

政府撐港企拓高端製造業

張建宗：貿易保護主義抬頭 須尋經濟新增長點

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 美國公佈兩輪對華產品加徵關稅清單，港府評估會影響本港1,300多億元出口貨值，佔內地經香港出口美國貨品的一半。政務司司長張建宗昨指，香港作為一個外向型的經濟體，面對其他經濟體的競爭，加上近年保護主義抬頭，中美貿易摩擦升溫，勢令香港轉口貿易受一定程度影響，未來一定要竭力找尋新的經濟增長點。他相信創新才是香港工業持續發展的出路，政府會在土地、技術及資金方面，為工業界提供多方位的政策支援，支援及鼓勵業界發展以新技術及智能生產為基礎的高端製造業。

張建宗昨出席香港工業總會第58屆會員周年大會及晚宴致辭時指出，近年環球貿易保護主義抬頭，本港正面對越來越複雜的外貿環境，在未來的日子裡本港一定要竭力找尋一些新的經濟增長點，發展高增值和多元的經濟。在這方面，他認為工業總會積極推動本港的科技創新及「再工業化」的工作方向，正正帶出創新才是香港工業持續發展的出路。

土地技術資金政策支援

他表示，政府會在土地、技術及資金方面，為工業界提供多方位的政策支援，支援及鼓勵業界發展以新技術及智能生產為基礎的高端製造業。他說，政府多年來不斷投放資源支持創科發展，過去十年，本地研發總開支及研發人員數目，每年平均有約7%的增長。

科學園一直是香港的創科搖籃，不但培育了超過500間創科初創，進駐園區的創科企業亦由2007年約160間增至2017年約650間，創造12,500個就業機會。科學園擴建計劃預計於2020年完成後，屆時將為業界提供更多可用面積，作為科研基礎設施。

他續指，為打造香港成為國際創新科技中心，行政長官在去年公佈的首份施政報告中提出多項發展創科措施，人才方面，我們將會啟動5億元的科技專才培育計劃，包括推出博士專才庫，資助企業聘用創科博士後專才，從事科研及產品開發等工作。政府亦於五月中公佈了科技人才入境計劃，推行為期三年的先導計劃，為輸入外地科技人才來港工作提供快速處理

安排，回應業界對特定範疇本地人才短缺的關注。政府亦會在土地、技術及資金方面，為工業界提供多方位的政策支援，支援及鼓勵業界採用自動化設備及智能生產規劃等新技術，讓傳統工業升級轉型，發展以新技術及智能生產為基礎，但不需用地太多的高端製造業。

另外，各政策局亦會因應科技發展，研究有否需要修改其政策範疇內的政策及法例。以土地為例，為善用工業用地，推動智能生產、吸引高增值科技產業和高增值生產工序，工業邨政策已順應作出調整。

科技園公司將興建和管理高效能多層工業大廈，考慮不同產業的申請，以作出租用途。若有需要亦會考慮批出用地，供條件優秀的機構興建獨立廠房。科技園公司更在去年三月完成翻新一座樓高四層位於大埔工業邨的專用工業廠房，作為精密製造中心，出租予多個先進生產商。

首階段200億建河套創科園

他並指，在長遠規劃方面，政府會在落馬洲河套地區發展港深創新及科技園，並預留200億元作為對發展創科園第一階段的支援，透過粵港澳大灣區建設和港深合作，貫通創科產業的上、中、下游，打造大灣區成為一個國際創科中心。

至於取消強積金「對沖」的安排，他指已與很多商會領袖、中小企在政府總部商談，政府一定會尋求一個可行的方案是各方都可以接受的，妥善地、圓滿地解決困擾多年的「老大難」勞資關係問題。



香港工業總會舉行第58屆會員周年大會。



張建宗稱，本港未來應發展高增值和多元的經濟。



郭振華指，美國入口商未必能完全承接港商將關稅成本轉嫁。

工總：五成港商向美轉嫁成本

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 工總主席郭振華昨指出，根據日前收到的意見，有50%以上的出口港商會將關稅成本轉嫁予美國入口商，美國入口商未必能完全承接，變相要由消費者承擔，相信肯定會對美國的消費者造成影響。工總收集了資料後將會交給美國的商會，由商會於當地的聽證會呈交，希望能夠令特朗普再考慮清楚是否再推行多2,000億美元商品關稅，或將部分商品暫緩加徵關稅。

收集資料呈交美聽證會

郭振華在出席香港工業總會第58屆會員周年大會及晚宴後續指，一些出口貴金屬、皮革、珠寶及首飾的廠商向其反映，由於其產品單價很高，加10%關稅，很多廠商都會覺得「無得做」，算是重災區之一。而珠三角地區亦有很多港商投資電子加工廠，電子產品最近亦納入增加關稅清單中。他預計：「長遠而言，貿易戰對香港金融經濟的影響很明顯地一定會出現，消費市場亦會轉差。」

為應對貿易戰，郭振華指，商會亦正向政府爭取要求將「發展品牌、升級轉型及拓

展內銷市場的專項基金」(BUD專項基金)資助範圍，擴展至「一帶一路」地區如格魯吉亞等，不單只是東盟地區。

政府亦正與不同國家商討自由貿易協定(FTA)，希望一簽訂後就立即開拓其市場，接下來有幾個市場將會進入，包括越南、印尼、緬甸及柬埔寨等，貿發局將會組織相關的考察團，明年亦會有杜拜考察團，希望由政府帶動港商開拓更多不同市場，以減輕貿易戰帶來的衝擊。

美市場港商宜及早部署

他建議，廠家可以自己計一計生產成本，如果可以利用香港作為高科技的產地就盡量利用，如果不能的，應考慮是否能部分生產由內地轉至東南亞，「因為啲客一走咗就唔會返轉頭，一搵到個新供應商就唔會再搵舊嘅個。」他希望在這段時間內，盡量拖延客人尋找新供應商的時間。他認為，如果牽涉到太多美國出口業務的港商宜及早部署應對策略，不過他坦言開拓新市場並不是「靈丹妙藥」，一開即見效，亦要慢慢建立，可能要以新定價去迎合新市場。

標普：中國反應克制 貿易風險暫未加劇

香港文匯報訊(記者 蔡競文) 美國政府上周宣佈將對從中國進口的約2,000億美元商品加徵10%關稅，最快將於9月起生效。評級機構標普昨表示，美國本次新的徵稅清單並不一定會加大全面貿易戰的風險，因為中國政府反應克制，貿易風險暫未加劇，但卻會對部分行業和個別企業借款人產生影響。

中美貿易談判有轉圜餘地

標普發表報告指出，去年中國從美國進口商品總額僅為1,300億美元，因而本次中國無法實施同等規模加徵關稅的反擊措施。如果中國選擇採取會影響服務和投資

領域的非關稅舉措進行反擊，則或將損害全球企業和消費者信心、投資前景及經濟增長。

報告認為，中國政府繼開始的憤怒還以顏色後，現似乎趨於冷靜，正在慎重考量手中握有的選項。針對此次的2,000億美元徵稅清單，中國政府並未立即實施以牙還牙的報復措施，這給市場帶來一絲希望，認為中美貿易談判並非毫無餘地。

標普稱對貿易風險並不樂觀，不過基於當前的基礎情形假設，如果加徵關稅落實，不太可能會對兩個經濟體產生重大影響，惟部分行業和個別企業將會受到影響。中美貿易摩擦已成為近期金融市場震動的一個誘因，

且正在影響企業投資決策。

IMF暫維持全球增長預測

另外，IMF亦發表報告，維持今明兩年全球經濟增長3.9%的預測，同4月預測一致。不過，上述預測只考量了目前實施的關稅措施，並未納入可能實施的汽車關稅等更大規模行動的影響。

IMF維持美國今明兩年經濟成長預測在2.9%和2.7%，中國今明兩年經濟增長預測則維持在6.6%和6.4%。此外，IMF下調對歐元區、日本和英國今年的經濟增長預估，指因首季經濟表現不及預期，加上部分歸因於政治不確定性導致金融環境更加緊張。

港府多方位支援業界創新

■匯聚科研人才，將啟動5億元的科技專才培育計劃，推出博士專才庫，資助企業聘用創科博士後專才，從事科研及產品開發等工作。

■在土地、技術及資金方面，為工業界提供多方位的政策支援，支援及鼓勵業界採用自動化設備及智能生產規劃等新技術。

■各政策局因應科技發展，研究有否需要修改其政策範疇內的政策及法例。

■全力提升科技基建，正着手在科學園建設兩個世界級創新平台，以吸納在醫療科技及人工智能／機械人科技方面的頂尖機構，海外或內地創科企業來港經營業務，鼓勵更多本地的研發活動，助工業界發掘新產業。

■財政預算案宣佈向科學園撥款100億元，當中30億元用作興建科研基建和設施，餘下70億元用作加強對其租戶和培育公司的支援。

■長遠規劃方面，政府會在落馬洲河套地區發展港深創新及科技園，並預留200億元作為第一階段支援，透過粵港澳大灣區建設和港深合作，貫通創科產業的上、中、下游，打造大灣區成為一個國際創科中心。

註：根據張建宗講話整理

港商個案

楊耀輝：美買家難找替代供應商

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 美國擬再向中國約2,000億美元的商品加徵10%關稅，專營嬰兒浴盆的本港品牌「Karibu」老闆楊耀輝認為，美國一些大型零售商或會考慮採購轉移，但能否找到合適的替代供應商將成為難題，可能依舊是「美國蝕底」，最終美國國內消費者受影響。

東南亞難消化突增訂單

楊耀輝解釋，尋找到合適、匹配的供應商本就是一個難題，東南亞的工廠難以消化突然增加的訂單。美國市場龐大，對每類目下單一貨品的需求量都極大，若尋找印尼等國的小企做單，很大機會出現「拿了單卻交唔到貨」的現象。「假設一件商品一個月是20萬美元的訂單，一間工廠生產3件同等價格的產品，10個月便是600萬美元」，他相信，在原本既定的產能下，除非超大規模的工廠，很難及時承受從中國市場轉移而來的採購。

對於Walmart、Footlocker這些全大型零售商而言，也並非一朝一夕就能完成和新供貨商的合作。楊耀輝透露，就他的經驗而言，從美方與採購方進行接洽、到通過各種認證、訂單落地，要經歷差不多一年半的時間，「除非這一刻就買到印尼貨，上了順風車」。而這一年半的過渡期內，還是只能從中國供應商手中進貨。

供應商成本都水漲船高

對於市場關心的成本價，楊耀輝也直言中國廠商無須擔心，美國進口的一些同類貨品中，有九成都來自中國，所有供應商的成本都水漲船高，並不會構成成本競爭的顧慮。他還補充，美國發起貿易戰的另一目的是充分利用國內的工廠，增加就業機會，但起廠也並非一年半載就能實現，生產設備、供應鏈、投資者等等都是考慮因素，「可能到開場生產，貿易戰都已經停止」。



楊耀輝(左一)認為供應商成本水漲船高，最終受影響的是美國消費者。右二為李國明。

李國明：轉拓新市場不容易

香港文匯報訊(實習記者 鍾昊華) 中美貿易戰開打，主要經營嬰兒護理用品的加美敦主席兼行政總裁李國明表示，企業固然擔心關稅增加對營運帶來的影響，但成本或由買家全數承擔，風險依舊可控。

海內外對產品需求有差異

李國明指，目前難以評估新一輪加徵關稅的實質影響，若徵稅正式實施，公司能做的也只有將價格升幅通知買家並商討對策，上升的成本通常由買家全數承擔，或是賣家作貨品部分減價安排，美國的進口商和消費者勢必也會受到影響。他指，公司一向在多個國家開展業務，並非只做美國市場，風險仍可控制，日後會

加大擴展其他國際市場的力度，降低營運風險。

他表示，國際市場的空白遠不及美國市場的規模，吞吐量有限，受到新關稅影響的企業短期內難以將大量的產品銷往歐洲、東南亞或是南太平洋市場；海內外對產品需求有差異，出口轉內銷的做法亦不可行，針對海外的產品很可能滯銷。他形容近期將會是「艱難時期」，港商在擴展業務方面會遇到一定阻力。

李國明續說，涉及大宗商品交易由雙方最初接觸到下單通常至少需時一年，其間除了需要辦理各種政府手續外，亦需要生產廠家擁有較為強大的資金周轉能力，過程實屬不易，估計買家亦不敢貿然更改訂單另尋買家。