

內需護航 GDP上半年增6.8%

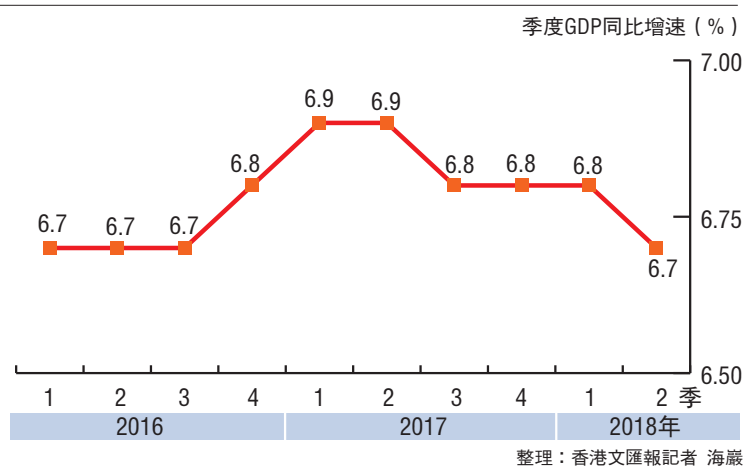
下半年穩中向好態勢料不變 專家籲適當鬆動貨幣政策



統計局新聞發言人表示，消費對經濟增長的基礎性作用在不斷鞏固。圖為成都市民在超市購物。資料圖片

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地上半年經濟平穩收官，二季度GDP（國內生產總值）增速較一季度小幅回落0.1個百分點至6.7%，上半年GDP同比增長6.8%，連續12個季度保持在6.7%至6.9%的區間。隨著近兩月投資和消費有所放緩，中美貿易摩擦愈演愈烈，外界對下半年經濟下行壓力進一步加大的擔憂增加。國家統計局新聞發言人毛盛勇在昨日舉行的新聞發佈會上對此反駁稱，在內需因素作用下，下半年中國經濟穩中向好的態勢不會變。

內地近2年GDP增速平穩



國家統計局數據顯示，初步核算，上半年內地GDP達到418,961億元人民幣，按可比價格計算，同比增長6.8%。其中，二季度GDP同比增長6.7%，比一季度降低0.1個百分點，與預期一致。此前，GDP增速連續3個季度維持在6.8%。從環比看，二季度GDP增速回升至1.8%，比一季度加快0.4個百分點。

從6月單月看，規模以上工業增加值同比增長6%，為今年3月以來最低；社會消費品零售總額同比增9%，比5月回升0.5個百分點；1月至6月固定資產投資同比增長6%，再次刷新歷史最低，但下行幅度明顯收窄。

「從下半年來看，外部環境確實有很多的變數，不確定性、不平衡性有所上升。」毛盛勇表示，世界貿易保護主義持續升溫，對世界經濟復甦會構成重大挑戰，對中國也增加了一些挑戰和不確定性；而中國內部來看，當前正處在結構調整轉型升級的攻堅期，下一步要推進供給側結構性改革，持續擴大內需，使經濟運行始終平穩運行在合理區間。

外需續疲弱 貢獻率見新低

毛盛勇表示，消費對經濟增長的基礎性作用在不斷鞏固，上半年最終消費支出對GDP增長的貢獻率78.5%，比上年同期提高14.2個百分點，高於資本形成總額47.1個百分點。按此計算，資本形成總額對經濟增長的貢獻率為

31.4%，比去年同期下降16.8%。外需疲弱，貨物和服務淨出口對經濟增長的貢獻率在一季度由正轉負後，繼續下降至-9.9%，為2017年以來最低。

對於下半年經濟，毛盛勇表示，內需是經濟增長的決定性力量，其中消費是頂樑柱。下半年消費有條件保持平穩較快的增長態勢，因居民收入保持較快增長，消費升級仍會加快，進口增加說明國內需求較熱。「中國經濟發展到現在這個階段，總體來講消費結構升級的步伐只會加快，不會停下來，這是發展的大勢。」而五月、六月消費數據回落，統計局歸因於受7月1日汽車進口關稅調整帶來消費推遲。

統計局：貿戰影響有限

至於外需，毛盛勇認為，中美貿易戰對中國經濟的影響，「即使有，也比較有限」，下半年對外貿易有望保持平穩較快的增長。

中國國際經濟交流中心研究員張永軍指出，中國經濟總體下行壓力仍在，尤其目前國際環境更嚴峻，中美貿易戰剛剛開打，下半年對經濟不利的不確定因素明顯加大，形勢可能會更加嚴峻。但近期公佈的工業企業利潤以及財政收支數據等尚好，相較金融市場的動盪，實體經濟總體仍較平穩。從政策的調控角度看，下半年應更著重於內需的擴大，貨幣政策亦應適當鬆動一些。

頭6月商品房銷售額破紀錄

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨日發佈的數據顯示，隨著樓市調控措施較鬆的三四線城市銷售大增，內地商品房銷售連續三個月加速，1月至6月商品房銷售額同比增長13.2%，增速比1月至5月提高1.4個百分點。其中，住宅銷售額增長14.8%，比前5月提高2個百分點。6月單月，全國商品房銷售面積超過2億平方米，銷售額高達1.8萬億元（人民幣，下同）均刷新了年內最高紀錄。上半年累計，商品房銷售面積高達7.7億平方米，銷售額高達6.69萬億元，均刷新了歷史同期紀錄。

在房地產投資方面，今年以來持續高於投資總體增速的房地產開發投資，二季度增速回落。1月至6月房地產開發投資同比增長9.7%，比1月至5月回落0.5個百分點，6月當月同比增長8.4%，較上月回落1.4個百分點。房地產投資先行指標有所分化。1月至6月，商品房銷售面積、新開工面積、土地購置面積均有回升，其中土地購置面積較1月至5月提高



統計局數據顯示，內地商品房銷售連續三個月加速。圖為福建晉江建設中的樓盤。中新社

5.1個百分點，新開工面積提高1個百分點；房地產企業到位資金同比增速則回落0.5個百分點。

限價搖號促房地產熱

國家統計局新聞發言人毛盛勇表示，下一步中央將從供給側進一步發力，包括加快推進房地產稅相關政策舉措，實現多主體供給、多渠道保障，加快推進租售同權等一系列配套政策的落實，促進房地產平穩健康發展，促進長效機制建設，更好地實現「房子是用來

住的而不是用來炒的」這樣一個基本定位。

中原地產分析師張大偉指出，最近幾個月全國密集發佈的各地人才政策，影響了市場需求。加上搖號政策刺激，部分城市出現了局部成交熱，限價搖號政策導致了部分城市購房者恐慌入市，使得在調控不斷收緊的情況下，房地產市場仍然創下銷售紀錄。目前隨着去庫存的深入，中大型開發商開始積極拿地，預料下半年房地產市場仍會保持較高的銷售增速。

內地上半年經濟亮點多多

- 連續十二個季度GDP增長穩定運行在6.7%到6.9%這一中高速區間。
- 全國城鎮調查失業率連續三個月都低於5%。
- 居民消費價格CPI溫和上漲，市場供求基本平衡。
- 第三產業增加值佔GDP的比重繼續提高，服務業對經濟增長的貢獻提升。
- 消費對經濟增長的貢獻率達到78.5%，比上年同期提高了14.2個百分點。
- 民間投資、製造業投資呈現改善趨勢。
- 高技術產業增加值、裝備製造業和戰略性新興產業的增加值分別增長11.6%、9.2%和8.7%，明顯快於整體增速。
- 服務消費在加快增長，其中又以旅遊、健康、養老、教育、文化增長比較快。
- 清潔能源消費在整個能源消費中的比重較上年同期提高1.5個百分點。
- 萬元國內生產總值的能耗同比下降3.2%，降幅高於3%的預期目標。
- 全國城鄉居民人均可支配收入實際增長6.6%，與經濟增長基本同步，按人均計算，快於人均GDP的增長速度。
- 企業利潤保持比較快增長，1月至5月規模以上工業企業利潤增長16.5%，規模以上服務業營業利潤增長9%。
- 一般公共預算收入超過10萬億元。

整理：香港文匯報記者 海巖



國家發改委稱，將大力發展實體經濟，着力穩定和促進就業。圖為求職者早前在成都某招聘展排隊面試。資料圖片

香港文匯報訊 據新華社報道，國家發展改革委昨日稱，為更好解決結構性就業矛盾，中國將加快建設實體經濟與人力資源協同發展的產業體系，大力發展實體經濟，着力穩定和促進就業，更好保障和改善民生。

根據國家發改委等17個部門聯合發佈的《關於大力發展實體經濟積極穩定和促進就業的指導意見》，當前中國就業形勢總體平穩、穩中向好。但同時也要看到，當前和今後一段時期，受產業結構轉型升級以及國際國內各種不確定、不穩定因素的影響，結構性就業矛盾依然存在。

利用就業補助金調產業結構

意見明確，要加強統籌施策，加大援企穩崗力度。對符合產業升級方向、產品技術較為先進，但受國際及國內不確定、不穩定因素影響而遇到暫時性困難的企業，採取有效措施不裁員或少裁員的，繼續實施援企穩崗護航行動，鼓勵企業盡力穩定現有就業崗位。要提高監測預警能力，強化失業風險應對。充分利用就業補助資金，按規定及時將因產業結構調整、國際貿易摩擦等受影響的人員納入相關就業扶持政策及公共就業服務範圍。

意見指出，要發展壯大新動能，創造更多高品質就業崗位；促進傳統產業轉型升級，引導勞動者轉崗提質就業；深入推進創新創業，催生吸納就業新市場主體；加快農業供給側結構性改革，培育新型農業經營主體和新型職業農民；支持返鄉下鄉創業，拓寬農村勞動力轉移就業渠道；推動新型城鎮化高品質發展，擴大就地就近就業規模；推進高水平對外開放，穩定和促進外向型就業；健全聯動機制，提高職業技能培訓基礎能力。

發改委：發展實體經濟促就業

專家解讀

香港文匯報訊 據中新社報道，剛剛出爐的中國經濟半年報顯示，最終消費支出對中國經濟增長的貢獻率已達78.5%。作為中國經濟名副其實的「穩壓器」，消費未來的增長潛力有多少？

展望下半年消費，中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍表示，積極擴大進口政策下半年會顯現，特別是對進口商品的消費會出現一些亮點；另外，下半年是傳統消費旺季，節慶大規模促銷活動將進一步釋放消費潛力，預計下半年消費形勢會比上年更好一些。「消費是中國經濟能夠保持持續向好的非常重要的動力，應通過深化改革、擴大開放，促進消費穩步增長，發揮消費對經濟發展的基礎作用。」

專家指出，中國居民就業和收入的穩定是消費增長的基礎。數據顯示，上半年，全國居民人均可支配收入14,063元（人民幣，下同），與經濟增速保持同步。6月，全國城鎮調查失業率31個大城市城鎮調查失業率繼續穩定在5%以下。

此外，中國消費結構升級步伐加快，成為中國最大的消費潛力。1月至6月，限額以上單位家用電器和音像器材類、通訊器材類和化妝品類同比分別增長10.6%、10.6%和14.2%，分別比上年同期加快0.2個百分點、0.5個百分點和2.9個百分點。

農村人均消費增長快過城市

農村消費異軍突起，也成為中國消費未來的潛力所在，數據顯示，1月至6月，鄉村消費品零售額25,927億元，增長10.5%，快於城鎮消費1.3個百分點；農村居民人均消費支出名義增長12.2%，快於城鎮5.4個百分點。

趙萍還指出，多種新業態會創造出更多新的消費渠道，使消費增長有更穩定的實現方式。數據顯示，中國線上消費繼續擴張，1月至6月，全國網上零售額40,810億元，同比增長30.1%。