

# 發改委：下半年物價將保持平穩

上半年國內零售總額逾20萬億 貢獻經濟增長近八成

香港文匯報訊（記者 張寶峰 北京報道）中美貿易局勢依然較為緊張，其對中國經濟的影響備受關注。昨日，在國家發改委舉行的「擴大消費」專題記者會上，香港文匯報記者獲悉，今年上半年，中國內地消費運行總體平穩，社會消費品零售總額達到18萬億元（人民幣，下同，約合港幣20.8萬億元），最終消費對經濟增長的貢獻率為78.5%，成為經濟增長的主要拉動力。多位發改委司局負責人表示，儘管貿易保護主義等不確定因素不斷加劇，但下半年物價保持平穩具備堅實基礎，仍將在溫和區間運行。



■今年上半年，居民社會消費對經濟增長貢獻近八成。圖為重慶市民在超市選購水果。資料圖片

近期，國內外市場不斷出現新變化，下半年中國物價的走勢因而備受矚目。發改委價格司司長岳修虎表示，貿易保護主義加劇，國際商品市場、金融市場波動加大，不確定性顯著增強。但下半年中國內地物價保持平穩具備堅實的基礎，仍將在溫和區間運行。

## 加強監測預警 穩定價格

岳修虎說，從宏觀層面看，中國經濟有望延續穩中向好態勢，金融環境總體穩定，產業結構、消費結構升級加快，新動能不斷增強，總供需將保持基本平衡。而且中國農業生產穩定，重要的民生商品、工業品供給充裕，糧食穩產豐產。此外，改革開放40年



■昨日，國家發改委在京舉行「擴大消費」專題記者會。網上圖片

來，中國在宏觀調控方面積累了豐富經驗，重要的民生商品以及基礎原材料的儲備調節制度不斷完善，完全有能力應對外部環境變化帶來的影響。

談及下半年「穩物價」的具體舉措，岳修虎透露，發改委將加強市場價格監測預警，密切跟蹤價格總水平、重要商品價格變化，及時發現苗頭性、傾向性和潛在性問題，進行預警。同時，加強市場調節監管與調控，依法嚴厲打擊價格違法行為，確保重點商品的市場供應和價格穩定。

## 圍繞民生消費 見增長點

發改委綜合司巡視員劉宇南介紹說，上半年，中國消費運行總體平穩，消費結構持續優化，社會消費品零售總額達18萬億元，同比增長9.4%，最終消費對經濟增長的貢獻率為78.5%，同比提高14.2%，成為經濟增長的主要拉動力。

值得關注的是，隨着「互聯網+」向更多傳統消費領域持續滲透融合，中國網購用戶規模不斷擴大，上半年網上零售額4.1萬億，增長30.1%。其中實物商品零售額3.1萬億，增長29.8%，佔社會消費品零售總額的比重升至17.4%。

談及下一步工作部署，他表示，發改委將會同有關部門，圍繞居民吃穿用住行和服務

消費的升級方向，保證基本消費經濟實惠安全，培育中高端消費市場，努力形成若干發展勢頭良好、帶動力強的消費新增長點。此外，着力改善居民消費能力和預期，着力擴大居民消費，發揮好消費在經濟社會發展中的基礎作用。

## 短期因素致五六月消費緩增

消費一直是中國經濟增長的「壓艙石」，但今年5、6月份中國社會消費品零售總額增速卻出現回落，引發頗多關注。對此，劉宇南回應，社會消費品零售總額主要統計的是居民實物消費，不能完全反映居民服務消費的發展情況。綜合服務消費和實物消費總體情況，中國消費仍然保持比較合理的增長速度。

他表示，5、6月份社會消費品零售總額增速有所回落，主要是受到政策性和季節性因素影響：比如進口汽車關稅下調的政策預期、端午節三天假期錯月等；此外，住房銷售增速回落也帶動了住房相關消費的增長放緩。

劉宇南預計，在季節性影響將逐步消除、短期負面因素逐步減弱後，消費增速將出現一定回升。同時，隨着消費產品和服務供給質量不斷提升，居民消費意願和能力也會逐步提高。

香港文匯報訊（記者 張寶峰 北京報道）近年來越來越多的人選擇因私出國，令國內一部分購買力向海外轉移。針對外界「國人購買力外流」的擔憂，發改委綜合司巡視員劉宇南表示，一方面，這也充分反映了居民收入的增長和消費願望的提升。另一方面，也要增加國內高品質產品和服務供給，滿足消費升級的需要，同時增強居民對國內消費市場的信心，改善大家的消費預期。

劉宇南分析說，之所以會出現購買力外流、海淘等現象，一方面，因為國內居民對高品質、高端產品和服務有了旺盛的需求，而國內市場暫時沒有辦法滿足居民需要；另一方面，就是國人對國內產品和服務信心不足。

談及「應對之策」，劉宇南認為，要大力支持國內企業加大技術研發投入，突破核心技術，帶動產品創新，提升中高端產品供給質



■越來越多國人會在海外旅遊時進行購物。圖為中國遊客在韓國首爾明洞一間化妝品店購物。

資料圖片

量。同時，對國內短時間內生產不了的，要立足構建更加公平開放的市場環境，全面實施准入前國民待遇加負面清單管理制度，加大消費領域有效有序開放力度和外企合資合作，促進高端產品和服務生產。

還要加快建立健全高層次、廣覆蓋、強約束的質量標準和後評價體系。」劉宇南說，應圍繞消費需求旺盛、與群眾日常生活十分相關的重點消費品，構建新型消費品標準體系，通過標準實施促進質量提升。

## 12部門聯合發文 優先扶持退役軍人就業創業

香港文匯報訊 據新華社報道，退役軍人事務部等軍地12個部門日前聯合印發《關於促進新時代退役軍人就業創業工作的意見》（以下簡稱《意見》）。《意見》指出，退役軍人是重要的人力資源，是建設中國特色社會主義的重要力量。促進退役軍人就業創業，對於更好實現退役軍人自身價值、助推經濟社會發展、服務國防和軍隊建設都具有重要意義。

《意見》明確，新時代退役軍人就業創業工作要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持政府推動、政策優先，市場導向、需求牽引，自願選擇、自主作為，調動各方面力量共同推進，保障退役軍人在享受普惠性就業創業扶持政策和公共服務基礎上再給予特殊優待。

## 完善教育培訓體系

《意見》要求，提升退役軍人就業

創業能力，完善多層次、多樣化的教育培訓體系，將退役軍人教育培訓納入國家學歷教育和職業教育體系，依託普通高校、職業院校等教育資源，促進現役軍人與退役軍人教育培訓相銜接、學歷教育與技能培訓互為補充。加大就業支持力度，機關、社會團體、企事業單位招收退役軍人適當放寬年齡和學歷條件，同等條件下優先招錄，加大從退役軍人中招錄公務員的力度。拓寬退役軍人就業渠道，對吸納退役軍人就業的企業，符合條件的可享受稅收優惠。強化就業服務，實施後續跟蹤扶持。

《意見》還要求，優化退役軍人創業環境，政府投資或社會共建的創業孵化基地和創業園區可設立退役軍人專區，有條件的地區可專門建立退役軍人創業孵化基地。退役軍人創辦中小企業，享受金融和稅收優惠，鼓勵社會資本設立退役軍人創業基金，拓寬資金保障渠道。建立健全服務體系，加快建設全國貫通、實時共享、上下聯動的退役軍人就業創業服務信息平臺，成立就業創業指導團隊，引入社會力量支持退役軍人就業創業。



■12部門聯合發文，優先扶持退役軍人就業創業。圖為浙江長興縣小浦鎮合溪村文化禮堂，村民們和退伍軍人一起包餃。網上圖片

網上圖片

## 王毅會見日本外相 促日妥處敏感問題

香港文匯報訊 據新華社報道，昨日，國務委員兼外交部長王毅在新加坡出席東亞合作系列外長會議期間同日本外相河野太郎舉行雙邊會見。

王毅表示，李克強總理時隔8年成功訪日，推動中日關係得到改善。安倍首相多次表示，中日雙方要化競爭為協調，這顯示了日方對華認知的積極變化。今年是中日和平友好條約簽訂40周年，雙方應回顧40年來雙邊關係發展的經驗教訓，切實鞏固中日四個政治文件確定的雙邊關係政治基礎。希望日方珍惜目前來之不易的改善勢頭，妥善處理有關敏感問題，不斷增加正能量，排除負面干擾，確保中日關係繼續沿着正確方向向前發展。中方願同日方加緊全面落實兩國領導人共識，加強在高技術和創新、第三方市場等領域務實合作。

河野表示，今年5月李克強總理成功訪日，日中關係回到正常軌道，在經濟等領域合作取得良好進展，日方對此感到高興。日方願意作出進一步努力，認真落實雙方達成的重要共識，加強高層交往，推進在創新和第三方合作等領域合作。希望雙方積極加強青年交流，為雙方關係持續改善發展營造良好社會基礎。

## 國產殲-16列陣長空 提升全面實戰能力



■中國空軍殲-16戰機進行飛行訓練。資料照片

香港文匯報訊 據中通社報道，昨日，中國空軍官方發佈消息指出，中國自主研發的殲-16戰機已列陣長空，向全面形成實戰能力邁出堅實步伐。

中國空軍官方微博「空軍發佈」2日發佈消息指，合着中國人民解放軍建軍91周年的鏗鏘步伐，中國的藍天翱翔着一群群威武的新型戰機。先期裝備中國自主研發的殲-16戰機的空軍航空兵部隊，展開與殲-10、殲-11B、蘇-30等戰機的對抗空戰訓練，向全面形成實戰能力邁出堅實步

伐。

另據《中國青年報》報道，殲-16多用途戰鬥機首次亮相是在2017年的慶祝中國人民解放軍建軍90周年閱兵中。1年來，人民空軍已有多支殲擊航空兵部隊換裝了殲-16多用途戰鬥機，展示了中國空軍作戰能力的快速提升。

此外，新華社報道，今年2月底，中國空軍在北京發佈殲-16戰機宣傳片和殲-16戰機紀念封，展現中國空軍加快戰略轉型、推進練兵備戰的使命風采。

## 國家市場監管總局： 嚴打製售侵權假冒商品

香港文匯報訊 據新華社報道，針對拼多多購物平台上涉嫌銷售侵權假冒商品，中國國家市場監管總局昨日發出通知，將加大打擊製售假冒偽劣商品等違法行為力度，實施全鏈條打擊、落實經營主體責任。

通知提出，將打擊包括「傍名牌」在內的製售假冒偽劣商品、其他商標侵權、相關虛假宣傳和違法廣告等違法行為，發現涉嫌重大違法線索，要對生產、銷售等相關環節進行全鏈條調查處理。屬地監管部門應逐一排查，對於情況屬實的應依法從嚴查處，並及時向社會披露。

通知並提出，落實經營主體責任。督促網絡交易平台（網站）經營者履行法定義務，切實維護商標權利人和消費者的合法權益。各地監管部門應充分發揮媒體監督的作用，及時受理、認真調查處理商標權利人和消費者的投訴、舉報，加大對相關違法廣告的監測力度，通過各種渠道擴大相關違法線索的來源。