

「思城控股(1486)去年底收購一間建築資訊模型技術(BIM)公司及引入北京市政總院成為單一大股東後,開始邁向另一個全新發展。公司尤其看好大灣區發展,透過北京市政總院的協助,正逐步推展其基建業務,管理層最近接受香港文匯報專訪時指,去年單單於大灣區一帶新簽約高達3億元,對比之下,2016年全年的新簽約只約3.6億元。該集團最近發盈喜,預期截至6月底止6個月的淨溢利將按年增長超過500%。」

大灣區潮動

■ 文:香港文匯報記者 顏倫樂
圖:莫雪芝 攝

去年新簽約高達3億 上半年純利急升5倍



■ 符展成(左)指,北京市政總院入股後,對公司業務有諸多助益。右為梁鵬程。

思城變陣 力拓大灣區 基建



■ 思城現正與北京市政總院在深圳建立大灣區創新中心。圖為深圳市。資料圖片

主力建築設計業務的思城控股,去年有兩項策略性舉措,對公司未來發展有重大影響:首先為4月引入北京控股(0392)旗下北京市政總院成為單一大股東,思城控股主席梁鵬程表示,北京市政總院的加入,讓集團能夠參與過往未有機會接觸的政府或相關潛在項目;其二為於11月,公司收購香港互聯立方,其專長為建築資訊模型技術。

北控入股 業務趨多元化

思城控股行政總裁符展成指,北京市政總院成為公司的股東後,業務層面上對公司有諸多助益,因為其擁有工程設計綜合甲級資質,為工程建造項目的全過程提供綜合服務,過去參與多項基建發展,包括公路、橋樑、隧道等,有助思城開拓基建板塊。過去公司主力為地面以上的建築設計,現在業務層面則變得「180度」更多元化。

而在大灣區方面,由於北京市政總院早已在大灣區有發展基礎,分別在深圳、廣州和東莞都有辦公室,思城方面亦於大灣區的深圳、廣州和香港設有辦公室。兩者現正在深圳建立大灣區創新中心,共同開拓該區內潛力龐大的項目。

今年簽約倍增 上月發盈喜

符展成稱,公司去年單單在大灣區的新簽約已達3億元,當中約85%屬建築設計合約,其餘為規劃與城市設計、室內設計、文物保育、景觀設計及建築資訊模型等。對比之下,2016年全年的新簽約只約3.6億元。現在思城在大灣區內共有超過500個項目,其中逾一半為建築設計項目,規劃與城市設計、室內設計、文物保育及景觀設計項目約佔三成。

受惠於北京市政總院的加入,截至2018年6月,思城內地項目合約數量及金額均較去年同期增長逾一倍。與公司2017年及2016年比較,營業額大概增加35%(當中內地佔業務比例約七成),今年將會嘗試超越這個目標。思城控股在7月底發盈喜,主要是由於新確認為合約金額持續增長,同時新業務為集團成功開拓新收入來源。

此外,北京市政總院亦有與思城控股共同發展項目,大多為軌道物業上蓋,如深圳龍崗區大運站附近一個物業上蓋的發展項目,就由兩邊共同投標,冀將兩間公司的優勢共同發揮。

看好大灣區 發展空間巨

符展成表示,內地城市化發展帶動整個國家經濟及民生發展,故相當看好大灣區發展,形容大灣區是未來發展的新篇章。與雄安新區、通州副中心等不同,上述兩個地區為造城計劃,而大灣區則是於發展已經成熟的城市中,將其功能性再區分,好像香港擅長金融行業,深圳創新科技的發展環境較好,東莞則於製造零部件上有優勢,三地可以互相配合。

符展成直言,相對香港,內地的發展空間更大,將來於大灣區的業務比重亦一定會越來越大。



■ 思城有意於倫敦等地展開收購,以拓展海外市場。資料圖片

緊握「帶路」機遇 積極海外併購

除了大灣區,思城亦看好「一帶一路」,近年分別於新加坡、中東杜拜、英國倫敦、緬甸、越南等地,部署開設或已開設新公司,最近更計劃於新加坡及英國倫敦展開收購行動,涉及建築設計公司。符展成指出,公司精於城市化建設,認為已成熟可以輸出到外地,故今後除內地外,亦會於海外謀求發展。

對於中美爆發貿易戰,符展成透露,內地城市化為經濟推動的重要因素,相信不會因為外在因素而放緩。此外,公司亦認為在貿易戰下,內地非但不會停止「一帶一路」的進程,反而會加快推進步伐,故公司對貿易戰的影響抱樂觀態度。不過對後市樂觀的同時,公司亦會審慎評估事態影響,畢竟外圍情況正在改變。

大灣區項目結合BIM應用

思城近年於科技研發上亦有長足進步,將信息科技發展、BIM技術及其他相關專業概念融入建築設計,推動智慧城市發展。去年底收購香港互聯立方,更全速推進建築設計與信息技術相結合。目前大灣區部分項目已應用BIM技術。公司指,未來將從以往高度依賴員工人數帶動的增長模式,轉變為借助數據諮詢業務驅動增長。

可節省三成成本

思城現正與北京市政總院攜手將於深圳建立大灣區創新中心,在政府積極鼓勵BIM應用的有利政策支持下,該创新中心將成為BIM及其他信息技術,如虛擬現實(VR)的研發中心。符展成指,BIM技術可有效減少發展中的誤差,並更準確及清楚預測將來完成品的情況,成本大約可節省三成。

「你就當我起吃問樓,不過係虛擬世界咁解。」符展成笑說:「現時VR技術已經可以做到立體化,以前就要一直畫一直改,廠家即刻就可以改。你可以睇到入面成個結構係點樣,模擬太陽照射的情況。三維信息模



■ 梁鵬程(左)指思城是首批將BIM技術完整運用在城市化發展設計的公司。

型,你會想像到一條隧道或一條公路,其實係一個信息模型,例如前海媽灣隧道,就用我哋嘅BIM服務。」

他又提到與北京市政總院的配合,不少正是用BIM與他們做配合。他說:「因為我哋係唔識工程師嘅一瓣,但我哋識建築資訊模型(BIM)呢瓣,所以我哋啲一啲基建項目,包括橋、路、隧道、地下管線,都有同佢合作,近來嘅BIM嘅領域有十個八個項目進行緊。」

梁鵬程表示,公司是第一批將BIM技術完整地運用在城市化的發展設計。而過去VR較常於室內設計上應用,因為室內設計更需要燈光與感覺。他說:「廠家我哋唔做效果圖嘍喇,我哋做咗BIM個模型後,直接可以睇VR度『親臨實境』,相比以前要真係砌一間樣房出嚟,更節省時間與金錢。」

目前思城控股約八成收入為建築設計,兩成來自其他範疇,預計BIM於2018年可以佔到業務比例6%至8%。

他哋院長、副院長、所長年紀都相當大,我哋嗰陣派人去傾BIM合作,然後佢哋話:『副總,你帶來的人好像年輕了點?會不會經驗淺了些?』然後我就回答:『你同他們打遊戲機,看誰輸誰贏。』其實我哋廠家做嘅嘢就好似打機,今日我哋畫圖,做一個虛擬建築物,咪即係打機囉。」

符展成稱,公司目前員工約1,000人,當中內地佔600多人,香港佔400多人,內地那邊的人更年輕。公司未來將會撥更多資源到大灣區一帶進行拓展,招聘更多人才。

員工年輕化 認得又捱得

思城控股作為一間建築設計公司,辦公室非常有設計感,記者採訪當天抵達辦公室,已被其特色裝潢所吸引。記者更留意到思城控股的工作人員都相當年輕,原來與公司政策有關,梁鵬程指公司是刻意年輕化,因為設計需要想法的人加入,並笑說:「佢哋嘅能量、反應樣樣都快過我哋。無得冇擦擦,打鋪機你就知。」

梁鵬程表示,公司曾進行研究,33

歲以下的年青人佔公司人數約55%。他坦言:「我哋一向都覺得,呢個社會都係年輕人先行,老人家追唔上。」符展成亦補充:「我哋做創行行業,包括城市設計,年輕人第一創意高,第二可以捱夜。咁你順理成章都認到應該係咩年紀,唔通我哋咩年紀走去咩?」

符展成跟記者分享一個小故事:「我哋同北京市政總院合作,你知佢

珠江東、西岸主要交通幹線



註:虎門二橋及深中通道分別預期在2019年及2024年通車。

中山具大灣區物流區位優勢

香港文匯報訊 港珠澳大橋通車在即,將成為跨越粵、港、澳三地,連接珠江東西兩岸的陸路運輸新通道,促進香港與內地,特別是珠江西岸地區及澳門三地之間的陸路客貨運輸便利化。貿發局近日的《經貿研究》考察珠西地區,就港珠澳大橋為香港及珠西帶來的合作空間和發展機遇,與地方的商務部門及物流行業代表企業進行交流。

九州通智能管理提升效率

中山傳統製造業包括家電、服裝、電子、燈飾、傢具等。按照中山市「十三五」規劃,該市將積極扶持高端新型電子信息、半導體照明、生物醫藥等產業成為新支柱產業。位於中山市火炬開發區的國家健康科技產業基地,是國家級綜合健康產業園區,落戶企業約200家,已形成以生物醫藥、醫療器械、醫療資訊為主導產業的示範基地。

貿發局研究團隊到訪的廣東九州通醫藥公司配送中心,這是廣東省藥監局批准可從事藥品第三方物流業務的企業,以藥品批發、藥品物流配送和醫藥電子商務為核心業務,經營品種達9,000多個,包括中成藥、保健食品、抗生素、化學藥劑等。

面對用地緊張的問題,中山的企業都積極利用標準化提高倉庫存貨量。醫藥產品的特徵是體積小,而且包裝標準化。因此,倉庫貨架每層的高度和闊度、托盤的面積、儲存單位等較易達到統一的標準。廣東九州通的自動化立體倉庫裡的托盤面積大約長1.2米、闊1米,承載的貨物約1.2米至1.5米高,每一個托盤形成一個標準的立方體。由於儲存體積統一,加上醫藥產品的重量相對其他產品輕,可以利用自動堆垛機及升降平台把托盤及貨物整體交取和存放。由於倉庫地面鋪有感應器及

掃描器,加上自動堆垛機行駛時有一定速度,所以倉庫一般是「閒人免進」。

通過自主研发的物流資訊系統,配合倉庫管理系統(WMS)和倉庫控制系統(WCS),廣東九州通的倉庫每小時可同時進行200個托盤的入庫及180個托盤的出庫,全自動化的操作能大大節省人手運作成本。據了解,自動化立體倉庫能充分利用倉庫的垂直空間,儲存量較傳統相同面積的倉庫高數倍。

除了自動化倉儲外,廣東九州通的中央系統平台能實時接收客戶的訂單,由工作人員分撥倉庫利用無線電子標籤揀貨系統,選取訂單上的貨品,在商品入箱前由工作人員以終端覆核系統再核實貨品。中央系統平台能即時更新貨物的庫存量,有需要時廣東九州通便從供應商提貨,以達到JIT(Just In Time)配送的效果。

珠三角地區12小時內到貨

據了解,廣東九州通有超過4,500間供應

商及11,000間醫療機構、藥品連鎖店、醫療服務中心等客戶。配送範圍覆蓋珠海、江門、佛山、韶關、東莞、惠州等華南地區,配送目標是500公里範圍內24小時到貨,珠三角地區12小時內到貨。通過智能化數據管理可追溯貨物的配置、流量和流向,進一步提高第三方倉儲服務效率。

中山正打造成對接珠江東西兩岸及粵港澳大灣區物流業的重要樞紐。隨著港珠澳大橋、虎門二橋、深中通道等區域交通幹線陸續通車,中山物流業將從城市、區域配送發展成為「承接東西」的物流樞紐。目前中山的區域配送主要覆蓋珠海、江門及廣佛部分地區,繼而輻射至粵西地區。港珠澳大橋通車後,中山物流服務可進一步拓展至香港及澳門。另一方面,深中通道開通將大大縮短來往珠江東西兩岸所需的時間,加強中山在大灣區內物流體系的角色。

面對土地資源緊張、勞動成本上漲等瓶頸,推動企業標準化、自動化、智能化將是中山物流產業升級發展的關鍵。