

影相拍片呢Like 短片 App 瘋魔香港

當以為費盡心思取景影張靚相，便可在 facebook (fb) 或 Instagram (IG) 等成功「呢Like」，原來現在要贏得他人讚好，方式已簡單得多，就是使用「整色整水」App 來剪片或修圖，把本身有趣的影片和相片變得更搞鬼，而相關App 除席捲香港和內地外，影響力甚至遠屆日本，改變了各地年輕人的生活取態。

文：電能小子

圖：電能小子、雨文、網上圖片
模特兒：秦初二、Athena、梓諾



這些修圖及拍片App簡單易用，兩下子即能令相中人變得更可愛。

抖音：播歌加效果易上手



「抖音學貓叫」洗腦程度力追《Gangnam Style》。

本來在網上見到的影片，都是直接拍下來不作加工，或需花費不少時間來編修，兩種做法差異甚大。若想較隨意的拍條片再加點背景音樂，過往總得借助iMovie等剪片程式幫忙，直至內地App抖音（即抖音短視頻，英文為Tik Tok）出現，即令網民能更簡單地製作具潤飾效果的短片，一個App已能製作算見得人的成品，當然廣受歡迎。

更難得是它紅到去日本，「Tik Tok」這名字於日本年輕族群中非常火紅，錄得驚人的使用者登錄數字和下載次數，而且利用抖音來觀看短片的日本中學生也相當多，僅次於即時通訊軟件LINE上的Time Line與Twitter（推特），成績驕人。在這世代，單是放相已難吸引其他人注意，拍片甚至是有經過後製的短片，才是現時「呢Like」的王道做法。

簡單而言，抖音和部分拍照App一樣都具備AR（擴增實境）功能，可在拍片的同時把AR效果如可愛假耳與雨點等實時呈現在畫面中，此外還可配上歌曲，增加收看時的投入感。由於方便易用，短片容量也大極有限，促使年輕人拍片並藉社交媒體散播開去，進一步加速這類App的發展。加上《學貓叫》和《海草舞》等「洗腦歌」推波助瀾，令網上充斥大量「抖音學貓叫」之類的高點擊短片，過去數月瘋魔各地。



抖音能在拍片的同時把假耳等加到臉上。



用AR技術來製作動感雨點並不困難。

這個App可為短片附上為數不少的授權音樂。

快手：自製K歌憑詞寄意

當市場上出現了抖音，其他類似的App即應運而生，它們大多都針對抖音的弱點來加以補強，務求闖出另一條路。例如快手（Kwai）基本上和抖音非常相似，也備有一定數量的歌曲庫，拍出來的片並不會比「原版」遜色，而快手的獨特之處乃其K歌功能——所插入的歌是附有歌詞，適合欲憑歌寄意或抒發情感的人使用。



快手的最大賣點就是K歌（右下角）。

再者快手的短片會附上多種過場效果，令影片拍起來有如同剪接過的樣子，不再呆板的只有單角度視野。另外，這個App也可瀏覽其他用戶的短片，無須在YouTube等平台「片海茫茫」的去過片睇。

遊樂場

文：FUKUDA

Jump 版迷你紅白機應市

迷你紅白機前年秋天面世時，將近年大熱的復古風潮吹得更烈，而且因貨量有限一度被炒至千元。時隔兩載，日本集英社為慶祝《周刊少年Jump》誕生50周年，便聯同任天堂推出金色版的迷你紅白機，它收錄了20款經典《Jump》漫畫改編遊戲如《龍珠》、《星矢》和《足球小將》等，收藏價值高。其另一特色是包裝盒仿照《周刊少年Jump》來造，可放在書架上和其他雜誌一起擺放。至於Switch近來亦不乏新作，有Square Enix的點陣畫心機作《Octopath Traveller》和老任自家可愛智解謎《前進！奇諾比奧隊長》。



無他：直播長片樣樣皆能

除了後製相片和影片外，無他相機連直播都能支援。



要修改包包面為瓜子面，這個App幫到你。

不少網民尤其在內地，都愛觀看能歌善舞的人進行網上直播，所以直播App與相關配套如手機穩定器等都很流行。名為無他相機的App看準抖音只能拍15秒影片的缺點，可拍攝長達5分鐘的影片，當然不會缺少AR功能；但由於5分鐘已是整首歌曲的長度，為免讓App變得太「大食」，所以想附上影片的歌只在使用時才下載到手機裡。亦因一些設定和快手很相似，到底誰參考誰倒是很難說了。

在無他相機內，設有很多造型供選擇。

動態：引人長期追蹤近況

於抖音等App異軍突起之時，全球社交媒體老大哥fb與IG則推出限時動態（Moment）來引人無時無刻去關注重要的人。雖然這兩個社交媒體皆可上載相片和影片，後者的長度更沒太大限制，長達個多小時亦無問題，然而你放片放相，不代表追隨者必定有意慾去追看。所以這就成為限時動態誕生的契機——在正常情況下，所有短片和相只會出現24小時！

除非對方在之後重新置頂，否則蘇州過後無艇搭，無法再看到那些珍貴的片和相了。在這限制下，粉絲們就要每天都登入系統，並習慣每天收看追隨者「派福利」，無形中增加網頁的瀏覽次數，最開心還是朱克伯格。還有，限時動態內的相片可以加字，只要填上Hashtag，即帶來多一重廣告效果。



很多網上紅人都積極利用限時動態來引人追看。

B612：可愛造型一網打盡

如果沒興趣做導演拍片，只想拍些相片來與友儕分享，來自韓國的B612或內地App Snow便大派用場，基本上兩者都有強勁美顏效果，令男性全變得K-Pop偶像一樣，女性則可「靚的更靚，不靚亦可變靚點」，隨時枕邊人都認不出相中人是誰！當然，B612等的另一吸引力是大量可愛AR效果，愛看子女賣萌的家長，很多都會用這些App來炮製得意妹和得意Boy。



安裝貓耳和兔耳等，對B612簡直是小菜一碟。

新視界

文、圖（部分）：JM

美圖 × 頤和園跨界合作 T9 古典與現代融和



早前美圖在北京發佈的T9

美圖手機早前在北京頤和園召開新品發佈會，正式發佈了T9手機，還首次破天荒與頤和園跨界合作，在園林舉辦了一場晚宴，共同締造了結合科技與美，現代和古典的交融之夜，並在傳統設計上融和了古典文化與現代科技之美。

今次頤和園 × 美圖的聯名跨界匠心之作「美圖T9頤和園限量版」，機身圖案靈感源自中國傳統的黛綠與碧綠色彩，綴以朱砂，山為黛，水為碧，朱砂為紅，宛如一幅山水畫。同時，手機亦配有設計靈感源於頤和園經典藏品粵繡屏風《百鳥朝鳳》的江崖鸞鳳手機保護殼和採用中國傳統紋樣「江崖海水」紋飾設計的補光燈，讓傳統藝術理念綻放在手機上，但這款跨界合作版本只限內地發售。

至於香港發佈的T9手機，採用6.04吋18:9的AMOLED屏幕，附前後雙鏡頭設計，亦以獨家研發的全新一代人工智慧技術「骨骼點識別技術」和「3D修容技術」等，當中「骨骼點識別技術」帶來了「全身美型」功能，能精準地定位出人體骨骼位置，結合人景分離技術，實現了人像全身部位細節調整的效果。

同時，它也結合了獨家「金字塔多維人像演算法」，可以針對皮膚瑕疵進行精細的處理，並能極大地保留皮膚細節，實現「不磨皮的美顏」，用戶更可以進行更為細緻的個性化定制，通過五官、臉型、膚質、面部特徵保留等多維資訊，形成專屬3D記憶檔案。

T9手機預計7月底在香港推出，只售紅色及粉紅版本，並設有64GB版本（人民幣3,399元）及128GB版本（人民幣4,199元）。



T9正面 美圖T9頤和園限量版

IT人語

文：雨文 圖：新華社

中國國際機器人展覽滬開幕

早前，以「共融 共贏 共享」為主題的2018第七屆中國國際機器人展覽會在上海開幕。當天，一名廠方工作人員在展台前向參觀者演示手勢控制機器人的抓取動作，有不少觀眾被一個仿真機器人吸引，亦有參觀者在展會上觀看一個蛇形臂機器人進行作業演示。



參觀者圍觀機器人示範。

買物王

文、圖：雨文

無線入耳式藍牙運動耳機 SENNHEISER CX SPORT

德國音頻專家SENNHEISER全新推出CX SPORT無線入耳式藍牙運動耳機，以超輕巧、防濺汗設計，採用符合人體工學飛鏢設計，耳塞上側黃色部分，使用時抵住上耳廓內側，保持耳塞佩戴舒適穩固，而且還特別加設頭帶，方便繫在頸上或懸掛胸前，防止運動時耳機意外掉落。

同時，耳機亦配合滑動式設計，可自行調整耳機線長短，確保佩戴舒適，另設活動夾子，可隨意固定在運動衫上，並附有三種薄片尺寸和四款耳膠大小以供選擇，讓你選用最適合的尺寸以有效阻隔環境嘈音，使用家更專注投入運動世界。



CX SPORT設有三鍵式線控，售價為HK\$999。

《東京喰種》正邪任揀

日本動畫《東京喰種》將在PS4及Steam推出遊戲版《東京喰種:re CALL to EXIST》，玩法為生存動作類型，除了吃人的「喰種」外也可選用對付喰種的「搜查官」，換言之兩邊陣營都可用齊。Bandai Namco已宣佈這款「繁中」顯示遊戲支援多人網上對戰。



講開PS4，本月27日起假會展舉行的香港動漫電玩節可試玩到幾款PS4大作，包括Bandai Namco《Jump Force》、Capcom《Biohazard 2》重製版和Koei Tecmo《無雙OROCHI 3》等。同時有Switch版的《無雙》請來著名聲優三森鈴子唱主題曲及聲演新角色「雅典娜」。