

時裝設計新晉 舞台上展創意

早前，香港時裝節於香港會議展覽中心舉行，雲集環球時裝設計師，展示品牌下半年春夏系列及國際時裝，當中不少新晉設計師如時裝畢業生展示其最新的時裝設計。而且，香港時裝節一直是年輕設計師測試實力的時裝舞台，今年的時裝匯演由十多個品牌的新晉設計師聯手炮製，將創意融入設計，在舞台上一展實力，展現本地設計新勢力的澎湃創意。

文、攝（部分）：吳綺雯



■以 Happy Collage 為主題的畢業生設計的時裝



■制服及工作服系列



■余嫻設計的時裝



■國際時裝巡禮中的斯里蘭卡設計師作品

Happy Collage 主題時裝節

今屆香港時裝節春夏系列展覽共吸引來自 65 個國家及地區、約 11,000 名買家入場參觀採購，當中來自加拿大、台灣及「一帶一路」市場如孟加拉、印度、印尼、馬來西亞、俄羅斯、泰國及越南等國家及地區的買家數目均錄得顯著增長。今屆時裝節春夏系列，以 Happy Collage 為主題，雲集來自世界各地的參展商及時裝設計師，展示新作。

除了時裝巡禮，展場內舉行了買家論壇、研討會及交流酒會等近 15 場精彩活動。例如，由香港中文大學專業進修學院的設計畢業生擔綱的時裝表演，澳門生產力暨科技轉移中心亦呈獻了多位設計師的最新系列。還有，「一帶一路」國家之一的斯里蘭卡亦帶來四位設計師，發佈以當地傳統面料融合現代設計的最新系列。今年，時裝節還增設「時尚制服及工作服」展區，亦舉行了相關時裝表演，展示多款專業制服。



■澳門生產力暨科技轉移中心設計師系列



■香港中文大學專業進修學院設計畢業生設計的時裝



■「時尚制服及工作服」系列



■斯里蘭卡設計師最新系列

着數 Guide

文、圖：雨文

Jurassic World @MegaBox 香港站

萬眾期待的 Universal 暑期猛片《Jurassic World: Fallen Kingdom》已於香港上映，MegaBox 首度與 Universal 合作推出大型暑期活動，集合一眾恐龍齊齊跳上大銀幕登陸 MegaBox，透過大型互動恐龍裝置及連串精彩活動，讓顧客全程投入夏日歷險之旅。

由即日起至9月2日期間，商場特別設置「Jurassic World@MegaBox 香港站」大型裝置，《Jurassic World》電影中的主角30呎長巨型機動暴龍，設有互動感應裝置的速龍 Blue、16呎長全新恐龍品種兇王祖猛龍，連同17呎長三角龍、冥河龍及 Baby Blue 等多隻恐龍裝置霸氣登陸 MegaBox，配合威猛的恐龍吼叫聲及電影中的水晶球觀光車，把《Jurassic World》中的恐龍國度栩栩如生地活現眼前。裝置旁邊更設有玩具「反」斗城《Jurassic World》期間限定店，讓各位粉絲選購心頭好。



例如，在 L5 中庭，商場化身神秘叢林，共有 7 隻恐龍，包括一頭 11 呎高、30 呎長的巨型機動暴龍駐足於叢林間，每 15 分鐘



它便會擺動身體及張牙舞爪，並發出一陣陣的巨獸叫聲，威猛非常，令人禁不住要舉機拍攝。而 17 呎闊的機動無齒翼龍更會於 8 月 1 日驚喜現身商場，顧客可親身坐上水晶球觀光車體驗驚險的恐龍世界，投入栩栩如生的恐龍國度。

MegaBox 夏日送禮

MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為《Jurassic World》水樽及《Jurassic World》帆布袋，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心



3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 夏日送禮」，截止日期：7 月 25 日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖：雨文

「美白於未然」策略 摧毀色斑醞釀期

美白於未然？肌膚受紫外線照射後，並不會馬上長出色斑；然而，看不見色斑，其實在皮膚底層正醞釀着，當色斑長出後才進行美白護理，其實已錯過了美白的最佳時機！因為要防患於未然，從肌底阻截黑色素形成，摧毀色斑的醞釀期，這就是 SOFINA White Professional ET 的全新美白概念——美白於未然。

早前，在發佈會中，品牌經理 Julia Chu 拆解了色斑的形成及惡化原因，並以紫外線照射一張看不見色斑的面部照片，發現底層滿佈色斑，讓大家明白到不要等色斑浮現才展開美白護理，因色斑其實已在底層醞釀着，要摧毀其醞釀期，「未然美白」才是真正最有效。

品牌在去年於日本進行的調查顯示，「色斑·雀斑煩惱」一直都排在多個年齡層女士肌膚煩惱的第一位。過去，使用美白精華的目的是淡化色斑、雀斑或提亮膚色，但肌膚受紫外線照射後，並不會馬上長出色斑；然而，看不見色斑，其實在皮膚底層正醞釀着，而品牌致力於「黑色素研究」，發現「內皮素」就是誘發黑色素細胞製造更多黑色素的源頭。

於是，全新 White Professional 科研淨白精華 (HK\$490) 及科研淨白淡斑精華筆 ET (HK\$390) 便可針對黑色素源頭，阻截「內皮素」的訊息傳遞，使黑色素無法形成，摧毀色斑的醞釀期，同時以獨特「保濕亮膚成分」，促進黑色素分解，減少黑色素細胞的數量，快速減淡頑固色斑，破格為美白護理寫下新定義。



■科研淨白淡斑精華筆 ET ■科研淨白精華 ET

消閒 Guide

文：雨文

HomeSquare 「香港家居折」

全港一站式家居主題商場 HomeSquare 每年一度的「香港家居折」載譽歸來。今年第 9 屆「香港家居折」已於 7 月 15 日開始，直至 8 月 15 日期間舉行，以「放眼未來生活」為主題，與超過 90 家商戶合作，推出多達近 58,000 件綜合「創新科技」與「極致美學」的「智」傢俱及家品，以低至 1 元、100 元及 1 折開售，並首度與一田百貨及其他商戶合辦「HomeSquare 智選家居電器與精品周」。而且，商場今年更與一站式智能家居服務供應商 HKT Smart Living 合作，在商場中庭展出多項智能家居方案，包括透過手機程式遙距操控一系列家居設備，利用動感測器貼心地為住戶轉換家居環境，透視智能家居的新趨勢。



專賣店激罕開倉

法國時裝品牌 PAUL & JOE 的設計具有濃厚法國風情，充滿快樂、輕盈、大膽、優雅的感覺，帶復古主義的風格，讓人就如重回童年時代一樣快樂。由 7 月 20 日至 31 日，品牌於半島酒店專賣店激罕開倉，逾萬件男女服飾以震撼價發售，部分更低至 1 折，亦增設額外優惠。例如，原價 HK\$5,890 的大衣 GEORGES 只需 1 折便可購得，只需 HK\$589 便可把具質感的大褸帶回家。

Juven「樂善好書」 慈善活動

現為香港最大互聯網活動及票務綜合管理平台之一的 Juven，首次與香港十八間具信譽、影響力的慈善團體及出版社合作，透過旗下的創新互聯網平台 Juven 之捐款網頁，建立各方合作的公益生態，藉着「香港書展」的閱讀狂熱，鼓勵大眾積極參與「書中有善，善中有書」慈善活動。公眾人士由即日起至 8 月 5 日期間，於 Juven 特設的捐款網上頁面 <https://juven.co/goodforgood>，向參與慈善機構及非牟利機構直接捐款，捐款者可獲得由書店或出版商所贊助之電子禮券及特選優惠，作為推廣閱讀路上的感動回饋。捐款後在社交平台 Facebook 或 Instagram 分享一本你最喜愛的書籍，引用書中帶給你正能量或影響的字句，標籤「#樂善好書」、「#goodforgood」、「#juven」及三位你欣賞其智慧、學識、善良的朋友，邀請他們參與是次活動。