

■左起：厚海文化副總經理王俊、厚海文化總經理趙文竹、厚海文化副總經理馬進。

■《高能少年團》第二季找來王俊凱、張一山、楊紫、董子健及任嘉倫等去曼谷拍外景。

# 睇重綜藝節目 2億炮製《高能少年團》

傳遞娛樂收購  
厚海文化  
共拓市場

近年內地的娛樂綜藝節目崛起，像對象是90後的節目《高能少年團》，就找來王俊凱、張一山、楊紫、董子健等成節目固定成員。早前隨隊到曼谷探班，製作方厚海文化副總經理王俊透露，《高能少年團》製作費逾兩億元，但獲廣告商OPPO及伊利牛奶成最大廣告贊助，基本上已經封虧本之門。而厚海文化總經理、《高能少年團》總製片人趙文竹表示，公司未來製作以年輕人市場為主，下半年公司將開拍日本圍棋漫畫《棋魂》以及小說《九州·斛珠夫人》的改編電視劇。而且會設立自家經理人公司，培育自家藝人。

近年香港的影視業被韓國及內地節目所取代，單是香港的綜藝節目每況愈下，完全是三無「無創意、無變化、無資金」。反觀內地綜藝節目雖然不少是引入韓國或日本的節目，但很多時都實景拍攝，務求拍出最靚的節目，呈現在觀眾眼前。像今次《高能少年團》在曼谷的拍攝，8位藝人分別有8部攝影機去單對單拍攝，還未計天上的航拍機，工作人員超過一百人，今次曼谷之行拍3天，錄兩期再播。

## 《高能少年團》以90後為目標

「我們的節目以90後的觀眾為目標，當初是劉昊然啟發提出的。我們的節目正能量比較重，其標語是『無熱血，不少年！暢意行，少年燃！』」小學開早操也是播我們的主题曲《驕傲的少年》。我們厚海文化雖然只成立了短短兩年，但就製作出《高能少年團》、《極限挑戰》等大熱的綜藝節目，成功打響名堂。內地的綜藝節目發展約十年時間，五六年前，內地綜藝節目從棚內綜藝走到棚外，2015年被媒體稱為真人秀元年。大部分衛視都將目光聚焦在戶外真人秀上，除了音樂類節目穩住了陣腳，其餘棚內綜藝均遭到了巨大挑戰。《奔跑吧兄弟》、《爸爸去哪兒》、《極限挑戰》……脫離播室束縛，迅速走出去，似乎成為綜藝節目的第一潮流。綜藝節目進入真人騷時代，尤其是戶外真人騷霸屏，節目的製作規模已經不亞於一部影視劇，明星真人騷均取得了傲人的收視成績與口碑。但今年開始，棚內綜藝節目回潮。因為一個戶外真人騷成本太貴。像我們的節目，泰國曼谷是節目的最後一站，今期節目，整個製作費約兩億。」王俊透露。

## 真人騷搶星導致出場費暴增

戶外真人騷除了成本太貴，每到一個地方也有機會遇到不同的突發問題，考驗製作單位變通能力。除此之外，真人秀節目就遇到了影視劇同樣的困擾，有限的明星資源的爭搶以致出場費暴增，節目製作預算的天平倒向分配給藝人的資金，節目製作費用下降。像《高能少年團》中的王俊凱，來自組合TFBOYS，現正就讀北京電影學院，其微博有4,731萬Fans跟隨。

厚海文化總經理、《高能少年團》總製片人趙文竹表示，未來公司會培訓自家藝人。未來會發展經理人業務，擁有自己藝人料在「度期」及製作上會更順暢。「做戶外真人騷製作好受天氣影響，很考驗製作單位的變通力。之前在內蒙拍攝，要忍受零下30度的低溫天氣。我們的拍攝時間，通常用18天去拍攝，邊拍邊播。幸好我們的副總經理馬進是一個很有實力的人，他不輕言放棄，非常有幹勁，一鳴驚人打出亮點，這是馬進的優點。當然，在《高能少年團》的製作成本中，藝人出場費成本不低，佔了成本的50%。但我們傾的是長遠合作，所以在第一期拍攝時，已經跟藝人簽了合同。節目自去年推出第一季已備受回響，並且已有盈利，今年播放的第二季亦得到更多廣告贊助。因為一季擬定5名嘉賓，藉其知名度以便與廣告商OPPO及伊利牛奶談贊助，今次選在曼谷拍攝，都是之前洽商後，再與電視台傾合作，製作費則可能會雙方各佔一半。廣告收入有一定保證，是次製作費逾兩億元，相信會回本。」

該公司下半年將開拍馮小剛監製的電視劇版《甲方乙方之勸退師》、小說《九州·斛珠夫人》

■記者 植毅儀 曼谷報道

人》以及日本圍棋漫畫《棋魂》等的改編電視劇。

## 厚海綜藝大收吸引傳遞娛樂

市面上兼顧綜藝和劇集的公司不多，厚海文化團隊參與過《三國》、《盜墓筆記》、《紅樓夢》等影視項目，也有《跑男》、《極限挑戰》等熱門綜藝的製作經驗，這是厚海文化的先天優勢。最近，前名為天馬影視的傳遞娛樂（1326）已易主予富力地產「太子爺」張量，公司發展策略將涉獵更多內地影視娛樂。傳遞娛樂更看準厚海文化的潛力，以4.5億元（人民幣，下同）收購厚海文化。其投資者關係及企業融資副總經理李達輝表示，期望透過其於內地及香港市場的巨大發展潛力，發展一站式綜合影視文化業務。

傳遞娛樂投資方表示，「厚海文化雖然公司成立時間較短，但當中的核心人員在業內工作的經驗均逾10年。像趙總（趙文竹）曾去《三國》劇組實習，『年輕化』也是厚海文化的另一優勢。從團隊上講，在年齡上厚海文化是一支平均85後的年輕團隊，而且高顏值。在心態上，整個團隊一直保持着創新、潮流的思維。我們收購厚海文化，是因看準該公司在內地電視製作有相當經驗，該公司在2016年成立，由成立至2017年12月31日收益已達7,490萬元，除稅後溢利約為2,070萬元。今年下半年將開展三大節目，所以對厚海的未來十分有信心，現時估值應該不止收購價的4.5億元。」



■厚海文化已拿下日本圍棋漫畫《棋魂》的電視劇版權。



■《高能少年團》早前走進滿洲里，與工作在一線的消防隊員同吃同住，展開獨特的體驗之旅。



■王俊凱(右)玩遊戲時十分投入。



■《高能少年團》在曼谷拍攝。



■《高能少年團》曼谷拍攝外景。



■節目在曼谷某酒店拍攝，吸引大批粉絲越洋來探班。



■內地綜藝節目很多「植入式」廣告贊助，基本上已令節目封虧本之門。

## 事業愛情兩得意

# 鄧麗欣認與王子「姊弟戀」

香港文匯報訊（記者 吳文釗）在紐約亞洲電影節中獲得「亞洲新秀獎」的鄧麗欣（Stephy），昨日以大使身份出席蝴蝶保育活動，日前傳出她與年輕6年的師弟邱勝翔（王子）拍拖，Stephy承認與對方蜜運中，並想將感情事低調處理，讓他們有空閒去發展。

事業愛情兩得意的Stephy臉上掛着甜美笑容，記者恭喜她拍拖時，她笑道：「恭喜我獲獎先，感情事我想低調，根據我過往的經驗，感情是兩個人的事，但因為做這行變得好透明，低調是想保護戀情，留點空間給我們發展。」Stephy稱與王子相識多年，因為大家以前屬同一唱片公司，雖然沒合作過，但其實是師弟。至於為何會走在一起，Stephy表示經朋友介紹約吃飯見面。問到是否介意被人說是姊弟戀時，她說：「又沒有去多想，現在都2018年，大家接受能力都高。」拍拖後會否常去港、台兩邊飛，Stephy甜笑表示自己常要飛，正如她剛由紐約飛回來，希望大家給予空間。笑指Stephy拍拖後變得很Sweet時，她笑道：「今（昨）天下雨很Wet。」至於王子會否來港跟Stephy慶祝獲獎，她表示男友有恭賀自己，但

大家工作忙未必會來，並笑稱記者提問令她熱起來。

## 準備英文致辭去領獎

憑電影《空手道》，Stephy成為首位香港演員獲得紐約亞洲電影節的「亞洲新秀獎」，她坦言既開心又緊張：「因為要去一個陌生地方，但作為第一個拎獎的香港藝人，覺得好有意義。」Stephy笑稱電影導演叮囑她要小心保管獎項，不要跌爛獎牌。她說：「今次得獎對我好重要，因為當地很多人都喜歡這部電影，又鼓勵我演出些不同角色。我有尊重場合出發前已準備好英文致辭，始終現場都是外國人為主。」



■鄧麗欣（中）承認與邱勝翔（右）拍拖。



■鄧麗欣表示想將感情事低調處理。

## 陳家樂愛遊船河消暑

香港文匯報訊 陳家樂日前為Lipstick Tasting Bar擔任「一日化妝師」，引來大批粉絲一早到現場守候。在活動上，家樂大玩心理測驗，分析其個性屬於那種熱帶動物，揀選最配襯他的專屬唇妝。他屬於爽直系的蝴蝶，從不轉變，不拘小節，忠於自己。由於注以人格魅力成為眾人焦點，因此「鎂光燈」唇妝最適合他，綻放耀眼光容。此外，他即場為十多位粉絲畫唇，各人能與偶像近距離接觸，既開心又興奮！陳家樂分享道：「我喜歡留意女孩們的唇唇，豐厚的當然很吸引，但嘴細細、薄薄的，同樣蘊含着非凡的女人味！」

履行完一日化妝師的任務後，家樂快閃到附近的夏日

派對「BE@RBRICK SUMMER CHILL」，與高逾4米巨型「沙雕」BE@RBRICK，同享涼浸浸的日光浴！談到夏日消暑方法，家樂說：「我喜歡遊船河、去沙灘或到寧靜的小島度假，不過最近工作太忙，無暇出走。好開心可來到這裡，就好像真的去了沙灘一趟，燦爛的陽光與美麗的維港景致交匯，確實很悠閒寫意！」家樂又提到自己也是BE@RBRICK的收藏家，他說：「它們每一次都有不同的造型，型格得來又可愛，別具特色與風格。今次，海港城於各個角落集齊了超過30隻全新夏日look的BE@RBRICK，很想逐一去拍照留念！」



■陳家樂