

中電半年賺逾74億增25%

貿戰增燃料成本 50億建海上液化氣站

香港文匯報訊(實習記者黃懿汶)中電控股(0002)昨公佈截至6月30日的中期業績,今年上半年股東應佔溢利74.36億元,按年升25.84%,每股基本盈利2.94元。派第二期中期息61仙,較2017年59仙,多派2仙。中電與政府簽訂的新管制計劃協議,將從今年10月起生效至2033年,一併提交的未來5年發展計劃已獲通過,集團在此期間的總資本投資將達529億元。

中電首席執行官藍凌志表示,中美貿易戰將增加燃料成本。他指,香港和中國內地業務主要靠入口燃料,若貿易戰持續將令成本有壓力。他會在本地製造更多可再生能源,增加發電機組及考慮輸入其他地方的天然氣,以保持輸入價格在較低水平,從而減少燃料價格上升的影響。他又預計投資約50億元,興建海上液化天然氣接收站。

5月天熱刺激用電量增長

據業績報告透露,2018年上半年,包括售予本地及中國內地的總售電量增長4.9%至163.68億度。香港售電量較2017年上半年增長4.7%至158.31億度。

上網電價計劃接260申請

住宅客戶售電量有所增長,是由於第二季的冷氣用電量增加,部分原因是5月份天氣特別炎熱及2017年同期的基線相對較低。商業和基建及公共服務客戶售電量均錄得升幅。



藍凌志(右)表示將尋找更多天然氣來源,減低成本壓力。

香港文匯報記者彭子文攝

中電2018中期業績表

項目	收益	按年變幅
收入	464.64億元	+7%
營運盈利	78.86億元	+33%
股東應佔盈利	74.36億元	+26%
每股基本盈利	2.94元	+20%
每股第二期中期股息	61港仙	多派2港仙
總售電量(本地及內地)	163.68億度	+4.9%
香港售電量	158.31億度	+4.7%

製表:實習記者黃懿汶

中電集團總監及中華電力副主席阮蘇少涓表示,可再生能源「上網電價計劃」目前進展情況良好。至7月底接獲約260個申請,在技術及安全評估後會接駁到電網,最快第一批可以在10月1日使用,上網的電量也會在預期之內。她續指,現在計劃只限公司單位,政府計劃未來簡化程序,令更多市民可參與「上網電價計劃」。

阮蘇少涓預料下半年盈利會下降,但表示全年派息不會只考慮下半年的業績,因此預計全年股息會溫和上升。報告亦提及,5年發展計劃

中,主要項目是兩台新燃氣發電機組,包括D1(正興建中)及D2,提升現有燃氣、發電設施效率及海上液化天然氣接收站,提升潔淨能源輸電系統。青山的發電機將會退役。中電股價昨破頂,收報90元,升2.506%

香港電訊中期業績撮要

項目	收益	按年同比
總收益	170.22億元	+11.9%
電訊服務總收益	101.55億元	+1.13%
EBITDA	56.39億元	+1.66%
股東應佔溢利	18.68億元	-12.6%
流動通訊用戶	423.2萬名	-3.9%*
寬頻線路總數	160.6萬條度	+0.9%*
傳統數據	7400Gbps度	+3.9%*

註: *與去年下半年比較

製表:記者周曉菁

香港電訊:有信心獲虛擬銀行牌

香港文匯報訊(記者周曉菁)香港電訊(6823)昨公佈截至6月底半年業績,期內營業額同比上升11.9%至170.22億元,股東應佔溢利按年減少12.6%至18.68億元,每股基本盈利24.67仙,派中期息29.12仙。

半年賺18.68億減12.6%

董事總經理艾維朗昨透露,公司會繼續推動客戶使用電子錢包Tap & Go,對申請虛擬銀行牌照樂觀,相信能成為市場中有利的競爭者。

艾維朗稱,設立虛擬銀行最關鍵是取得客戶的「信任」,公司客戶逾百萬,數大且滲透率高,大多客戶對品牌的形象、依賴度及信任感都十分高,Tap & Go在市民中也獲得了不錯的反應。

他十分有信心在獲得虛擬銀行牌照後,能有不錯的發展。上半年公司EBITDA為

56.39億元,按年增1.66%; ARPU(每用戶平均收入)195元,同比微跌3元,不過艾維朗並不擔心。

冀新手機可提高ARPU

他認為公司能夠在現行價格內維持市場競爭力,再推出幾款手機綁綁式服務即可提高ARPU表現。

對於9月推出的新款iPhone,他搖頭稱概不知情,外觀、顏色和性能都只能等到發佈會揭曉,公司會根據客戶需求提供,但不期待新手機會對業務有較大的刺激。

財務總監許漢卿介紹,上半年電訊服務收益101.55億元,按年增1.13%。

流動通訊總收益72.12億元,按年增31.01%,其中流動通訊服務收益按年增0.66%至38.38億元。通訊產品銷售增99.41%至33.74億元。

V Walk 租出九成 首年收租1.6億

香港文匯報訊(記者梁悅琴)新地旗下南昌站上蓋商場V Walk計劃明年中開業,新地代理租務副總經理孫雅茵昨表示,該商場已租出約90%,估計今年年底可以全數租出,呎租介乎100元至200元,首年租金收入約1.6億元,每年營業額逾12億元,平均單日人流逾10萬人次。

孫雅茵稱,V Walk總面積約30萬平方呎,分設6大專區,包括娛樂、潮流服裝、美容及化妝品、鐘錶珠寶、特色餐飲、大型超市,提供150間商戶,面積約700平方呎至1,500平方呎商店,主打年輕客群。

目前已落實的租戶包括零售、戲院、飲食、超市、幼稚園,當中Fusion by PARKnSHOP超市將會是商場最大租戶,佔地1.5萬方呎。

嘉禾戲院則是第二大租戶,佔地近8,000呎,設有5個戲院,提供逾400個座位。

橙天嘉禾娛樂(集團)副首席營運官鄧小慧

表示,該戲院走高檔次路線,糅合裝飾藝術風格及包浩斯風格,運用多種不同物料及花樣圖案,令整體戲院設計既時尚但又不失經典,同時會沿用Barco及Dolby系統,預計總投資額2,000萬元,最大一間影院提供150個座位。

她表示,由於該區有大型屋苑建成,有一定人口,但區內少有戲院,並期望該戲院可吸納跨區客源。

孫雅茵指出,除了Fusion by PARKnSHOP、嘉禾戲院及朗思國際幼稚



新地代理租務副總經理孫雅茵(左三)與V Walk部分租戶代表。

記者梁悅琴攝

園外,其他已落實租戶包括周大福、周生生、謝瑞麟、六福、PANDORA、GUERLAIN、牛角、文華冰廳、天仁茗茶、茶木、星巴克、美心西餅等。



長江集團主席李嘉誠基金會副主席李澤鈺(左),聯同長江實業集團(1113)執行董事鮑綺雲(右)代表長江集團及李嘉誠基金會,向公益金會長李業廣太平紳士(中)捐贈1,000萬元支票,以誌公益金成立50周年。

中國心連心:貿戰利公司增收

香港文匯報訊(實習記者林國憲)心連心化肥(1866)董事會主席劉興旭昨在會見傳媒時表示,中美貿易戰持續惡化,中國或實行部分反擊措施,針對性提高部分美國出口到中國的農產品關稅,此舉或能刺激中國農產品的生產量,他相信,中美貿易戰可間接提升尿素和複合肥的銷售,對公司發展有正面的影響。

劉興旭分析,現階段內地糧食價格仍處於低位,惟稻穀價格有緩慢回升現象,相信下半年糧食價格能有明顯回暖。且中央推扶持政策,振興農業,農民積極性或有顯著提高,農產品產量提

升會帶動集團旗下各類化肥的銷量。

他預測,受環保政策限制而價格高企的尿素,有望從上半年的平均價格1,900元降至1,800元(人民幣,下同);複合肥全年可維持在2,180元至2,200元水平,預計產量達150萬噸,佔整體銷售的四成,且計劃在未來提高至八成左右。他認為,下半年各類化肥原料的價格仍以平穩為主,惟煤炭價格和冬季天然氣使用情況會令價格略有浮動。

業績報告顯示,集團上半年銷售收入同比增加約29%至45.99億元,股東應佔溢利升95%至3.38億元,不派中期息。

恒大發盈喜上半年多賺125%

香港文匯報訊 雖然內地樓市調控未有放鬆,不過無阻地產商繼續賺錢。碧桂園(2007)和恒大(3333)昨天同時發盈喜,料上半年利潤同比將大幅上升。

恒大昨發佈正面盈利預告,2018年上半年稅後淨利潤較去年同期增長125%以上,核心業務利潤較去年同期增長100%以上,淨負債率進一步大幅下降,從去年年末的

184%大幅下降到130%以下。

碧桂園中期料多賺50%

恒大去年上半年淨利潤為231億元,核心業務利潤為273億元,據此估算其今年上半年稅後淨利潤超520億元,核心業務利潤超546億元,均創行業有史以來最高紀錄。此外,恒大淨負債率僅半年時間便大降三

成。

碧桂園預期截至今年6月30日止6個月的淨利潤及公司股東應佔利潤,與上年同期相比將錄得大幅增長。其中,公司股東應佔利潤與上年同期相比預期將錄得不低於50%的增幅,主要是由於集團於有關期間可確認收入的物業的增加,及該等物業的平均售價及毛利率增長所致。

人人網市值縮水98%



香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報導)已存在13年、並先於facebook掛牌美國紐交所的內地社交平台人人網,目前正處在艱難時刻,市值大幅縮水98%。人人網CEO陳一舟日前發文就公司發展方向做公開徵詢,並稱未來自己不會再做社交產品,要借助合作承包力量。

陳一舟用公開日誌的方式回顧了人人網作為內地初代社交平台曾有過的輝煌,並坦言2011至2014年以及後幾年,因和新浪、騰訊、騰訊微信等新一批社交巨頭鏖鬥,人人網燒掉了3億美金,但結果卻未

有扭轉下行趨勢。公開資料顯示,2011年5月人人網登陸紐交所時,市值一度接近80億美元,僅次於騰訊、百度、新浪,係內地第四大互聯網公司。不過截至8月6日,公司股價報2.11美元,相較上市首日的收盤價18.01美元大跌88%;公司總市值僅1.46億美元,較頂峰時期縮水逾98%。2018年第一季度人人網淨營業收入1.4億美元,同比增長570%,淨虧損為4,160萬美元。2018年3月月獨立登陸用戶為3,100萬。而目前微信月活10億用戶,抖音月活5億用戶。

阿里LV助破億元假貨案

香港文匯報訊 由阿里巴巴平台治理部與多個品牌組成、致力打擊侵權的「阿里巴巴打假聯盟」(Alibaba Anti-counterfeiting Alliance, AACA)宣佈,聯盟成員已從首批30位增至105位,來自全球16個國家和地區,涵蓋奢侈品、珠寶、服飾及智能設備等12個行業,包括微軟、蘋果公司、路易威登(LV)、Adidas及波司登等知名品牌,以及從事安全試驗和鑒定的全球知名專業認證機構UL。

據AACA最新打假成果顯示,目前安利、茅台、五糧液、小米、Spalding斯伯丁、Western Digital等數十位聯盟成員,已與行政執法機關及阿里巴巴展開線上線下打擊侵權產品的合作。其中,LV今年5月與阿里巴巴聯手,協助上海警方搗毀一個生產銷售假冒LV等奢侈品、專銷海外市場的犯罪網絡,初步估計案值逾1億元人民幣。