

天堂、美食天堂外,更多的細節是由香港 女》中程子欣和方啓宏約定見面的佐治五世 電影的片段拼凑得來,刷多了TVB的電視 劇,對香港的認識終究片面。

2017年,初來香港工作,一切都很新鮮, 穿梭在日漸熟識的港鐵站,行走在電車穿梭 的街頭巷尾,抬頭便是雲捲雲舒的天空,既 陌生又熟悉。最初沉迷於尋找西營盤地鐵站 中藝術家手下的浮雕壁畫所記錄的西環場 景,並在WeChat、Instagram中向朋友晒一 下隨手拍下的照片,腳步匆匆的上班族、穿 邊的遊客。不知不覺問,身在其中、融入其

景,看風景的人在樓上看你」。工作閒暇之 成,增設了康體、親子遊樂區等公共設 拍照打卡,有人在悠閒地遛娃,有的人在 餘,我喜歡在西環漫步,中山紀念公園、西 環泳棚、電影《志明與春嬌》中張志明和余 到香港工作前,對香港的認識除了購物 春嬌一起遛狗的西環碼頭、電影《單身男

卻了中環的繁華喧囂,隨處可見香港大學 的莘莘學子,也平添了幾分青春朝氣。在 西環的衆多場景中,我留下最多身影的是 西環碼頭。它是港島西區一個公衆貨物裝 釣魚老者的魚簍中收穫頗豐,大多的品種 卸區,在上世紀八十年代的時候,西環碼 海、吹海風的場所。今年初中西區海濱長 中,像極下之琳筆下的「你站在橋上看風 廊(西區副食品批發市場段)的整修落

午休時間我常會步行10分鐘去它那轉 轉,或結伴同行,或獨自前往,吹吹海 西環的魅力在於文藝、安静的氣質,退 駐足拍照、長者攜手漫步,他們有着不同 的生活際遇,但這一刻常掛在臉上的是幸 福與安逸的神情。下班後我也常會換上運 動裝,沿着海濱長廊慢跑,偶爾也看到有

> 合海景、貨櫃成為攝影愛好者的鏡頭下的 完美構圖題材,慕名而來的遊客三三兩兩

海邊靜坐冥思, 遥看對岸的九龍, 在繁忙 如斯的都市中,心無旁騖地聽着海浪

雨後的西環碼頭擁有遊客和攝影愛好者 風,遠眺維港,可以很快讓自己放鬆下 追逐的「天空之境」,由於它部分路面凹 婚紗照的幸福情侶,這小水窪吸引了觀賞 日落黄昏的行人遊客,這小水窪吸引了追 逐嬉戲的兒童。就算沒有下雨的日子,也 景色最漂亮的時段,暗淡之下的碼頭場景 浪。亦或有海浪打到岸上,借此形成的水 更展現出意外之美,偶有漫天的紅霞,配 面拍攝出鏡面倒影。但若想拍出如此唯美 的畫面,真的很考驗攝影技術。

西環碼頭由一個卸貨碼頭,到街坊們散 適應社會的變遷,始終體現它的價值



步、看海、垂釣的小天地,直至後來吸引市 民、遊客紛至沓來,一睹「天空之鏡」、日 落美景,成為「Instagram Pier」。我最中意 的還是它經歷了歷史演變,伴隨着香港製造 業轉移,金融業、旅遊業的發展,能夠不斷

顧客依時觀展 到埠先知早結束 消委會籲留意商品條款

香港文匯報訊(記者 陳珈琋)近 年愈來愈多港人選擇以「自由行」方 式到外地旅遊,機票、酒店、行程均 能在出發前預先包辦,不少本港旅行 社亦乘勢推出外地導賞團及景點門票 的代售服務。然而,本港旅行社的角 色只是代售,消費者在外地遇到困難 亦求助無門。消委會去年共接獲41宗 相關投訴,較前年急增近20倍,包括 貨不對辦、未能享用產品或服務等。 消委會促業界加強旅客在外地支援, 並呼籲市民購買前需留意商品條款, 並保留相關單據。

之片 委會昨日公佈,去年共接獲41宗有關當地遊及景點門票的投訴,較前年接獲的 兩宗,急增19.5倍。截至今年7月,消委會已 接獲12宗投訴,情況與去年同期相若。據 悉, 涉事的旅行社包括大型連鎖店及小規模旅 行社,消費者購入產品途徑亦包括線上平台及 線下實體店。

投訴人楊先生去年於某旅行社網站,購買3張 共值204元港幣的澳門立體美術展門票,並預備 於11月18日參觀。楊先生當日攜同收據,到旅 行社櫃位領取門票,惟抵達會場後,場內職員指 美術展已於11月初結束,令他大感驚訝。

旅行社收據列出門票有效期至去年年底,楊 先生批評資料明顯錯誤,並認為旅行社職員對 美術展已結束懵然不知,反映與籌辦展覽活動 的大會欠缺溝通。

楊先生曾要求旅行社退款,但未獲回應,遂向 消委會投訴。消委會將個案轉交旅遊業議會後, 旅行社回覆稱電郵系統之前出現故障,以致未能 適時回覆,並稱已跟進退款並向楊先生致歉。

游韓報團「無你名」積分「蒸發」

另一個案中,林小姐與友人遊韓期間,誘過 某旅行社的手機程式,報名參加一項翌日出發 的導賞團活動,並根據電郵訂單列出的時間到 達集合地點,惟導遊稱名單上沒有她們的預訂 資料,不能安排她們上車。她立即致電旅行社 的服務熱線,但花了近15分鐘才有人接聽, 最終未能順利參加該導賞團。

林小姐指旅行社事後曾經承諾退款、賠償當 日因事件衍生的長途電話費及900積分,但現 時只取回退款,其他賠償一直沒有跟進,故向 消委會求助。

「華語導遊」講英文 貨不對辦

投訴個案中亦不乏貨不對辦的情況,梁小姐 向消委會投訴,早前透過某旅行社的網頁,報 名由華語導遊帶領的曼谷市內觀光一天團,惟 最後導遊全程只提供英語導賞,事後向該公司 反映亦得不到回覆。消委會將個案轉交旅遊業 議會後,該公司答應全數退款。

消委會總幹事黃鳳嫺提醒,雖然基本責任在 於旅行社一方,但市民購買前亦需細心留意商 品條款,保留相關單據,在出發前可以致電旅 行社,確認清楚相關資料,並留意當地供應商 的資料,例如設於當地的辦公地點、電話及電 郵等資料,以便有需要時能尋求協助。

消委會研究及試驗小組主席沈孝欣表示,會 方敦促營運商提升售後服務,同時旅行社亦應 慎選當地的合作夥伴及監察其表現,確保其服 務水平能使旅客滿意。



倡

服

先詳細了解條款,以及在購買後致

黄進達直言,港人「自由行」的 需求增加,不少售賣旅遊產品及服 務的網站應運而生,不排除與消委 會接獲投訴個案上升有關

式,因為不是如以往「出團」般, 有專屬的導遊在當地負責安排處

各方面的運

產品前

先確認清楚光顧的網站是否香港 他認為,不論港人及業界亦需要 的持牌旅行社,除了透過網頁訂

他又指,消費者應先詳細了解 理,所以聯絡溝通方面可能存在問 當地一日團的條款,包括成團的



條件、所包含的活動及行程,避 有貨不對辦、違規的情況,旅議

會一定會處理。 ■香港文匯報記者 陳珈琋

瓷刀更勝不銹鋼刀。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

香港文匯報訊(記者 陳珈琋)鋒利 耐用的廚師刀是不少人下廚的好幫 手。消委會測試10款不銹鋼刀及3款 表現較平均,惟在跌撞時相對易斷 裂。消委會昨日表示,只要用戶小心 存放便可減低損壞的風險,又指售價

消委會聯同國際消費者研究及試驗 **全** 組織,妥計歐洲的 款多用途廚師刀。 組織,委託歐洲的獨立實驗室測試13

測試樣本涵蓋10款不銹鋼刀及3款 陶瓷刀,售價由188元至2,480元不 等。測試主要參考「ISO 8442-1」及 「ISO 8442-5」標準進行,包括刀身 的硬度、鋒利度及耐用程度等。測試 亦從實際使用角度出發,由5名試用 **其** 者就樣本的使用方便程度評分。

消委會發現,不銹鋼刀樣本的鋒利度 及硬度方面較參差,「Victorinox」一 款不銹鋼切肉刀的鋒利度被實驗室評為 3分,「Zvliss」一款聲稱帶有不黏塗層 的不銹鋼刀硬度評分僅得2分,而陶瓷 刀樣本相對較佳及平均,鋒利度全獲4

30 款香薰精油驗出致敏成分

香港文匯報訊(記者 陳珈琋)都市 小心儲存及處理香薰 人生活壓力大,不少人會選購味道宜人 的香薰精油,用作調配按摩油、護膚品 或浸浴之用。消委會測試市面上30款香 薰精油樣本,發現每款樣本含兩種至七 種致敏物質,例如檸檬烯、芳香醇等, 若未經稀釋並大量於皮膚上使用,有機 試中最大機會引致過 會導致過敏反應。消委會昨日指出,大 部分樣本未有在包裝上標示出致敏物質 及稀釋方法,敦促代理商做好標籤説明 的工作,以保障消費者健康。

是次測試選取了在坊間較受歡迎和單 方調配的薰衣草、甜橙和尤加利各10款 香薰精油,售價由每瓶55元至340元不 等。測試結果發現,全部樣本均沒有檢 出任何重金屬、微生物、防腐劑及一些 於化妝品禁用的物質,但檢出10種香料 致敏物,包括檸檬烯、芳樟醇、香葉 醇、香豆素、丁香酚、苯甲酸苄酯、檸 檬醛、金合歡醇、苯甲醇和香茅醇,每 款樣本含最少兩種致敏物,其中兩款薰 衣草樣本更含多達7種。

消委會指,所有樣本均檢出檸檬 烯,由於該物質天然存在於檸檬及柑 橘類樹木中,所以甜橙樣本檢出的檸 要長期每日按摩近300次才會超出每 檬烯含量最高,平均含量為69.8%, 檸檬烯會刺激皮膚和眼睛,經過氧化 後或會引起接觸性過敏,消費者必須

精油,以減低檸檬烯 氧化物的產生而引致 使用者過敏的機會。

不過,消費者毋須 過分擔心,以是次測 敏的檸檬醛為例子, 含量最高的樣本,在 1平方厘米的皮膚上 使用6滴才有機會誘 導過敏反應。

使用前先稀釋可減致敏機會

消委會總幹事黃鳳嫺提醒,香薰精 油於皮膚上使用前必須先稀釋,此舉亦 可減低致敏機會。

測試結果顯示,有12款樣本檢出甲 苯。消委會指,長期吸入受甲苯污染 的空氣會刺激上呼吸道和眼睛,甚至 可影響中樞神經。

不過,以是次測試檢出最高濃度甲 苯的樣本,以及按世衛採用的每天可 耐受量計算,1個60公斤重的成年人 天可耐受量,風險屬輕微。

量均高於歐盟化妝品規例的規定,有

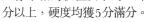


致敏物的名稱。

消委促代理商做好標籤說明

黄鳳嫺表示,雖然香港並無法例規 定香薰精油須列出含有的香料致敏 物,但對消費者而言屬重要資訊,促 請各代理商在標籤上提供齊全的資訊 及確保其準確性。

此外,大部分樣本均有提醒消費者 使用時需要稀釋,但只有16款樣本在 標籤或説明書上有提及稀釋方法。她強 調,產品的使用説明書對消費者而言十 分重要,廠商應透過不同渠道提供清晰 消委會發現,全部樣本的致敏物含的稀釋指引供消費者參考,避免因誤用 而遵致禍敏反應。



瓷刀價差千元表現同

測試結果顯示,陶瓷刀樣本耐用程度較不銹 鋼刀樣本佳,在保持鋒利能力、耐銹蝕程度及 強度方面佔優,惟在跌撞試驗中,3款陶瓷刀 樣本損壞情況較嚴重,分別出現刀身斷裂、刀 刃及刀尖崩缺等情況,全部只得1分。10款不 銹鋼刀的耐用整體評分為3分至4分不等,而 陶瓷刀3款樣本均獲5分。

「三叉牌」及「孖人牌」的不銹鋼刀樣本總 評分最高,同時亦為價格最高。售價相對較低的 樣本亦有良好的整體表現,售價為230元的「宜 家家居」內地產不銹鋼廚師刀,與售價為1,700 元的「WMF」德國製不銹鋼刀同獲4分。

陶瓷刀方面,售價219元的「特福Tefal」表 現可媲美售1,299元的「京瓷 Kyocera」。消 委會建議,消費者若不打算花費太多,購買前 宜貨比三家。

香港文匯報訊(記者 陳珈琋)炎炎夏 日,不少人進行戶外活動或工作時,會選 擇穿上防曬手袖以免被陽光曬傷。消委會 測試市面上20款防曬手袖,發現全部樣 本的防曬效能表現優異,惟過半數樣本排 汗快乾功能表現欠佳,使用者大量出汗或 會有濕黏不適的感覺。消委會建議,進行 戶外運動或出汗較多者,宜選擇透氣度高

的樣本。 是次測試的20款防曬手袖樣本售價由 示,防曬手袖的排汗快乾性能好,有助排

防曬手袖不透氣 戶外運動難排汗

12元至480元不等,主要比較樣本的紫外 線防護效能、涼感及舒適程度、耐用程 度、纖維成分吻合度等方面。測試結果顯 示,19款樣本的UPF值均大於50,即能 阻隔98%以上的紫外線,以保護手臂皮膚 免受紫外線傷害。

部分吸水率低

消委會研究及試驗小組主席沈孝欣表

走人體的汗水及汗氣,吸走身體的熱量, 達到涼爽舒適。

測試發現,12款樣本在水分傳導方面 僅獲得1.5分或以下,部分樣本的水平吸 水率低至每秒0.003克。在水分蒸發速度 方面,各樣本表現亦參差,當中4款樣本 僅獲得兩分,水分蒸發速度較慢,當大量 出汗時,穿着者可能會有濕黏不適或悶熱 的感覺。

測試結果又顯示,各款防曬手袖的透 空氣度極為懸殊,每秒可穿透的空氣量 由35毫米至1,839毫米不等,相差超過

50倍,品牌「mont-bell」的透空氣度最 高。消委會指,布料的透氣度愈高,空 氣愈容易透過到達皮膚表面,有助散熱 及汗水蒸發。

此外,是次測試的15款防曬手袖樣本 為「涼感手袖」,聲稱穿上後可為肌膚帶 來清涼觸感。惟測試發現,大部分聲稱有 「涼感」功能的防曬手袖,在涼感及舒適 度反較部分一般防曬手袖遜色,當中聲稱 有涼感功能的樣本「MIPAN Agua X」, 涼感及舒適度僅獲兩分,為所有防曬手袖 樣本之中最差。