

實名兼認樣 趕絕排隊黨

動漫節昨派頭籌卡 禁轉讓只限登記人士使用

第二十屆「香港動漫電玩節」即將於本周五在灣仔會議展覽中心一號及三號展覽廳舉行。今年大會首次採用實名登記制入場選購限量品，並於昨日在麥花臣場館為首500位入場市民即場登記及掃描容貌，憑籌在星期五早上按編號順序入場，選購會場的限量珍藏版產品。有市民指今年的排隊新安排比去年有改善，可以減少「排隊黨」的出現。

■香港文匯報實習記者 嚴杏意

大會昨日於上午開始登記，當時約有320名人士等候，登記程序簡單，市民只需出示身份證、電話號碼及進行容貌辨識，過程需時約兩分鐘。至下午12時45分結束派籌活動，總共派出366張頭籌卡予市民。大會發言人潘錦全表示，剩下的籌號將不會在開幕當天即場派發給其他市民，他強調頭籌卡只限登記人士使用，不得轉讓，若屆時市民未能通過容貌識別檢查，將不能進入會場。

有市民於上周六已到達會場排隊，潘錦全說，在周日晚9時正已為參加者進行初步登記，及提醒他們不要隨便離開位置，否則要重新排隊。

此外，大會更派保安去錄影隊伍的片段，以防止有人會插隊及「拗數」。他表示，滿意昨日的預先登記安排，認為秩序良好，會檢討今年的安排，再決定來年是否繼續施行。他提醒，取得頭籌卡的人士可於開幕當日早上6時至8時到場，根據籌號順序排隊，於10時入場。

EVA迷周日已排隊

在排隊等待的漫漫長夜中，不少人帶備椅子和帳篷等，排第二位的何先生早於上周六下午7時到達會場。何先生表示，今年的目標是參展商為首3名取得頭籌人士送出的限量免費智能手機，以及購得參展商HotToys及Iron Man的產品。他相信自己很有機會獲得獎品，因此值得去花長時間排隊。

他說，滿意今年實名登記制的安排，認為可以防止其他人插隊的不良行為，而登記員在過程中亦有提醒他不能轉讓及出售頭籌卡。

取得91號頭籌的胡先生與妹妹於周日晚上7時開始排隊，他的目標是世紀福音戰士專賣店EVANGELION STORE限量500個EVA八達通卡套。他覺得這次的登記過程十分順利，建議大會下年可繼續使用同樣的實名制。

同場亦有今年剛滿11歲的陳小朋友排隊，她取得第二九三號。陳小朋友說，過去兩三年都有參加動漫節，而今年特別想買一些有關「初音未來」的玩偶。同行的長輩表示，覺得登記程序很麻煩，並批評登記攤位只有6個太少，她建議應增至30個攤位以加快程序進行。



頭籌卡只限登記人士使用。香港文匯報記者梁祖彝攝



頭籌卡只限登記人士使用。香港文匯報記者梁祖彝攝



排第二位的何先生希望購得Iron Man的產品(左)。香港文匯報記者梁祖彝攝



胡先生(上)的目標為EVA八達通卡套(右)。香港文匯報實習記者嚴杏意攝



大會今年首次進行實名登記，市民需進行容貌辨識。香港文匯報記者梁祖彝攝

大會昨日於麥花臣場館為首500位入場市民登記。香港文匯報記者梁祖彝攝



「山神」回頭不入門 書展銷情樂觀

香港文匯報訊(記者 岑志剛、實習記者 鄭錦蓉)書展今踏入最後一天，各大書商昨日已紛紛變價促銷，部分低至五折。有參展的出版商指今年颶風「過門不入」，加上政府推動閱讀風氣，銷情較預期樂觀，估計上數個百分點至一成不等。而大會今年的主題「愛情小說」和相關題材的書籍，銷量亦見穩定增長，吸引不少年輕人入場選購，有書商預期生意大增兩成。

「鼎爺」揚威 6天售2000本

去年書展受颶風影響關閉半天，不少參展書商蒙受損失，今年書展首日亦遇上熱帶風暴「山神」，惟沒有影響書展開放，隨着颶風遠離香港，過去兩日銷情回升。聯合出版集團業務發展與公關部總經理梁榮鏞表示，今年生意較去年好，銷售量略有提升，估計與今年颶風「過門不入」，加上政府今年推行「喜閱計劃」撥款鼓勵學生閱讀有關。

萬里機構出版有限公司董事梁嘉麒表示，今年書展人流和盈利與前年相近，

「去年書展遇上颶風吹襲，人流和生意都大受影響，今年首兩天都有雨，但之後天氣都不錯。」

他指出，今年以名人書籍、健康書籍最暢銷，包括電視藝員李家鼎的《鼎爺廚房2》，在6天展期內賣出共2,000本，但入場市民消費較審慎，平均只買一本至三本書，估計盈利有些微增長，增幅約個位數。

書展今日煞科，不少書商都加推優惠，把握機會促銷。聯合集團屬下書店最後一天推出優惠，包括三聯出版的部分八折書以七折發售，中華書局加設五折專區及加1元可換購10種精選圖書，商務推出100元3本書優惠及增加5折套裝書種，香港教育圖書則買中小學練習折實滿200元再減15元等。

重推廣文化 志不在賺錢

有內地出版商表示參展志在推廣，故會在最後一天增加優惠。參加書展5年的福建省出版對外貿易有限公司經理陳先生表示，估計今年保持平穩，即使攤位

位置較差，仍有不少顧客不問價錢直接付款，當中又以鑒賞類的書籍最受歡迎。他表示參展目標是推廣中國及福建文化的書籍，志不在賺錢，書店前日已推出「買2送1」的促銷優惠，截至昨日已賣出約六成存貨，估計最後一天會進一步增加優惠，「買得多送更多」。

不過，亦有零售書商表示，考慮過成

本後不會加入「劈價戰」。樂文書店負責人林璧芬認為劈價並非健康現象，「零售商不似出版社自己出書，可以賣到好平，我們要向出版商入貨，第一日已經做緊七折，已經無得再低。」

近年市民消費較審慎，即使劈價亦未必刺激多少銷量，故採取較務實定價，務求做到收支平衡。



書商開始減價促銷。香港文匯報記者彭宇文攝

香港文匯報訊(實習記者 鄭錦蓉)警務處處長盧偉聰昨日於會展出席M21青協網台的書展活動，與8位年輕人交流閱讀心得及一同逛書展。盧偉聰表示，小時候最愛閱讀武俠小說，認為「歷史就像一塊明鏡」，他鼓勵年輕人閱讀歷史書，多認識中國歷史。

他形容自己是喜歡溝通的領袖，故他介紹3本有關成為領袖及溝通技巧的書籍予青年。當談到青年有很多理想，盧偉聰建議青年實踐理想應腳踏實地，否則只會淪為空談。

史如明鏡 借鑒解難

盧偉聰昨日出席書展活動時笑指，由於工作繁忙及多人認識，所以上次來書展已是十幾年前。盧偉聰與青年們逛書展時，指自己所有武俠小說都看過，最愛韋小寶的角色，因為他較「跳脫」和說話有趣。

他指在就學時期最喜愛讀歷史書籍，例如《三國演義》等，他亦鼓勵同學多閱讀歷史書，認識中國歷史，他認為「歷史就像一塊明鏡」，在某個歷史時段會與現在有共通點，「我們可以借鑒歷史，從中解決問題。」

他續說，現在較喜愛閱讀與工作相關的書籍，他與青年交流時表示，「做領袖崗位，最重要是說服人，即是溝通。」

他認為有時市民會存有誤會，但只要坦誠和開放的溝通，就能解決問題。當被問到會如何控制情緒時，他表示自己不會輕易發脾氣，亦建議大家不需對他人的說話和批評太上心，若對方不同意自己的觀點，仍要尊重他人有言論自由，然後再從中找出共同點，嘗試說服對方。

他亦向年輕人推薦《Crisis communication》這本書，書內講述很多機構或組織如何做危機溝通的案例，他表示自己是喜愛溝通的領袖，認為「如果不溝通，就不會成功。」

盧偉聰表示，從警生涯多年，最困難的是曾被委派任務，需將部分警隊崗位文職化，因為當年政府財政不理想，要削減職位，他指找到要削減的職位不困難，但是說服同事要削減職位就很困難，但幸好最終都能順利完成。

盧偉聰與青年逛書展時，他買了兩本書，分別是《青年與法律》及《重新出發》，《重新出發》一書講述約100位邊緣青年迷途知返的故事，他指自己曾到有關頒獎典禮致辭，當聽到不同青年的分享，他覺得很感動及故事很有意義。

另外，當被問到香港青年可以如何捍衛公平，及令到社會更加好的時候，他認為青年應腳踏實地，一步一步邁向目標，否則理想只是假大空。

點解後生仔入場? 係「愛」呀!

今年書展以「愛情小說」為主題，吸引不少年輕人入場，不論愛情小說或繪本的銷量都穩定增長。大眾書局營銷及市場經理林明麗表示，今年銷情較預期樂觀，比去年增長一成，每人平均買超過三本書，消費約200多元，「今年的書籍題材適合年輕人，他們較願意消費，贈送的磁石貼亦受歡迎，很早派完。」

她指出，今屆書展主題是「愛情小說」，相關題材的書籍熱賣，有愛情繪本售出逾3,000本。因個別外語書商沒有參展，公司吸納了部分顧客，英文圖書有雙位數增長，將會進一步推出優惠促銷，例如買滿三本書可獲五折。

台灣新月出版社集團參展8年，主要銷售愛情小說，集團執行副總裁陳建真表示，今年人流較去年多，預期營業額增長兩成，「顧客花千元買書很平常，有



陳建真(左)預期營業額增長兩成，林璧芬(右)則認為劈價亦未必刺激多少銷量。香港文匯報記者岑志剛攝

人更買上三四十本書，今天(昨天)生意額已經接近增長兩成。」

他指出，除了舊客戶會每年光顧，年輕的顧客數量亦明顯上升，部分顧客更會專程到台北書展購買他們的書籍。陳建真指出，書展首日已推出七五折優惠，但考慮到成本等問題，相信不會再減價，出版社希望透過參展主動了解消費者需要，並且會在facebook及網頁積極推廣書店，開拓市場。

香港文匯報記者 岑志剛 實習記者 鄭錦蓉

中電總裁講故 介紹電從何來

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)中華電力今年首次進駐書展兒童天地，推廣環保節電。中華電力企業發展總裁莊偉茵昨日更現身書展，並擔任「名人講故事」嘉賓，與在場的大小朋友說故事，分享如何在日常生活實踐環保和節約能源。

中華電力今年首次在香港書展的兒童天地設有攤位，推廣環保節電。莊偉茵昨日於「名人講故事」環節上笑言，自從兒子長大後，已再無講過故事，今次實在是一大挑戰。她並化身節電大使，從《看到的電力》幼稚園教材套裡，挑選「珍惜資源」這故事，深入淺出與小朋友講解電從哪來，希望他們能在日常生活中做個環保小戰士，一齊守護地球和美麗的藍天。

中電於兩年前推出以電力為主題的《看到的電力》幼稚園教材套，透過生動有趣的教材，讓小朋友學習電力知識，認識工程師的工作，從而懂得珍惜

資源，環保節電。莊偉茵表示，為了豐富教材套，今年為教材套主角超人中中設計了博學多才的K教授、好動佻皮的Lululu與喜歡搗蛋的yy仔，合組超人中中四人組，同時又製作了「中中學堂」3D動畫短片，透過四人組的日常生活趣事，讓小朋友輕鬆學習節約用電及電力安全知識。



莊偉茵現身書展，同小朋友講故事，幫助他們輕鬆學習珍惜資源的訊息。