

專家倡環保美學四部曲 小習慣改變大氣候

全球頭號污染源頭為化石燃料，但原來製衣業是緊隨石油業之後的第二大污染源頭。近年「速食時裝」興起，令市場充斥大量廉價衣服，其製作過程使用染料、漂白水及油墨等化學品，由於生產數量驚人，造成嚴重水源污染。但專家指出，「速食時裝」文化可以憑個人習慣改變，美感也可與環保共存。



時裝雜誌《designboom》早前刊出一系列共3件衣服，它們全以環保物料Lyocell製成，3件衣服可以30種方式穿搭。網上圖片

千禧世代趨環保 4成光顧二手店

千禧世代對服裝有新態度，除了不再盲目追求時裝潮流外，亦希望能在生活上實踐環保和可持續的理念，故不少年輕人抗拒花費大量金錢購買名牌服飾，改為購入二手或由環保物料製成的衣服，令相關行業應運而生。大型時裝品牌亦改變營銷策略，希望吸引這群年輕消費者。

網上二手服飾零售商ThredUp的調查顯示，在18至24歲的消費者中，4成人去年光顧二手店，比率高於45歲以下的任何年齡層，千禧世代中有77%人傾向光顧有環保意識的時裝品牌。32歲的埃麗卡·利在美國佛羅里達州坦帕市開設二手衣物店，把看似垃圾的棄置布料變成時髦的衣裳。22歲的拉姆則堅持長期穿著已擁有的衣服，穿舊了也會用作回收，以支持可持續潮流。

為了打入年輕消費者市場，大型時裝品牌H&M同樣標榜環保概念，例如在分店回收顧客拋棄的衣服，並將它們循環再用，參與計劃的人下次購物時，可獲85折優惠。H&M亦推出「H&M Conscious」系列，當中衣服由循環再用的物料製造，包括T恤、牛仔褲和毛衣，並附上綠色標籤，方便人們辨認。H&M表示，去年有35%產品來自循環再用物料，希望在2030年前達至100%的目標。

《巴爾的摩太陽報》/《坦帕灣時報》

專家指出，製衣業的污染問題主要由於「速食時裝」日趨普及，消費者欲以廉價購買大量衣服，但不少這類衣服質素欠佳，容易污染環境。中國和印度作為世界工廠，部分河道被染料污染，甚至有人笑言「憑河流顏色推測出時裝潮流」。除了環境問題外，不少發展中國家的製衣廠環境惡劣，工人只能領取微薄薪酬，卻承受巨大安



縫補衣服時可添加個性。網上圖片

全風險。

留意本地品牌 堅持保護生態

專家建議在挑選時裝品牌時，應考慮顧及環境和工人福祉的良心企業，廉價的「速食時裝」品牌通常在海外設廠，漠視工作環境。歐美最近出現不少道德時裝設計師，其商品既有美感，也符合生態保護原則，建議多購入這類時裝，不但可幫助本地品牌發展，同時也過着可持續的生活。

學習區分物料 提防「假有機」

一般的聚酯纖維(PET)和尼龍主要由石油或化學品製成，本質上屬塑膠，需要大量時間分解，而且每次清洗均會排放數以千計塑膠微粒，造成河道及海洋污染。此外，即使是自然物料製成的衣服也需要小心，全球近半衣服以棉花作原料，種植時常使用大量殺蟲劑和水分灌溉；竹的栽種過程較符合環保，但轉化成製衣物料時，亦常加入大量化學品。專家建議可多購買有機棉花、麻、亞

麻、絲和羊毛製品，也可考慮天然木漿物料Lyocell的衣服。

重拾針線 創意補衣添個性

現代人生活節奏急速，愈來愈少選擇修補衣物，新生代更可能從未碰過針線。大部分衣服破損其實很容易修補，即使時間不足，人們也可選擇把衣服拿到一般修衣店修補。修補衣物亦不一定要以原貌為準，英國近來興起「可見補衣運動」，呼籲民眾補衣時發揮創意，令衣服變得更獨特更有個性。

理性購買新貨 多幫襯二手店

現代社會崇尚消費主義，消費者不斷購買新貨，成為「速食時裝」大行其道的原因。不少人購買後始覺衣服普通，之後甚少穿着，造成浪費。專家建議消費者購物時應保持理性克制，多前往二手店選購。根據美國廣播公司調查顯示，82%受訪者曾捐贈衣服，但僅53%人曾購買二手衣服，導致供過於求，同樣引致浪費。 ■《衛報》

「速食時裝」為禍 製衣業 成第二大污染源



斯特拉·麥卡尼

英企「轉廢為盈」綠色設計登時裝殿堂

英國設計師斯特拉·麥卡尼(Stella McCartney)是前披頭四樂隊成員保羅麥卡尼的女兒，她一直提倡環保，名下時裝品牌亦奉行綠色概念，把廢料循環再用，推出使用環保物料製造的服裝。她更於去年10月在法國巴黎舉行的時裝展中，讓模特兒穿上這些衣服，推廣環保訊息，說明環保服裝也可登大雅之堂。

斯特拉在倫敦的時裝品牌旗艦店，前年銷售額上升31%，達4,170萬英鎊(約4.4億港元)，盈利增長42.5%，至700萬英鎊(約7,363萬港元)，由於業績理想，旗艦店會搬遷至更佳位置。她的公司指出，已將之前被視為廢料的再生羊毛取代全新羊毛，減少對環境的影響。 ■《衛報》



斯特拉·麥卡尼名下時裝受名人青睞，包括英國哈里王子的妻子梅根。網上圖片

無穩定收入強頂8年 溫哥華環保時裝周終停運

溫哥華環保時裝周創辦人拉羅克表示，這項活動舉辦了8年共12季後，由於資金不足，無法繼續營運。環保時裝周曾成功吸引逾160名支持可持續時裝的設計師，100名講者及80間企業，並曾於美國舉行相關活動。

拉羅克指出，環保時裝周長期沒有穩定收入以支持運作，即使過去數年能維持收支平衡，但全部工作人員都義務付出許多時間。拉羅克表示，雖然部分大企業8年來一直支持營運，但現時需要更

多資金，在無法籌措下，被迫停止運作。但她亦為這活動曾對溫哥華時裝界帶來影響感到驕傲，重申環保時裝運動不再只是潮流，而是無可避免的道路。

澳首辦環保時裝周

澳洲珀斯去年舉辦當地首屆環保時裝周，邀請來世界各地的設計師、藝術家、環保組織和商家參與，時裝周設有論壇和工作坊，並展出以回收物料製成的服裝，冀藉此提倡以創意和前衛的設

設計師東國設廠 推動工業廢料再造

時尚潮流經常轉換，不再流行的衣物往往被送往堆填區，造成大量固體垃圾。時裝設計師法勒為了推廣可持續的環保概念，在東埔寨創立公司Tonlé，把衣服中的織物循環再用，製成新的服裝、手袋和首飾，希望為業界制訂新標準。

法勒的團隊定期向生產商索取數百磅廢料，以免它們被丟棄到堆填區，他們會把大型廢料切割後製成衣服，其餘

廢料則製成可來用編織的毛線物料。公司能將廢料變成紙質吊牌和辦公室紙張，實踐零污染原則。

法勒會在旗下產品中加入天然染料，所有染料不含毒素，且大部分來自豆漿等食品，不過鈕扣和拉鏈等服飾配件難以利用廢料循環再造，法勒團隊便經常向廠商尋找剩餘配件。一旦齊集所有原料和配件，便開始製造服飾。 ■Green Matters網站



法勒在東埔寨設廠，轉化工業廢料。網上圖片

