

# 盛夏百搭童裝 打造至型潮童

盛夏伊始，亦是小朋友暑假的日子，加上電視劇《BB來了》深受歡迎，周邊總是有不少與小朋友有關的東西，尤其是童裝都紛紛出籠，不少家長都給小朋友最好的東西，更為孩兒作服飾配搭，無論是短裙、連身裙，或是短褲、長褲一應俱全，將小朋友打造成至型的潮童。

早前，中國少兒時裝模特大賽在青島落幕，比賽吸引來自全國20個分賽區的數百名小選手參加，展現多款極富特色的童裝系列。



中國少兒時裝



bossini x Rilakkuma聯乘系列



Balabala 春夏系列

## 甜美活潑 舒爽莊重

風靡星級媽媽的高級童裝品牌Velveteen，今季特意推出一系列時尚休閒服飾，柔和舒適的設計配合充滿陽光氣息的繽紛色彩，能隨心為不同的特別場合配襯服飾。品牌向來注重衣服的質料，更在不同的系列中採用緞上印度手工刺繡技術的設計，並加入標誌性的金屬綠色紗織物、印花圖案及精緻繡花等元素。例如，女孩們少不了一襲飄逸迷人的連身裙，配襯閃亮精緻的小手袋，讓甜美活潑的她們能在晚會中盡情起舞；而修身剪裁的恤衫加短褲套裝，為男孩們營造清爽而不失莊重的造型，讓好動愛玩的他們在隆重場合保持醒目有型。



Velveteen 春夏系列

## 清新復古 萌趣造型

全球擁有4,600間分店的Balabala(巴拉巴拉)兒童服裝品牌上個月首次正式進駐香港，為兒童帶來不一樣的服裝體驗，當中奧海城分店以黃色及自然木調作為店舖主色，充滿活力之餘亦營造了舒適寫意的購物環境。分店主要銷售嬰兒及幼兒服裝，適合0-8歲小朋友，不論是休閒、運動及時尚風格服飾、抑或是兒童內衣、鞋子及配飾等一應俱全。童裝更設有不同



主題，例如「我的第一個生日」、「清新復古」、「萌趣造型」等，家長們可以根據所需揀選合適的服飾。



新店設有讓小朋友即場透過玻璃看眼鏡裝嵌過程。

## Zoff添更多兒童眼鏡

日本著名快速時尚眼鏡品牌Zoff，自去年尾至今短短半年時間，先後於香港區及九龍區開設了香港首兩間分店，深受大眾歡迎。在剛剛的7月中，品牌於新界區開設新分店，新店設計沿用悠閒市場的風格，讓顧客可在店內隨意選購眼鏡，更可即場透過玻璃看到眼鏡裝嵌的過程。而且，新店將帶來更大、更多款式的兒童眼鏡專屬櫃架，讓小孩子也可以配戴型格眼鏡，盡顯個性。無論是鮮艷色彩或是不同形狀的兒童款式，總有一款適合你的小朋友。



兒童眼鏡櫃選擇多

## 聯乘系列 悠然自在

今個盛夏，bossini與深受大小朋友歡迎的Rilakkuma(輕鬆小熊)攜手合作，將其懶洋洋、悠然自在的生活畫面，帶到聯乘系列，提醒大家把握寶貴夏日時光，不妨放慢生活節奏，盡情「Hea」住過炎夏。系列的女裝及男女童裝，透過玩味設計及可愛的圖案，將萌爆的輕鬆小熊及好友(小白熊、小雞及茶小熊)以不同形態展現出來，帶領大家將「Chill」的精神延伸至日常生活。



另外，時裝設計師Stella McCartney和Beano Studios再度聯手設計全新2018年秋冬童裝服飾系列，網羅Beano人氣漫畫的一眾角色。今年的秋冬系列包括女孩、男孩和嬰兒款式，備有從新生兒以至14歲以上青少年的尺碼。其秋冬童裝系列推出共40款獨家設計的服飾，演繹經典《Beano》和《Dandy》的角色。



## 色彩絢爛糖果世界

溥儀集團旗下Glasstique眼鏡店，與美國著名大玩口味顏色的糖果品牌Jelly Belly「POP」共同創新視覺效果。Glasstique搜羅充滿朝氣色彩的太陽眼鏡，與Jelly Belly製作多元化的糖果口味顏色，一起拼出今夏耀目的配搭。眼鏡店一



直從世界各地搜羅創作大師和殿堂級時裝品牌的眼鏡產品，為顧客提供最卓越的品質及最多元的風格。今次更聯同Jelly Belly選出六個色系作為主調，以別出心裁的玩味佈置，引領大家投入Jelly Belly色彩絢爛的糖果世界。



## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 選配專屬你 膚質的高效原液



高效原液共有28款

由於每個人的肌膚都擁有獨特的個性，狀態亦不同，所以DermaElements配合不同需要，為你選配出針對性的原液組合。當純淨的原液與其他護膚品一併使用時，能發揮特強的輔助功能，達至相輔相成的效果。現在，就選配出專屬你的原液組合，每日多行一小步，從肌底開始散發自信。

品牌經專業科研人員潛心研究，提取自全球各地的優質元素，研製出能點對點擊破肌膚問題，從根源給予肌膚細胞需要，同時還原肌膚原有光彩的美肌原液。品牌還利用細胞的滲透壓原理，有效把養分直接導入細胞，提供真正「零」流失的營養補給。加上，全線美肌營養原液寶庫均由美國實驗室直接進行密封式無菌包裝，每一瓶都經過臨床驗證及測試，確保純淨精煉，成分穩定新鮮。其原液均利用細胞的滲透壓原理，當中的Moist24成分能啟動細胞膜上的鈉鉀補浦，打開養分進入細胞的渠道，將原液中的活性養分直接帶入細胞內，讓肌膚維持長效的滋養狀態。

例如，微胜肽原液含兩項世界專利的知名抗皺成分六胜肽及五胜肽，有收緊與保溼平衡的作用，能緩和紫外線或環境對肌膚的刺激，促進膠原蛋白及細胞外基質的形成，有效撫平臉上的靜態紋，尤其是前額和眼睛周圍因鬆弛所造成的皺紋，提升肌膚彈力與緊緻度，使面部輪廓更鮮明突出。

另外，富勒烯原液能於肌膚老化連鎖反應源頭吸收、掃除自由基，降低肌膚的氧化反應，

抗皺效果極佳。具淡斑美白、抑制發炎作用，有效降低黑色素形成，活化纖維母細胞，促進膠原蛋白增生，改善細紋、鬆弛、暗沉、斑點等問題，令肌膚由內而外散發健康與美麗。



## 消閒 Guide

文：雨文

## 雅蘭中心 「畫名『型·動』夏」

今個仲夏，雅蘭中心聯乘超人氣本地動畫及插畫師劉冠冠(Johnee)，由即日起至9月2日，舉辦「畫名『型·動』夏」主題活動，以其筆下的趣怪超級英雄Galaman與「食字畫名」的獨特風格，將文字重新演繹，並轉化為得意圖畫，創作一系列以世界盃及運動潮語為主題的作品，玩味十足。



潮畫·潮格仲夏展

## 東薈城名店倉 「盛夏優惠」

由即日起至8月19日，東薈城名店倉特意準備一系列盛夏優惠及消暑活動，包括攜手kate spade new york及Michael Kors呈獻的限時透心涼品牌驚喜活動、各款精選度假型時尚單品、以環球世界為主題的異國風情表演、多個人氣品牌Breitling、Eastpak、Havaianas、L'Occitane、OPTICAL、88 POP-UP Salon、Speedo及arena設置期間限定店，更有連串消費大送多款方便又實用的旅行禮品。

## 着數 Guide

文：雨文

## apm 數碼運動潮人學堂

為鼓勵都市人多做運動，實踐健康生活，踏入盛夏，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm推出結合數碼科技和海陸空運動元素的主題活動——「apm數碼運動潮人學堂」，延續運動熱潮，走在科技最前線的非常動感暑假。另外，商場還舉辦潮人KEEP FIT學堂，由專業的教練開班授徒，訓練潮人的反應及體力，成功完成指定運動項目，即可獲贈證書。同時，商場也舉辦超過100小時的動感快閃運動表演，大家還可下載《新地商場》綜合手機應用程式，透過iBeacon定位推送運動商戶驚喜禮遇，鼓勵全港市民動起來，齊齊投入勢不可擋的運動熱潮。

鼓勵潮人無懼風雨，隨時隨地於商場享受做運動的樂趣。

由即日起至9月2日，商場中庭變身為面積達3,000平方呎數碼遊戲及運動元素於一身的運動學堂，並分五大運動潮點，分別為數碼科技運動場、五感官VR划艇、體感空中飛行探索、模擬賽車遊戲以及百變運動潮拍站。場內更特設長度為80米的跑道，



式，透過iBeacon定位推送運動商戶驚喜禮遇，鼓勵全港市民動起來，齊齊投入勢不可擋的運動熱潮。

## apm 夏日送禮

apm特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為apm夏日美食套餐(apm別注版啞鈴運動水壺、Lolea西班牙Sangria水果酒及乾焗原粒牛油蜂蜜杏仁)，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm夏日送禮」，截止日期：8月1日，先到先得，送完即止。

