

美食展主打高質獨家產品

今開鑼 1元優惠打頭炮 商家料人流增4%

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 每年暑假的美食「重頭戲」美食博覽今日起一連五日於灣仔會展舉行，一如以往，1元優惠於首日造勢，但有商家則以質量及獨家產品迎戰，如3,300元一瓶的日本高級梅酒等。有商家指港人很願意消費，單在今年上半年生意按年增長20%，料今年美食展消費力仍舊強勁，未有受股市下跌影響，直言對市道絕對有信心。主辦單位貿發局指今年參展商增加，料人流會較去年的50萬人次增多4%。

專售日本酒、紅酒的合興隆有限公司總監連家強向香港文匯報記者指出，港人消費力強勁，單以今年上半年為例，公司生意按年升20%，形容「港人愈來愈識揀，要求的品質愈來愈高」，單以日本燒酒為例，美國是最大數量的出口地，香港是最高銷售金額的出口地，代表港人都很願意花錢於高品質產品，「香港人真係好捨得使錢，對市道絕對有信心」，料場內人均消費約200元至300元。

推3300元限量日本梅酒

他續指，去年曾有客人在場內消費近5萬元，對今年市道有信心，並推出新產品，如3,300元一瓶的10年日本南高梅酒，限量12瓶，被問到會否擔心3,300元梅酒價格過高令貨品滯銷，連家強回應表示沒有擔心，加上產品是他們獨有，笑言「可能第一日好快就被人搶晒啦」。

主打本地製造的養生燉湯包的寶湖廚莊，助理銷售經理王惠光說，港人近年講求養生，「着重食物品質及對身體的好處，反而價錢唔係最先考慮的地方。」

他續指，去年都有推出「花膠嫩竹絲雞」及「杏汁白肺湯」，反應不錯，故今年加推不同味道的湯包，相信今年反應不錯，港人消費力未有受股市下跌影響。

有叮噹小丸子系列月餅

至於月餅市場競爭仍舊激烈，今年有多個以卡通主題的新式月餅湧現，首次參展的英王麵包(香港)有限公司市場部主任錢泳芯說，港人很願花錢於甜點及特色產品，料首推的北海道白雲月餅及日本卡通角色叮噹的月餅會有不錯反應。

奇華月餅今年推出日本卡通角色小丸子的系列月餅，直言有份出售該系列月餅的分店反應熱烈，有信心場內反應不錯。

另外，1元優惠產品今年依舊吸客，包括1元鮑魚、1元烏龍茶、1元湯包及1元流心榴槤月餅等。

安記海味董事總經理潘權輝指，除了1元優惠外，場內也推出新產品及優惠產品，如99元500g的日本鮮元貝及99元2包的花菇等，料銷情會按年增長10%。

香港貿發局副總裁周啟良表示，為了推廣「無塑」生活，今年試推餐盒及餐具租借服務，提供約1,000個可循環再用的餐盒供市民以20元租用，離場時可退還餐盒並取回按金。

他續指，今屆美食博覽共有1,560個來自23個國家及地區展商參加，打破歷史紀錄，加上天公作美「打咗成風」，料入場人次會較去年的50萬人次增加4%。



潘權輝介紹，1元「皇龍車」活動是模擬冰壺運動。香港文匯報記者曾慶威攝



連家強展示3,300元一瓶的10年日本南高梅酒。香港文匯報記者楊佩韻攝



今年仍有推出1元流心榴槤月餅優惠活動。香港文匯報記者楊佩韻攝



王惠光認為港人近年着重食品質量。香港文匯報記者楊佩韻攝



英王麵包(香港)有限公司推出叮噹月餅。香港文匯報記者曾慶威攝



奇華月餅亦推出小丸子系列月餅。香港文匯報記者曾慶威攝

科技園百億撥款 軟硬體七三比

香港文匯報訊(記者 殷翔) 7月1日上任的香港科技園公司董事局主席查毅超，昨日與科學園全體管理層見記者。查毅超表示，自己雖然上任僅6周，但在科技園公司董事局已4年。他的理念一如以往，就是如何令科技園各環節的小生態圈做得更好。他還感謝政府大力支持創科，撥款100億元給科技園，這筆錢科技園將「三七開」，三成用於擴建、完善科學園區，七成用於支持創科企業發展，致力完善香港創科生態圈。

查毅超和科技園行政總裁黃克強、首席商務總監徐建、首席科技總監戴紹龍等昨日一齊見記者。有管理層私下透露，現在的科技園公司管理層向心力最盛，目的最明確。

查毅超公佈科學園對政府注資100億元將於三大方面使用。包括加強支援本地及海外的初創企業及科技公司，吸引他們加入創科生態，並提供一系列的全面增值服務，包括資金籌募、市場應用等其他配套服務，以及興建切合市場及業界需要的研發設施，提供研發空間。目的是為本地創科企業解決問題，提升硬件和軟件水平，在不同

層面、不同階段滿足他們的需要。希望能匯聚全球創科資源，吸引全球高技術、有實力的創先科研機構落戶香港。及建立香港創科的關鍵規模，形成香港新興支柱產業。

查毅超：培育公司擬增至500間

加強支援創科企業方面，包括擴展培育計劃，計劃在2022/23年度將園區現有268間培育公司增至500間，並為租戶提供更多支援及住宿支援。系列全面增值方面，包括擴大「科技企業投資基金」，推出更多合適的投資計劃，並發展智慧園區，在園區內推行創新產品及技術方案的生活實驗區，以及改善輔助設施，如改善運輸基建和提升能源效益等。

興建研發設施方面，包括增加實驗室和研究工作空間，預計新增198,000平方呎的實驗空間，並於兩座新大樓預留額外樓層作醫療、AI和機械人的研究實驗空間，並建立醫療、AI和機械人技術的研究設施，包括新增小批量實驗生產設施、動物研究及藥物測試設施、生物樣本及醫療資料庫、機械人技術促進中心等。



查毅超感謝政府大力支持創科。香港文匯報記者殷翔攝

查毅超介紹他親自參與制定的科學園工作宗旨：「積極務實，驅動創科；群策力量，全城啟航。」他說一向主張積極務實，他自己做了幾十年工業，及自己經營逾10年的科技公司，都秉承這個方針。因為自己愛好帆船，所以選了全城啟航的口號：「一艘航船上共有9名至10名船員，每一個人的角色都很重要，群策群力才能揚帆出海。」

私營社企首超慈善機構



張益麟(右)指商界與社企合作，可改善企業形象。香港文匯報記者 彭子文攝

香港文匯報訊(記者 顏晉傑) 社企數目持續增加，而開設社企的亦不再限於獲稅務豁免的慈善機構，香港社會服務聯會(社聯)最新發表的《社企指南》發現，開設社企的私人公司數目首次超越慈善機構，有商人在今年初亦入股「長屋集團」(長屋)，指社企創辦人未必有足夠人脈和行業知識，兩者合作不單可以協助社企維持營運，更有助他們改善服務，並為商界提供新機遇。

雷煒程等「長屋」創辦人認為單是改善家中設施並不足以解決長者居家安老需要面對的問題，所以在2016年擴展業務，投資樂齡科技，成立「長屋科技」。

不過，雷煒程卻低估投資的風險，「樂齡科技的銷售期較長，我們原本預期上年9月正式投入服務，但服務最終至上個月才正式推出。」他指公司原本經營的裝修行業的傳統是需要於農曆新年前繳付所有款項，令公司一度面對現金流困局。

「長屋」後來獲興迅實業有限公司主席兼董事總經理張益麟入股，並獲邀成為「長屋」主席。他指「長屋」之前面對困局的主因為發展過快，而且內部管理亦出現員工權責不清等問題，認為自己在工商界的經驗可以幫助「長屋」，「我入股每星期來跟他們開會，全面改革公司，包括改變管理架構、估算未來一個月的資金流和制訂業務預估等。」

據統計，香港現時有654個社企項目分別由301個機構經營，當中154個經營機構為商界等未獲稅務豁免團體，佔全部經營者的51.2%，數字首次超越慈善團體，較2008年首次進行調查時只得不足20%大幅上升。

譚穎茜：種類目標更多元化

社聯社會企業商務中心主管譚穎茜表示，社會在過去4年至5年愈來愈重視社會投資和社會創新，所以亦有更多「有心人」願創社企，指現時的社企種類及目標都變得更多元化，「社企過往多以扶貧及創造就業為目標，但近年有愈來愈多投資者，他們的目標亦包括環保、推動社區發展，或藝術等不同範疇。」

在2015年成立的「長屋設計」以支援長者居家安老為目標，提供家居維修及裝修的硬件改動服務，但

張益麟又表示，商界與社企合作同樣有好處，不單可以改善企業形象，減少員工流失，亦有助制訂新的商業策略，協助解決社會問題，「香港有不少中小企，他們未必知道社會的新點子，很多企業都要想辦法升級轉型，升級轉型時何不將新的社會議題融入公司發展策略？」

他舉例指，自己曾促使「長屋」與一間傢俬公司合作，利用「長屋」提供的資料設計適合長者使用的梳化。

文憑試覆核 212人派位「升呢」

香港文匯報訊(記者 姜嘉軒) 大學聯招(JUPAS)今日上午9時公佈文憑試考生因成績覆核而獲重新考慮入學的結果。本屆324名申請的考生中，有212人派位獲「升呢」，其中52人由原本未獲派任何學位，經覆核後獲8大、公大或「SSSDP資助計劃」的學士學位課程取錄，另2人則由沒取錄改為獲資助副學士或高級文憑課程取錄。

各於聯招申請重新考慮入學的

考生今日9時起可登入其大學聯招賬戶查閱選錄結果、註冊手續及有關資料；如申請人之前未獲正式選錄取錄資格，則須在下午5時繳交5,000元留位費。

除了54名「失而復得」的考生，其餘獲聯招派位「升呢」的考生中，有127人本身已獲派八大或公大學士學位課程，覆核後最終獲得較高志願取錄資格，另部分則為原獲派SSSDP「資助計劃」或副學位課程，改為獲更高志願課程取錄。

渣馬首推跑手名號碼布

香港文匯報訊(記者 岑志剛) 一年一度的渣打香港馬拉松將於明年2月17日舉行，下月12日起接受報名。今屆跑手名額維持7.4萬個，當中「全馬」跑手名額增加4,000個至2.25萬個，但半馬名額減少1,000個至1.95萬個，10公里賽名額亦減少3,000個至3.2萬個。且報名費並不再劃一。大會今屆又首次向跑手提供可印上自己名字的號碼布，以及加入支付寶等付款方式。

以2至8人為一隊報名參賽，並安排於10公里第三組及第四組賽事進行。

香港馬拉松2019籌備委員會主席高威林昨日表示，今屆大會首次按年齡訂定達標跑手標準，希望讓更多不同年齡取得優異成績的跑手利用「達標跑手報名」優先報名參賽。大會亦首次提供參加者印有跑手名字的號碼布，方便沿途支持者高呼他們名字打氣，若參加者同意印上名字，會在號碼布上印上其身份證上的英文名字。

報名費不劃一 可用支付寶

公眾人士可於下月12日上午10時起經大會網站系統報名，29日下午7時截止，大會將以電郵通知結果，首輪抽籤成功報名者需於22日前完成網上付款程序。今屆報名費不再劃一，10公里360元，半馬400元，全馬是450元。「家庭跑」



2019渣打香港馬拉松下月12日起接受報名。香港文匯報記者岑志剛攝

及「少年跑」報名費則維持180元及200元，名額分別3,000個及1,000個。

對於上屆有跑手網上報名付款後，信用卡疑被盜用，香港業餘田徑總會行政總監伍于豪表示，大會已聘請新的獨立保安公司提升網上繳費系統，並會新增支付寶繳費方式。他續說，調整報名費是因人手、物流運輸及場地佈置的成本上升所致。

唔做銀行當保安 後生仔：晉升理想

香港文匯報訊(記者 顏晉傑) 保安員不一定由較年長人士擔任，僱員再培訓局再辦課程培訓「特種警衛」，學員除了要學習巡邏與站崗等一般行業實務和技能外，更要接受場地搜查及要人保護等特種訓練。有畢業學員指物業管理行業晉升階梯較想像中佳，薪金3年內增加至1.8萬元。

但他認為自己所選擇的工作亦需要專業知識，舉例指自己入行第一年就曾經遇過火警，需要即時疏散住戶，並快速檢查走火通道是否暢通。

學場地搜查突發應變

張栢洋更透過保安工作發現自己喜歡做客戶服務工作，在入職一年後成功申請轉為屋苑的客戶服務主任。他指保安及物業管理工作晉升階梯較想像中理想，期望在數年內可再晉升為物業資產經理。

僱員再培訓局今年與5間不同公司合作，將在下月中至10月中再次開辦3班「特種警衛基礎證書」課程，為18歲至24歲具中學程度的年輕人合共提供65個培訓名額，申請人並需符合「保安人員許可證」簽發要求及通過面試和體能測試。



張栢洋(中)指物業管理行業晉升階梯理想。香港文匯報記者顏晉傑攝

課程會在2個月內上課320小時，內容除了一般行業實務和技能訓練外，亦有退休警務人員教授防禦性場地搜查、處理可疑人物或物品及突發事件處理和應變等特種訓練。

參與課程的僱主承諾畢業生的月薪最少有1.7萬元，他們日後更有機會晉升為督導、主任或經理。