

久違了的歌手柳妍熙 (Shay) 近日重新活躍起來，宣佈除了繼續做歌手外，還要做製造演藝人才的推手。她從2014年便構想為有志表演藝術的年輕人提供訓練機會的想法，今夏終將四年來的構想付諸現實，開辦「SL國際藝人練習生統訓學院」。學院以香港為基地，邀請台灣、韓國和荷里活的一線明星及星級舞蹈歌唱導師親自來港傳授才藝表演技能，對學員進行夏令營特訓，更會為學員爭取實習演出機會，希望培養出符合市場要求的真正的演藝人才。

採訪：焯鈴、實習記者 劉悅
服裝贊助：REINEREN & chrisby Christopher Bu @MR.TOP
Shoes：@what for
Hairstylist：Manho@HairCulture

以往藝人出道前要經過公司內部訓練及甄選，而如今「養成系偶像」概念在內地興起，粉絲得以一路見證偶像由練習生至成熟藝人的成長過程。柳妍熙的「SL國際藝人練習生統訓學院」第一項活動就是8月中旬，與湖南衛視合作，到其香港學院實地拍攝夏令營特輯。

Shay自出道以來就有開辦藝人訓練營的想法，但一直忙於唱歌無暇規劃自己的構思。近年與朋友傾偈時，得知有家長為幫子女實現明星夢，報名海外練習生項目，結果卻上當受騙，甚至有人被騙超過百萬，激發起她開辦「SL國際藝人練習生統訓學院」的決心。Shay指自己作為藝人，對年輕人的夢想和心態都能感同身受，她自己亦鍾意同小朋友相處，又與多名一線明星導師相熟，人脈資源具備，又有內地一些具實力集團的支持，因此下定決心，為熱愛唱歌、跳舞的6至14歲小朋友提供一個得以實現夢想的可靠平台。於是Shay以自己的英文名簡寫為名，創立「SL國際藝人練習生統訓學院」。

夏令營頭炮攜手湖南衛視

作為學院的第一炮，今次夏令營面向全世界招生，先由導師根據報名者所錄製的才藝視頻，初選出100人，再經Shay同湖南衛視團隊面試，篩選出最後30位學員，赴港參加為期一周的夏令營。Shay指：「這項活動唔係為咗搵學生而搵學生，希望真係有潛質的人才來參與，如果唔係我哋都幫唔到佢咁太多。」

今次夏令營邀請到兩位業內資深導師親自來港授課，一位是周杰倫、溫嵐、蔡依林等藝人的御用舞蹈老師，另一位是曾執教蔡健雅、五月天、A-Lin的聲樂老師。除了聲樂及舞蹈訓練課程，學員們更會參與湖南衛視《寶仔FAN》節目的錄製。Shay希望藉着與湖南衛視的合作，給學員們一個嘗試的機會，了解電視節目的拍攝方式，亦體驗到做藝人是一種怎樣的過程。

辦學不求賺但求「唔蝕」

短短一周的夏令營只是一個開始，Shay會以香港為基地，將學院長期運作下去。她透露學院總投資超過千萬，位於跑馬地的場地正在裝修中，最快今年九月就可啟用。

談及為何選擇香港作為基地，除了方便海外導師前來上課，還有Shay對香港的情意結所在。雖非香港土生土長，但來港多年，希望為香港的小朋友盡綿薄之力，令他們見到夢想實現的曙光。

構想四年多，找合作夥伴，請資深導師、租地方傾注成本與心血，但Shay志不在賺錢，辦學的目標是培育出優秀的學生，而經濟方面「唔蝕錢就OK」。自己仍走在追夢道路上，Shay已開始幫助後輩追夢，「其實自己好想做呢樣嘢，都唔想再聽到有人被呢錢。」

提供各類出鏡機會

Shay計劃在全世界範圍內，招收6至24歲、懷揣明星夢想的年輕人。課程設置以14歲為分水嶺：6至14歲的學員，課程重在「打基礎」；而14歲以上的學員，如果條件出色且家人支持，就會接受更專業的培訓。一期課程為時一年，主打「全明星魔鬼養成系」，唱歌、跳舞、拍戲、走秀都要識。

對於學院的定位，Shay期望能為學員提供「一站式服務」，從私人定制強化訓練，到提供各類出鏡的機會，甚至經理人式服務。學院的師資團隊曾培養出眾多世界級藝人，包括Will Smith、Michel Jackson、Mariah Carey、周杰倫、蔡依林、林俊傑、郭富城、林憶蓮、羅志祥、陳奕迅、莫文蔚、SHE、信、容祖兒，Shay自己也出自這個團隊。她還打算與海內外知名演藝院校，例如北京電影學院、中央戲劇學院、上海戲劇學院、紐約電影學院搭建合作橋樑，並重點打造有潛質的新人、童星。除了自家平台的網劇和綜藝，Shay更與湖南衛視兒童劇場頻道、愛奇藝等媒體平台進行深度合作，令學員有機會參加適合自己的節目。Shay透露，將來會接觸荷里活的電影團隊，希望有發展潛力的學員可以參與到國際大

片的演出。奥斯卡影帝里安納度狄卡比奧在美國也有開設學院兼擔任校長。

以藝人角度分享體會

作為藝人，Shay更明白新人在行內立足所需的能力。她回憶起自己初出道時，上電台節目不敢出聲，好在公司一直有訓練她如何面對鏡頭說話。Shay的學院會邀請媒體界前輩前來授課，教學員們如何應對記者的刁鑽提問，以及處理各種可能發生的突發狀況。Shay又計劃邀請藝人向學員分享從藝經驗，希望學員了解到做藝人除了業務能力要過關，更需強大的內心。

不過，Shay以過來人的身份，告誡有志入行的年輕人：「做藝人冇咁容易，大家只見到光鮮亮麗嘅一面，其實背後好辛苦。倘若進入『SL統訓學院』，每日由朝至晚高強度訓練，需要捱，需要時間成長，唔係一來就能紅。」年輕人有夢想的同時還需做好心理準備。

■Shay告誡有志入行的年輕人，有夢想的同时還需做好心理準備。焯鈴攝



■Shay宣佈除了繼續做歌手外，還要做製造演藝人才的推手。焯鈴攝

立體書創作大師 Matthew 紙藝展現繽紛童話世界

童話故事書一向深受小朋友歡迎，而近年立體書大行其道，有如美國立體書教學文化備受教育界追捧，相比平面書亦更容易吸引小朋友的眼球。美國立體書創作紙藝大師Matthew Reinhart認為，立體書相比傳統平面書，透過立體而色彩繽紛的圖像，人物全都躍然紙上，活靈活現，令小朋友有如置身於童話世界中，更享受書中內容。

立體書名為「pop-up books」，意指書中圖像彈出來。Matthew日前出席德福廣場「童夢·迪士尼經典故事遊」活動，特意以鋼牙與大鼻 (Chip'n'Dale) 角色為主題全新設計及製作巨型立體故事書。作品曾獲《The New York Times》評選為最暢銷故事書的Matthew，也曾設計多款著名卡通人物，如變形金剛 (Transformers)、復仇者聯盟 (Marvel's Avengers) 等，今次卻是他第一次設計鋼牙與大鼻相關作品。而在眾多迪士尼的角色當中，他表示比較喜歡小木偶及小飛象的立體書。

立體書老少咸宜

Matthew表示，正因立體書中活靈活現的圖像，無論是大人或小朋友都會融入故

事書的環境當中，和其中的人物親身接觸，父母亦可以和小朋友一起閱讀，一同感受當中的每一個情境。而故事書亦非只是小朋友的玩物，Matthew說：「相比小朋友，大人對書本的立體裝置設計更感好奇，不同的紙片拼湊起來成為立體的樣子，即使關上書本亦不會令紙片破損，而且細心觀察下亦找不到有什麼機關，更不需使用到電子裝置、科技、玻璃等的輔助，而是僅僅用極為簡樸的材料。」

在Matthew眼裡，立體書是從另一種形式作storytelling (說故事)，而對小朋友來說，尤其充滿驚喜，當小朋友打開書本的瞬間，摺疊在書本內支離破碎的紙片，即刻組合得完整無缺，有如魔法般在小朋友眼前展現。相比平面書，立體書更容易觸動小朋友的情緒，使其可能感到更開心或更加害怕。

多聆聽小朋友的想法

創作立體書，小朋友是主要的受眾，但究竟Matthew是如何理解小朋友的需要？他談及自己是一位「Big Kid」，喜歡和年輕人分享，亦接觸眾多小朋友，在學校教導小朋友如何製作立體書。他亦有一位

■Matthew設計的《鋼牙與大鼻》巨型立體書裝置。劉悅攝



5歲的外甥，即使大家居住在不同城市，但也經常透過視像通話來聯絡，Matthew亦會教導他製作立體書以及一些紙藝品。Matthew所創作的立體書常大受歡迎，可有秘訣分享？他認為自己是難以取悅的那一類人，若創作出來的立體書可以引起自己的興趣，相信小朋友亦會喜歡。另一方面，因為經常和小朋友接觸，多聆聽他們的想法，使Matthew慢慢了解到小朋友所喜愛的，從而創作出眾多為小朋友帶來驚



■Matthew的立體書草稿與成品。劉悅攝

喜的立體故事書。

居住在紐約的Matthew，此前已來港數次，自幼開始已喜愛用紙張創作，在還未成為立體書創作大師前，曾考慮成為一位玩具設計師。「我是一位玩具收藏家，香港的玩具種類繁多，令我非常興奮。我對香港建築物上的繪畫，以及塗鴉等的街頭藝術印象深刻，也特別喜歡在港購物。」他說。

文：香港文匯報記者 梁敏義、劉悅



■六次迪士尼經典故事人氣角色雲集德福廣場。劉悅攝