

仲夏電玩風 滲入商場 數碼娛樂 添藝術色彩

■在千色匯，全港首個「互動太空探索體驗區」，戴上無線智慧手帶，即可利用手部動作操控中央屏幕上的太空人，進行一連串任務。

■虛擬實境划艇遊戲裝置

■如喜歡晚空的你，就不可錯過以藍黑雙色打造之方形相框，猶如置身無盡的晚空國度。

今年的「香港動漫電玩節」掀起了一股電競熱潮，加上香港電競音樂節於今個星期五開鑼，讓電競熱滲入商場中，甚至進行各種VR遊戲對戰，令電玩風潮勢不可擋。加上，近年隨着科技發達，在這個夏日的商場活動中，大家不難發現不少佈置都加添了數碼科技的元素，在夏日主題佈置中，融入數碼互動或體感遊戲，有些更邀請藝術家及設計師設計，加入一些藝術元素，設計成各種體驗場所，讓本來平凡的主題佈置添上活力色彩，成為仲夏數碼娛樂熱點。 文、攝(部分)：吳綺雯



■數碼運動潮人學堂

數碼遊戲 感官新體驗

緊貼數碼年代的消費要求，apm結合數碼科技和海陸空運動元素舉行「數碼運動潮人學堂」，將超現代設計的數碼科技運動場空降商場中，中庭變身為面積達3,000平方呎、集數碼遊戲及運動元素於一身的運動學堂，擺放多款綜合運動與科技的數碼遊戲。

例如，當中特別引入全球機迷引頸以待的五官體感虛擬實境划艇遊戲裝置，集合五官體驗於一身，包括視覺、聽覺、味覺、風力觸覺及動感。玩家只需佩戴頭戴式裝置，透過雷射定位功能，便可置身於360度的3D立體環境中自由滑動獨木舟，效果逼真，一路上會遇上很多障礙，像是水草、海怪、烟火、龍捲風等，讓玩家體驗多層次的享受，領略趣味無窮及緊張刺激的划艇體驗。

在數碼遊戲上，有些更加入了獨特的設計元素，如荃灣千色匯及元朗千色匯便請來了《秘密後花園》、《廢青回憶錄》的本地男神插畫師LLH首度與商場合作，以太空為題，打造「星際太空漫遊」，當中特別設有全港首個「互動太空探索體驗區」，利用無線智慧手帶體驗獨特互動遊戲，利用身份辨識功能，讓玩家創作的太空人同時出現在屏幕上，齊來收拾太空垃圾。

其實，這個遊戲是由台灣得獎設計公司MOXIE DESIGN設計，他們用了世界知名微型感測器製造廠Invensense所開發之硬件，可以透過WiFi使多人同時互動，互動能力遠比一般的體感遊戲。玩家於繪圖區的輕觸式屏幕上畫上心目中太空人的樣貌及填上顏色，自己設計的小太空人出現在熒光幕上，隨即戴上無線智慧手帶，即可利用手部動作操控中央屏幕上的太空人，進行一連串任務。



■玩家於繪圖區的輕觸式屏幕上畫上心目中太空人的樣貌及填上顏色。



■「一拳成名」

■於希慎廣場地下啓超道入口的「步步驚心」遊戲

VR遊戲 電競新世代

今年，在印尼雅加達亞運會中新增了電競為示範項目，並為2022年杭州亞運會列入正式比賽項目鋪路。走在最前的香港當然也不例外，於是希慎廣場Hysan Place便呈獻了「夏日VR明星決戰」，商場變成了熱血沸騰的VR遊戲擂台，設置了三大電玩遊戲：「動感節拍決戰」、「步步驚心」及「一拳成名」，號召一眾電玩迷來挑戰身手，玩家只要戴上VR裝備，瞬間變身遊戲主角，走進三個截然不同的遊戲場景，鬥智鬥力完成各式各樣的遊戲考驗，挑戰極限，感受刺激震撼的感官新體驗。



■「DrillsVR」

而且，電子競技正逐漸發展成為新產業，帶動香港掀起「電競熱潮」，不少「選手」組成至強隊伍出戰各大電競比賽。全新

暑期活動「仲夏電競鬥一番」登陸數碼港商場，中庭化身熱鬧的「電子足球場」，大熱人氣遊戲商最新大熱人氣實況足球遊戲，同時亦設有模擬真實射擊運動「DrillsVR」體驗，打破傳統鍵盤遊戲的界限，將虛擬變成現實，玩家只要戴上VR眼鏡及操作手上的控制桿，便能一秒化身遊戲角色，猶如身臨其境般移動和射擊，挑戰人體視覺和觸感，達至雙重刺激，開展電競新世代。

香港首個互動藝術空間企劃「BOUNCE」



■國際著名空間設計團隊SNARKITECTURE

■巨型「反」斗屋，以錯視效果製作上下反轉的玩味屋。



■以橙色圓形反光素材製作成黃昏夕陽般的一層層相框。

互動藝術 文青打卡點

除了互動及電玩遊戲外，近年文青打卡日盛，不少佈置採取藝術互動方式作賣點，如海港城聯乘國際著名空間設計團隊SNARKITECTURE，將兒時日常玩樂的彈彈波波賦予無限想像，配合其簡約的純白設計概念及利用露天廣場的獨特地理位置，舉行香港首個互動藝術空間企劃——「BOUNCE」，打破運用空間的框架，於露天廣場興建一個以白色鋼架龍門陣組成的「大球場」，同時把彈彈波波放大300倍，大家可在這個互動藝術空間內隨意耍玩過百個直徑一米的巨型白色充氣彈彈波，無論大人或小朋友都可參與其中，享受與別不同的玩樂體驗。



■Dot柄光影電影室

內，以身體各部位製作具個人特色又別具藝術感之照片。Anna Lomax畢業於英國倫敦皇家藝術學院之視覺系，善於以不同物料、素材比例及色調拼合出創新又注目的新作品，憑着個人獨特的風格，一直吸引不少國際品牌的眼光。

另一邊廂，電影印證着無數蜜友的「相識、相交、相知」，大家在電影院種下友情的種子，為配合全港首間以「朋友·電影·回憶」為概念的戲院「MOVIE TOWN」於新城市廣場開業，於是商場特設「MovieLAB」電影體驗所，場內多個與電影相關的粉嫩系夢幻場景，拍下連環「閨蜜圖」，如以逾百萬粒仿真爆谷打造出的爆谷Infinite Pool、Dot柄光影電影室、3D友情劇照燈箱、糖藕豆幸福留言貼堂區、電影人生金句霓虹燈牆等，成為不少港人打卡潮聖地。

■插畫師Keo作品展