

美食博覽新食品

下個星期四，就是一年一度的美食博覽，一向以來都吸引大量市民入內購物。早前，美食博覽就提早於會展舉行了預覽日，筆者發現除了每年一度的一元優惠吸客方法外，今年繼續特設尊貴美食區、國際茶展及家電、家品、博覽，令美食之都的香港發掘更多食材。

而且，今年的參展商更推出不少新產品、新口味，並於展覽時優惠發售，加上多了不少香港品牌參展，當然還不少得其他地方如台灣、馬來西亞、日本等新產品來港參展。筆者在此選取家庭食品如餅食、麵食、湯飲等，率先為大家展示一下，使大家可在參觀美食博覽前先作準備。

文、攝：吳綺雯

話你知



今年榴槤月餅特別多



「奇華x小丸子」奶皇月餅系列

餅食類

一向以來，月餅都是美食博覽中的重點，今年亦不例外。在冰皮月餅上，內餡加添了不少新口味，如韓式蜜瓜奶、香蕉奶、草莓奶等，



金月堂貓山王榴槤冰皮月餅



貓山王榴槤冰皮月餅

更有不少品牌與動漫卡通合作，如小丸子、叮噠、B.Duck小黃鴨等，還有首次在美食博覽中出現的榴槤月餅的品牌，如金月堂等。



大班冰皮月餅韓式系列



美心冰室「茶冰檸走」

榮華B.Duck小黃鴨音樂盒奶皇月餅

A-1 Bakery日本直送北海道白雲月餅



麵食類

今年麵食如往年一樣，購買一定數量的麵食，送購物車、旅行袋，並有些以福袋套裝發售，加上近年在台灣和香港市場，拌麵掀起飲食熱潮，安記全新推出鮑魚拌麵，包括番茄及麻香味。而超力的熊井更與Crafttholic RAB合作推出多款福袋系列。



安記鮑魚拌麵



超力福袋



出前一丁福袋套裝

湯飲類

除了食品外，其實近年香港人多了注重湯飲的成分，於是健康靚湯及飲料應運而生。例如，鴻星食品的「家傳靚湯」系列是即飲湯包，當中的原隻乾鮑系列更於會場優惠發售。

至於在飲料方面，日本益力多於美食博覽期間特別推介多款乳酪飲品，當中包羅了原味、藍莓味、士多啤梨味、檸檬蜂蜜味。而一斤果醋在美食博覽時化身Vinegar Bar，現場即席沖調四款果醋特飲，如蝶豆紫醋、斑蘭蹤影等。



益力多乳酪系列



一斤果醋四款果醋特飲



鴻星食品「家傳靚湯」系列



Vinegar Bar



塔羅星座

文：BENNY WONG



金牛

有小毛病纏擾你，可以多戴白水晶的飾物來預防一下呢。



雙子

吊人牌的出現要多加留意腰痛問題，多用對腰患有顯著功效的石榴石手鏈。



巨蟹

月亮石能令你頭腦及性情柔軟下來，更能令你人緣大放異彩。



獅子

抽到正義牌，運氣無往而不利，但要小心氣焰過盛啊。



處女

抽到女皇牌，人馬女性購物都不亦樂乎，但月結單來時就苦了。



天秤

魔鬼牌帶來財赤的問題，太陽石能改善及加強財運，不妨多用。



金牛

黃水晶能令你的財富更見用呢，不妨考慮一下吧！



雙子

工作上的變化令你無所適從，佩戴茶水晶就能令事情更順利。



巨蟹

好好調整飲食習慣，不應暴饮暴食，不然保持美好身段就會前功盡廢。



獅子

心直口快種下了是非的惡果，可以多佩戴藍色的水晶作幫助。



處女

愛發夢又胡思亂想，放個綠松石的飾物在床頭，有助安寧入睡。



Benny Wong

香港著名西洋玄學家，天生一對藍瞳目，能靈視你的未來，擅長各類型西洋占卜術，超過二十年的占卜經驗，更獨創數字占卜命盤——「BT9型格」，親授之學生遍佈世界各地，亦得「導師中的導師」美譽。

聲音按摩－頌鉢療法（3）

按摩的目的在於引起體內分子共振，重新調整、淨化、並激發身體的能量流動，打開糾結、阻塞的脈輪以及疼痛不適的部位，同時解除固有的執念……

音鉢(頌鉢、水晶鉢和音叉)結合宇宙能量的傳遞後，不僅能重新調整、淨化、並激發身體的能量流動，打開糾結、阻塞的脈輪以及疼痛不適的部位，同時解除固有的執念……，更能使內心回歸當下、專注自我。



喜馬拉雅鉢

來自喜馬拉雅山區的頌鉢（Singing Bowl）歷史非常久遠，又稱為喜瑪拉雅鉢（Himalaya bowl）。將七種金屬材質——金、銀、銅、鐵、錫、鉛、汞等不同金屬，以喜馬拉雅山的隕石燒熔提煉再由手工打造而成。因此，每個頌鉢都有獨特質地與音聲頻率。透過敲擊或摩擦的方式，將聲音振動傳遞到人體深處，深沉而悠遠的振動不斷滲透進入，如潮之音一波波鬆綁原本固着的身心，讓不安的情緒分子逐漸沉靜穩定，失眠無法入睡的騷動得以釋放舒解，沉重與不舒適感也得到昇華。傳統上大部分都在西藏、尼泊爾及印度等地區的佛教寺院當中。如今，頌鉢已普遍用來當做療癒（healing）、聲音按摩（sound massage）、聲音治療（sound therapy）和脈輪平衡（chakra balancing）的一種媒介或一種工具，是深受肯定的一種療法。



姓名

禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之恩師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今35個年頭。

2013年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，祈以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！

facebook: 禪悟——千古未傳姓名推命學

五行物理（再續論）

接前文（2018.7.24），有位久未見面的法國籍朋友，到我公司與我商討與他有協作關係的工作，公事說畢，他談到近況，原來他婚後已有兩名兒子，但不幸地其中一個兒子有精神上的問題。

由於交情甚篤兼出於關心、好奇、實踐……等心態，我說給你兩位兒子的姓名，讓我猜猜誰有問題。

一位叫「吳天」，一位叫「吳陽」，我想了一下筆劃五行，便對他說吳天有問題，至於吳陽，不但沒有什麼問題，我說此小孩很聰明，很有作為。

他連聲說「是、是」，吳天有過度活躍症，吳陽則比同齡人聰明。

我心中暗喜的是，此兩個名字若根據之前所講到的五行物理，是很容易判斷的：

吳 丙

天 辛

火剋合金，若水相應我們的思想，念頭的不斷，那麼金生水，就是思想的本源。此名之辛金，雖被火剋，辛金在下，傷害未至於太嚴重，因為火之特性是向上升的，所以過度活躍症，我認為不會太嚴重。

吳 丙

陽 壬

上文已說，丙火在上，其剛烈的特性恰好被壬水的清涼制衡。兩個壞人互相制衡，故「吳陽」此姓名，反得其利。

所以針對過度活躍症，聚焦能力失衡，不能停下來的特性，我便建議用土來改變他的特性，不難理解，金、木、水、火、土之中只有土代表堅實、不動，於是最後改名為「吳仕佳」。

吳 丙

仕 戊

佳 乙

火生土，增加了定力外，乙木理順戊土，使之有理順事情的能力，所以一取此名的數星期後，偶然通電下，我問他的兒子情況如何，他引用了他太太的說話：「我們好像換了一個兒子，從前坐半小時做功課都不能，怎麼現在最多可坐5小時，完成了功課才玩！」

此真實事例，令我驚喜非常，由此可見，只要是真的姓名學推算法，其靈驗性果真非同凡響，實非一般假姓名學所能比擬。由於真的姓名學推算方法由發現至今只不過五年而已，又沒有先例援引，如此效果才能鼓勵我去再探索和推廣此微調際遇的後天法門，期望可以火把點火，將真的姓名學傳承下去。

話說回來，接上文提及的五行物理，這樣說到：木剋土：

己 戊

土 土

乙 甲

土代表堅實，代表信譽，代表一個整體，己土代表小範圍的，而戊土代表大範圍的行業，尤其是與地產有關聯性的。

己：有專技，土中的播種待時有乙所收穫，但當乙木破土而出之時就會有人事不和之象。

乙：人事不和，產生小圈子，甚至有撕裂情況，個人信用有損。

戊：與「己乙」相似，但土在甲上，就會有崩塌的風險，還記得1998年嗎？

當樓價在1997年的高峰後，98戊寅年，寅中藏甲丙戊，不就是樓價大幅回落嗎？當然有丙火生戊土，還未致崩塌而已。

甲：信用被破，人事不和。

戊

乙：乙木是青草，就像青草抓緊戊泥土，防止了山泥傾瀉，所以就有「理順」的作用。

己：自己脆弱，感覺來自家人的管束已壓力，甚至有官非，因甲剋己土，己土是「我」。

甲：自身強大，穩定，努力得到回報，因己土合自己，己土代表穩定、財富。

食得滋味

文、圖：雨文

士林夜市名物「珍煮丹」進駐銅鑼灣

日前，台北士林觀光夜市名物的「珍煮丹」進駐了香港的銅鑼灣鬧市，由香港歌星劉威煌（Ryan）與其友人Stephen共同引入。在台灣已有20多間門市，而香港是品牌的海外首間分店，在開幕當天，龔仁心夫婦、Paco、劉浩龍等一同主持剪綵儀式。

珍煮丹台灣負責人高永誠提到，在眾多地區代理中，他發現香港是最多人的地方，而且香港代理一方給他有一種用心的感覺，希望香港店能秉持着將珍珠煮成仙丹的精神，在服務、品質及態度方面，跟着台灣一樣把它做好。「珍惜每位喜愛我們的顧客，也珍惜每位和我們一同成長的夥伴。」

一向喜歡喝珍珠奶茶的Ryan表示，他與Stephen幾乎試過台灣所有的珍珠奶茶品牌，他說：「我

們第一間試的是『珍煮丹』，已試過超過50間了，但試過50間後，我們始終最喜歡的還是『珍煮丹』，加上香港還未有這品牌，於是就勾起我們找『珍煮丹』負責人談起這合作，幸運地用了大約兩個月時間的洽談及溝通，終於獲得了這個機會，就在這刻在香港開設『珍煮丹』。」

而且，為了打造「珍煮丹」品牌與其他品牌的不同，品牌以黑糖及珍珠為主軸，經歷半年以上的研發後，懷着一個打十個的精神，反覆調配比例，終於推出主打飲品——「黑糖珍珠鮮奶」，邇上最懷念的味覺享受，給予最幸福的滋味。



「珍煮丹」台灣負責人高永誠致辭

黑糖珍珠鮮奶

劉威煌（左）與合作夥伴Stephen

香港店內