

百搭背囊 開學潮物

踏入8月尾，暑假差不多接近尾聲，雖然一眾莘莘學子仍未準備好 School Mood，不過是時候購買各樣開學用品，如 School Bag 當然要準備妥當。無論你是大學生、中學生、小學生，甚至出來工作的，近年都流行預背囊，令不少品牌今年紛紛推出多款背囊產品，如你還未擁有一個背囊，就要留意從多個品牌中揀選不同款式的背包，看看哪一款合你心意。 文、攝（部分）：吳綺雯



■Cath Kidston秋冬系列



■Hellolulu JORI背囊

■護脊書包，特別適合小朋友。



■馬伯騫手持的是MCM全新秋冬系列

卡通款式 護脊書包



■Beckmann護脊書包

■Princess Pony護脊書包

■MoonRock MR7

首先，就小朋友的書包來說，通常以卡通為主，同時很多父母對小朋友的脊骨健康十分重視，畢竟現今學生功課繁重，簡直可以用「裝石頭」來形容書包重量，於是不少品牌推出多款護脊書包，以供家長及小朋友們選擇。加上，在這三個星期，

愉景新城及一田都特別舉行 Back to School 開學巡禮，搜羅大量開學好物，尤其是大家特別留意的護脊書包。

例如，Beckmann 護脊書包，是挪威皇室御用，由脊醫研發，內置護脊鋁片加強承托，符合人體工學設計。MoonRock 護脊書包，是全球首個榮獲美國脊骨神經科學會認可護脊書包品牌。KAGS CHESTER 2.0，少於880克超輕護脊書包，採用流行雙手柄設計，提供多個實用內格。



■開學巡禮中，不少品牌推出護脊書包。

創意輕便 簡約時尚

如想找個多功能的背囊，相信非 Hellolulu 莫屬，如 JORI 背囊集功能與簡約時尚於一身，全新獨特背囊、肩包及手提三用設計，細節上注入創意元素，打造輕便又型格的穿搭體驗，袋側拉鍊直達主間隔及多個獨立間隔助你好好收納隨身用品，方便在校園遊走。而

TATE 則適合崇尚簡潔整齊的你，捲蓋式開口加入隱藏磁鈕扣，一揭開即可取物，有需要時亦可拉上拉鍊，加強

安全；袋內一個為手提電腦而設的隔層及另一個內袋可一目了然地把隨身物品分類收好，即使物品眾多都一絲不亂。

而設計多變、風格率性而且玩味十足、用色大膽和不走主流一向就是 MSGM 的基調，其設計師 Massimo Giorgetti 再次與傳奇品牌 EASTPAK 合作並推出全新聯乘系列，巧妙地把兩個品牌的標誌運用在各種不同類型的單品上。由 MSGM 獨有的大廓形設計，前衛的品牌個性、經典顏色和圖案融合 EASTPAK 極具代表性的設計和功能性，增設多個便利特色，例如可拆卸鉤匙扣和雙肩帶。



■Hellolulu TATE系列

■MSGM X EASTPAK



着數 Guide 文：雨文

屯門時代廣場「Duck 意熊抱生日派對」

今年為94歲「香港小黃鴨之父」之稱的林亮所設計的香港第一代塑料玩具小黃鴨 LT Duck 誕生70周年，LT Duck 首度聯乘林亮愛孫林凱章的原創品牌 Puzzle Bear，跨代攜手於屯門時代廣場、沙田中心及沙田廣場、粉嶺中心打造 LT Duck X Puzzle Bear 「Duck」意「熊」抱生日派對，與大家同慶經典小黃鴨 LT Duck 70周年，一同歡度開心生日派對。

例如，屯門時代廣場特別打造超過8呎高的巨型 LT Duck，內藏逾3,000隻小黃鴨同慶生辰，同場並設有 LT Duck 及 Puzzle Bear 精品展，又舉辦慈善活動，於場內特設玩具收集箱，將收集之玩具轉贈予有需要的小朋友，愛心分享無限樂趣。而沙田中心及沙田廣場除了設置近3米高的大型立體生日蛋糕外，同場特設「小黃鴨夾夾樂」，讓你帶走小黃鴨回家歡度暑假。



屯門時代廣場 夏日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

屯門時代廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為限定運動防水袋乙個，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版，封面請註明「屯門時代廣場夏日送禮」，截止日期：8月29日，先到先得，送完即止。



新港城中心「搗蛋部落大歷險」

今個仲夏，馬鞍山新港城中心與你探索最驚險好玩的神秘島，與各搗蛋部落成員勇闖小島歷險一番，於4米高特色圖騰柱及4.5米高獅子雕像等主題裝置旁挑戰三大主題關卡，成為終極勇者。商場由即日起至9月2日期間，特設最考身手5米巨型「森林迷霧繩網陣」，讓你挑戰膽量及敏捷度，稍有不慎將齊齊墜入迷陣當中。

至於一眾大小勇者亦可挑戰「部落滾珠迷陣」，大考眼手協調及二人合拍度，攜手操控部落迷宮中的滾珠木球，只需成功避開陷阱即可直達終點；想測試耐力及平衡感？各勇者更可挑戰「幻彩平衡石」，以8個不同形狀的石頭平衡堆疊起來並維持5秒鐘即成功過關。

探索搗蛋部落當然少不了穿上部落傳統服飾及畫上非洲特色臉部彩繪，化身非洲土著，感受地道風俗文化，欣賞非洲部落的各式手製原始樂器，於巨型裝置前打鼓熱舞一番，或與好夥伴們坐上獨木舟探索未知世界。



新港城中心 夏日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

新港城中心特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為紙巾連遙控器收納盒乙個，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版，封面請註明「新港城中心夏日送禮」，截止日期：8月29日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖：雨文

讓妝效貼服的美妝蛋



■璀璨藍寶石美妝蛋及美妝蛋免洗速淨噴霧

美妝蛋一向是化妝護膚的最好朋友，其360度無棱角設計，令你上妝時不會留下條紋感，使彩妝更好地與皮膚融為一體。獨特物料配合親水激活技術，令產品接觸水時體積雙倍膨脹，變得十分柔軟，使美妝產品停留在表面，而不會被吸進海綿裡，讓妝效自然貼服。最近，beautyblender 推出全新限量主打顏色——璀璨藍寶石（HK\$175），與原創美妝蛋一樣，擁有獨特柔軟的材質，親水激活，雙倍膨脹。

它的使用方法非常簡單，只要沾濕、擠乾、拍印，即可完成自然服帖的妝容。每次使用前用清水充分浸濕美妝蛋，它會膨脹為原有體積的兩倍；擠乾多餘水分，並用毛巾按乾；最後，用美妝蛋原創粉色沾取適量粉底液、BB霜或CC霜，輕輕拍印在整個面部。

同時，今次新增的美妝蛋免洗速淨噴霧（HK\$145），能迅速清淨你的化妝工具；不費吹灰之力，無須水洗，輕鬆適用於任何化妝工具表面，一噴即可潔淨留在美妝蛋或化妝掃上的粉底和胭脂，不留半點痕跡。

另外，最新美妝蛋便攜硅膠保護膠囊（HK\$110），靈感來源於內扣型膠囊藥丸，可以讓你的美妝蛋更容易儲存和攜帶，避免它受到污垢和細菌的侵襲，硅膠材質既柔軟又不怕擠壓，並且足夠容納兩個濕潤的美妝蛋，加上創新鏤空設計，令美妝蛋時刻處於良好通風狀態。



■美妝蛋便攜硅膠保護膠囊

散發柑橘香味的精華



■升級版醫學雙維他命C抗氧亮活精華

早前，Kiehl's 為皇牌修護精華研發全新升級版醫學雙維他命C抗氧亮活精華（HK\$605/ 50ml）配方，增加維他命C的濃度至12.5%，並增添透明質酸，提升修護肌膚的功效。原本的配方一直備受顧客追捧，全世界每分鐘售出超過一瓶，到目前為止銷量已逾500萬瓶。

今次憑著提高修護功效及增添具保濕成分的透明質酸，其配方能極速發揮作用，有效改善肌膚質感，提升亮澤度及減退面部紋理，長期使用更可撫平深刻的皺紋，重拾年輕肌膚。而且，品牌產品研發專家謹慎地平衡產品配方，使產品能被肌膚迅速吸收，卻無油膩感，加上精華散發柑橘香味，護膚時更感清新。