

潮爆太陽鏡 夏日時尚配飾

近年夏季的陽光猛烈，要數夏日配飾的 must buy items，太陽眼鏡當之無愧，阻擋紫外光之餘，最緊要夠潮夠in。所以，女孩的第一要務，就是防曬，但除了肌膚要好好呵護之外，作為靈魂之窗的眼睛都需特別的保護，所以在這個夏日，選一款合心水的太陽眼鏡，打造色彩潮流，塑造出夏日感形象。

大鏡架的太陽鏡近年歷久而不衰，甚至乎愈玩愈熱。沒辦法，在明星效應及各大名牌設計師的力谷之下，如果家中沒一兩款大鏡架旁身，好像有點落伍。



LINDA FARROW秋冬系列



輕巧立體設計 誇張風格

於全港擁有接近二十間分店的大型眼鏡連鎖店 IMAGE OPTICAL (潮流天地) 聯同意大利眼鏡品牌 VOGUE Eyewear 打造色彩潮流風，為你塑造出夏日感形象。今季 VOGUE Eyewear 款式繼續帶來多款輕巧立體設計，更運用上創意奪目的粉紅及紫色色彩，誇張的眼鏡風格，作為夏天的基調，巧妙結合不同物料，加入幾何、圓形及鏤空等細節元素，打造玩味十足的脫俗設計。



VOGUE Eyewear 全新款式

而且，今季主題繼續延續 #SHOWYOURVOGUE 頌揚女性獨特的一面：任何讓你顯得特別和獨特的東西，任何給予你足夠自信來表達自我個性的東西，任何讓你能够向世界展現真實自我的東西。產品特色以棱角分明的幾何形狀作為新的眼鏡趨勢，更新了圓形款式，並以光滑的設計和亮面細節流露出淡淡的現代魅力，當中更加添迷人的粉色系列。

立體星形裝飾 浪漫風格

暮光最引人入勝之處莫過於其多變而優雅卻一瞬即逝的浪漫，作為時尚之都法國的流行品牌 agnès b 的產品一直滲透不少浪漫元素，而這次旗下眼鏡品牌 agnès b. LUNETTES 更延續秋冬服飾的暮光時尚，將晚霞的美帶到春夏系列之中，將粉紅、鮮橙、冰藍、綠紫與簡潔細膩的線條互相融合，捉緊黃昏的浪漫優雅，帶來多變而獨特的時尚作品。



鏡片上附有星形裝飾

今季系列含有四大主題：柔柔暮色、閃閃星光、層層晚霞及斜陽色彩。新一季太陽眼鏡透過特大眼形，外側採用粗線條設計，就像一彎明月映襯着鏡片上的立體星形裝飾，配合橙紅色、冰藍色等不同的三段漸變色設計，個性盡顯。而去年大熱的貓眼款式就換上全新暮光姿色，包括霞光色與夢幻啡等，配以更大的眼形展現鮮明活躍的風格。

兩邊下垂設計 創意風格

近年人氣大熱的韓國潮流眼鏡品牌 GENTLE MONSTER，再度展現無窮創意，全新推出的「Once Upon a Future」Capsule 系列的追捧款式當

然是 SOLARIS，此款式得到很多明星的青睞，如女神全智賢亦曾佩戴此款。今回品牌亦突破傳統常規，重新探索佩戴及創造眼鏡的方式。兩邊稍微往



MOOR系列

下垂的設計，鏡片跟隨鏡框外形切割，呈不規則形狀，時尚外形分受明星追捧。



SOLARIS系列

獨特美感主題 經典風格

全球眼鏡知名企業 Luxottica Group 再次與著名美國攝影師 Steven Klein 攜手合作，展現經典品牌 Ray-Ban 的眼鏡系列：Marshal、Wayfarer Blaze、Aviator Evolve 和 Hexagonal，各以獨特的美感詮釋主題，當中的 Wayfarer Blaze 系列，主角佩戴的是 Ray-Ban Wayfarer Blaze。這款眼鏡在上世紀 50 年代曾是音樂人、明星和探險家的寵兒，如今則以鏡面鏡片款式全新亮相。



Wayfarer Blaze 系列

寬闊鏡框設計 合作款式

瑞士製錶商 Swatch 與意大利頂級眼鏡生產商 Safilo Group 攜手合作，製造高品質太陽眼鏡系列，當中的 Swatch The Eyes 推出三款全新鏡框，令系列作品增至 15 個款式。太陽眼鏡不只是一般時尚配飾，系列的全新型號均採用寬闊鏡框，完全遮蓋穿戴者的雙目，有效阻擋光線意外直射眼睛。其配搭 100% 抗紫外線鏡片，又選用耐汗、抗化學製品的輕巧聚酰胺材質，令鏡片不易破壞。



Swatch The Eyes 全新鏡框

全新系列彰顯品牌的色彩美學堅持，呈獻六款取材自高級時裝展的飛行員鏡框及鏡片，皆採用漸變金色或紅色、五款貓眼型鏡框綻放時尚魅力、四款方形鏡框又可配搭任何場合造型。

美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

零負擔礦物彩妝 打造水濡感透亮妝容

近年，追求自然同時又要效果卓越已成為趨勢，美妝產品亦當如此。妝容完美、持妝力強、對肌膚又能不造成傷害，就是日本三大礦物彩妝品牌之一 ETVOS 產品研發的理念。品牌自創立至今在日本已有 500 多個點，2015 年在台灣設立第一間海外專櫃，如今進駐香港，相信是不少女士的福音。

品牌相信美肌關鍵，不僅需要補充肌膚的 Ceramide，同時更需配合「溫和而無須卸妝」的礦物彩妝，因此致力研發「天然 Ceramide 護膚品」和「零負擔的礦物彩妝」，一系列包括清潔同時守護 Ceramide 的潔面產品、調整肌膚底層的化妝水、補 Ceramide 的美容液等全面性護膚品，以及質感輕盈、無須卸妝的無負擔礦物彩妝系列，利用兩者的雙重力量，助你「愈化愈美」。

而且，日本流行如人氣女星小嶋陽菜、石原里美的水濡感透亮妝容深受歡迎，今次星級化妝師 Gary Chung 便利用零負擔礦物彩妝，示範打造自然「水濡感透亮妝容」。

Gary Chung 推介琉璃光燦礦物明采霜(HK\$372)及琉璃光燦礦物光影霜(HK\$303)



Step 1：利用水潤透亮的琉璃光燦礦物明采霜打底，使用很小分量已經可為面部即時添上水分、透亮。



Step 2：利用可自由調合色彩的礦物三色遮瑕盤遮掩臉上斑點、黑眼圈、暗瘡印等。



Step 3：薄薄塗上能長時間持妝的定妝粉餅，有效吸附多餘油脂並預防脫妝。



Step 4：於蘋果肌、T字位及下巴位置輕輕印上琉璃光燦礦物光影霜，迅即融合肌膚，呈現水璧透亮妝感，並即時增強立體感，更可用於鎖骨及手臂位置。

Step 5：最後，以一盒 4 用的多功能修容霜，用手指於眼部印上作眼影之用，再同樣用手指於面部印上胭脂，其後用於唇部當唇彩使用，並貼於顴骨下巴及雙下巴位置以葫蘆海綿推開修容霜修容，打造自然健康的妝容。

消閒 Guide

文：雨文

夏日色彩派對

在今個星期六及日(8月18及19日)，領展赤柱廣場舉辦「夏日色彩派對」，靈感來自芭堤雅年度慶典「Wonderfruit Festival」，為顧客帶來購物及玩樂新體驗。場內設置多種顏色的食、買、玩互動專區以及大量打卡位。當中特別推介甜蜜粉紅區的特大「I Love Stanley」彩色主題的藝術裝置以及色彩香味專櫃，讓大家大玩心理測驗，同時製作個人專屬顏色手帶，消費滿指定金額更可免費享用冰爽七彩沙冰，讓市民於赤柱的海邊派對上，放下情緒與壓力，盡情狂歡，注入正能量。



着數 Guide

文：雨文

新都中心一期及上水中心購物商場 夏日「鬆鬆」遊樂園

今個暑假，全宇宙最沒有壓力的生物——Capsubeans 扭蛋星人決定衝出外太空，聯同陽光房地產基金旗下兩大商場新都中心一期(MCPOne)及上水中心購物商場(SSC)打造「夏日『鬆鬆』遊樂園」，把他們最心愛的減壓活動遊戲與大家分享，一同輕鬆歡度快樂盛夏。



首先，逾 10 呎巨型拍走壓力「扑扑瓜機」拍照場景坐落上水中心購物商場，現場設有兩款趣味互動遊戲「拋走壓力 Bungee Run!『便便』射籃遊戲」及「Punch! 擊退壓力獸 MR Boxing 遊戲」，考你眼界開心紓壓。大家於 SSC 的「鬆鬆」遊樂園輕鬆過後，Capsubeans 續邀請各位參與他們在 MCPOne 的「減壓派對」，於 Party Room 內大玩「Splash! 沖走壓力『便便』遊戲和「Pop! 走壓力 Bubble Wrap 大挑戰」，玩盡夏日趕走壓力。

SSC & MCP1 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

SSC & MCP1 特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為「輕便好心情水樽」及「鬆鬆出遊摺疊背囊」，名額共 6 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「SSC & MCP1 夏日送禮」，截止日期：8 月 22 日，先到先得，送完即止。

德福廣場「童夢·迪士尼經典故事遊」

為推廣親子閱讀文化及培養小朋友對閱讀故事書的興趣、學習說話及演說技巧並提升創意能力，德福廣場與迪士尼攜手打造「童夢·迪士尼經典故事遊」，並舉辦「童話·童語」講故事比賽，歡迎 3-12 歲小朋友參加比賽，比賽以迪士尼經典童話作主題：包括《小飛象》、《鋼牙與大象》、《木偶奇遇記》、《愛麗絲夢遊仙境》、《小鹿斑比》及《101 斑點狗》；透過活動鼓勵小朋友發揮創意，將最喜愛的情節演繹出來，比賽將分為親子組別及個人組別，評分以親子的合作性、語調、演繹、道具服飾及台型為準則，勝出者更有機會獲得高達 HK\$3,000 迪士尼禮品。



此外，商場特別於暑假期間安排課外閱讀坊讓小朋友於場內免費閱讀迪士尼童話故事外，今個星期六也邀得本地著名腹語師及閱讀大使親臨與小朋友講故事，透過嶄新的講故事方式及互動小遊戲，帶小朋友深入認識迪士尼童話故事。

德福廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

德福廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為迪士尼卡片套，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$8 郵資的 A5 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場夏日送禮」，截止日期：8 月 22 日，先到先得，送完即止。