

# 高科技下的出版業 又一次「狼來了」？



快知實驗室合夥人方軍就「知識付費」展開介紹。

快知實驗室合夥人方軍將知識付費形容為一個「中國現象」，源於中國內地近年來所興起的與知識相關的互聯網產品熱潮。打開手機，你可以上喜馬拉雅 app 聽聽動聽《紅樓夢》；可以上「知乎」尋找各種千奇百怪問題的答案或是參加知乎讀書會；可以打開兒童故事 app「凱叔講故事」，讓知名主持人王凱用迷人的低音炮給孩子講上兩集《西遊記》……而與過去在互聯網上免費搜尋資訊不同，這些服務大部分不是免費的午餐，卻有數百萬的用心甘情願地「掏腰包」。

知乎、喜馬拉雅、得到、分答、網易雲課堂……這些層出不窮的互聯網產品正極大改變人們獲取知識、傳播知識的方式。繼資訊（微博、微信等）、文娛（優酷、騰訊視頻、愛奇藝等）、遊戲（騰訊遊戲、盛大遊戲、網易遊戲等）後，知識產品是否能成為互聯網數字內容中的第四板塊？方軍認為其前景可期，「據預測，到2020年，互聯網知識將服務2億人，其市場將達到千億級。」

總結過去兩年知識付費領域的發展，方軍認為有四個新現象。首先，一批新明星正在出現。他們有些曾是傳媒人，如馬東、吳曉波、羅振宇；有些是文化領域的明星或暢銷書作家，如蔣勳；有些是互聯網的從業者；還有些是年輕的90後，「用年輕人、新一代人能理解的方式來講理財等話題。」受到年輕族群的喜愛。其次，知識的範圍被極大地拓展。「過去我們覺得老師講的，教科書裡面的才是知識。現在，在知識付費的領域，可能所有可以提升人的生活的、提升人的技能的，都是知識。」他舉例，有人做了一個產品，專門用視頻的方式教七線、八線小縣城中的人用氣球來製造拱門。「過去我們會認為這不是知識，但放在現在的環境中，它提升人的技能，改變人的生活，也能被理解為是一種知識。」三是新平台的出現，這其中，音頻產品因為在製作成本和傳播效能上最能取得合理的平衡而成為大潮中的主流。第四，則是獲取知識的邏輯發生了改變。



今年的「國際出版論壇」以「高科技下的出版新形態」為題。

「在面對知識付費時，人們的一大疑問是為什麼我要花錢去訂閱一個專欄，難道這些知識不是已經在書裡或是網上了嗎？」方軍說，「這個邏輯是對的。但是現在知識付費的邏輯是另一種。過去圖書的邏輯是，知識是稀缺的，你看我這本書就能了解相關的知識；而知識付費的邏輯是，互聯網上的知識是非常豐富的，而我們在豐富中迷失了，需要有人帶領我們走出來。所以說今天知識付費的角色是有點類似嚮導的角色。」

## 傳統出版可結合互聯網

在靠譜的嚮導的引領下，更有效地獲取所需要的知識。如方軍所說，知識付費是將人類的學習轉移到互聯網上，知識的獲取和傳播、學習過程的體驗都發生了極大的變化。例如購買一個 app 的讀書服務，其內容可能包含下列幾個方面：每天在「領讀人」的督促下，撥出固定的時間閱讀；定期撰寫讀書報告；在微信群或是其他線上讀書群中與小夥伴討論圖書的內容……這其中，互動和社群體驗尤為重要，正是這些體驗讓線上讀書會在閱讀具體書籍外，還具備了某些電影院、健身房和咖啡店的功能。

那麼傳統出版業如何可以獲益於知識付費的熱潮呢？方軍認為，知識付費首先是一個互聯網現象，它雖不是一個典型的出版現象，卻和出版的關聯性很高。具體體現在，這其中很多的作者是圖書業的作者，很多相關的服務與促進閱讀有

關，很多相關的產品是圖書的衍生品。「當這些產品在互聯網上火熱起來後，又會再回歸到圖書，以圖書的方式來出版，接觸更多的讀者。」看來，在未來的世界中，出版業除了考慮數字出版的各種可能，還可以在知識付費領域多作設想，將出版的產品和服務輻射到更廣闊的人群中。

## 人工智能與大數據運用

培生香港高級出版經理梁若蓐則分享了公司如何與 IBM 及微軟合作，將人工智能 (AI) 應用於教育中。例如，培生與 IBM 合作，將後者的人工智能引擎 Watson 與培生的高等教育平台相結合。Watson 可以根據每個學生的能力和特點，提供一對一輔導。它會根據課程向學生提問，再根據回答來層層引導學生思考，最終獲取答案。老師也可以根據系統提供的數據，來細化分析學生的能力層級和個人需要，從而提供更貼合其需要的指導。培生與微軟合作的英語學習 app「朗文小英」則是另一個例子。這個應用程序今年開始在內地試運行，主要從詞彙、聽力、口語、拼音等幾大範疇幫助用家提升英語水平。梁若蓐認為，教育領域必然需要與時俱進，時刻應該保持開放的心。嘗試將 AI 融入教育工具，為教育帶來了新的願景，有可能提供更為個性化的學習服務，幫助改善大眾的生活。

閱文集團高級副總裁羅立則展望了人工智能在數字出版領域的運用所可能帶來的巨大變革。首先，在

科技如何改變出版業？日前，香港書展中的「國際出版論壇」，請來快知實驗室合夥人方軍、培生香港高級出版經理梁若蓐，和閱文集團高級副總裁羅立，分別分享知識付費熱潮、人工智能運用等新趨勢對出版所造成的影響。新科技的運用，也許將極大撬動傳統出版的版圖，舊的玩家可能離場，卻為新的玩家準備好炙熱的戰場。文：草草 圖：香港貿發局提供



論壇講者，(左二起)培生香港高級出版經理梁若蓐、閱文集團高級副總裁羅立、快知實驗室合夥人方軍，分享他們對出版科技趨勢與機遇的觀點與經驗。

作品的生產上，巨大的數據庫可以為作家提供大量的資料文件，足不出戶已可以進行挑選和運用。大數據分析還能為作者提供「試錯」的可能，「作品是作家創作的成果，我們也許不能告訴他們如何可以成功，但是可以告訴他或許某些方式行不通。不能告訴他路在哪裡，但起碼能讓他避開坑。」其次，大數據的收集和篩選也可幫助作者在浩如煙海的資訊中辨明資訊的可信度。「現在很熱門的區塊鏈，是否可以解決這個問題？」再者，營銷推廣方面也將發生巨大的變革。隨著新技術的發展，通過 KOL (關鍵意見領袖)、微信、公眾號等，有可能以更低成本來獲得更好的傳播。甚至在未來，將人工智能與文化產業相聯結，有可能真正打破「次元壁」，讓熱門的虛擬人物替代真人明星來做宣傳推廣，降低成本。

借助大數據技術，個性化的閱讀訂製也將得以實現。羅立表示，科技的發展，不同載體的使用，將使得「閱讀」不再局限於書本，同一個作品，可以以文字、影視、動漫等多種形式出現，有聲讀物、機械人閱讀、虛擬實境 (VR) 和擴增實境 (AR) 上的應用，也將更大地擴展閱讀的定義。「未來如何定義書？定義閱讀？」羅立說，「我們的視野應該更加寬廣。」

傳統出版界一直在經歷「狼來了」的寓言。對於出版而言，新科技到底是洪水猛獸還是可以借助的巨大力量？值得每一個業界人士深入思考。

## 書介

### 閒看蒼蠅搓手腳

作者：李長聲  
出版：天地圖書



日本，可以從餐桌上品嚐，風景中領略，更可以從文學裡欣賞和理解。久居日本，吃什麼不驚，看什麼不怪，淡然處之，寫日本也就正常而平常，自然更真切。此書匯集了作者三十年來有關日本作家及作品的隨筆，作者對日本研究多年，和不少日本作家亦有交往，書中對日本文化的描述細膩獨特，文字幽默跳脫，足以讓人和日本文學零距離接觸。從日本作家、文學看日本，新鮮有趣，一冊在手，可以縱覽當代日本文學的世相。

### 人間有知音：金耀基師友書信集

作者：金耀基  
出版：中華書局(香港)



此集所收的書信主要來自金耀基兩岸暨香港結識的師友，一類是他讀書求學結識的師友，一類是他工作中結識的師友，一類是因他的書寫（學術、事(政)論、散文與書法）而結識的「同聲相應」的師友，包括錢穆、王雲五、余英時、殷海光、余光中、李歐梵、楊振寧等。從中可見金耀基從少年到老年的點點滴滴，可謂金耀基半部「回憶錄」。

### 我是漫畫家

作者：手塚治虫  
譯者：謝仲其  
出版：麥田出版社



本書是日本漫畫界一代宗師手塚治虫親筆寫下、波瀾壯闊的人生談。從童年沉迷寶塚歌劇、迪士尼電影、天文學，到戰爭時期邊躲避炸彈邊畫畫；他出道成為漫畫家，卻在學藝與漫畫之間瀕臨精神崩潰；他一躍成為國民漫畫家，一手創立的動畫公司卻直直走下坡，更不得不公開坦承，自己深愛的作品，是輸給金錢與名聲的最大失敗……漫畫大師自述充滿光榮與挫折的海海人生，與世界大師華特迪士尼、史丹利庫柏力克、藤子不二雄的精彩交往，同時也是手塚向各方小說家、漫畫家蒐羅而成的日本漫畫史第一手記錄，同時收錄一百多頁圖文隨筆「我的漫畫記」，滿載大師珍貴的創作筆記與手稿。

### 冬日太陽——醫患相交真情紀事

策劃：醫院管理局  
出版：mccm creations



醫療現場、病房內外，總有種種挑戰：未知的疾病、解決不了的醫療問題、傷心失望的情緒……但同時亦見證着生命力的躍動、無私的大愛、手足情深、至死不渝的愛情……以及，醫護人員從病患中獲得的反思和啟發。醫院管理局一群員工便按動電腦鍵盤，寫出他們的所見所行、所思所感。本書收錄了其中的二十篇，作者包括醫生、護士、專職醫療、社工、藥劑人員及文員，內容都是醫患之間的生命交流紀實，並配上藝術家彼得小話的插畫。

## 簡訊

### 第七屆「紅樓夢獎」揭曉 劉慶以《唇典》摘得首獎

日前，香港浸會大學宣佈，內地作家劉慶以小說《唇典》奪得第七屆「紅樓夢獎：世界華文長篇小說獎」首獎，頒獎禮將於今年9月舉行。

第七屆「紅樓夢獎」決審委員會的評語指出：「劉慶的《唇典》是一部氣魄宏大的作品，描寫烏拉雅族人如何在動亂的世界中掙扎求存，調整了自己與人世的關係。」「劉慶還描繪了許多角色。雖然時代混亂、角色繁多，卻能穿針引線，條理分明，人物個個鮮活……劉慶善於描繪人的感情，如為母則強，為了保護嬰兒或胎兒，為母者能與大狼或強暴者格鬥，又如病弱的郎鳥春為了報仇，成為勇猛的戰士。小說更呈現了在中歐邊界上烏拉雅人的村鎮中，多元種族的混合，包括滿人、漢人、俄國人、日本人之間的互動和交流。」「《唇典》是口耳相傳時代留下來的經典，生動地呈現了整個族群，在動盪戰亂中鮮活的人物列像，以及薩滿文化的餘輝和沒落，是一部史詩般的巨構。」

劉慶於吉林省出生，畢業於吉林財貿學院統計學專業，現任華商報社執行社長、總編輯。他由1987年開始發表詩作。1998年出版長篇小說《風過白榆》，2002年出版長篇小說《冰血》。2004年出版的長篇小說《長勢喜人》，被中國小說學會評定為2004年中國小說長篇小說榜的上榜作品。2005年出版短篇小說集《信使》。他的長篇小說《唇典》發表於《收穫》雜誌2017年長篇小說春季號，其後獨立出版，獲東北文學獎、長白山文藝獎、吉林文學獎等多個獎項。

此外，獲得第七屆「紅樓夢獎」的「決審團獎」的作品，包括連明偉的《青蚨子》和格非的《望春風》，而劉慶雲的《吃瓜時代的兒女們》、王定國的《昨日雨水》和張翎的《勞燕》則獲得「專家推薦獎」。

署理文學院院長潘明倫教授(右四)、決審委員會主席鍾玲教授(左四)與決審委員會公佈得獎作品。

## 「我們一起悅讀的日子」 兩岸暨香港師生作家齊聚書展

由香港亞洲周刊、香港中華出入口商會、香港教育工作者聯會攜手舉辦，零傳媒協辦的「我們一起悅讀的日子」今年邁入第六屆，主辦方首次邀請到來自台灣的中學生參加活動，兩岸暨香港共千名學生齊聚灣仔會議展覽中心，與六位知名青少年文學作家交流閱讀寫作心得。

活動於上週四(19日)拉開序幕，開場前由來自香港、貴州和台灣三地的學生，同台朗誦《三字經》，雖然事先未有全體一齊排練，但仍配合默契。教育局局長楊潤雄在致辭中，提及北宋文學家歐陽修和台灣作家白先勇勤奮讀書的例子，勉勵在場學生培養閱讀習慣，通過閱讀提升自我。楊潤雄又提到下學年會為香港中小學生提供閱讀津貼，希望學校購書之餘亦可舉辦推廣閱讀興趣的活動。至於幼

稚園方面，楊潤雄表示正在與業界商討，相信今年9月會公佈詳情。今年主辦方請到香港作家黃虹堅、台灣作家管琪和上海作家殷健靈，以閱讀歷史為主題，為中學組做分享。輔仁大學歷史系畢業的管琪指出，教科書的歷史敘述太過平面，光看年份數字難有感觸，建議同學不妨換算歷史人物的年齡，看看他們在哪个年紀經歷了哪些事情，如此便會有趣很多。而來自上海的殷健靈則說，歷史課本上的公元紀年等數字沒有表情和溫度，頭腦記住了，心卻記不住，而小人物所經歷的歷史故事更能打動人心。殷健靈十年前開始接觸歷史題材，從不寫大事件、大人物，而是希望透過描寫普通民眾在特殊年代的命運，令讀者感受到歷史的溫度。她舉例自己近年的作品《野芒

坡》，原型是上世紀初一間位於上海、由法國人開辦的孤兒院，主人公由多位歷史人物原型糅合而成。這部小說前後寫作耗時五年，尤其是歷史考證工作耗費她不少時間與心血。現場有同學提問，在學校寫作文是否可以效仿她的寫法？殷健靈則說作文與文學有本質區別，文學會有虛構人物和情節，而作文很少虛構，因為文學虛構需要一定閱歷，對中小學生而言要求太高。她又指學生時代筆筆可寫自己最獨特的真實經歷，用真情實感打動閱卷者。

香港作家黃虹堅就告訴學生們，學歷史的方法可以很有趣，例如中國古代的朝代更替，可以一首歌謠來記誦。她又告誡在場學生寫好文章的關鍵是熱愛生活，用一顆真心去寫生活，舉例說福樓拜寫《包法

教育局局長楊潤雄鼓勵在場同學培養閱讀習慣。



「我們一起悅讀的日子2018」日前在書展拉開序幕。

利夫人》中的情節，寫到自己感動流淚。聽完作家分享後，學生們在義工的帶領下參觀書展，其後會在作家指導下現場寫作。同往屆一樣，主辦方會將優秀作文輯錄成冊，計劃於2019年初出版，幫助孩子們「圓作家夢」。

文、攝：香港文匯報實習記者 劉悅

## 徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300-1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwvp@gmail.com