

創銀配股引入廣州地鐵

另「2供1」集資51.5億 增強資本實力

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）越秀集團旗下創興銀行（1111）昨收市後公佈，擬向廣州地鐵配股及以「二供一股」方式，合共籌61.5億元，將用作增強資本用途，每股作價14.26元，較昨收市價14.56元折讓2.06%。創興銀行副主席兼行政總裁宗建新昨表示，集資將有助加強粵港地區聯繫、擴展內地業務，並投資資源於數碼轉型等，而引入廣州地鐵為股東料可帶來協同效應，及可協助該行在融資等活動捕捉更多機會。

創興銀行2018中期業績

項目	金額	按年變幅
純利	8.54億元	↑66.9%
中期股息	0.17元	↑13.3%
淨利息收入	13.6億元	↑22.1%
淨費用及佣金收入	2.26億元	↑53.69%
源自買賣及投資淨收入	1.08億元	↑520.79%
其他營業收入	7,566萬元	↓5.53%
營業支出	7.25億元	↑17.52%
淨息差	1.72%	↑18個基點

製表：香港文匯報記者 馬翠媚



宗建新（左）指集資將有助創銀加強粵港地區聯繫和擴展內地業務。右為張招興。
香港文匯報記者馬翠媚攝

創興銀行計劃方面，創銀計劃向廣州地鐵配股，宗建新表示創銀需要投入資本發展，而是次建議每股作價14.26元，是按前日收市價折讓2.99%計算，有關作價是低折讓及貼近市價，反映投資者對該行發展前景有信心，又指相信無論對投資者或股東而言，參與是次配股或供股都是一個很好的投資機會。

至於為何選擇這時間進行配股及供股，宗建新表示創銀需要投入資本發展，而是次建議每股作價14.26元，是按前日收市價折讓2.99%計算，有關作價是低折讓及貼近市價，反映投資者對該行發展前景有信心，又指相信無論對投資者或股東而言，參與是次配股或供股都是一個很好的投資機會。

出價貼市反映投資者信心

創銀表示，若按最低集資額40億元計

算，該行一級資本比率可由6月底的13.23%增加3個百分點至16.23%，若集資額達最高約60億元，一級資本比率則可提升最多5個百分點至18.23%。

張招興：考慮引入戰投

創銀主席張招興補充，基於該行業務發展需求，在需要時要補充資本，因此不能待股價反彈時才進行供股。至於未來會否再有融資計劃，他指該行視發展為首要任務，未來視乎市場情況等，或

會在適當時候會作融資，亦會考慮引入戰略投資者。

另外，創銀昨公佈中期業績，受惠於淨利息收入、費用佣金收入及投資收益顯著增長，上半年賺多66.9%至8.54億元，派中期息0.17元，每股盈利1.19元，按年升77.6%。財務指標方面，截至6月底止，該行總資本比率為17.39%，按年跌0.21個百分點；一級資本比率為13.23%，按年跌0.07個百分點；普通股權一級資本比率為11.27%，按年跌0.03個百分點。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）受惠對定期貸款進行重組及再融資來減省財務成本，泓富產業信託（0808）昨公佈，截至今年6月底止中期可供分派予基金單位持有人之收益為1.36億元，按年升1.6%，每基金單位基本溢利0.29元，每基金單位分派0.092元，按年升0.5%，分派收益率為5.8%。於2018年6月30日，泓富產業信託的資產負債比率由21.5%降至20.8%。

平均租金錄1.9%增長

於報告期間，泓富產業信託錄得6.6%的租金調升率，租用率保持於96%。集團有策略地加入租金遞升機制於現有租約中，佔物業組合面積約20%，為集團帶來在正常租賃期內的租金增長。泓富產業信託物業組合的平均單位實際租金錄得1.9%的增長，達每方呎24.58元。

在都會大廈替換租約的短期影響情況下，2018年上半年的收益及收入淨額分別輕微下降0.6%和0.3%。而需要替換租約之面積當中，60%的空置空間已獲承租。若於報告期內把都會大廈短期過渡期的影響調整過後，物業組合的收益及收入淨額會呈現正增長。

儘管貿易戰影響股市，投資氣氛及政治緊張，一般預期全球經濟將於2018年餘下時間維持擴張。於2018年上半年，香港的零售以及旅遊業復甦，故經濟持續穩固增長。除非不穩定因素持續影響香港經濟，例如貿易保護主義以及潛在利率上升，否則物業租賃及投資市場仍處於上升趨勢。憑藉在九龍東地區的強大據點，泓富產業信託將進一步受惠於九龍東的轉型以及於年內落成之廣深港高速鐵路。

泓富中期可分派收入升1.6%

一田上半年營業額升20%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）一田百貨行政總裁黃思麗昨於午宴表示，由於上半年零售市場穩定，加上世界盃刺激市民消費，期內營業額同比上升20%，超市營業額激增30%。受惠暑期雪糕節和泳衣展，暑假7至8月一田百貨營業額升12%，超市部分升20%。



黃思麗認為中美貿易戰暫時不會影響零售市場。
記者周曉菁攝

雖然中美貿易戰逐漸升溫，黃思麗認為暫時不會影響零售市場，但若美國進一步落實2,000億美元商品徵稅，至四季度

時會逐漸影響市場情緒，惟相信一田以出售生活必需品為主，不會退至最差階段。

澳洲成峰高教完成本學季招生

香港文匯報訊 澳洲成峰高教的（1752）宣佈，在澳大利亞悉尼的校本區順利完成2018年8月份招生（是為2019年財務年度中三個招生季之第一季），截至上周五（8月10日），新生入學人數達到預期。

與此同時，澳洲成峰高教在內地的三個中外合作教育辦學項目也順利完成了在今年高考後的招生計劃。這三個合作項目都是由中國教育主管部門批准的，納入高考計劃招生。其中廣西財經學院項目繼2013到2017年五屆招生後，在2018年得到教育部評估通過續期5年，今年擴大了招生名額已經報滿。山東

理工職業學院和河南經濟職業學院的統招也發出滿員錄取通知。

公司指出，以上招生結果與內地持續教育開放和澳大利亞積極歡迎內地留學生的大環境有密切關係。據中國教育部官方統計數字，內地自費出國留學生人數近年來持續上升，在2015年為481,800人，2016年為498,200人，2017年則為541,300人。

澳洲成峰高教儘管在澳大利亞有招收內地留學生較大的市場優勢，但仍然積極擴大多元化海外學生來源。在本學季招生中，非內地國際學生人數比去年同期增加了3.44倍，海外學生來源國家地區增加到24個。

宏利推新危疾保擴至全家

香港文匯報訊 宏利香港宣佈推出「心愛一家保」危疾保障方案，為市場首創保障延伸至受保人的父母及子女，包括將來出生的子女。此方案針對需照顧父母和子女的本港在職年齡層「夾心世代」，為受保人提供多方面的保障至100歲，覆蓋60種嚴重危疾、44種早期危疾及8種兒童疾病。

宏利香港個人理財產品業務部首席產品總監紀榮道表示，在香港每三個人就有一人在85歲或之前被確診患上癌症，當中許多人並無為自己購買危疾保險，亦忽視了危疾保障對子女的重要性。這情況下，

一旦疾病降臨自己或家人身上，便可能要承受長期的經濟壓力。

宏利該保險方案可為受保人的父母及子女提供額外的保障。受保人父母在55歲至85歲期間可獲癌症保障；子女（包括將來出生的子女）在18歲前可獲60種嚴重危疾及8種兒童疾病的保障，包括未發現的先症情況所引致的危疾。就每位確診患有指定危疾的受保家庭成員支付名義金額20%的賠償（上限為200,000港元或25,000美元）。若有兩名不同的受保家庭成員患有指定的疾病，此家庭保障最多可支付兩次。保單受保人所享的有關保障不會受此家庭保障所影響。

CSL騰訊合辦PUBG全港電競挑戰賽



林國誠（右）稱自Club SIM推出以來，每月用戶的增長都很理想。

香港文匯報訊（記者 莊敏敏）香港電訊（6823）旗下流動通訊商CSL昨宣佈成為全港首家與《PUBG MOBILE》合作的流動通訊網絡商，將於2018年8月24至26日於香港會議展覽中心舉行的「香港電競音樂節」中舉辦全港首個「CSL《PUBG MOBILE》全港電競挑戰賽」，勝出者有機會贏取總值高達港幣50萬元之獎金及獎品。

林國誠：手遊發展空間大

香港電訊The Club行政總裁林國誠指出，騰訊一向於手機遊戲方面領先，去年推出的《傳說對決》為雙方首次合作，今年的食雞遊戲《PUBG MOBILE》亦瘋癲全球，而CSL被其選為全港唯一獨家的合作夥伴，是對其服務及網絡能力的一大認可。他認為，手機遊戲的市場發展空間很大，未來都會繼續與騰訊進行不同類型的合作。

林國誠續指，很多手機遊戲都希望有一個平台可以為其提供服務，而半年前推出的Club SIM遊戲組合正好能為它們提供一個全速的網絡，因網絡對於打機而言是相當重要一環。而Club SIM的特點是非常靈活有彈性，毋需24個月的合約的網綁，用戶可隨意選擇用量，亦可選擇不同的內容，如電影、遊戲及音樂等。他透露，自Club SIM推出而來，每月用戶的增長都很理想，有信心透過今次加盟《PUBG MOBILE》令用戶人數更飆升。

據介紹，賽事將會分為個人賽及團隊賽，個人賽共192位參賽者，而團隊賽共48隊（每隊參賽者4名），參賽者將會以CSL的網絡配合Samsung Galaxy S9手機即場進行對決，競逐冠、亞及季軍。現場更會設有體驗環節「全日食雞大作戰」予進場人士參與。

屈臣氏夥歐萊雅設美妝概念店

香港文匯報訊 屈臣氏集團宣佈與歐萊雅（L'Oréal）合作，於內地開設全新美妝概念店Colorlab by Watsons，計劃年內於內地增設50家店舖。

Colorlab by Watsons引進歐萊雅旗下兩大最受歡迎的美妝品牌巴黎歐萊雅（L'Oréal Paris）及美寶蓮（Maybelline），於店內開設專櫃。除歐萊雅的產品外，更引入屈臣氏的自家美妝品牌Makeup Miracle和Collagen、日本品牌Kiss Me及韓國品牌CLIO。

擬今年內地擴至50舖

現今網購盛行，顧客的消費模式亦不斷改

變。屈臣氏相信設計創新的實體店及耳目一新的購物體驗將有助吸引年輕一代的顧客。繼首家美妝概念店Colorlab於今年1月正式進駐深圳後，集團相繼於廣州及上海分別增設兩家及一家美妝概念店。自開業以來，彩妝產品的年度銷售額已提升了74%，集團已計劃今年內在內地增設50家同類型店舖。

屈臣氏集團首席營運總監倪文玲表示，彩妝產品在屈臣氏擁有優異的發展潛力。歐萊雅是知名且專業的化妝品供應商，這次合作塑造了全新美妝概念店，意味雙方攜手將最新最專業的美妝產品及技巧呈獻給顧客。Colorlab by Watsons除了搜羅一流彩妝產品外，還非常着



屈臣氏全新美妝概念店將引入Kiss Me、CLIO和自家品牌Makeup Miracle等。

重顧客的購物體驗。店內的彩妝師會向顧客提供專業的化妝意見及技巧，顧客更可以在店內自由混搭不同產品，體驗不同妝效。



圖為小桔修養車線下門店。

滴滴小桔車服購嗨修養車

香港文匯報訊 滴滴出行旗下一站式汽車服務平台小桔車服昨宣佈，收購上海知名汽車後市場O2O服務公司嗨修養車，原小桔維保事業部與嗨修養車合併為「小桔養車」，助力小桔車服為車主提供「更懂你、更簡單、更安心」的服務。原維保事業部易銀波和嗨修養車創始人錢程共同擔任小桔養車負責人。

小桔車服總經理陳熙表示，小桔車服和嗨修對於構建車主服務生態擁有一致的理解和判斷，懷抱相同的興趣和夢想；將攜手並進，一起出發，進一步為車主創造價值，讓每一個人擁有輕鬆車生活。

本月8日，滴滴公司宣佈旗下汽車服務平台正式升級為「小桔車服」公司，涵蓋汽車租賃、加油、維修、分時租賃等業務板塊，並對小桔車服公司投資10億美元。小桔車服的成立是滴滴流流戰略落地的重要舉措。

嗨修養車創立於2015年，經過在車後維保領域的三年深耕，嗨修積累了數據化選址、標準化建店、供應鏈管理、智慧門店管理等核心能力，搭建了完整的互聯網+車後服務的模式。

合併後的小桔養車旗下擁有28家線下店，覆蓋華東、華南、中西等7個城市。