

被曝送蔡「禮」 「85度C」急撇清

發聲明指係美店舖員工私人行為 強調堅定支持「九二共識」

香港文匯報訊 綜合海外網、《聯合報》及環球網報道，台灣地區領導人蔡英文借「出訪」南美「過境」美國，在當地時間8月12日和13日停留美國洛杉磯期間，被曝拜訪台資連鎖餐飲品牌「85度C」在當地一家分店時，店員疑似為「過境」的蔡英文送上定製「大禮包」，引起熱議。台媒昨日報道稱，「85度C」於昨日發出聲明，稱係店員私人向蔡英文索要簽名，不是店家的行為，強調公司堅定支持「九二共識」及兩岸一家親信念。美國國務院新聞發言人諾爾特14日亦表示，美國仍堅持「一個中國」政策。

據報道，「85度C」主要經營咖啡和甜點，名稱來自「咖啡在85攝氏度時喝起來最好喝」之意。公開資料顯示，截至2017年底止，「85度C」在全球有超過1,000家門店，其中在大陸約550多家，覆蓋17個省份93個城市，其中在福建有180家門店，在美國休斯頓等城市擁有近40家連鎖店。「85度C」的母公司美食-KY財報顯示，2017年度該公司的營業收入約合51億元（人民幣，下同），其中大陸的「85度C」貢獻收入近20億元，是不少年輕人喜歡光顧的去處。

華人齊抵制「85度C」

據觀察者網此前報道，美國洛杉磯當地時間12日傍晚，蔡英文去「85度C」當地分店時，被拍到收到了寫有「蔡英文」三字及日期的「85度C」禮包。該照片在當地華人華僑朋友圈流傳後，不少華人表示不準備再去「85度C」消費。

事件很快在大陸網上傳開，引發眾多網友反彈情緒，質疑這家在大陸開有多家分店的企業為何這樣做。15日一早，「85度C」就在微信、微博、官網等諸多平台緊急發表三點聲



「85度C」官方微博所發聲明。 網上圖片

明，稱「堅定支持『九二共識』」。聲明指，公司在大陸開展業務多年，受到各級政府部門指導協助，各項惠台政策的落實，以及廣大消費群眾的支持，業務平穩有序開展。聲明指出，「85度C」對一行來訪客人送出訂製「大禮包」並非實情，美國店舖員工來自四面八方不同國籍，有一名員工臨時拿出店內吉祥物巴布蘿麵包枕給台灣地區領導人簽名留作私人紀念，並非報道說的店舖準備事先訂製的「大禮包」。聲明強調，公司堅定支持「九二共識」的立場從未改變，也將繼續維持推動兩岸關係和平發展，擴大深化兩岸交流合作，反對任何分化兩岸同胞情感的行為與言論，持續秉持兩岸一家親信念，為海峽兩岸的消費者，提供優質的產品以及服務。「85度C」重申支持「九二共識」推動兩岸和平，並期待華人品牌在國際發光發亮。」

美國重申堅持「一中」政策

另據中新社報道，美國國務院新聞發言人諾爾特華盛頓時間14日在回答記者提問時表示，美國對台政策沒有改變，美國仍堅持「一個中國」政策。



被曝送蔡英文「大禮包」，「85度C」急發聲撐「九二共識」。圖為位於福建福州鼓樓區屏東城一樓的「85度C」連鎖店。香港文匯報記者蘇榕蓉攝

台媒誣「受壓道歉」 環時抨不符事實

香港文匯報訊 綜合報道，「85度C」的緊急滅火聲明，令幾日高調報道所謂「大禮包」事件的台灣媒體措手不及。部分親綠媒體將事件扭曲解讀為「85度C」是「被迫道歉」、「被中國官媒盯上受到壓力」，甚至諷刺「85度C」「求生欲望強」。環球網反擊說，「85度C」發表聲明「堅定支持『九二共識』」，從各種跡象看，都是企業自主行為。事件只見大陸媒體有所報道，未見大陸官方有任何表態，所謂「85度C」「橫受不當壓力」一說，更像是替人表態，不符合事實。

環球網在評論裡說，近年來企業涉及兩岸紅線的事件屢有發生，大陸的互聯網輿論不

僅對台灣企業高標準，對大陸企業也嚴要求。此前某大陸手機廠商涉嫌在台灣金馬獎期間僱用「台獨」藝人代言，在網上被批評的力度並不比「85度C」弱。本月初台灣藝人宋芸樺表態「大陸是祖國」時，環球網就有評論說，現在活躍在大陸的藝人，有真心愛國的、有迴避政治的、也不排除有隱藏「台獨」本心、口頭愛國的。對於愛國藝人，我們需要為他們在祖國大陸娛樂市場上正常發展提供正常的輿論空間。起碼不應給島內綠媒有奚落他們「兩邊不討好」的機會。不論對「85度C」，還是其他在大陸經營的台灣企業，同樣適用。

顧客不買賬 官微被「灌爆」

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉、蔣煌基 福州、泉州連線報道）儘管「85度C」迅速在官方的各個平台發表聲明撇清關係，但是仍有大陸消費者質疑企業的真實態度。「85度C」的官方微博聲稱下，短時間也湧入大量點評，不少大陸網友質疑該公司只是讓員工「背鍋」，認為聲明很牽強。不過由於評論人數過多，新浪微博一度關閉了評論。

抨「85度C」是「兩面台商」

在「85度C」佈局密集的福建省，福州的林先生是「85度C」的忠實消費者，

但是次事件發生後他向香港文匯報記者表示，自己不想繼續消費，也勸周邊親人朋友不要去消費。在位於福州鼓樓區屏東城一樓的「85度C」店，香港文匯報記者隨訪了一位剛進店消費的客戶陳女士。陳女士表示，自己不知道有蔡英文的事件，平時因為有持該店的會員卡所以和往常一樣過來消費，沒有留意到新聞報道，但是她又表示，諸如「85度C」之類的在陸台企有不少優惠政策，它們不能一邊在大陸賺錢，一邊支持「台獨」，言行不一致。泉州的陳先生批評「85度C」是「兩面台商」，「不去「85

度C」消費，表明自己的態度和立場。」泉州南安市市場監督管理局昨日對中秋市場食品安全進行例行檢查，發現了「85度C」存在部分食品原材料隨意擺放地上情況。香港文匯報記者查閱發現，2013年1月25日凌晨2點，「85度C」泉州鐘樓店麵包櫃出現老鼠啃食麵包場景，並被市民拍攝傳至網絡，引發輿論。而今年6月，上海的一家「85度C」，竟有顧客在店內奶茶內喝出一節電池，甚至有肉鬆麵包因用肉粉冒充肉鬆而成為2017年度侵害消費者合法權益典型案例。

台高中歷史課「去中國化」 國台辦斥荼毒青年



台當局強行修改高中歷史課綱並將中國史納入東亞史。圖為台灣高中現在所使用的歷史書籍。 網上圖片

香港文匯報訊 據中新社報道，國務院台辦發言人馬曉光昨日表示，台灣強行修改高中歷史課綱並將中國史納入東亞史，就是在教育領域推行「去中國化」「台獨」分裂行徑的又一實證。據報道，台灣教育部門課審大會日前審議通過高中歷史課綱，將中國史納入東亞史，教科書將不再以中國史、台灣史及世界史的方式呈現。有記者就此詢問國台辦發言人馬曉光看法，他應詢指出，民進黨當局上台以來，支持縱容形形色色的「台獨」分裂活動，破壞兩岸關係政治基礎。如有關報道屬

實，強行修改高中歷史課綱並將中國史納入東亞史，就是在教育領域推行「去中國化」「台獨」分裂行徑的又一實證。不僅荼毒台灣年輕一代，更進一步破壞兩岸關係，加劇兩岸對抗。馬曉光強調，兩岸同屬一個中國，兩岸同胞同屬中華民族，台灣文化是中華文化不可分割的一部分。任何「去中國化」行徑都無法割裂兩岸的歷史和文化連結。他表示，民進黨當局的這一倒行逆施，已遭到台灣社會強烈反對。「台獨」分裂活動數典忘祖，必將遭到兩岸同胞更加強有力的遏制和打擊。

山東推出56項惠台措施

香港文匯報訊 據中新社報道，山東省近日正式發佈實施《關於促進魯台經濟文化交流合作的若干措施》（下稱《措施》），推出包含經貿、文化、就業、人才引進等內容的56項惠台政策，全面促進魯台經濟文化交流合作。山東省人民政府昨日召開新聞發佈會，專項解讀《措施》。山東省台灣事務辦公室二級巡視員王清玉介紹說，《措施》涉及促進魯台經濟合作、文教交流和保障台灣同胞在魯生活，共56項，涵蓋產業、財稅、金融、用地、就

業、人才、知識產權保護、文化教育、職業資格考試及證件辦理使用等方面。按照《措施》，山東各級政府在制定各項發展規劃、設立各類扶持資金和出台支持政策時，都要保障台資企業和台灣同胞享有同等待遇。山東將支持台資企業、台灣資本參與推進新舊動能轉換、海洋強省建設行動等戰略規劃；支持台灣民間資本與山東國有資本共同設立股權投資基金、產業投資基金；支持台灣徵信機構、山東省內徵信機構開設分支機構，為兩岸企業融資貸款提供便

利；支持在魯台資企業在大陸上市融資；支持台資企業以特許經營方式參與山東高速公路、軌道交通等多方面基礎設施建設。王清玉還特別強調了魯台兩地文教領域的交流合作。「為加強兩岸在孔子文化、齊文化、泰山文化、海洋文化、黃河文化、媽祖文化等領域的研究和成果運用，《措施》鼓勵台灣同胞、台灣高校研究機構和民間社團參與、承接山東文化工程和文化產業項目，享受與山東文化企業同等產業政策。」王清玉說。

調查：四成七上班族從未獲升遷

香港文匯報訊 據中通社報道，台灣1111人力銀行調查發現，台灣目前有47%的上班族從來沒有升遷過，不曾升遷的原因包括，無職位可升遷（34.84%）比例最高，其次是 不具領導力（33.86%）、公司規模小（31.69%）以及升遷管道不透明（30.71%）。1111人力銀行公共事務部暨職涯發展中心總經理李大華表示，台灣中小企業佔比高達97.7%、約140萬家，這當中又

有七成是5人以下的微型企業，這類型的公司部門成員為數不多，除非選擇跳槽而離職，企業內部幾乎沒有升職機會。至於各行業的升遷狀況，交叉分析顯示，升遷速度最快的是金融業，約2年就有機會晉升；升遷最慢則是貿易流通業，平均要4.8年才有升職機會。然而，升職不等於加薪，有許多企業採取升職不加薪的方式，導致員工壓力變大、工

時變長。據調查，面對升遷機會只有23.78%的上班族毫不考慮就接受，卻有72.95%的上班族是視情況再決定是否接受，甚至有12.78%的上班族後悔被提拔升遷。而後悔升遷的原因比例最高的是，要扛責任壓力變大（81.02%），其次是責任制工時變長（72.99%）、無法準時上下班（45.26%）與升職銜但薪水沒調（32.12%），還有因為升遷被捲入派系鬥爭（29.93%）而感到後悔。