

科技股領跌 港股29000閃逝

投資氣氛回落 宜趁高減持搵現金



香港文匯報訊(記者 周紹基)歐美貿易衝突緩和，刺激外圍造好，但港股高開低走，早段曾升逾160點，惟到了29,000點之上遇阻，午後最多跌近300點，主要因外圍科網股急挫，拖累騰訊(0700)股價受壓。恒指全日收跌139點，報28,781點，成交819億元。分析員表示，港股之前4日累漲了900多點，加上昨早又再高開，令市場的回吐壓力增，是昨日大市由升轉跌的主因。

科技股昨受壓

股份	收報(元)	變幅(%)
丘鈺(1478)	6.07	-5.6
金山(3888)	20.30	-2.9
閱文(0772)	69.00	-2.5
金蝶(0268)	9.25	-2.3
舜宇(2382)	137.40	-2.0
小米(1810)	18.30	-1.5
騰訊(0700)	374.8	-1.3
美圖(1357)	6.23	-1.3

市場焦點為Facebook對下半年收入悲觀，令該股遭大舉拋售，股價曾跌去23%之多。國農證券董事總經理林家亨表示，Facebook今次的預測跌幅，是2015年以來所有分析員平均預期的最差表現，事件也影響到科技股投資者的信心，騰訊跌1.3%，閱文(0772)跌2.5%，金山(3888)跌近3%。手機股亦普遍回吐，瑞聲(2018)跌0.8%，舜宇(2382)跌2%，丘鈺(1478)大跌5.6%，中興(0763)挫4.1%，小米(1810)跌1.5%。

暫換馬至實業股避風頭

此外，投資氣氛回落，也促使在恒指近29,120點時，選擇趁高減持，並增持現金。

他認為，由於預計今晨美股的表現會較差，可能繼續打擊今日科技股表現，建議投資者換馬至實業股避風頭，或乾脆持有現金。

德銀降目標價 騰訊再捱沽

騰訊遭德銀下調目標價，指過去數月留意到騰訊面臨三大問題，包括第二季遊增長或持續下降；存款準備金率或會上升，財付通盈利能力放緩，以及公司於移動領域市佔率下降，或影響其在市場的主導地位。該行將騰訊目標價由512元降至452元，維持「買入」評級。

傳人行調低銀行考核指標，但內銀股出

現獲利盤，股價普遍向下，工行(1398)升至一個月高位後反覆下跌0.5%，農行(1288)跌1%，使國指下跌52點報11,021點。另外，有報道指多個內地城市調高首套房貸利率，內房股偏軟，碧桂园(2007)跌1.5%。

摩通唱好 金沙抗跌能力強

資金往哪處停泊，成為投資者的關注點，市場認為濠賭股是一個選擇。摩根大通發表報告，指金沙(1928)次季季績穩健，EBITDA按年增25%，中場及貴賓廳業務表現均符合預期，故維持給予「增持」評級，目標價50元。該股昨日無起跌，並跑贏其他主要濠賭股，例如新濠(0200)就要跌3.7%。

港上月出口升3.3% 貿戰添下行風險

香港文匯報訊 政府統計處昨公佈，6月份本港商品整體出口貨值為3,403億元，較去年同期上升3.3%。進口貨值為3,945億元，上升4.4%。6月份錄得有形貿易逆差541億元，相等於商品進口貨值的13.7%。上半年的商品整體出口貨值較去年同期上升9.3%。同時，商品進口貨值上升10.5%。上半年錄得有形貿易逆差2,737億元，相等於商品進口貨值的12.2%。

政府發言人表示，6月份的商品出口貨值按年進一步增長，儘管增速因去年同期基數較高而有所減慢。輸往多個主要市場的出口均錄得不同程度的增幅。展望未來，雖然環球經濟的增長勢頭在今年至今仍然持續，但是美國與其他主要經濟體的貿易摩擦升溫，或會拖累往後的環球經濟氣氛及貿易擴張，為香港的出口前景帶來下行風險。

電商聯會向中小企教路攻東盟

香港文匯報訊(實習記者 黃懿汶)工業貿易署中小企業支援與諮詢中心昨舉行「新興電商在東盟地區的機遇與挑戰」研討會，香港電商聯會主席袁念祖表示，中小企在東盟貿易最大的困難是未必有自己的銷售網絡，以及不了解當地文化，未能適時推出產品；建議企業可考慮與當地的網上平台合作。



袁念祖稱，中小企在東盟貿易最大的困難是未必有自己的銷售網絡。黃懿汶攝

可與當地電商合作助拓銷路

袁念祖表示，想解決困難可與當地的電商平台合作，透過使用當地電商平台提供的物流服務，如越南的Lazada平台、印尼的Bhinneka平台及菲律賓的Sulit平台，其中有些平台還會幫忙做銷售，解決宗教文化差異及物流問題。他舉例指，如新加坡的電商平台Shopee，現在商家把貨物上架不收手續費。不過他又

指，電商平台就算收費，也只會收取低廉的手續費。

地理環境也是影響成敗的一大因素。袁念祖舉例稱，印度有超過17,500個島嶼，而非律賓有超過7,000個島，業界要留意當地電商的覆蓋範圍，也要留意那些地區的支付方式，像剛才提及的那些地區，約74%都是採用貨到付款的支付方式。

Stripe: 70%港人網購旅遊外賣

香港文匯報訊(記者 岑健樂)致力於驅動網絡經濟發展的科技公司Stripe昨公佈最新研究，發現網上購物平台正在改變香港人的消費模式。其中有70%受訪香港人表示偏向透過網上平台預訂交通工具、旅遊及外賣速遞服務，另有近半(49%)受訪香港人表示網上購物平台有助小商戶接觸消費者。



Piruze Sabuncu提醒中小商戶為新消費趨勢做好準備，以免錯失商機。岑健樂攝

實體店將趨向電商模式經營

該研究由尼爾森(Nielsen)於今年1月於網上進行，訪問者包括500多名18歲或以上居住於香港、澳洲、法國、德國、日本、荷蘭、新加坡與英國的成人。Stripe香港及東南亞主管Piruze Sabuncu預計，未來數年香港的實體商店將趨向電子商貿的模式經營，建議中小商戶要對此做好準備。

Piruze Sabuncu續指，近半(48%)受訪香港人表示曾使用網上的酒店及旅遊平台，其次是餐廳訂座平台，有36%。她認為消費模式逐漸轉變的原因是現時網上付款快捷、安全與方便。但由於人力與財政資源有限，部分中小商戶未能為新消費趨勢做好準備，或會因而錯失潛在商機。

Piruze Sabuncu續指，近半(48%)受

調查: 近半會計界擬拓大灣區業務



何耀波(右二)稱，受訪者認為，在灣區內便利使用跨境支付「非常重要」。

程序即可在手機內加入身份證、回鄉證等證件，方便掃碼過關。不過由於三地司法系統未打通，在區內要形成打通的一站式公共服務平台，如交稅、考車牌、公積金管理、結婚預約等，若希望都能通過Wechat小程序來實現，機會比較渺茫。

盼建區塊鏈標準可互相聯通

對於制定區塊鏈技術的標準，何耀波相信，標準會令區塊鏈技術在大灣區內發揮巨大的潛力，令整個區域內建立的單獨區塊鏈實現互相聯通。而區塊鏈技術令企業有機會通過簡化流程，以更可靠準確的財務資訊和智慧合約改善融資管道，從而降低整體成本。

香港文匯報訊(記者 周曉菁)澳洲會計師公會昨發佈一份粵港澳大灣區調查，結果顯示約48%受訪者在未來五年，有意在大灣區拓展其事業或業務，反映會計界普遍看好大灣區前景。該會大中華區分會會長何耀波於論壇上指出，九成受訪者認為，在灣區內便利使用跨境支付「非常重要」或「重要」，期待政府與業界合作共同建立一套在灣區內的區塊鏈標準和電子收據標準。

騰訊: 冀實現限額跨境支付

騰訊CFO辦公室副總經理古兆知坦言，Wechat Pay(微信支付)作為支付平台，一直希望能實現限額內的貨幣跨境流通，業界也在不斷推進，令港人也能直接在內地使用人民幣。但人民幣與港幣始終是兩個貨幣系統，「不可能一蹴而就」。

他透露，騰訊正在研發供大灣區內居民使用的「E證通」，希望通過Wechat的小

大灣區規劃成功需四大因素

此外，調查亦公佈了受訪者認為令大灣區規劃成功的四項關鍵因素，包括：提升香港作為國際知識產權中心的地位，以吸引區內更多創新；促進人才在整個灣區內的流動與發展；構建優質的互聯互通基礎設施以及建立簡單明晰的監管體系。該調查於6月5日至22日進行，訪問了351名在港會員。

apm推數碼運動學堂 料吸生意4.5億

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)零售市場向好，新鴻基地產(中國)執行董事馮秀炎昨表示，今年上半年觀塘apm商場生意額達23.8億元，按年升10%。暑假來臨，apm投放950萬元推出結合數碼科技「apm數碼運動潮人學堂」，按年升約10%，預計推廣期間(7月22日至9月2日合計43天)apm商場生意額達4.3億元，按年升約15%至20%，當中化妝護膚、電子產品、潮流輕食等行業將較受惠。

另外，7至8月期間該商場亦會安排435班專車，到鄰近的郵輪碼頭，接載近

5,500位訪港旅客到場，預計會帶來的額外生意額近1,100萬元，按年升近10%。

她又稱，今年下半年apm有20個新租及續租商戶，涉及樓面面積約7萬平方呎，新租續租的租金有雙位數字增長，平均呎租為150至450元，出租率近100%。她透露，新租戶具生活化及互動元素，包括由本地一間傳統時裝店夥台灣第一潮男合作推出首款兼首間潮男服裝快閃店將於10月落戶apm。

整體零售樂觀 全年可升10%

展望下半年零售市場，她相信，連結國家「一帶一路」發展機遇，本港零售料穩步增長，隨著粵港澳大灣區、港珠澳大橋等基建陸續開通，將吸引更多旅客來港，預計今年全年整體零售樂觀，升幅可望達10%。

馮秀炎(後排右三)稱，上半年觀塘apm商場生意額按年升10%。



梁悅琴攝

長建中期多賺5% 研購澳洲大型項目

香港文匯報訊(實習記者 鍾昊華)長江基建(1038)及電能實業(0006)昨公佈中期業績。長建截至6月底錄得未經審核股東應佔溢利59.42億元，按年增5%，每股溢利升4.9%至2.36元，派中期股息每股0.68元，去年同期為0.67元。管理層稱，若撇除2017年上半年英國及澳洲若干一次性收益，2018年中期基礎溢利應較去年有雙位比率增長。

歐洲業務溢利大升2.2倍

期內，集團營業額194.5億元，升幅達39.2%，其中電能實業溢利貢獻為15.66億元，大致與去年持平；英國業務錄得溢利貢獻29.3億元，同比微升0.3%；澳洲方面溢利升37%達11.51億元，受惠於澳洲能源公司為集團提供全期溢利貢獻；歐洲大陸業務之溢利為5.88億元，同比增220%，歸因於能源管理服務供應商ista提供全期6個月之貢獻；新西蘭地區溢利跌24%至6,600

萬元。

集團主席李澤鉅在展望中稱，近年連串收購交易促進集團增長，為股東提供穩定回報，集團現正探討多個具有潛力的收購方案，其中包括一個位於澳洲的大型項目。資料顯示，長建電能及長實(1113)於上月確認向澳洲天然氣管道公司APA Group提出高達130億澳元(逾770億港元)收購要約。他又稱，宏觀經濟環境存在不明朗因素，但對集團前景充滿信心。

電能多賺2.4% 中期息0.77元

電能上半年未經審核溢利為41.2億元，同比增長2.39%，每股溢利1.93元，按年升2.1%，派中期股息每股0.77元，上年同期則派0.77元及7.5元特別息。期內，集團收入升21.9%至7.69億元，經營溢利則跌21.8%至8.52億元。

管理層指出，溢利上升主要是由於澳洲能源公司DUET作出首次全期貢獻，於澳

港燈按計劃增燃氣發電量

香港市場方面，港燈錄得溢利3.28億元。管理層指，港燈按計劃在未來幾年增加燃氣發電量，正在南丫進行大型項目，同時2019年至2023年涉資266億元的發展計劃近日亦獲得政府批准，進一步推動使用清潔能源和建設智慧城市。

展望未來，集團主席霍建寧稱能源行業正在經歷劇變，將積極發揮自身科技潛力，致力於將排放量減到最低，另外集團會繼續物色優質項目進行投資，力求在能源市場取得穩定回報。

歌禮製藥14元中間定價

香港文匯報訊(記者 莊程敏)本港首隻無收入生物科技新股歌禮製藥(1672)昨截止認購，外電消息指，歌禮將以每股14元定價，為招股價12元至16元中間價，

共1.6萬人認購，凍資33億元，香港公開發售3.6億元計，超額認購逾8倍，當中錄得5張、每張涉資1.8億元的「頭頂槌飛」，股份預期8月1日主板掛牌。