來的還有塑膠衣

架，標上品牌名牌的紙膠牌等一次性即棄品。Anneleise 坦言：「膠袋這個問題的確很難解決。因為運輸過程中膠袋是最便利的儲存工具。」她續指，其實可持續時裝的工作者一直努力尋找辦法減少這方面的環境污染：

「去年 Redress Design Award 就有參賽者想到用鐳射方式，直接將品牌打印在衣服上，取代膠牌。」

此外，在生產過程中除了需要利用到大量布料，也耗用到大量電力、化學品、水等資源。據知，每天因為生產成衣的溫室氣體排放，比起每天空運及海運加起來的溫室氣體排放還要多，而且全球20%的水污染也是來自紡織品生產及染色。

一件衣物的生產除了布料外，還需大量投放電力、化學品、水等資源。



Production of one pair of jeans