

距離中秋節尚有近兩個月時間，但不少人已密密出動四處「撲月餅」，更掀起炒風！不少餅商為了吸引客人、測試市場反應及更好地安排銷售程序免滯銷，大多會為「早鳥(early bird)」客人提供優惠，早鳥價錢與原價最高可相差近半，今期《數據生活》將在月餅爭奪戰下搜羅最新優惠，連帶信用卡提供的簽賬優惠及消費儲分，分析最佳買入時機，務求精明消費同時可慳到盡。 ■ 香港文匯報記者 馬翠媚

## 碌卡折上折兼儲分

中秋一家團聚食月餅是中國人傳統，而由於月餅毛利高，加上旺季需求大，因此每年都會成為各大商家必爭之地，最佳買入時機當然是愈早愈好。各大商家為了爭市佔，旗下月餅近年亦演變出不少款式，由傳統蛋黃蓮蓉月餅至冰皮月餅，以至新年冒起的奶黃月餅、雪糕月餅，甚至是朱古力月餅等，由於不同餅家需時測試市場反應及預備貨源，因此大部分會在中秋前兩個月陸續進行推廣，同時提供早鳥優惠，相對原價可節省30%至50%不等，整體而言當然是月餅最佳的入手時機。

### 可獲現金券等優惠

而買月餅通常都是送禮用途，很多時或會買入一定數量，積少成多下，最好先留意心儀的月餅店有否與銀行信用卡合作推出優惠，有機會提供折上折的優惠，如匯豐信用卡可以原價6折的優待訂購美心月餅，同時在周五至日有額外95折，以流心奶黃月餅現時早鳥價228元為例，周五至周日使用匯豐信用卡訂購價錢為209.8元，較早鳥價再平近8%。除了折上折，部分商家或會提供指定信用卡簽賬送現金券，或額外多送兩個月餅等優惠，但需留意這些優惠通常會在中秋前數星期截止，臨急抱佛

腳的用戶未必可享受優惠。

### 員工價格再平1成

如果嫌商家提供的早鳥優惠仍然不吸引，則可考慮從朋友或二手網入手，因為近年一些熱門月餅大多為大型餅店或酒店出品，這些店舖通常早已開放員工預訂，同時提供員工優惠價，而這些員工優惠價亦相對早鳥優惠再平近1成，但缺點是預訂時間更早，大多6月已截止訂購，同時會限制員工預訂數目，因此來自這些員工的貨源並不穩定，能否買入或會否遭到抬價仍視乎運氣。同時需要留意，這些員工買入的大多是兌換券，並不會在公開發售前過早取得現貨，如果賣家在今個月已聲稱有現貨，則很大可能是假貨，必須加倍留意。

假如閣下擔心買到假貨，但又想以相對低的價錢入手，則不妨留意心儀月餅有否推出網店，因為近年大多數店舖都希望整合線上線下發展，但在線上發展仍然是起步的階段，因此很多時都會推出一些相對重磅的優惠，為其官方網店造勢，而且很多時都會提供送貨或到店自取的服務，非常方便。而近年熱銷的半島月餅等早前亦已開放網上訂購，雖然免去排隊之苦，但同樣亦需要「拚手速」。

# 早鳥優惠慳近半

# 月餅全攻略



「一眾餅商為了吸引客人，大多會為「早鳥」提供優惠。」

▶ 月餅近年款式百變，有傳統蛋黃蓮蓉月餅、冰皮月餅、雪糕月餅等。



## 信用卡買月餅最低5折兼儲分

信用卡	優惠	截止日期
匯豐	訂購美心及東海堂月餅有6折優惠，及星期五至日可享額外95折	9月16日
恒生	以1元Cash Dollar換購指定大班冰皮月餅	9月24日
中銀	訂購榮華月餅最低可享58折優惠	10月3日
花旗	在利苑買月餅滿2,000元，送200元利苑現金券	9月21日
美國運通	訂購Häagen-Dazs雪糕月餅有最低65折優惠	8月13日
萬事達	以指定信用卡訂購2款朗廷月餅，有8折優惠	9月23日
	訂購聖安娜月餅有最低5折優惠	8月20日



■ 美心流心奶黃月餅券開售首日迅速售罄。 馬翠媚 攝



▲ 美心分店開市前有人龍排隊。 馬翠媚 攝

## 熱門月餅早鳥優惠

產品	原價	早鳥優惠價	節省
美心流心奶黃月餅	368元	228元	38%
美心雙黃白蓮蓉	360元	223元	38%
大班冰皮玲瓏四色伴官燕月餅	385元	220元	42%
大班冰皮迷你八寶月餅	295元	183元	37%
Häagen-Dazs七星明月	688元	470元	31%
東海堂流心抹茶月餅	282元	175元	37%
榮華雙黃白蓮蓉月餅	368元	192元	47%
望月酥皮奶黃月餅(8件禮盒裝)	328元	258元	21%
泰昌金沙奶黃月	188元	158元	15%
聖安娜至尊七星伴明月冰皮月餅	332元	171元	48%

## 熱門月餅炒高32% 勁過炒iPhone



■ 歷屆美食博覽均是入手月餅的好時機。

熱門流心奶黃月餅上周開售，多間分店未開門已見人龍，甚至部分買家因排隊問題出現爭執，貨源短缺下惹來市場大炒特炒，一盒原標價228元的流心奶黃月餅，最高曾炒至300元，轉手即可賺近31.6%，賺幅勁過炒iPhone。有關方面已宣佈下月加推第2批現貨券，但相信屆時仍然會繼續「爭崩頭」，趁著距離中秋節仍有一段時間，如果一眾買家並不希望以炒

價買入熱門月餅，還有何方法？

### 美食博覽掃平月餅

今年的美食博覽將於8月16日至20日在會展舉行，錯過早前入手時機的買家不妨前往美食博覽，除了可嘗試不同的傳統月餅，亦有不少創新月餅可供試食，門票價錢最平為10元，可在指定日期下午6時後參觀同日的「美食博覽公眾館及家電·家品·博覽」；平日價錢則為25元，如臨時想前往同日的尊貴美食區則要加多25元，累計票價需50元，相對直接買入包含尊貴美食區門票價錢為40元貴足足25%。因此宜事前想清楚是否對尊貴美食區有興趣，以免臨時變卦下失去預算。

由於距離美食博覽仍有逾兩星期時間，很多品牌的月餅仍然未公佈今年美食博覽的優惠，但參考去年各品牌

的策略，大多提供的優惠與早鳥價錢相差無幾，但就會額外附送一些同品牌的食品，可以1元等優惠價換購多一個月餅，又或贈送保溫手袋或手推車等，實用性亦頗高，閣下可按需求作選擇。

### 中秋後紛紛割價促銷

如果閣下是一個大忙人難以抽空前往美食博覽，又或有一些品牌並不會在美食博覽參展，都仍然有其他入手渠道。另一個入手時機是中秋節過後，假如閣下是純欣賞月餅味道，並不太注重月餅背後象徵的傳統意義，則不妨等待到中秋之後，因為月餅食用日期大多較短，加上中秋過後需求大減，不少賣不完的月餅都會割價促銷，價錢可低至原價的2折。另外在社交媒體亦會有不少人士願意轉贈吃不完的月餅，以提倡環保意識，不妨留意有關活動，亦可以藉此途徑送多餘月餅，為環保出力。

## 富衛視點

# 為健康做好風險管理

每逢暑假，康文署都會舉行「全民運動日」，提供免費康體活動及康樂設施，以鼓勵市民多參與不同種類的體育活動，養成每日運動30分鐘的良好習慣。社會的進步往往與人民的健康指數成反比，港人積極建立健康生活模式是一個好現象，而疾病風險管理亦是重要一環，尤其近年嚴重疾病患者有年輕化趨勢。

### 嶄新危疾保覆蓋範圍廣

市面上的危疾保障產品眾多，保障模式看似大同小異，但對覆蓋的疾病、患病階段及保費水平等卻可有頗大差別。以香港頭銜殺手癌症為例，此疾病屬市面上大部分危疾保障計劃的主要索償及理賠危疾。為配合社會需要，現時不少危疾保障計劃已將保障範圍延伸至原位癌(泛指未擴散的癌症)，更有保險公司將保障再推前至可覆蓋良性腫瘤。

目前，良性腫瘤通常未被納入危疾保障範圍內，為提升危疾保障的全面性，有新近推出的危疾保障計劃便創先河，就由醫生定斷須經手術切

除作化驗後，被確定為良性腫瘤的情況提供額外賠償，以更有效減輕被保人的經濟負擔。

為協助被保人盡早康復及促進自己和家人的健康，這些嶄新計劃更會提供多項額外權益，如先天性疾病保障——就於指定時間內其徵狀及病徵未獲發現，而其後演變成受保疾病的先天性疾病提供保障、被保人之初生小孩額外危疾保障等。此等計劃亦透過與其他服務供應商合作，提供健康護理服務，如定期身體檢查、一站式醫護管理、身心復康計劃，及家庭和家居服務轉介等，幫助減輕被保人日常生活的負擔，讓其更安心療養。

除達至疾病風險管理外，現時不少危疾保障計劃均會發放保證現金價值及非保證特別紅利，享有保障之餘，客戶可同時累積回報。防患未然，知易，行非難！趁健康時及早投保，選擇合適的保障範疇及水平(高端/中等/實惠)，為健康做好防守，就可以無懼挑戰，活出精彩人生！

■ 富衛保險香港及澳門首席市場總監 謝振國

## 財技解碼

# 貨幣寬鬆無礙金融去槓桿



從近期的政策訊號來看，貨幣政策邊際寬鬆，是在當前的宏觀經濟環境下，對前期偏緊的金融去槓桿政策的一個階段性糾偏，但政策階段性放鬆並不意味金融去槓桿政策出現轉向。以「去槓桿」為目標的嚴監管以及多重緊縮性政策疊加已使實體經濟出現較大的融資缺口，於是，人行已從4月對沖降準到6月接近全面的定向降準，7月23日人行再開展金額高達5,020億元人民幣的MLF(中期借貸便利)，為自2014年設立MLF以來的新高。

資管新規則落地更為務實。7月20日，人行、銀保監會和證監會相繼發佈多項監管檔，允許公募資管產品適當投資非標，在過渡期內適

當發行老產品投資新資產，對此前大幅下滑的金融資產產生一定的支撐，特別是可扭轉基建投資的快速下滑態勢。

### 定向降準改善債市氣氛

前期針對小微企業的兩次定向降準，和人行對於商業銀行投資中低等級信用債的視窗指導等貨幣政策調整，以及人行在金融管理步伐上的調整，可使到債券市場投資者情緒有所改善。

理財新規落地有利金融機構信用創造，改變上半年以來資管業務停擺的狀態，但地方政府嚴控債務下，加槓桿能力受到極大制約，阻礙了信用創造。

因此，7月23日國務院常務會議部署更好發揮財政金融政策作用，支援擴大內需調整結構促進實體經濟

發展。國務院層面要求財政政策「更加積極」，一方面加快地方債發行進度推動基建投資，要爭取「早見成效」；另一方面在減稅方面，為「表內」適度放鬆。由此可見，當前財政貨幣政策的調整正適度對沖金融嚴監管下經濟下滑壓力的影響，長遠而言，則建基於經濟結構的調整和改革的推進。

### 鋼鐵相關行業料可受惠

隨著政策暖意的釋放，後期基建投資需求或超預期，進而帶動鋼鐵等相關行業的走勢。此外，據國家統計局7月16日發佈的資料顯示，中國上半年消費對經濟增長的貢獻率達到78.5%，比上年同期提高了14.2個百分點，消費股的投資機會仍將持續。

■ 太平金控·太平証券(香港) 研究部主管陳義明