

美擬加汽車進口稅 多國反對

公開聽證會舉行 中國歐盟加日韓代表齊力拒



■當地時間7月19日，美國商務部就對進口汽車及零配件進行的「232 調查」舉行公開聽證會。



除了國際知名汽車公司的反對，甚至美國國內汽車相關企業和行業組織也不贊同政府加徵關稅的做法。圖為美國品牌汽車吉普牧馬人。

特朗普揚言再升級 道期應聲跌百點

香港文匯報訊 綜合美聯社及新華社報道，美國總統特朗普接受CNBC訪問時說，已準備好對價值5,055億美元的中國進口產品徵收關稅，更揚言如有需要，他願意對每一件進口的中國產品徵稅。這個金額等同中國去年出口美國商品的總值。特朗普聲稱，並非為政治而向中國產品加徵關稅，他是為了國家做正確的事，指美國已被中國剝削很長時間，包括在貿易和貨幣政策上。特朗普的言論，令美股道指期貨下跌120點。

民調：徵稅於美自身不利

美國皮尤研究中心當地時間19日發佈的一項民調顯示，更多的美國人認為美國對貿易夥伴加徵關稅於自身不利。該民調顯示，49%的美國人認為對貿易夥伴加徵關稅不利於美國，相比之下，40%的人認為此舉有利於美國，另有11%的人不知道美國將會受到何種影響。

按受教育程度來看，在受過大學教育的美國人中，認為加徵關稅對美國不利的佔56%，認為加徵關稅對美國有利的佔38%；在沒有受過大學教育的美國人中，45%的人認為加徵關稅對美國不利，42%的人認為加徵關稅對美國有利。

按照黨派來看，在共和黨人士和偏共和黨的獨立派人士中，73%的人認為加徵關稅於美國有利；在民主黨人士和偏民主黨的獨立派人士中，77%的人認為加徵關稅於美國不利。

另據美國哥倫比亞廣播公司新聞部上月公佈的一份民調顯示，超過半數的美國人認為，如果加徵關稅引發貿易戰，美國經濟將會變差。

香港文匯報訊 綜合中新社、新華社及路透社報道，美國商務部當地時間19日就對進口汽車及零配件進行的「232 調查」舉行公開聽證會，來自歐盟、加拿大、日本等國家和地區的代表，以及韓國現代等全球知名汽車公司、美國國內汽車相關企業和行業協會代表等紛紛表示，反對美國政府對進口汽車及零配件加徵關稅，其中絕大多數都是美國的傳統盟友。

美國總統特朗普在今年5月指示美國商務部對進口汽車及零配件展開「232 調查」，以確定相關進口是否對美國國家安全造成威脅。美國媒體稱，特朗普政府有可能對進口汽車及零配件加徵25%關稅。統計數據顯示，美國去年共進口約3,600億美元的汽車及零配件，加拿大、墨西哥、日本、德國、韓國等佔絕大部分。

調查毫無事實根據

歐盟駐美大使戴維·奧沙利文稱美國以國家安全為由對進口汽車及零配件展開調查毫無事實根據，此舉實際是無視國際法，國際社會不可能接受。日本駐美公使相川一俊警告說全球貿易和整個多邊貿易體系都有可能面臨巨大風險。加拿大駐美副大使基爾斯滕·希爾曼則明確表示，該國有可能像之前回應美國加徵鋼鋁關稅一樣，對美國採取報復性措施。

中國國際商會和中國機電產品進出口商會的代表也在現場發言表示，中國輸美的汽車及零配件不存在威脅美國國家安全和產業安全的情況。中國機電產品進

出口商會副會長王貴清表示，加徵關稅必將打亂國際產業鏈、影響國際合作，使目前複雜的國際貿易環境進一步惡化。

代表訴傷害全球經濟

絕大多數代表都表示，美國汽車業在過去數十年發展強勁，進口汽車及零配件對美國國家安全並不構成威脅，而是促進美國汽車業的發展。諸多代表從提高企業生產成本、增加消費者負擔、減少汽車產量和銷量、抑制企業投資、損失就業崗位、傷害美國及全球經濟等各個方面，闡述對進口汽車及零配件加徵關稅會帶來的負面影響。

目前，美國聯邦紀事網上已有2,296條針對此調查發表的公開評論，其中絕大部分也和當天在現場發言的多數代表一樣反對政府加徵關稅。

「我的同事們希望我來華盛頓傳遞一個信息，告訴總統、告訴國會領導人：不要加稅。」現代汽車阿拉巴馬州工廠的維修員約翰·霍爾當日在美國商務部關於汽車關稅問題的公開聽證會後向記者如是說。

「我在現代汽車阿拉巴馬州公司工作了近十四年，我們工廠每年生產的約70萬發動機的組件來自美國國內及全世界的供應商。」霍爾說，一旦政府對進口汽車加稅，將有近20萬像他這樣的汽車工人面臨失業。

美國汽車企業亦反對加稅

除了國際知名汽車公司的反對，德國、日本、韓國等汽車行業協會代表也加入反對陣營，甚至美國國內汽車相關企業和行業組織也不贊同政府的做法。代表福特、通用汽車和菲亞特·克萊斯勒等公司的美國汽車製造商聯盟副主席珍妮弗·托馬斯引用一系列數字來證明加稅會帶來的後果，如將使平均每輛進口汽車漲價6,000美元、在美國製造的汽車價格也將上升2,000美元（約合港幣15,697元）等，「這相當於給美國消費者徵收830億美元並對汽車業和美國經濟造成多米諾骨牌效應。」

美國商務部部長羅斯表示，目前說此次調查是否最終會以國家安全為由加徵關稅還為時過早。他說，美國總統特朗普確實理解美國汽車工業的不可或缺性，商務部在做出最終決定前將仔細分析代表的發言和相關公眾評論等。

根據《1962年貿易擴展法》第232條款，美國商務部有權對進口產品是否威脅美國國家安全啟動調查。此前，特朗普根據「232 調查」對進口鋼鋁產品加徵關稅，遭到美國國內和國際社會的廣泛反對。

外交部：美應有最起碼責任感

香港文匯報訊 據中新社報道，就美官員稱中國與世界上其他國家在貿易問題上「陷入零和博弈」，中國外交部發言人華春瑩昨日在北京舉行的記者會上回應說，作為當今世界第一大國，美方有關政策和言行應有最起碼的責任感，應該有利於世界的「治」而不是「亂」。

有記者提問，據報道，美國白宮國家貿易委員會主任納瓦羅稱，當前中國與世界上其他國家在貿易問題上陷入了零和博弈，美國需要和其他國家共同合作應對。中方對此有何評論？

華春瑩回應說，近期美方官員發表了不少顛倒黑白的荒謬言論，他們也許有安撫國內那些對美國發動貿易戰表示不安和反對的人們的需要。「但鑒於納瓦羅先生在美國貿易政策中的重要地位，為防止其錯誤言論誤導更多人，我還是有必要有針對性地回應幾句。」

「首先，摒棄冷戰思維、不搞唯我獨尊、你輸我贏的零和博弈，是中方一直以

來大力倡導和大聲呼籲的。」華春瑩指出，「推動構建人類命運共同體」已經先後寫入《中國共產黨章程》和《中華人民共和國憲法》。推動建設相互尊重、公平正義、合作共贏的新型國際關係、推動構建人類命運共同體，是中國外交追求的總目標。

美方表現 大家心有明鏡

「第二，得益於中國快速增長的經濟和龐大的消費市場，很多美國公司在中國市場賺得盆滿鉢滿。」華春瑩說，中國是蘋果公司和通用汽車的最大消費市場。2017年，通用集團在全球虧損109.8億元人民幣的情況下，從其在華兩家合資企業拿走133.3億元人民幣利潤。高通在華銷售佔其總營收的58%。一台蘋果7手機售價最低為649美元，但屬於中國的加工成本僅佔不到1%。「不知道美方對這幾個數字有什麼解釋？難道也想拿它們作為美方在中美經貿關係中吃虧、中國在同美國零和博弈的例子嗎？」

「第三，對於美方在國際關係中的表現，美方官員是怎麼說的、怎麼做的，世界各國是怎麼看的，大家心中有面鏡子，都很清楚。」華春瑩說，當然美方有些人可能沉溺於自己臆想的世界中，一時還難以自拔。但是，美國自己高舉大棒亂打人，卻不允許別人還手自衛；自己關閉大門卻要求別人無條件敞開大門；出於國內政治需要和一己之私，把本國利益凌駕於別國利益和國際規則之上，已經給世界上上了非常生動和深刻的一課。「我注意到很多美國公民和美國盟友直言不諱，美國已成為當今世界最大的不穩定和不確定因素，美國單邊主義和保護主義行為是對當今國際規則和世界經濟秩序的最大威脅。」

華春瑩表示，還是那句話：知人者智，自知者明。再加一句：害莫大於亂。「美國作為當今世界第一大國，美方有關政策和言行應有最起碼的責任感，應該有利於世界的『治』而不是『亂』。」

美經濟專家：

製造業外流不該歸咎他國

香港文匯報訊 據央視新聞報道，針對近期美國挑起多邊經貿摩擦的做法，有美方專家表示，美國政府試圖通過此種貿易政策促進美國製造業回流，重現上世紀中葉美國製造業的繁榮，但這種做法有悖經濟發展規律，是不現實的。

華爾街投資戰略師山姆·斯托瓦爾說：因為現在是一個貿易全球化的世界，如今的貿易行為更容易在很多國家發生，運輸的成本，生產的成本，所有這些因素都會被考慮。特朗普的做法雖然有可能使某些製造業回流美國，但不可能使美國重現20世紀40年代和50年代的那種繁榮。

山姆·斯托瓦爾還表示，美國的經濟產業結構已經發生變化，製造業的重要性已經下降，取而代之的是消費、金融、醫療保健和科技行業。製造業離開美國是經濟發展的規律，不應將此歸咎於其

他國家。

乃資本自然流動

華爾街投資戰略師山姆·斯托瓦爾說，製造業尋求最低的成本，是幾百年來的自然現象。製造業過去幾十年來離開美國是為了追求更低成本的生產，而尋求低成本是資本的自然流動。

山姆·斯托瓦爾還強調，由於美國製造業工人的工資及福利水平太高，大量製造業工作崗位逐漸被自動化和機器人取代，即使一些製造業回流美國，但也無法真正解決就業問題。

山姆·斯托瓦爾還表示，特朗普政府對中國發動貿易戰是基於要振興美國傳統製造業等貿易政策，而這些貿易政策背後的認識是存在誤區、有失偏頗的。打貿易戰是不合理的，也是無法持久的。

香港文匯報訊 美國301條款委員會將於當地時間8月20日至23日舉行聽證會，就美國政府7月10日提出對中國2,000億美元輸美商品加徵10%關稅的清單進行討論。特朗普政府表示，美國之所以這樣做，都是因為中國的不當行為和不公平貿易做法，包括政府補貼等給美方帶來了巨大損失。如果僅僅聽華盛頓的「投訴」，人們很容易得出美國在對華貿易中吃大虧、美國公司遭受中國欺負的「結論」。事實是這樣的嗎？

中央廣播電視總台文章指出，得益於中國快速增長的經濟和龐大的消費市場，很多美國公司在中國市場經營非常成功。

1984年進軍中國的美國安費諾集團

（Amphenol Corporation）是全球第二大連接器與線纜組件生產企業。該公司年報數據顯示，2008年至2017年10年間，安費諾全球營收總額年均增速為9%，它在中國市場營收從5.6億美元增長到21億美元，年均增速高達16%，幾乎是全球增速的兩倍。

過去10年間，安費諾在中國市場營收份額佔其全球市場份額的比重，由17%增長到30%。早在2015年，這家公司就控制了中國通信設備及服務器行業高速連接器市場80%的市場份額。

文章進一步指出，安費諾並不是唯一一家在中國市場獲得巨大成功的美國公司。據統計，美國康寧公司玻璃基板在中國市場份額超過50%，中國10.5代玻璃基板全

部由康寧公司壟斷性生產。2017年康寧公司8.5代及以上的玻璃基板業務實現營收50億元人民幣，佔其全球營收比重約22.6%，中國成為康寧公司重要的玻璃基板生產基地及銷售市場。

至於蘋果公司和通用汽車，中國不僅成為它們的生產基地，也早已超過美國，成為它們產品的最大消費市場。

文章最後指出，為鼓勵外國企業到中國欠發達地區中西部地區投資，或者發展某些優先產業，中國地方政府往往對合資企業給予大量的財稅、資金、土地等方面的優惠政策。對在華投資的美國公司來說，這些政策、資金支持不僅為它們成功發展提供了重要助推力，也成為獲得高額利潤的來源。