文匯報
WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2018年7月25日 星期三
戊戌年六月十三 廿六立秋
多雲驟雨 短暫陽光
氣溫27-31℃ 濕度75-95%
港字第24967 今日出紙2疊8張半 港售8元

雲報紙 Android 文匯網 早安香港 Apple iOS 文匯報微信

新港鈔 新防偽

飲茶粵劇顯港式文化「金牛」最快年底出

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）本港鈔票隔8年後再換新裝，共有5個面額全新鈔票系列採用6項最新防偽技術，面額最大的1,000元新鈔（「金牛」）最快在年底登場。新鈔並首度在背面採用直幅設計，以及統一主題，面值20元、50元、100元、500元、1,000元鈔票分成5大主題，都與香港市民生活息息相關，依次為飲茶文化、蝴蝶、粵劇文化、香港世界地質公園及本港國際金融中心地位，正面繼續沿用各銀行標誌性圖案。

六防偽特徵

1. 動感光亮圖案

參考瑞士技術，圖案以特別油墨打印，只要將鈔票輕微傾斜，圖案中的圓圈會轉動。

2. 開窗金屬線

將鈔票輕微傾斜時，金屬線上的大、小圓圈會轉動。

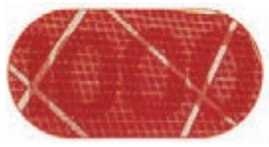
3. 高透光水印

用紫荊花做主題，背光會見到花、葉、花蕾和銀碼。

4. 熒光透視銀碼

在正常燈光和紫外光下會顯現不同效果。紫外光下，兩面的單色圖案會呈現2種熒光顏色；若背光，可見兩面的圖案拼合成銀碼。

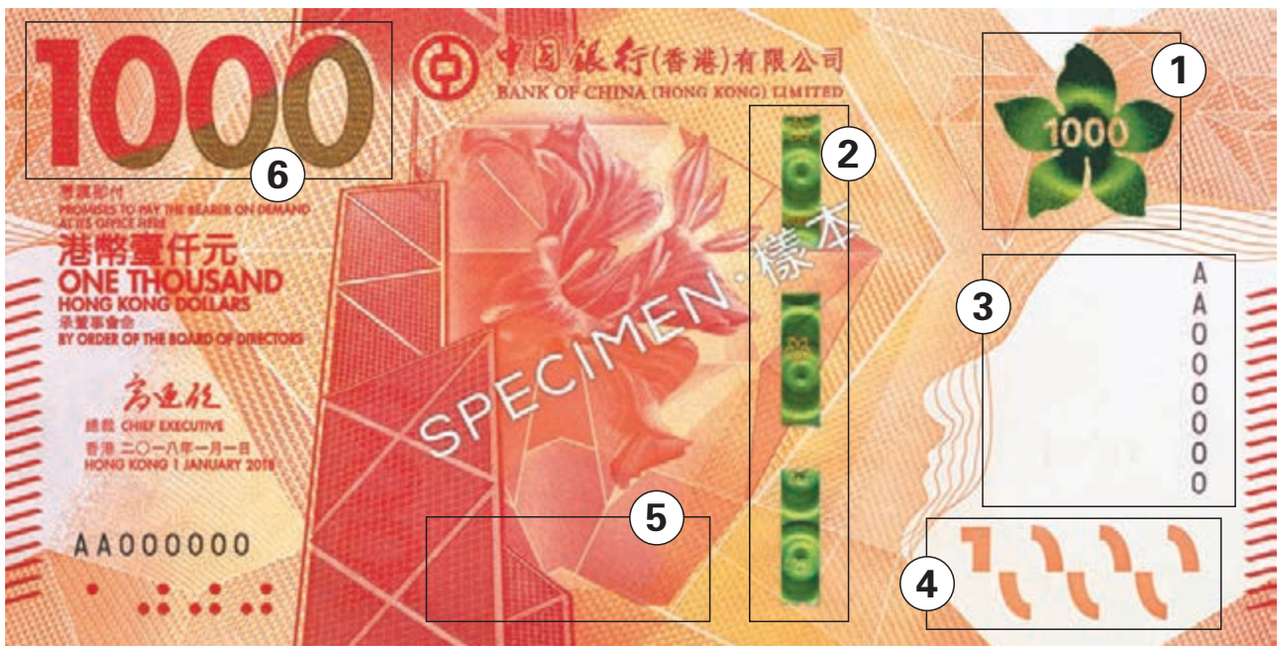
5. 隱藏銀碼

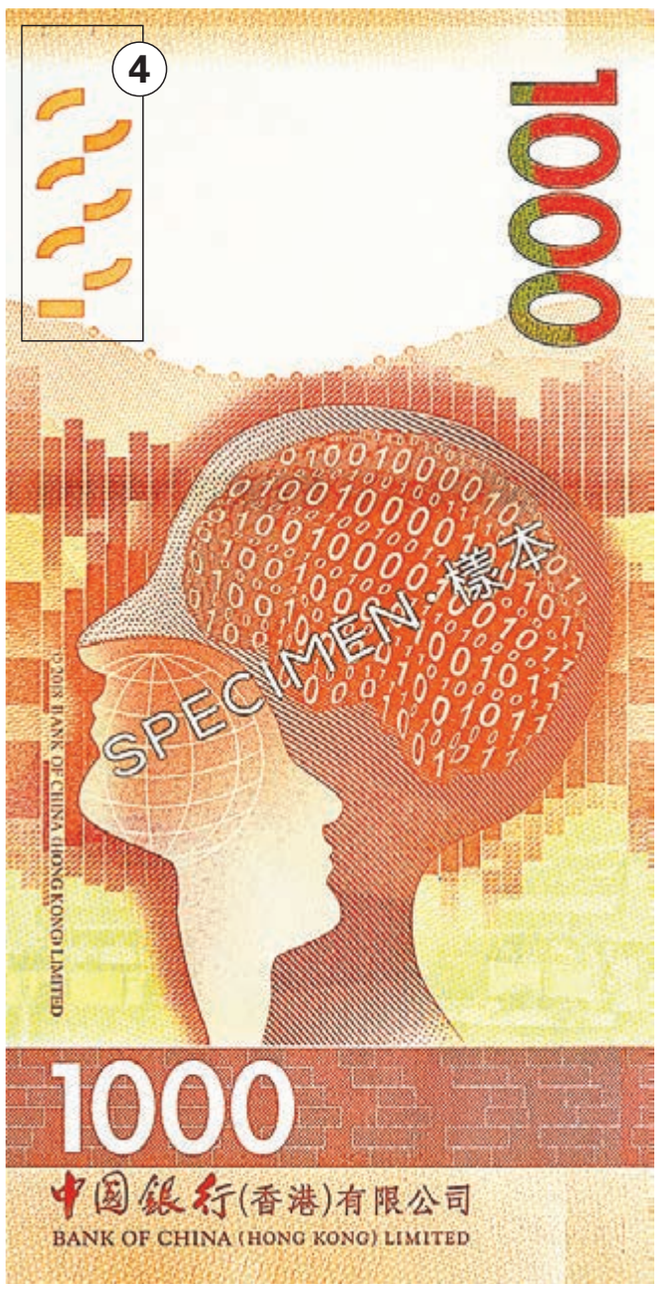


在光源下，將鈔票輕微傾斜即可見銀碼。

6. 凹凸手感

使用凹版印刷，具明顯凹凸手感，用手觸摸易於分辨真假。3間發鈔銀行在銀碼上的圖案設計都不一樣，其中匯豐新鈔銀碼中的圖案印有「HSBC」的微縮字和該行標誌。





金管局昨聯同3間發鈔行中銀香港、匯豐銀行及渣打銀行公佈「2018香港新鈔票系列」，新鈔包括5種面額，分別為1,000元、500元、100元、50元、20元，但10元不包括在內。新鈔將分批推出市場，面額最大的1,000元新鈔最快在年底登場，而500元新鈔將緊接明年初推出市面流通，其餘100元、50元、20元新鈔將於2019年至2020年期間推出。

增6防偽特徵 借鑒瑞士泰國

本港上次推出新鈔是2010年，金管局副總裁李達志昨指出，本港每隔一段時期就會設計和推出新系列鈔票，目的是令流通鈔票能夠採納最新的印鈔科技，令偽鈔犯罪集團難以模仿或複製。今次新鈔加入了6個重要的防偽特徵（**見表**），放在5個面額鈔票的相同位置上，其中「動感光亮圖案」，市民只需輕微傾斜鈔票，就會看見圖案中的閃亮圓環會轉動。

金管局貨幣及結算主管陳葉小明補充，新鈔防偽設計有諮詢過專家和警方意見，再參考了各地鈔票趨勢等，如「動感光亮圖案」為參考了瑞士技術所得，而金屬線則參考了泰國技術所得。

由於新鈔應用了新技術，因此平均印製成本比2010年系列的約0.7元再貴逾1成。

「金牛」慣常先推 需求大續發行

對於外界認為先推出1,000元新鈔，或與過往曾出現1,000元假鈔有關，李達志指出，不會因為曾經出現假鈔而取消發行1,000元鈔票，先推出1,000元新鈔是以往慣常做法，主因鈔票數量眾多，難以一次過推出全部新鈔，故需分批推出。

至於會否考慮取消大額鈔票如1,000元，他指監管當局會不斷檢視做法，而目前1,000元鈔票佔流通鈔票總額度近半，反映市場對1,000元鈔票仍有需求，故不會取消發行1,000元鈔票。他提到，2003年出現過像真度高的1,000元假鈔，當年的1,000元鈔票現已回收了逾9成。

被問到電子貨幣盛行下，會否影響實體鈔票需求，他指鈔票仍是最易用的支付途徑，加上長者及遊客等仍需要用實體鈔票，相信市場對鈔票需求仍高。

■匯豐新鈔首次印上水彩畫，令畫面更有生氣和活力。

■金管局昨聯同3間發鈔行中銀香港、匯豐銀行及渣打銀行公佈「2018香港新鈔票系列」。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

■1,000元新鈔最快在年底登場。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

■渣打新鈔系列以表揚「香港精神」為設計主軸，並排時可見獅子山脊線。

彰顯「香港精神」 統一背面主題

特稿

今次新鈔票系列與現時市面流通鈔票一樣，共有5種面額，同面額的顏色亦相同。3間發鈔銀行更首次統一了同面額背面的設計主題，方便市民辨認。

由於新鈔主題為「從生活出發」，希望帶出「香港精神」，所選的設計主題都與市民息息相關，呈現了香港這個國際大都會的生活節奏、餘暇消遣，以及擁有豐富的大自然和文化遺產的多元面貌。

5種面額的鈔票正面繼續沿用各銀行標誌性圖案，背面分別描繪了香港作為金融中心的地位（1,000元）、景觀壯麗的香港聯合國教科文組織世界地質公園（500元）、承傳藝術文化的粵劇（100元）、在本港棲息的蝴蝶（50元），以及深受市民喜愛的點心和飲茶文化（20元）。

首採垂直設計易分辨

新鈔首度出現垂直設計，與以往的橫向設計截然不同。新鈔背面改以直幅配合主題，主要是方便市民易於分辨新鈔及現時流通的舊鈔。

渣打5款鈔票並排 現獅子山脊線

雖然主題統一，但不同銀行的演繹都不同。以1,000元新鈔為例，中銀設計為2個頭部側影，腦內滿佈數字0和1，為目前普遍採用的電腦語言標準，據悉該組數字代表「BOCHK」；匯豐及渣打雖然都採用中環的風景，但匯豐設計是類似魚眼鏡頭從高空俯瞰視角，渣打設計是中環海濱正面視角，同時亦以電腦語言的0及1作構圖，代表香港的創新及國際金融中心地位。

渣打新鈔系列以表揚「香港精神」為設計主軸，因此將5款鈔票並排時，會出現一條連貫的獅子山脊線，寓意渣打和這個城市一起創造每一個獅子山下的傳奇。

而匯豐的新鈔則首次印上水彩畫，令畫面更有生氣和活力，突顯香港多元化的生活面貌。

■香港文匯報記者 馬翠媚

督印：香港文匯報有限公司地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓 電話：28738288 傳真：28730657 採訪部：28738260 傳真：28731451 發行中心：28739889 廣告部：28739888 傳真：28730009 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓