

友邦保險(國際)有限公司區域總監林義揚10年前開始加入安徽省政協，他憶述當年首次以政協委員身份到安徽考察，感覺安徽還是一個相對保守且發展很慢的農業大省。10年過去，他說感受到安徽省政府很想作出改變和提升，近年更開始用力推行特色小鎮建設。他認為，當地具有發展特色小鎮的潛力，長遠是需要做好包裝推廣，打造良好的品牌效應。

■香港文匯報·人民政協專刊
記者 繆健詩、沈清麗

林義揚 初探皖感潛力 致力建旅遊鄉



▲安徽省政協委員林義揚。
香港文匯報記者彭子文攝



▶林義揚連續擔任3屆安徽省政協委員，一直為當地發展出謀獻策。

作為安徽政協的3屆「老委員」，林義揚每年通過不同考察活動走訪內地不同省市。

今年5月，他與一眾政協委員再度到安徽考察。

說起這次考察，林義揚表示，安徽近年也開始打造特色小鎮，例如旅遊特色小鎮、健康特色小鎮等，通過今次考察，省政府希望收集我們委員的一些建議和意見。

此次安徽之行，林義揚與一眾委員考察了有「中國文房四寶之鄉」之稱的宣城。

靠廣告打造品牌效應

「我們參觀了當地標誌產品——宣紙，全中國人都知道宣紙很好，但是外國人未必知道，例如日本人、韓國人也會用宣紙寫字畫畫，但是如何向外推廣，我們也有向當地政府建議，要懂得為產品包裝，凸顯當地宣紙

的與眾不同，通過廣告打造品牌效應。」

文房四寶啟商機

他指出，「政府最初只想通過打造旅遊小鎮吸引遊客，但我們認為，如果沒有建立更大的經濟效益，將來這個小鎮如何維持下去？像我們也有買些當地的文房四寶作為紀念品，但發現這類紀念品並不多，我們想再多買一些已經沒有了，既然當地的毛筆、宣

紙這麼出名，為何不好好包裝推廣，否則感覺很浪費。」

林義揚補充，安徽固然有發展特色小鎮的潛質，但是亦需要由政府帶動市民加強統一化管理，例如減少商店之間的競爭，從而幫助小鎮更好地發展起來。

參考杭州發展特色小鎮

他又分享早前浙江杭州之行的體會指，當

地是最早發展特色小鎮的地區。

「杭州特色小鎮發展已非常成熟，當地有基金小鎮、夢想小鎮等，其中基金小鎮已有2千多家基金公司。」

他補充，「而夢想小鎮則將古老建築翻新，為創業人士提供首三年免租，我覺得這種做法相當不錯。」

他並建議安徽省政府可從中學學習，通過吸取經驗推進特色小鎮的發展。

「向北發展」成出路 捉緊灣區機遇

本身是香港專業及資深行政人員協會(專資會)副會長的林義揚，近年也經常為不同中學舉辦講座，冀幫助本港學生更了解內地市場。他表示，於粵港澳大灣區規劃出台後，相信城市間的人才爭奪戰將愈演愈烈，反之香港卻已陷入「食老本」的困境，「如果我們香港人不再自強，不要怪責內地人搶走了機會，而是我們自己放棄了機會。」

人才爭奪戰成機遇

林義揚指，現時大灣區各個城市為爭奪人才都各出奇謀，例如珠海為招聘諾貝爾級人才，會提供800萬元的住房，居住滿7年即能擁有該物業，另有600萬元的現金津貼；其他國家級人才亦有400萬元的住房或現金津貼，灣區內其他城市如深圳、東莞或惠州等亦是如此，他們招聘的人才不會局限於香港，還有很多的海歸派，說明這場全球人才爭奪戰範圍很大，而且亦是巨大的機遇。

「我相信大灣區成立後，這場人才爭奪戰會更大，因為大灣區內的每個城市都需要人才，例如科技、會計、設計等行業，我們專資會本



■林義揚(後排右一)參與推動創立的專資會，曾邀請林鄭月娥介紹政改。

身也在努力培養更多的專業人才，並推動他們與內地交流，從而協助他們尋求當中的發展機會。」

籲親身體驗了解內地發展

他又引用專資會一項調查報告結果指，雖然有些香港學生不願長期留在內地工作，但是長時間在內地工作的青年則認為內地發展空間較大，而選擇繼續留在當地發展。

因此，林義揚經常鼓勵香港學生多留意國家情況，不要被某些偏頗的媒體報道所影響，因為只有通過親身體驗才能了解實情。「所以我們專資會定期到各間中學舉辦生涯教育講座，更特別邀請各行各業的專業人士為學生演講，幫助本地學生更了解不同行業和內地市場。」

林義揚認為，「向北發展」不單

是本地人才的機遇，更是香港的未來出路。

他舉例指，香港與深圳同為大灣區城市，但就有不同定位，兩地如果能夠相互融合，利用金融知識配合科技發展，必定能產生協同效應，互惠互利，幫助兩地更好地發展。

■香港文匯報·人民政協專刊
記者 繆健詩、沈清麗

倡灣區設「保險通」助行業發展

互聯互通
內地居民對香港壽險及醫療、危疾等產品需求與日俱增，但是兩地保險尚未互聯互通。

為此，林義揚曾提議在粵港澳大灣區設立「保險通」，「如果大灣區可成為兩地保險互認的地區，使保險能於當地直接進行買賣及賠償，定能為行業打造更好的前景。」

林義揚於1984年入行保險，是行內的「老行尊」，30多年來見證了保險業的發展起伏。

他說，自己初入行時，很多人還會抗拒保險，甚至與「唔人」的標籤掛鉤，因此當年只是一個冷門行業。

但經過多年的蛻變，隨着保險市場與監管機制日漸成熟，保險業也漸為人接受。

保險業前景蓬勃有賴內地

直到2015年、2016年香港保險業發展更是進入大時代，林義揚坦言，「我做了保險這麼多年，從未見到有人會排隊買保險，這主要是受益於內地市場的開放。」

不過在2016年底，銀聯禁止內地人使用銀聯卡購買儲蓄類保險產品，令大額保單不復再，雖然如此，但2017、2018年行內生意並沒因而減少，全因以往一張值一千萬元的保單，現在只是被拆成同等價值的五張或十張單，所以實際上行業仍是向好發展。

林義揚認為，目前保險業市場仍有不少上升空間，因為本港的保險產品對於內地居民有着很大的吸引力，原因在於香港保險公司能為顧客提供不錯的投資回報，其次香港人的平均壽命較長，因此人壽險保費相對內地較為便宜，而且香港保單的危疾保障範圍亦相對廣泛。

高鐵帶動保險業新發展

再者，香港高鐵開通在即，從內地來港將會更加便利，相信屆時會帶動更多內地人到港購買保險，從而推動香港保險業進入新一輪發展。

問及行業在大灣區的前景，林義揚則指出，業界曾為此與北京進行溝通，提出參照「港股通」與「債券通」建立「保險通」的建議。「今年全國政協委員容永祺亦有提出相關提案，建議讓大灣區成為兩地保險互認的地區，使保險能於當地直接進行買賣及賠償，這樣的話，保險業的前景將會更好。」

■香港文匯報·人民政協專刊
記者 繆健詩、沈清麗



■林義揚見證香港保險業30年起伏變化。

奮鬥30多年傳承樂善好施

在香港保險界奮鬥30多年的林義揚，除了專注個人事業，也熱心社會服務，憑着助人為樂的精神，多年來參與過大大小小的公益事務，如同他親切的笑容，從內到外都散發出一般親和力。

他說，「通過社會服務，能夠接觸到不同層面的人士，以及不斷學習待人處事的哲理，無論是對於自己或是對於子女教育，都是受益無窮。」

遠赴吉林助添教學器材

林義揚與太太都是保險從業員，兩人婚後不單在行內共同打拚，在

外亦會一起做公益慈善。早在上世紀90年代開始，林義揚夫婦已攜手行善，曾千里迢迢飛到吉林延邊地區，幫助當地學生添置教學器材，使他們也能接受遙距教學。

而這次體驗更為他們帶來莫大感觸，所以往後亦在華東水災、內地希望小學等不同項目進行捐款，為有需要的人伸出援手。

除了慈善，林義揚亦樂於為他人服務，所以早年已加入香港人壽保險從業員協會，並於1995年擔任會長一職，任內致力提升同業的專業水平。其間，他也曾擔任香港交通安全隊西九龍指揮官、香港童軍總會九龍灣區主席等社會公職。

而為了推動香港與內地的專業交流和經濟發展，於2006年他更參與香港專業及資深行政人員協會(專資會)的創立，利用這一平台聯合各專業界別的翹楚一同為社會貢獻力量。

由於多年的社會服務經驗備受認可，林義揚在2005年獲邀擔任江蘇省淮安市政協委員，其後更被推選為安徽省政協委員，現在身兼安徽省海外聯誼會理事、安徽省海外交流協會副會長等職務，進一步為安徽省建設和國家發展作出貢獻。

多年來，其兩名子女亦深受父母影響，於近年也都正式加入保險業，成為名副其實的保險世家。而一家人除了事業相同外，就連樂於助人的精神



■林義揚一直積極參與社會工作。

亦是一致，體現出身教傳承。

■香港文匯報·人民政協專刊
記者 繆健詩、沈清麗