

應對貿戰 港出招吸短途客

憂下半年經濟不明朗 旅發局擴夏季推廣規模

香港文匯報訊(記者 馮健文)香港旅遊發展局昨公佈,今年上半年訪港旅客達3,060.6萬人,較去年同期上升10.1%,過夜旅客亦增加6.2%,但內地以外的短途市場卻按年下跌1.5%。旅發局表示,受中美貿易戰、人民幣貶值,以及鄰近旅遊目的地競爭加劇等影響,本港旅遊業於今年下半年將面臨不少挑戰,旅發局將加大推廣力度,尤其針對短途市場,又夥拍業界提供更多優惠,吸引旅客來港。

香港旅遊業於今年上半年重回升勢,整體旅客量達3,060.6萬人,按年上升10.1%,其中內地旅客人數為2,368.9萬,上升13.4%,國際旅客有691.7萬人,與去年同期持平。

過夜客升6.2%

過夜旅客方面,首6個月共1,385.6萬人,按年上升6.2%,其中內地旅客共921.9萬人,上升9.2%。國際旅客463.7萬人,上升0.6%。

過夜旅客人均消費亦錄得增長,初步數字顯示,人均消費約6,700港元,按年升7%。

旅發局總幹事劉鎮漢昨在簡報會上解釋,今年上半年訪港旅客數字錄得增長,主要受內地旅客增長帶動。國際市場方面,長途市場表現較佳,整體增長

2.6%,短途市場卻因持續面對鄰近旅遊目的地之競爭,表現較波動,按年下跌1.5%。

當中以印尼、新加坡及日本表現較差,旅客量分別下跌8.5%、5.9%及5.7%。

劉鎮漢指出,展望下半年,由於環球經濟不明朗,多種貨幣匯率走勢波動,美元強勁,中美貿易戰間接令人民幣貶值,來往香港的機位增長緩慢,加上鄰近旅遊目的地之競爭加劇,推出不措施如簽證便利或優惠吸引旅客等,均可能影響短途市場表現及未來旅客增長。

針對短途市場情況,劉鎮漢指旅發局將加大推廣力度,包括擴大夏季推廣的規模,並以家庭及年輕客群為重點推廣對象,透過積極與航空公司,特別是廉航及與其他業界夥伴的合作,推出更多優惠旅遊產品。

多優惠旅遊產品。

優惠機票吸日年輕OL

他舉例說,日本市場將針對Young Office Lady(年輕OL)推出產品,重點推介「舊城申環」,航空公司於周末及短假期推出優惠機票,並於台灣進行大型夏季推廣,持證機票可享購物或景點優惠。

旅發局並將在韓國推廣本港消暑旅遊,推出八折機票,並於新加坡及菲律賓宣傳香港綠色旅遊,及於馬來西亞及印尼針對伊斯蘭教客群進行推廣等。

他又表示,下半年本港將不斷有大型活動舉行,包括香港電音音樂節、香港單車節及舉辦10周年的香港美酒佳餚巡禮等(見表),從多方面吸引更多旅客來港旅遊。

香港兩項重要基建——廣深港高鐵(香港段)及港珠澳大橋開通在即,旅發局總幹事劉鎮漢形容,旅發局已蓄勢待發,將透過不同途徑,推廣以兩大基建為主軸、結合粵港澳大灣區的香港旅遊體驗,令更多遊客選擇香港作為旅遊目的地。

劉鎮漢昨表示,其實他們於過去一年已不時向海外業界提及高鐵路及港珠澳大橋將開通,屆時前往內地城市包括大灣區將更加方便。他們亦鼓勵香港業界策劃更多「一程多站」產品,令海外旅客可以一次過前往香港及內地旅遊。

他透露,已與內地及海外多家媒體溝通,當兩項基建開通時,會作詳細報道,社交媒體亦會配合宣傳。粵港澳三方已於本年初設推廣平台,共同在內地不同城市及國際不同市場推廣大灣區,並會提及兩項基建,令更多旅客得知,吸引他們來港旅遊。

研開發高鐵路加郵輪產品

他又指,旅發局已在武漢設立辦事處,目標就是當高鐵路一開通,即在高鐵路沿線城市推廣香港,推出「十城高鐵路」首發產品。

而局方負責郵輪推廣的同事亦正與業界商討,開發乘高鐵路來香港搭郵輪的旅遊產品,以華西旅客為目標。他形容,有關籌備工作已蓄勢待發。

被問及兩項基建預計可為香港帶來多少旅客,劉鎮漢表示,由於巴士班次等仍未確定,因此現階段難以估計,他們會積極進行推廣。

香港文匯報記者 馮健文

「一程多站」體驗「十城高鐵路」



劉鎮漢(右)表示,本港旅遊業於今年下半年將面臨不少挑戰。香港文匯報記者馮健文攝

旅發局下半年推廣項目

藉高鐵路和港珠澳大橋快開通,推廣港旅遊業	香港單車節
深水埗地區推廣項目	香港美酒佳餚巡禮和香港盛宴11月
夏季推廣(包括香港電音音樂節)	香港郊野全接觸
大坑舞火龍	香港繽紛冬日節
香港網球公開賽	香港除夕倒數

資料來源:旅發局

整理:香港文匯報記者 馮健文

美食展一元「贏」一世「榴槤月餅」

香港文匯報訊(記者 岑志剛)一連5日美食博覽將於本月16日起於灣仔會展舉行。今年展商數目突破逾1,560家,為歷年之冠。各大參展商繼續推出「一元」至荷優惠吸客,包括以一元贏取總值1.1萬元的盒裝鮑魚、限量100盒的原隻乾鮑即飲湯包,以及一元100粒燒賣、魚蛋等。另外有參展商推出「拍月餅」遊戲,勝出者可以一元換取「一世免費食貓山皇榴槤冰皮月餅」。

今年美食博覽繼續設有「公眾館」、「尊貴美食區」及「貿易館」三個展區。其中「公眾館」匯聚本港和外埠近600家參展商,並設有5個地區展館,包括內地、加拿大、日本、韓國及台灣,館內焦點「美食薈萃廊」更網羅30多個本地及國際美食品牌。

續推一元搶鮑 99元日元貝

為吸引入場市民消費,每年美食博覽都有參展商推出「一元」優惠,今年亦不例外。其中安記海味繼續有「一元」鮑魚活動,首天頭10位購票進場參觀者,可以1元參加推「皇鮑車」遊戲,每人最多可以獲得總值1.1萬元的盒裝鮑魚,總值超過10萬元。

安記海味董事總經理潘權輝指出,今年有「三招」吸客,除了「皇鮑車」遊戲之外,還會以優惠價99元500克日本鮮元貝和260元半斤挪威花膠,亦會推出288元福袋,內含即食鮑魚、花菇等。

他預計今年的整體銷售額會上約一成,但由於成本上升,純利未必有增長。

一元可換購原隻鮑湯包

鴻星海鮮酒家集團亦推出展覽首天一元換購「原隻乾鮑系列」即飲湯包1盒,每包都有一隻原隻乾鮑,限量100盒。

鴻星海鮮酒家集團事務主任譚輝明表示,今年上半年本港零售市道向好,市民消費意慾增加,店舖零售銷售額上升約一成,預料展覽期內銷量亦會增加一成。

展出榴槤食品的醉榴香今年則推出「拍榴槤心月餅」遊戲,展覽首天頭3位市民,可以一元參加,在30個月餅之中首先找出5個「榴槤心月餅」的勝出者,可以換取「一世免費食貓山皇榴槤冰皮月餅」。

另外,陳記食品亦推出首3日一元100粒燒賣、魚蛋及一元1隻珍珠雞的優惠;而四海魚蛋亦推出每天首30位顧客,可以一元購買炸魚皮系列或排檔系列福袋的優惠。

香港貿發局副總裁周啓良表示,未能預料今年美食博覽入場人次和增幅,但去年博覽共吸引近50萬人次入場,期望今年展期內「天公作美」,若天氣良好,可望吸引到超過50萬人次入場。

他又提到,為了鼓勵市民及參展商減少浪費,貿發局今年和慈善團體「齊惜福」及「惜食堂」合作,於會場回收和處理包裝食品及廚餘,轉贈予有需要人士,大會亦鼓勵入場人士自備餐具,但去年有市民誤認回收籠是垃圾籠,今年將會貼標識提示市民不要亂拋垃圾入回收籠。



醉榴香今年推出「拍榴槤心月餅」遊戲,勝出者可以贏取「一世免費食貓山皇榴槤冰皮月餅」。香港文匯報記者梁祖彝攝



潘權輝指出,今年安記海味有「三招」吸客。香港文匯報記者梁祖彝攝

部分至荷優惠	
安記海味	首天頭10位購票進場參觀者可以1元參加推「皇鮑車」遊戲,每人最多可獲得總值1.1萬元的盒裝鮑魚
鴻星海鮮酒家	首天推出1元「家傳靚湯」——原隻乾鮑系列,即飲湯包1盒,限量100盒
醉榴香	首天頭3位市民可參加「拍榴槤心月餅」遊戲,勝出者(1名)可以1元贏取「一世免費食貓山皇榴槤冰皮月餅」
陳記食品	首3日分別設1元100粒燒賣、魚蛋,以及1元1隻珍珠雞
四海環球食品	每天首30位顧客可以1元購買炸魚皮系列或排檔系列福袋
華園食品	1元櫻花蝦脆片或杏仁鱈魚脆片(每天每款限量50包)

美食博覽2018詳情

日期	8月16日至20日
開放時間	早上10時至晚上10時(20日至晚上6時)
地點	灣仔會展
入場門票	25元(連尊貴美食區套票:40元)
上午進場票	10元(16日、17日及20日中午12時前進場)
晚間進場票	10元(16日至19日下午6時後進場)

資料來源:貿發局 整理:香港文匯報記者 岑志剛

機械人沖奶茶 免費試飲

港式奶茶是香港飲食文化特色之一。今年香港咖啡紅茶協會除了在香港國際茶展舉辦「國際金茶王大賽」,更會在現場展出首部人工智能奶茶沖製機械人「金仔」,即場示範沖茶、焗茶、撞茶的完整沖製奶茶步驟,並免費讓入場人士試飲,希望在推廣沖調港式奶茶的手藝和文化之外,尋找創新方法解決奶茶師傅招聘困難的問題。

「國際金茶王大賽」今年已踏入第十屆,國際總決賽將於本月18日在香港國際茶展舉行,屆時將有來自香港、廣洲、上海、深圳、武漢、墨爾本及多倫多的代表,競逐「金茶王」名銜,同場亦會舉辦另一香港獨有飲品「金鴛鴦」總決賽。

盼舒緩奶茶師傅荒

除了比賽之外,今年大會更展出本港首部人工智能奶茶沖製機械人「金仔」,在現場示範沖茶、焗茶、撞茶的完整沖製奶茶步驟。



「金仔」可模擬不同茶王的沖製奶茶手法。香港文匯報記者梁祖彝攝

水吧鮮有年輕人入行,隨着奶茶師傅年漸長和退休,希望透過研發人工智能奶茶沖製機械人,舒緩行業正面對的招聘困難問題,並讓奶茶水準更穩定。

被問到何時能推出市面,他表示暫時未有時間表,但估計在明年之前可完成第二階段研發。

香港文匯報記者 岑志剛



奇華推出奶皇月餅。香港文匯報記者梁祖彝攝