

珠寶腕錶與時裝 華麗配搭

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如同相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。加上，不少品牌在發佈全新腕錶系列上，找來名人演繹，讓琳琅滿目的腕錶注入不同的魅力與風采。

文、攝(部分)：吳綺雯

高級系列 閃爍動人



卡地亞Coloratura高級珠寶系列

早前，卡地亞於巴黎舉行了華麗炫目的晚宴，呈獻了最新Coloratura高級珠寶系列，為巴黎高訂時裝周畫上完美句號，是今季最矚目的奢華盛事之一。品牌邀請了來自不同地區的嘉賓，如卡地亞國際首席執行官 Cyrille Vigneron、英國影星 Naomi Watts、伊朗影星兼歌手 Golshifteh Farahani、意大利影星 Monica Bellucci、法國影星兼導演 Mélanie Laurent、印度影星 Freida Pinto 及法國影星 Bianca Brandolini 均佩戴了卡地亞珠寶，閃爍動人。



卡地亞最新Coloratura高級珠寶系列



彭于晏佩戴Longines全新腕錶

科技時計 經典優雅

瑞士著名腕錶品牌 LONGINES 優雅形象大使彭于晏早前出席在雅士谷賽馬場舉行第二天皇家賽馬盛事，品牌更特別呈獻 Record 腕錶作為大會指定腕錶，該系列中的所有自動腕錶型號將經典優雅與工藝結合，成為品牌

中的代表作。機芯內加入具備多項功能的單晶矽游絲，成就出一枚令人無法爭議的高科技時計。Record 系列的所有型號更獲瑞士精密時計測試中心 (COSC) 的瑞士官方天文台認證為「chronometer」。

前衛系列 百變風貌

BVLGARI 呈獻全新 Wild Pop 高級珠寶系列，系列令人出乎意料的創作風格，是經典的品牌作風。設計靈感來自華麗的 1980 年代，由 disco 音樂到普普藝術，向這個時代的強勢、自由和實驗性致敬，同時也向 BVLGARI 與 Andy Warhol 之間的特殊關係致敬。然而，這一點靈感只不過是個起點，因為新 Wild Pop 是打破現代規範的前衛系列，百變的感性風貌照亮了今日以至未來的珠寶世界。



舒淇演繹 BVLGARI 全新 Wild Pop 高級珠寶系列



謝瑞麟 18K 白色及黃色黃金鑲鑽石吊墜

鑽飾系列 靈動活潑

為了讓大家在這個狗年繼續勇敢做自己，TSL 謝瑞麟特別於這個盛夏，帶來全新 SNOOPY 鑽飾系列，將這份充滿夢想能量繫在你身上，打造身邊的小確幸，為生活營造幸福快樂，把象徵幸運與溫暖的心意時刻掛在手和心上，一同擁抱每個美好時刻。當中的

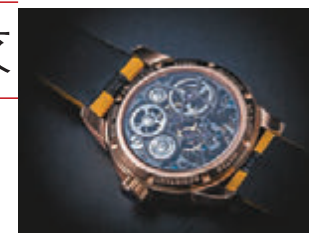
SNOOPY & WOODSTOCK 以兩個角色的友誼作主題，讓幸福的祝願繫在手足之間。吊墜和項鍊的設計則完美呈現 SNOOPY 與 WOODSTOCK 密不可分的意義，吊墜工藝設計精美，SNOOPY 與 WOODSTOCK 坐在代表永恒的月亮之上，靈動活潑。

李小龍錶 黃色戰衣



萬希泉李小龍會陀飛輪腕錶

為紀念李小龍逝世 45 周年。香港陀飛輪萬希泉第二次與李小龍會合作，繼續宣揚香港精神，品牌推出李小龍會陀飛輪腕錶，腕錶的各個細節一絲不苟，指針的造型參考李小龍最擅長的武器——雙截棍，別具心思。隨時間的流逝，



展示揮舞雙截棍時的不同形態。時間刻度用上奪目的黃鑽，其中 4 時及 5 時更以黑鑽取代，以突出紀念他逝世「45」周年的主題。於鑽石與鑽石之間，更飾以精緻的「龍頭」雕刻，有「龍的傳人」之意，並凸顯工匠的鬼斧神工。錶帶方面亦同樣以「黃色戰衣」為靈感，黃黑相間的牛皮錶帶，為李小龍披上最耀眼的戰衣。

牛仔設計 穩重可靠

1957 年原創的歐米茄鐵霸腕錶設計穩重可靠，防磁性能卓越，適合當時的藍領人士日常佩戴。為向昔日的工業時代致敬，這款經典腕錶現推出全新款式，其靈感源自牛仔布物料，造型獨特。今年，品牌特別構思了直紋磨砂「藍色牛仔布」紋理表面，使經典的牛仔布與新版鐵霸腕錶渾然為一，再配上經淺灰色夜光塗層處理的小時刻度及指針，造型醒目脫俗。錶面飾有米色「棒棒糖」狀的中置秒針和「Railmaster」（鐵霸）字樣，兩者均仿效牛仔褲上的彩色縫線。



歐米茄牛仔版鐵霸腕錶

亞運版本 各具特色

第 18 屆亞洲運動會將於 8 月 18 日至 9 月 2 日在印尼舉行，瑞士傳統腕錶品牌瑞士天梭錶不單再次成為大會官方指定計時品牌，而今年更是品牌自 1998 年首次擔任曼谷亞洲運動會官方指定計時的 20 周年，品牌推出四款極具收藏價值的第十八屆亞運會特別版腕錶，Chrono XL 腕錶、T-Touch Expert Solar 腕錶及 PR 100 男女裝 80 小時動力儲存自動腕錶，各個款式各具特色。同時，由即日起至 8 月 12 日聯同銅鑼灣 Fashion Walk 舉辦「瑞士天梭錶 2018 亞運狂熱一街頭 VR 虛擬運動遊戲競技賽」。



歐鐘淳演繹一系列天梭錶亞運會特別版腕錶

着數 Guide 文：雨文

新地 12 大商場「熱浪 Summer Fun」

新鴻基地產（新地）旗下十二大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場推出「熱浪 Summer Fun」大型推廣活動，一系列消暑佈置場景、親子主題展覽、遊戲及創科體驗館，如首屆「室內親子遙控船大賽」、「夏日透心涼樂園」、「仲夏寵愛藝術館」及「夏日 S.T.E.A.M 體驗館」等互動娛樂教育元素，活動中教育娛樂並存，讓大家寓遊戲於學習，過一個充實暑假。



大埔超級城

着暑假的歡樂氣氛。

加上，乘創意科技之勢，大埔超級城 S.T.E.A.M 體驗館在暑假期間將創科知識融入生活日常，為大家締造多元智能娛樂教育體驗。S.T.E.A.M 活動由專業導師帶領，暑假課程包括太陽能機械人操作、磁力馬賽克拼圖及塗鴉體驗等，大家蒞臨商場購物消費滿 HK\$300 或以上及追蹤商場指定社交媒體，即有機會參加。

新地 12 大商場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 新地 12 大商場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為夏日香氣組合（純天然香氛蠟燭及精油擴香瓶禮盒），名額共 9 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新地 12 大商場夏日送禮」，截止日期：8 月 8 日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖：雨文

顏色多 養護合一 指甲油控新寵兒

美甲近年蔚然成風，新冒起的指甲油品牌和美甲店如雨後春筍登場。最近，曾媲美國際一線品牌的「平民版」指甲油品牌 M&X 的指甲油顏色選擇多，有 23 種顏色，加上品牌致力提供風格及養護合一的指甲油產品，內含潤色因數，令指甲油不會輕易掉色，更能增加色彩效果持久度。其貼心的扁型刷頭設計，尺寸適中，刷毛不會太硬，上色滑順不分叉且無刷痕，初學者也能塗不錯的顏色，當中如「魅惑綺藍」的宇宙星空藍色更是品牌別注顏色，塗上後每根手指頭就像一個小宇宙，其售價親民，或許成為指甲油控的新寵兒。



M&X 指甲油產品



指甲油系列秉持「健康持久」理念

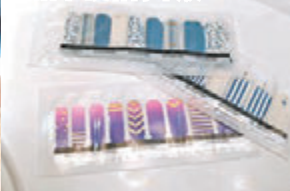
而且，指甲油系列秉持「健康持久」的品牌理念，強調純天然成分。為保障用家健康安全，有 7 大無添加保證——不添加對人體有害成分的有毒物質包括甲醇、甲醛、甲苯、樟腦、DBP、甲醛樹脂以及丙酮等，無毒不具腐蝕性，不傷指甲。女士們選用品牌的指甲油後，從此不用擔心，每天都能換迎新顏色。指甲油中添加甘油和維他命 E 滋潤甲面，上色時手感順滑，一刷就能展現光亮水潤透澤感，用家能輕易塗出美甲店的效果。

同時，另一款重點玩味美甲產品——「指甲彩繪轉印版」，是女生在家 DIY 指甲彩繪的秘密武器，它可以印出很多精緻圖案，有超過 200 種花款供用家選擇，又可以自己配色，簡單容易上手，瞬間令女生變成彩繪美甲達人。品牌亦設計了「無毒水性可剝式指甲油」，巧手一剝就卸下色彩，共有 11 個色彩，隨着心情與場合變化，任何時候都能展現迷人風采。

指甲油顏色選擇多



指甲彩繪轉印版



設計達人

從韓劇製作到時尚達人 Bonny Ryu 今夏來港 「Find Your Colour」



Bonny Ryu 親自到港解構設計理念。劉悅攝

曾製作《孤獨又燦爛的神——鬼怪》、《藍色海洋的傳說》等大熱韓劇的電視劇綜合製作公司 Studio Dragon，去年成立了眼鏡品牌 SCENE NUMBER FOR (SNF)，由負責電視劇製作、策劃與全球銷售的 Bonny Ryu 出任品牌創意總監及業務發展總裁。從韓劇製作到眼鏡設計，Bonny 如何讓自己保持在潮流前線？他認為時尚是尋求最合適的自我表達（express yourself），而非跟隨他人的喜好，正如 2018 新款主題「Find Your Colour」，適合自己的才是最潮的。

今夏新款的特色「Find Your Colour」，即顧客可以根據自身的膚色，挑選合適的鏡片和框架顏色，甚至可以搭配兩塊不同顏色的鏡片，SNF 已為這款設計申請專利。為紀念 SNF 品牌成立一周年，Bonny 今夏特地來港，不僅親自解構設計理念，還為首 20 名客人提供私人訂製服務，搭配出專屬的夏日色彩。

雖然近年韓流大行其道，但 Bonny 的童年卻是深受香港的流行文化影響。他認為就像潮流會不斷改變，各地的文化也是不斷交流的，正如上世紀八九十年代韓國受香港影響，而今天香港又受韓國影響。

從事文化娛樂工作多年，去年開始涉及眼鏡設計，在 Bonny 看來，兩者都屬於時尚圖標（Fashion Icon），都需要超過一年的時間去了解市場及受眾，先「Read the Trend」，再「Lead the Trend」。Bonny 還有諸多想嘗試的領域，就像迪士尼的商業模式，推廣至各種類型的商品，而 Bonny 未來最有興趣挑戰的，是化妝品和配飾。

雖然做了 SNF 的品牌創意總監，Bonny 仍在繼續電視劇製作的工作，身兼多職的他笑稱自己可能是「全韓國最忙的人」。不過，他說兩份工作都令他十分享受，關鍵是妥善安排好自己的時間，以及和團隊緊密合作。

「Find Your Colour」主題太陽眼鏡。

文、圖：香港文匯報實習記者 梁敏儀、劉悅