

石破天驚看深圳

改革開放40年

富強中國 惠及世界

走馬改革高地 三之一

南中國有一座城市，高度濃縮一個時代精華，如同施展了法術，40年砥礪奮進，從一個默默無聞的邊陲小鎮，到擁有2,000萬人的現代化國際都市，國內生產總值（GDP）猛增1.1萬倍，常住人口增加近40倍。英國《經濟學人》這樣評價：「改革開放近40年，中國最引人矚目的實踐是經濟特區。全世界超過4,000個經濟特區，頭號成功典範莫過於『深圳奇跡』。」是什麼成就了深圳？是改革開放。改革開放讓深圳煥發出前所未有的生命力，有力地證明中國特色社會主義道路一定會越走越寬廣。它讓世界看到了中國石破天驚的變革與速度，感慨這場前無古人的東方奇跡。

■ 香港文匯報記者 熊君慧 深圳報道

深圳經濟特區

成立年份：1980年

GDP：

1979年：1.97億元

（人民幣，下同）

2017年：2.24萬億元

人均GDP：

1979年：606元

2017年：18.31萬元

地方一般公共預算收入：

1979年：1,721萬元

2017年：3,332.13億元

近40年GDP年均增速：23%

創全國第一：1,000多項

常駐人口：1,250萬

註冊有限責任公司：150萬家

活躍納稅企業：近100萬家

（12.5個人有一家活躍納稅企業）

河北雄安新區

上海浦東新區

深圳經濟特區

1980年8月，深圳經濟特區建立，兩萬基建工程兵和來自四面八方的幾十萬建設者雲集深圳，他們都成為特區建設的「開荒牛」。

三天蓋一層樓 創造「深圳速度」

經過數年的艱苦創業，深圳城市基礎設施建設初具規模，一座新興的現代化城市崛起，創造了聞名全國的「深圳速度」。最知名的成果是1982年動工的深圳國際貿易中心大廈，最快曾創造了三天蓋一層樓的驚人速度。

同樣讓國人稱奇的是深圳的經濟發展。初期的「三來一補」企業後來逐步發展成以自產產品為主的「三資」企業，其中較大型有康佳公司、中華自行車、家樂傢俬等等。到1985年底，深圳特區已與外商簽訂協議4,696項，協議投資33.5億美元，佔全國直接利用外資的六分之一。

推廣「蛇口模式」 打響「深圳品牌」

曾經打響中國改革開放第一炮的蛇口工業區，僅1979到1984年間就創造

了24項全國第一，率先進行經濟體制改革，探索出「蛇口模式」。這一模式很快在特區範圍內得到廣泛推廣。深圳人也形成了新的價值觀——「時間就是金錢，效率就是生命」。

憑着這股「闖勁」，在改革開放的前十年裡，深圳創造了許多石破天驚般的全國「第一次」：第一個試行企業勞動合同制；第一個改革工資制度，將市場機制引入工資分配領域；深圳寶安聯合投資公司發行新中國第一張股票，中國大陸第一家股份制企業誕生……

改革開放使得深圳的生產力得到巨大釋放。今天的深圳，國內生產總值（GDP）僅次於上海和北京，位列全國第三，增速在一線城市中屬於最高水平；PCT（專利合作協定）國際專利申請佔據中國的半壁江山，僅次於東京位列全球第二；GDP超越以色列，其2.71萬美元的人均GDP水平，與中等發達國家西班牙和韓國相近。華為、騰訊、大疆、柔宇等一系列深圳原創品牌在全球越來越響亮。

敢先天下精神 成就「深圳奇跡」

從做「三來一補」到高端製造，從製造走向創造，「深圳奇跡」走到了全球創新的頂端。深圳市原副市長、哈爾濱工業大學（深圳）教授唐傑認為，深圳是一座最富有改革開放創新基因的城市，這也是「深圳奇跡」的不竭動力。回顧特區建設發展的各個時期，特區人敢闖敢試，敢為天下先，「做第一個吃螃蟹的人」，把一個個不可能變成了可能，深圳因而變成今天的深圳。

在唐傑看來，深圳成功的原因在於，在近40年的發展歷程中堅持市場化的方向不動搖。他將深圳市政府的作用總結為三點：一是為創新活動提供有效的市場環境，通過行政和立法手段來規範市場行為，鼓勵企業依靠創新、專利等知識產權獲得持續增長動力；二是扮演企業創新推動者的角色，採取各種激勵措施降低創新門檻；三是構建創新的支持體系，吸引全國甚至是國際創新成果向深圳匯集。

領導人寄語

「深圳的發展和經驗證明，我們建立經濟特區的政策是正確的。」

——鄧小平
1984年
1月26日

「努力形成和發展經濟特區的中國特色、中國風格、中國氣派。這是歷史賦予經濟特區的光榮使命。」

——江澤民
2000年11月

「今後深圳還要加快發展、率先發展、協調發展，繼續走在全國前列，這樣深圳經濟特區的歷史作用才能更充分地得到發揮。」

——胡錦濤
2003年4月

「改革開放的決定是正確的，我們今後仍然要走這條正確的道路。這是富國之路、富民之路，要堅定不移地走下去，而且要有新開拓，要上新水平。」

——習近平
2012年12月

■ 特區成立早期的深圳羅湖區。 資料圖片

■ 2018年的深圳羅湖區。 資料圖片

政府重市場主導 力撐非共識創新

談及政府在深圳創新中發揮的作用，唐傑概括為：首先，政府「支持非共識創新」與「站在巨人肩」；因為如果有共識了就是常識，就一定不是創新。但在支持之前，一定要在對創新項目仔細評估的基礎上進行前瞻。其次，政府支持戰略性新興產業：「濕地效應」是政府創造公平公開透明的政府規則，並且不把自己的行動蔓延進企業的生存空間，讓市場主導。

注重基礎研究 瞄準世界前沿

「市場經濟的本質是合約，合約的本質是能夠

在法治的框架下被履行。當前，法治化要解決兩種並存的現象，一種是搭便車，尤其是破壞知識產權的行為；另一種是政府的越位，中國未來改革開放要合理界定政府和市場的邊界。」唐傑說，由於創新的前沿在不斷移動，基礎研究比以往更重要。深圳市政府正積極引進大學，瞄準世界科技前沿，注重基礎研究探索。

他總結道，中國經濟要實現轉型，需從重視資本積累轉向知識積累；從重視物的投入轉向人的投入；從重視現有產品轉向未來產品；從重視工藝技術轉向科學創意；從重視服從轉向分歧。

南嶺村轉型升級：種地種房到種企

特稿

作為深圳600多個社區中的一員，南嶺村是深圳改革開放的縮影。該村突破體制機制束縛，率先實行聯產承包責任制，引進港資辦起來料加工廠，發展集體經濟實現共同富裕之路，村民從年人均收入100元到如今的15萬元，從「一窮二白」到現在村集體固定資產35億元，從環境髒亂差的「鴨屎圍」，成長為被譽為「嶺南第一村」的現代化社區。南嶺村社區黨委書記張育彪說，南嶺村靠的就是「勇於改革創新，堅持苦幹實幹」的「南嶺精神」。

發展集體經濟 重塑「南嶺精神」

2004年，南嶺村推進農村城市化，由村改制為社區，成立社區股份合作公司；2006年，成立了社區黨委，是深圳市第一個「村改居」社區黨委。

進入21世紀，南嶺村積極轉變發展模式，推動產業結構優化升級：大力發展第三產業、現代服務業，求水山酒店是深圳市首家村辦五星級酒



■ 南嶺村 1983創意小鎮

店；發展商業，社區新增大型商業廣場和商業街數十萬平方米……

今年年初，南嶺村提出重塑「南嶺精神」。該村的1983創意小鎮在「居民」康體生命的研發下，首款國產GFP抗體在此面世；新「居民」后科技則帶著顛覆傳統零售行業的夢想「入住」，首個無人零售店在鎮上現蹤。

張育彪表示，南嶺村要從過去的「房東經濟」發展出「房東+股東+實業家」的新模式。「南嶺村人過去種地，後來「種房子」（建廠房），到現在要「種企業」（孵化、投資實業）。」

科技荒漠變沃土 中小企業貢獻多

今天，深圳為人所津津樂道的早已不再是「三來一補」「貼牌代工」，而是平均每平方公里有5.6家國家級高新技術企業、平均每天有51件發明專利獲得授權、全社會研發投入佔GDP比重超過4%……深圳以超前理念佈局創新產業、營造創新環境，僅僅歷經30多年，就從「科技荒漠」成為「創新之城」。

四個「九成」支撐創新

時任深圳市委書記馬興瑞曾指出，深圳創新有四個「百分之九十」的現象：百分之九十以上的研發機構在企業，百分之九十以上的研發人員在企業，百分之九十以上的研發資金源於企業，百分之九十以上的專利發明出自企業，「深圳的GDP成績好，並不是因為我們官員的本事大，而是因為深圳企業的貢獻多。」

深圳何以培養大量具有創新活力的企業？唐傑表示，深圳具備了讓創新活動迅速擴散的土壤，中小企業大量地參與創新過程，這是其他地方所沒有的。比如深圳是一個數字經濟高度發達的地區，到處充滿了超算，為華大基因融入深圳的數字經濟分體系統提供

了便利。

另一個最具有代表性的案例就是深圳無人機行業的崛起。「深圳是碳纖維製造大市，最初多生產釣魚竿，現在無人機的機身主要是碳纖維材料。深圳擅長的手機殼、消費電子外殼、機器人配件等加工則非常適合生產無人機的精密零部件——航空鋁。」唐傑總結，過剩產能可以迅速地為新產業所用，也是深圳創新的活力所在。

自主創新 初成體系

深圳已初步形成以企業為主的自主創新體系。以華為為例，2017年，該公司研發人員約8萬名，佔總人數的45%，研發費用支出為897億元人民幣，約佔總收入的15%，是唯一一家進入全球企業研發排名前十的中國公司。



■ 工人在深圳蛇口工業區一家服裝生產企業車間工作。 資料圖片



■ 大疆創新創始人汪滔(右)和研發人員交流。 資料圖片

■ 深圳數字經濟高度發達。 資料圖片