■責任編輯:陳竟新 ■版面設計:余天麟

商家講明轉嫁消費者 不擔心影響銷情

香港文匯報訊(記者 馮健文、實習記者 嚴杏意)消費者日後購買電器或需多付費 用。廢電器電子產品生產者責任計劃今天實施,市民購買「四電一腦」即空調機、雪 櫃、洗衣機、電視機、電腦及打印機、掃描器及顯示器共八類「受管制電器」 時,銷售商必須為顧客提供法定免費除舊服務。多間電器供應商及銷售 商接受香港文匯報訪問時表示,預計除舊費用將無可避免轉嫁予消費 者,有銷售商更表明必定會加價,但不擔心影響銷情。

大據計劃,供應商須向環保署 登記,並就其分發和使用的 受管制電器,向環保署繳付循環 定,電腦、打印機、掃描器每件 15元,顯示器每件45元,空調 機、洗衣機每件125元,雪櫃、 電視機每件165元。

銷售商則須應消費者要求安排 免費除舊服務,並就除舊服務方 案向環保署申請批註。銷售商亦 有責任以書面通知消費者除舊服 務之安排,提供合適循環再造標 籤予消費者,以及提供載有訂明 字句收據,讓消費者知悉有關徵 費。如違反規定可被判罰款。

過供應鏈向其他持份者收回全部 或部分循環再造徵費作出任何規 定,即持份者可按自由市場運 作,决定費用最終由哪一方承 擔,或承擔多少。

電腦供應商:大家一齊加

香港文匯報記者向多家供應商 及銷售商查詢他們就計劃的準備 情況以及未來商品價格變化。

售賣電腦產品的CEC IT Limited店舖經理陳先生表示,前期 工作準備充足,已依照指示在收 據上訂明所需字句,及向環保署 但為配合法例也要照做,最麻煩 是要聯絡回收商處理除舊安排。

陳先生又指, 供應商已表明稍 後將會加價,惟未知具體加幅。

意慾,因為措施涉及全港同行,當 大家一起加價,問題應不大。

另一銷售商 Sam's Technology 品送交回收商處理。 Company經理周先生表示,涉徵費 消費者均需承擔。

慾會減低,但長期而言沒有太大 保消費者最大權益。 影響,因要購置新產品的顧客始 終都會買。

電氣以電郵回覆香港文匯報查詢 時表明,有關循環再造徵費將會 轉嫁銷售商及消費者,但不擔心排,並已完成相關員工培訓。



■ Sam's Technology Company 經理 周先生。香港文匯報記者高俊威 攝

令產品銷量受影響。他們已進行 登記,相關工作已準備就緒,未 遇上困難。

香港日立表示,已完成登記並 準備就緒,因部分條例定義含 糊,需與環保署磋商並確認。

價格方面,不同產品會有不同 處理,未能一概而論,但部分費 用無可避免將轉嫁銷售商,不擔 心計劃影響產品銷量

佳能:暫無意轉嫁費用

代理珍寶冷氣機等的第一電業表 示,市場價格變化受很多不同因素 影響,包括經濟前景、製造成本、 競爭對手定價等,估計徵費將由各 持份者即供應商、銷售商及消費者 共同分擔,銷情應不受影響。

佳能香港就表示, 現時沒有計 劃將有關費用轉嫁消費者,亦不 擔心計劃會令產品銷量受影響。 已分別成功登記,並準備好為購 買打印機或掃描器客戶,將舊產

三星電子表示,作為供應商已 產品必定會加價,但要視乎供應商 向環保署成功登記,會繼續與各 加多少,他們作為銷售商才能決定 大銷售商緊密合作,確保法例生 加幅,相信最終供應商、零售商及 效時符合規定。至於產品零售價 格因應市場不同因素而釐定,他 他又認為,短期內顧客消費意 們會持續與各大銷售商溝通,確

豐澤表示,一向因應來貨價 格、市場情況及顧客需求等因素 代理 Sharp 家庭電器等的時捷 而釐定價格,亦會不時推出不同 形式的推廣及價格優惠。

他們會遵從法例及全面配合安





回收商:最快第四天收舊件

香港文匯報訊 (記者 馮健 保持緊密聯絡,加強溝通合作。 文) 由於現時大部分銷售商均交 由歐綠保綜合環保 (香港) 有限公 司進行上門免費除舊,令人關注 示,物流團隊已準備足夠人手及 由歐綠保營運。歐綠保指,設施 排額外貨車及人手,致力應付服 務需求,履行在收到銷售商要求 後最快第四個工作天上門收集的 順,收集量及處理量逐步提升, 服務承諾。

歐綠保回覆香港文匯報查詢表標。 示,現時銷售商安排新電器送 貨,一般需時數天,故消費者可 已接獲2,562 宗銷售商除舊服務 要求銷售商,盡量將運送新件和 方案批註申請,並已批出1,754

移走舊件安排在同一天進行。

收集處理量逐步提升

全港首個廢電器電子產品處理 其服務能否應付需求。歐綠保表 及回收設施WEEE · PARK亦是 貨車,並聯同其物流合作夥伴安 自去年10月底運作至今,已累積 處理逾4,500噸廢電器,在今年3 月全面運作以來,整體運作暢 並符合首營運年處理量的預期目

環保署表示,截至昨日,署方 宗,另接獲219宗供應商登記申 現時該公司每天處理逾300個收 請,並批出173 宗,仍在處理申 集服務要求,並會不斷與各持份者 請均是在過去一周接獲。





政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在 戊戌年六月二十 廿六立秋 氣溫 28-33℃ 濕度 65-90%













市民最憂送新除舊非同日

四電一腦」,可 獲銷售商提供免費 法定除舊服務。多 位市民接受香港文 匯報訪問時擔心, 銷售商會將當中費 用轉嫁至消費者身 上,令電器加價; 有市民支持新措 施,認為應該用者 自付,才可達至環

保的初衷。 何先生: 擔心新 措施無形中會令電 器加價,惟因全行 所有供應商均需繳

付有關徵費,故可 能全部一起加價,也要接受,但其購 物原則是「方便、啱心水」,價格並 非最主要考慮因素。

至於除舊可能需要等候3天才完成, 我覺得咁樣好有問題!屋企邊度有位 去擺兩個雪櫃啊?

黃小姐及**戴先生**:新措施實行後, 加價將無可避免。由於港人住所面積 偏細小,若不能即日收走舊電器,將 非常阻礙空間,應擴闊回收市場,讓 後代承受。 更多回收商加入,提高除舊效率。







香港文匯報記者高俊威 攝

黃先生:相信電器將會加價, 奈何有 需要時始終都會去買;但政府宣傳力度 不足,自己也是從網上得知此政策,而 且措施擾民和麻煩。

池先生:電器加價是一件正常事,因 為追求環保就要付出代價,不可能紙上 談兵就能達至環保效果。

江先生:用者自付才可達至環保的 初衷,前人造成的污染,沒理由要由

■香港文匯報實習記者 嚴杏意

陳克勤倡資助更多回收商

陳克勤表示,由於舊電器或未能在送貨 當日同時被搬走,擔心會被棄置在垃圾 站,影響環境,建議政府資助更多回收 司獲發處置電器廢物牌照,政府可考慮向 商,及時為消費者回收舊電器。綠惜地 球環境倡議總監朱漢強認為,計劃推行 回收舊電器,加快所需程序。 初期,消費者難免會感到不習慣,但相 信很快可適應。拋

憂不同日送新收舊易亂拋

陳克勤接受香港文匯報訪問時認為, 計劃實施初期,難免會出現混亂情況,且有良好溝通,同日送機收機問題應不大。 因大部分銷售商均選擇歐綠保為顧客回收 若回收商未能妥善安排回收,環保署有責 舊電器,服務將有很大需求,如未能將送 任加強督促,要求其妥善處理。

「四電一腦」循環再造徵費今日起實 居面積大多細小,或會用自己的方式處 施,民建聯立法會環境事務委員會成員 理,如將舊電器隨便棄置在垃圾站,此舉 既污染環境,亦失去立法的意義。

他指, 現時除歐綠保外, 還有兩家公 他們也提供資助,令他們也可協助消費者

朱漢強指現時需預約上門收機,送機 收機又未必可在同日進行,太多不確定 性,消費者在計劃推行初期,難免會感到 不習慣,但相信很快可適應。且因購買電 器通常不會即時送貨,如銷售商及回收商

「四電一腦」生產者責任計劃 Q & A

Q:「四電一腦」包括哪些產品?

A:空調機(冷暖氣機)、雪櫃、洗衣機、電 視機、電腦、打印機、掃描器和顯示

Q:對一般市民有何影響?

A:市民購買新「四電一腦」時,銷售商要 為顧客安排免費上門移走屬相同類別的 舊電器。同時要在收據上載明循環再造 徵費的字句,和提供循環再造標籤。

Q:循環再造徵費多少錢?由誰支付?

A:循環再造徵費水平為:電腦、打印機、 掃描器每件15元,顯示器每件45元, 空調機、洗衣機每件125元,雪櫃、電 視機每件165元。

費用由供應商直接向環保署支付。惟供 應商可能會沿供應鏈分擔有關支出,這 是供應商和銷售商的商業決定。

0:安排同日送新貨和收舊件需否額外 付費?

A:銷售商要為顧客安排免費上門收走舊 件。送新貨一般需數天,顧客可要求銷 售商將送新貨和收舊件安排在同一日進 行,毋須額外付費。

Q:將舊「四電一腦」棄置在垃圾站是否 違法?

A: 現時把舊電器棄置在垃圾站不屬違法, 但會損害環境。

Q:如非購買新「四電一腦」,有什麼途徑 回收舊電器?

A:可致電回收熱線2676 8888,預約安排 上門收走舊件。WEEE · PARK營辦商 會優先處理法定除舊服務的收集要求, 上門回收其他舊件的時間需排期。

Q:如何了解更多詳情?

A:可致電環保署熱線2310 0223或瀏覽網 站weee.gov.hk。

> 資料來源:環保署 整理:香港文匯報記者 馮健文

督印:香港文匯報有限公司地址:香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓電話:28738288 傳真:28730657 採訪部:28738260 傳真:28731451 發行中心:28739889 廣告部:28739888 傳真:28730009 承印:三友印務有限公司地址:香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓