



中聯辦員工之窗

不知不覺，香港回歸已經21周年，光陰總是如白駒過隙，而這些年的變遷，也彷彿就在剎那之間。

1997年的暑假，為了讓我們增長見識，父親帶着我們來到香港觀光，儘管當時年紀小，有些估摸着也是事後聽父輩們的描述，然而初到香港的情景還是留下了一些難忘的記憶。若讓我用一個字形容香港，那必是「香」。當時的香港對我來說是無法想像的，比內地任何地方都要發達，香港電影是最好看的，香港明星是最紅的，香港音樂聽起來都是最優美的。無論是燈

紅酒綠的五彩霓虹夜，還是高樓林立的璀璨都市，香港是香的，如同港產片中看到的一樣，繁華、洋氣。

然而，就我當時的觀察和朋友的旁述，整個香港所瀰漫的是一種很特殊的氣氛。印象尤為深刻的是，當時的導遊權哥表示，在接待完我們這一團之後便要跟家人移民澳大利亞了。他身邊不少朋友也都移民去了歐洲、加拿大，因為他們擔心回歸之後香港繁榮不再，港人生活方式會變，他們不知道香港還能不能是那個「香」的港。是啊，誰能預料，這之後的二十一年間，她要經受亞洲金融風暴、全球經濟衰退的洗禮，要

直面非常、禽流感的考驗？可是21年的鮮活現實卻給了答案，世界銀行發佈的數據顯示，香港政治穩定、政府效能、規管品質、社會法治、貪腐控制等方面的指標，遠高於回歸前，香港依然繁榮穩定，香港之「香」更勝往昔。

幸運的是，2016年12月，我有機會到香港工作和生活，體驗到了一個真實的香港。這裡既有西方文化的理性與科學，也有東方文化的深沉與質感；這裡有着比以往更匆忙的生活步調，路上行人的步伐、熙來攘往的大街小巷，還有記憶中不絕於耳的地道美食等等。每每搭乘地鐵的時候，可以看到工作人員放置過渡板給行動

不便的市民，設置了警告音的紅綠燈，給失明人士安全通過馬路提供了幫助。香港的扶手電梯永遠被分成兩排，都讓人感受到一份溫馨。香港的味道，如同香港的美食，不但承傳着中國傳統，且受着西方文化的影響，可說薈萃中外特色，是東方文化與西方文化的交匯綜合，各有風味，各有所長，形成了香港的美食大觀。

我始終相信，香港的「香」，絕非只有香港美食的飯菜粥麵之香，有中央的大力支持、有特區政府引領、有香港同胞的奮鬥拚搏，香港這顆東方明珠必將煥發出更耀眼的光芒，美麗的紫荊花也將煥發迷人的新「香」。



■香港的扶手電梯讓人感受到一份溫馨。

香港文匯報資料圖片

「四電一腦」徵費 買賣方仍懵然

銷售商指「計劃」欠指引 憂有灰色地帶

新聞追蹤

「四電一腦」環保徵費尚有個多星期實施，在「廢電器電子產品生產者責任計劃」下，消費者購買相關產品時，電器供應商須向政府繳付循環再造徵費由15元至165元不等，銷售商亦要安排免費的法定除舊服務予消費者。不過，銷售商及消費者至今對計劃一頭霧水，對於徵收方式及安排有連串疑問，更有回收業人士直指計劃有灰色地帶，部分小型回收商獲豁免不用領牌，恐環保署方難以監管有效執法，與「轉廢為材」背道而馳。

■文/圖：香港文匯報專題組

由今年12月31日起，任何人貯存、處理、再加工或循環再造電器廢物，須領取廢物處置牌照，至今持牌收集商共3間。而若提供收集及運輸廢電服務，則要另持相關牌照。

「蒐運」搶住做「拆解」投資大

「收集、運輸、處理廢電各申請一個牌，將一個過程砍到支離破碎。」香港環保廢料再造業會長劉耀成批評環保署中領牌照的做法，並稱牌照費過高，每個牌照收費約3萬元，為期3年，對於小型回收商來說難以負擔。他估計一般回收商只會申請收集和運輸兩個牌照。

「拆解及處理要有先進機器，投資大，最終可能會淘汰小型回收商。」劉耀成稱新計劃存在灰色地帶，例如回收場面積少於100平方米，或以「重用」名義回收廢電，可獲豁免領牌，此舉易令不守規矩的回收商有機可乘，違規處理廢電。因此，署方應釐清條例範圍，才可有效監管業界運作。

「四電一腦」計劃如箭在弦，銷售商日後要向消費者提供免費除舊服務及循環再造標籤。聯光無線電器行負責人李先生直指政府指引不清晰，至今仍弄不清循環再造徵費會轉嫁予消費者，還是供應商的批發價已包含在內。承包冷氣工程的他認為，條例推行在即，惟政府宣傳不足，目前仍不清楚相關牌照申領程序，令小店措手不及。

港九勞工協會家電直銷店店長黃明昌則憂慮政府步伐太快，回收場未必可全面配合。黃明昌稱曾到位於屯門的歐綠保回收廠房送交廢電，來回車程連排隊需時4小時。他擔心計劃實施後廢電量大增，回收廠房或更難負荷，變相回收更費時。

市民擔心被雙重收費

香港文匯報記者近日隨機訪問6名市民，其中5名均不清楚「四電一腦」計劃內容，他們並不了解如何回收舊家電。退休人士王先生擔心推行新計劃後會被雙重收費，「原本將舊電器賣畀『收賣佬』都有幾十蚊回收費，但之後分分鐘要畀兩次錢，好唔方便」。



■劉耀成表示計劃存灰色地帶。



■李生對牌照申請程序不知情。



■黃明昌擔心處理舊電器會不便。



■市民王生稱不清楚計劃內容。



■處理及拆解廢電需先進機器，小型回收商較難負擔投資成本。 資料圖片

「重用」全拆有別 調查可蒐證據

環署回應

就回收商的豁免範圍被指會令人有機可乘，環保署發言人表示，若有關工序規模小，不會對環境造成不良影響，法例會有若干豁免，包括在面積不超過100平方米的地方或處所處理非化學廢物的電器廢物，可毋須申領廢物處置牌照。而貯存或擺放不超過50立方米非化學廢物的電器廢物和設於多層建築物的貯存場所，亦會獲得豁免。

至於以「重用」舊電器為由避過申領相關牌照，發言人稱，回收舊電器「重用」商舖的運作與廢電器

處置設施不同，例如「重用」的舊電器一般是完整及機能正常，可供買家即時使用。而「重用」電器會使用特定檢查工具，並不會將電器廢物完全拆解。署方在調查期間，會收集不同的證據，例如包裝及文件記錄等，以決定某設施的工序屬「重用」或「處置」。

發言人指出，法例容許銷售商可選擇不同的收集者，並可在除舊服務方案上指明最多5個收集者。

如果銷售商選用回收商歐綠保，可在收到銷售商要求後的第四個工作天交收。

根據法例，登記供應商未有定期

向環保署呈交循環再造徵費申報，違者一經定罪，如屬首次定罪可處罰款10萬元，再次定罪則可處罰款20萬元。



■回收業日後要申請相關牌照才可進行處置廢電工作。

WEEE·PARK可處理港半數舊件

本港共有3間持牌回收商處置廢電，包括「歐綠保」、「億達」及「齊合」，另外9宗牌照申請仍在處理中。歐綠保為目前最大的回收商，會於上水、觀塘、黃竹坑、葵涌及元朗興建5

個區域收集中心。

由歐綠保營運位於屯門的WEEE·PARK，處理廠房面積達37,000平方呎及暫存倉庫面積達29,000平方呎。其設計處理量為每年約30,000公噸，約佔本港產生的廢棄

「四電一腦」總量的一半。

環保署發言人稱，市民如需棄置「四電一腦」，應把舊件交給持牌回收商，或可致電環保署「四電一腦」回收熱線2676 8888，預約WEEE·PARK營辦商上門收集，以確保舊件得到妥善處理。

持牌回收商僅3間恐不足



■朱漢強倡小型回收商可均分利益。

「四電一腦」計劃推出後，廢電回收將集中在3間持牌回收商包括「歐綠保」、「億達」及「齊合」，小型回收商利潤相對減少。緣惜地球環境倡議總監朱漢強認為，小型回收商若

可與大型持牌回收商均分利益，能增加業界支持。相反，朱擔心該3間持牌回收商在需求增加下，可能無法依時在數日內上門除舊，引起市民不便。

綠色力量副主席文志森建議，政府可先與相關回收商制定獎罰機制，若過了回收期限要繳付罰款，而政府亦可運用該筆罰款聘請後備回收公司。他提醒市民要有心理準備，更換家電時，須預留時間給回收商上門收走舊電器。

立法會議員陳克勤則指，現時持牌回收場只有3間大商戶，恐屆時未能應付需要，促請政府盡快做好協調工作。



■歐綠保位於屯門的處理廠房面積達37,000平方呎。 資料圖片

近三成學生每日「迷網」9小時

香港文匯報訊（記者 文森）社交媒體是香港人生活不可或缺的一部分，香港兒科醫學會及香港兒科基金調查發現，部分青少年使用社交媒體的原因為「想做網紅」，有人每日上線時間達9小時，但近70%受訪者都承認會因為長時間在線而感到疲累，並有不少人曾經受到網絡欺凌，專家建議家長要及早教導子女如何使用社交媒體，並要以身作則，減少在他們面前使用手機。

香港兒科醫學會及香港兒科基金在5月至6月訪問逾2,000名中小學生，發現93%人都有使用社交媒體，當中32%人更表示每日的上線時間達9小時，並有78%人承認曾經在午夜12時後回覆訊息。不過，68%人都表示會因為長期上線而感到疲累，他們解釋疲累仍保持持

期上線不單是因為習慣，亦希望盡快回覆訊息和擔心會錯過資訊。

有人想做「網紅」願放性感相

調查並發現，29%受訪學生曾使用社交媒體進行直播，當中有36%人直言希望成為網絡紅人，部分想成為「網紅」的青年更表示不介意在社交媒體分享私事或上載性感相片。

香港兒科醫學會前會長及香港兒科基金秘書長王曉莉提醒，社交媒體有機會為青少年帶來負面情緒，有關情況更會隨年齡增長而惡化。

調查發現分別有51%及29%受訪中小學生曾被網絡欺凌，而較喜歡自己網上形象、會因沒有「Like」而感到不安及較在意他人網上對自己評論的青年亦有較大機會遇上網絡欺凌，他們

有機會因此出現空虛孤獨、有壓力、憂鬱或自卑等負面情緒。

王曉莉指出，部分家長與青少年一樣有沉溺玩手機或社交網絡的問題，提醒家長要以身作則，避免成為子女的壞榜樣。她認為利用社交媒體直播是新趨勢，家長無法完全禁止，但中小學生想成為網絡紅人只是想獲取關注，相信家長在日常生活中多安排不同活動可減低他們透過社交平台取得信心或滿足感的機會。

香港兒科基金主席兼國際兒科醫學會前會長陳作耘就指出，家長應及早教導子女如何使用社交媒體，並訂下使用時間及生活平衡的共識。他並敦促政府盡快任命獨立而直接匯報給特首的「兒童事務專員」，監督和評估兒童健康政策的落實和施政情況。

補習時數無差 家庭溝通有益

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）暑假期間學生不用上課，不少家長都會為子女安排活動，充實時間。有團體早前訪問逾500名家長，發現有四成家長每星期為子女安排平均6小時或以上的興趣班活動，逾兩成家長則安排每星期6小時以上的補習及溫習時間。團體指補習時數多少見仁見智，但建議家長安排活動時多與子女溝通，重視他們的意願，並宜把握與孩子相處機會，建立良好親子關係。

香港家庭教育學院在7月4日至7月12日期間，訪問517名有子女就讀幼稚園、小學及中一的家長。調查發現，超過八成半家長希望為子女帶來開心暑假，但有一半人均對計劃暑期活動感到壓力，當中以小學家長的壓力指數最高，最大困難源於工作導致時間不足。

至於興趣班以及補習的時數安排，超過四成家長每星期為子女安排平均6小時或以上的興趣班活動，另有24%家長安排每星期6小時以上的

補習及溫習時間。兩項數據以中一生長比例較高，半數為子女安排每星期6小時以上興趣班，約三成則安排每星期6小時以上的補習及溫習時間。

調查並指，家長認為安排暑期活動主要原因為「讓子女放鬆休息」，其次為「充實子女的時間」及「提升子女的競爭力」，「促進親子關係」只列第四。

學院董事余榮輝表示，明白家長工作忙碌，但暑假學生在家時間增加，是建立親子關係的好機會，建議家長把握機會與孩子相處，可讓孩子嘗試幫助父母一些小事情，例如是協助家務，令小朋友感覺到自己對家庭的貢獻。

他又提醒，為子女安排過多活動或會構成壓力，建議家長多尊重子女意願。如計劃無法讓孩子如願，家長宜說明原因，這有助孩子理解他人想法並調整自己的意見，將來與人相處時會更有同理心。