銀娛：最近兩月業務表現不俗

貿易戰匯價波動未見影響博彩業

香港文匯報訊（實習記者 黃懿汶）銀河娛樂（0027）昨公佈截至6月30日的中期業績，上半年股東應佔純利為約72億元，按年上升56%，經調整EBITDA升34%至86億元，符合市場預期。董事會未有建議派發中期息，但宣派特別息每股0.5元。主席呂志和昨表示，不擔心中美貿易戰和人民幣波動影響澳門的博彩業，認為澳門的交通配套越趨完善，博彩業的前景只會更好，並指公司最近2個月的業務表現不俗。

■呂志和(右)表示，不擔心中美貿易戰和人民幣波動影響澳門博彩業。左為呂耀東。 香港文匯報記者曾慶威 攝

銀河娛樂(0027)2018年上半年業績摘要

項目	2018年（港元）	按年變動
淨收益	281億	+25%
經調整EBITDA	86億	+34%
股東應佔純利	72億	+56%
特別息	0.5元	多派0.24元

製表：香港文匯報實習記者 黃懿汶

被問到貿易戰和人民幣波動，會不會擔心下半年的業績下降，呂志和表示「呢兩個月（公司業績）都幾好，下半年大家擔心貿易戰或貨幣戰，我睇在世界嚟講，澳門進步好多，尤其是港珠澳大橋又開，高鐵又開，呢啲交通設施對澳門有很大的影響，我相信下半年邊會曳啊，非但唔會曳，仲會好」。

他續指，「人民幣係大是大非，唔係話我哋一個商人，一個普通人去測度。」但認為是，「兩個大哥喺度傾吓偈，拗吓頸。」不過他希望，「始終大家（中國和美國）有好諗法，互助互諒啦。或者以前有咩，嘛家有咩，大家坐低飲杯咖啡，飲杯酒，大家應該冇事嘅。」

菲律賓項目繼續發展度假村

另外，副主席呂耀東表示，菲律賓長灘島項目中止，是菲律賓政府希望保護生態環境。他又指，公司的願景都希望可持續發展，長遠都可以看到白沙灘和玻璃水。

他又認為，可能與菲律賓政府溝通有誤會，會繼續與當地政府互相配合，繼續發展低密度的綜合度假村，預計不會超過200間別墅。

呂耀東又表示，長灘島是獨一無二，「長灘島係國際有名的Resort Island，咁多年嚟都係排Top 5」，因此未必會考慮在菲律賓其他地方發展。

他又重申，公司與菲律賓政府的願景一樣，未來會助菲政府了解公司的項目，亦會尊重菲政府最終的決定。他指，很多客人喜歡東南亞的陽光與海灘，鄰近又有新機場，飛行時間約1.5小時，實地考察後認為可行，大概會用約20億港元至30億港元發展。

呂耀東續指，項目有很多設施，例如水療、按摩、餐廳、水上娛樂或者博彩設施，但強調澳門的賭枱有6,000張，菲律賓只會有50張至60張賭枱，只作配套設施，希望打造另一個馬爾代夫。

看好日本博彩業帶動旅客

在日本的發展方面，呂耀東指，日本的優勢是安全、乾淨、食物質素高和方便，故看好日本的前景，公司也將會配合當地的文化，用博彩業帶動旅客。但他認為公司要有特色，才能突圍而出，故會找日本最好的企業合作，才較容易成功，他又指銀河有430億元流動現金，相信沒有資金困難問題。

銀河娛樂昨收市報59.75，上升約4.46%。

國泰：經濟不明朗難料何時扭虧

■左起：國泰航空財務總裁馬天偉、行政總裁何杲、主席史樂山、顧客及商務總裁盧家培、營運及航空服務總裁韓兆傑。 香港文匯報實習記者鍾昊華 攝

國泰航空(0293)財務業撮要

項目	2018年上半年	變化
股東應佔盈利/(虧損)(億元)	(2.63)	收窄87.17%
每股盈利/（虧損）（港仙）	(6.7)	收窄87.14%
中期股息（港元）	0.1	無
乘客運載率（%）	84.2%	減少0.5個百分點
乘客收益率（仙）	55.4	+7.6%
貨物及郵件運載率（%）	68.3	增加2.1個百分點
貨物及郵件收益率（港元）	1.93	+16.3%
運載貨物及郵件（萬噸）	103.8	+7.5%

資料來源：國泰航空2018年中期業績 製表：實習記者 鍾昊華

香港文匯報訊（實習記者 鍾昊華）受貿易戰影響，航空業的經營環境仍然充滿挑戰。國泰航空（0293）昨公佈2018年上半年業績，錄得股東應佔虧損2.63億元。主席史樂山坦承，集團仍然面對美元走強以及環球貿易問題帶來不明朗經濟因素的挑戰，難以預測何時扭虧為盈。但他預期乘客收益率會繼續改善，而貨運業務表現亦維持強勁。

相比去年同期虧損20.51億元，國泰今年上半年大幅收窄至2.63億元，且宣派每股中期息0.1元。對於有分析擔憂中美貿易戰對航空業造成負面衝擊，集團顧客及商務總裁盧家培昨於業績會上承認，貿易摩擦無疑會有負面影響，但目前航運客流量和貨運需求均穩定，相信現時航空業受到的直接影響不大。

來自內地機位預訂強勁

史樂山亦於業績報告指出，農曆新年及復活節期間客運需求旺盛，特別是短途航線。來自內地及日本的機位預訂強勁，帶動中東航線需求；因美國禁止其他中東航空公司的乘客攜帶流動電子裝置登機，印度航線客運量增加；西南太平洋航線因其他航空公司提供可載客量增加，競爭依舊激烈；東南亞航線的收益率有改善，其中來往新加坡和曼谷的客流量較高。

貨運方面，上半年貨運需求較強，載貨噸數的整體增長較可載貨量的增長為快。由香港及中國內地出口的貨運表現穩定，自印度次大陸、歐洲、日本和東南亞轉運貨物的業務表現強勁，未來會增加部分航線的可運載量應對貨運需求，包括增加真奈航線的貨機班次以及孟買航線的班次，前往美國的主要航線下半年亦會增加可運載量。

成本方面，盧家培指，上半年燃油成本上漲31.6%至36.21億元，折舊成本亦有增加，對成本控制造成負擔，不過集團較高價的對沖合約將於下半年陸續完結，預料對沖成本會降低。財務總裁馬天偉則透露，今年集團燃油對沖比例約45%，價格約為每桶80美元，明年將採用新燃油對沖政策，未來對沖比例將低於50%，年期亦會不多於兩年。

調查：中小企對亞太出口感樂觀

香港文匯報訊（記者 莊程敏）聯邦快遞（FedEx）於今年3月至4月委託訪問了504名中小企業高層人員，超過70%的受訪中小企業表示有從事出口亞太區或其他地區，比過往3年有明顯增長。

FedEx香港及澳門董事總經理梁銘添昨指出，受惠於數碼經濟，包括電子商務、流動商務及社交媒體商務平台，超過三分之一（39%）的受訪本地中小企業預計未來12個月出口至亞太地區所帶來的收入將會增加，反映對市場前景感到樂觀。

貿易戰暫影響不大

梁銘添承認，由於進行調查當時仍未發生中美貿易戰，故並沒有將其納入調查範圍內。不過，是次調查結果顯示，本港中小企業的最大進口來源地仍是內地(59%)，美國只佔12%，排第五，加上政府及各界人士都提出不少應對貿易戰的策略，相信已經歷多次經濟危機的港商都能靈活應對。而目前接觸的中小企大部分都表示，暫時貿易戰對其的影響不大，要過了傳統暑假淡季，才能觀察到貿易戰實際的影響。

出口佔總收入88%

調查結果亦顯示，出口貿易佔現時香港中小企業總收入的88%，相等於1,127.8萬元，高於亞太區的平均金額941.5萬元。相比2016年的905.6萬元，本港中小企業的出口貿易總收入共上升24%。內地（52%）、中國台灣（37%）及日本（30%）是中小企業在亞太地區的最主要出口市場，而歐洲及中南亞地區則是在亞太區以外的最主要出口地區。

調查又指，32%受訪者則預計出口至亞太區以外市場所帶來的收入會增加，30%中小企業預計未來12個月的進口成本將會增加，這反映他們對本地經濟的正面展望。55%中小企業認為進口貿易有助他們於海外市場採購，繼而降低生產成本。

同時，近四成中小企業認同進口貿易有助提升產品多元化及品質。亦有超過五成中小企業表示，海關程序及貨幣匯率是他們在進行出入口貿易時遇到的最大挑戰。

■梁銘添指，由於進行調查當時仍未發生中美貿易戰，故並沒有將其納入調查範圍內。 香港文匯報記者莊程敏 攝

另外，大部分的本港中小企業已在使用電子商務（87%）和流動商務（79%）平台採購海外貨物及尋找世界各地的新客戶。中小企業正積極引入新科技來擴展業務規模，62%的受訪中小企業認同新科技有助提升供應鏈及分銷渠道效益。當中自動化軟件（80%）、流動支付（72%）和大數據分析（71%）是中小企業最廣泛使用的技術。平均接近六成受訪中小企業預計未來將會增加流動支付（62%）、大數據分析（59%）和3D打印（52%）的使用率。

信佳越南設廠 避貿易戰

香港文匯報訊 信佳國際（0912）昨公佈於越南設立廠房計劃，以紓緩中美貿易戰及內地成本上漲壓力。新廠房選址在越南北寧省Dai Dong-Hoan Son工業園，佔地4,134平方米。管理層已為越南擴產計劃訂下清晰的發展藍圖，項目初期投資約2,000萬元，預計兩條生產線於2018年第四季投入運營。

積極部署多區域產能格局

信佳主席吳自豪昨表示，縱使目前信佳尚未受到中美貿易戰波及，然而，考慮到貿易戰繼續升溫帶來的影響，以及內地生產成本上漲的壓力，管理層決定未雨綢繆，積極部署多區域產能格局。

經考慮多重因素後，管理層認為越南乃設立新廠房的理想據點，因此決定把握當地的優惠稅率、有競爭力的勞工成本、穩健的勞動市場及策略地理位置，令信佳有效分散風險，亦能更好把握業務增長機遇。他們深信東莞及越南生產基地將能各司其職，以滿足客戶的不同需要。

萬桐園殯葬業務收益增

香港文匯報訊 中國萬桐園（8199）昨公佈截至今年6月底止6個月業績，期內收益2,540萬元（人民幣，下同），按年升約3.8%；公司擁有人應佔溢利為862.7萬元，每股基本盈利0.009元，不派中期息。

期內，集團毛利及毛利率分別約為2,200萬元及86.5%，較去年同期分別增長9.9%及4.8百分點，主要由於報告期內殯葬服務的收益增加且銷售及服務成本減少。回顧期內，經營活動所產生的現金流量達1,326.5萬元，遠高於去年同期的水平。

展望將來，萬桐園將通過進一步開發墓園的未開發區域、升級設施、實行殯葬相關服務多元化及加大宣傳力度進一步鞏固集團於廊坊市的市場地位。集團計劃經營殯儀服務分部以使業務多元化，進軍其自有產品及服務外的其他服務領域。下半年，萬桐園將根據業務策略以實施未來的擴張計劃，透過尋求策略性聯盟及收購機遇，使業務範圍更趨多元化及擴大經營規模。

麥當勞代幣 內地爆炒

■MacCoin是為紀念巨無霸推出50周年而發行。 資料圖片

香港文匯訊（記者 孔雯瓊 上海報道）就在各類代幣淡出人們視線之際，麥當勞發行的MacCoin卻一夜爆紅。該代幣沒有現金價值，可用於兌換麥當勞巨無霸漢堡，推出僅3日價格已經爆炒至千元（人民幣，下同），身價漲幅快過比特幣。業內認為，麥當勞幣的真實價值就等同於一個漢堡，並不具備升值空間，且此幣有兌換期限，無法和評估消費者購買力的「巨無霸指數」掛鈎。

麥當勞為慶祝經典產品巨無霸50周年，特別推出1套5款實體紀念幣MacCoin，在全球50個國家共計發行620萬枚。其中，中國內地於本周一起在超過2,500家門店免費派送，共計100萬枚。

內地免費派送100萬枚

據麥當勞中國首席執行官張家茵表示，MacCoin是全球首款用食物作為信用支撐的收藏幣，沒有現金價值。根據規則，1枚幣可以在全球50多個國家兌換1個巨無霸漢堡，兌換有效期截至今年12月31日。

內地麥當勞巨無霸漢堡售價為21元，也就是1枚MacCoin原本價值，但市場上爆炒MacCoin的行為越演越烈，MacCoin派送後的1小時後，網上便有人掛幣叫賣，開價高至600多元，讓其身價1小時暴漲30倍。近幾日隨着MacCoin的「聲名大噪」價格又扶搖直上，掛牌數千元的亦大有人在。不少消費者直言看不懂，認為比特幣都不會有這樣的暴漲方式。

消費者直言看不懂升勢

有業內人士指，說穿了MacCoin就值1個漢堡，不具備升值空間。相較國家發行的紀念幣，MacCoin缺乏國際或本國的政治、歷史、文化等方面的重大事件、傑出人物作為背景支撐，更類似商業兌換券。

另據了解，市場上有一種非正式的經濟指數「巨無霸指數」，用於衡量購買力指數，對於MacCoin是否可以掛鈎「巨無霸指數」，上述人士稱，該幣有兌換期限，到期後就無法用食物作為信用支撐，因此也不會掛鈎指數。另從目前已經成交的MacCoin來看，售價百元以下的還有市場。有人向記者表示，剛花費80多元收購了一枚，僅是愛好作收藏用。不過相較巨無霸價格，MacCoin成交價已經翻了4倍。