

出口箱包遭美加稅 企業應對有方

閩商：重自主研發 拓新興市場

香港文匯報訊（記者 蔣煌基、何德花 福建報道）一個箱包從中國出口到美國，在美國的定價是出口價至少3倍以上。若是貼上美國品牌的標籤，美國人拿走的將遠遠不止這3倍的利潤。福建箱包從業者黃儒鏞向香港文匯報記者表示，「中國的企業，得承受成本上漲的壓力，不僅沒有定價權，而且利潤一直在降低。現在美國卻把包括箱包在內的一系列中國產品列入加稅清單，還反咬說美國在貿易方面受到不公平待遇。」作為國內出口箱包的主要省份，福建箱包業者反思過去的出口佈局，希望「轉危為機」，加大自主研發並進行轉口貿易，繼續開拓市場。



■ 登鵠發展有限公司工人在箱包生產線上作業。香港文匯報記者蔣煌基攝

「對」於中國絕大多數的箱包企業來說，工廠毛利在10%，好一點的時候才能到15%。比如一個100元的箱包，工廠毛利10元錢左右。但是東西到了美國進口商手裡，賣出去的價格起碼300元。10元的利潤跟200元的利潤，到底誰更划算？」作為登鵠發展有限公司總經理，黃儒鏞說，近年來，隨着中國製造業成本的上漲，尤其是伴隨着環保法的嚴格實施，材料行業產業鏈價格隨之上漲。綜合因素下，目前箱包行業產品成本上漲率達到了15%。

產業鏈完善 議價能力卻有限

「目前內地大部分箱包廠和外貿公司大多以貼牌為主，自身研發能力有限，造成了中國產品沒有太多的定價權和話語權，比較被動。」黃儒鏞說。據中國產業調研

網發佈的2018-2025年中國箱包行業現狀研究分析及市場前景預測報告顯示，中國箱包生產企業2萬多家，產量已佔全球70%以上份額，而黃儒鏞所處的福建省泉州市，箱包產量佔全國三分之一份額。

即使擁有完善的產業鏈，眼面數字也好看，但其實企業獲利有限，議價能力更加有限。黃儒鏞承認，自2008年金融危機及各種成本急劇上升，泉州雖然承接了大部分從東莞轉移過來的產能和產值，但隨着這幾年各種成本一再上漲，目前泉州已有部分廠家外遷或者轉變成外貿公司。

「沒有定價權的企業，本來就比較艱難，這次美國又加稅，訂單肯定會減少。可以預見的是，部分訂單會轉移到東南亞成本較低的國家。」黃儒鏞說，「雖然貿易順差反映在中國，而利益順差卻在美

國，但畢竟美國市場還是非常大，我們會繼續開拓美國市場。」

黃儒鏞的底氣，來自於他們擁有自主研發的產品。「企業擁有獨立自主的研發能力就會有所不同，不用等着客人給什麼就做什麼，而是我們給客人什麼。同時，這解決了部分客人所擔心的知識產權問題，也提升了我們自身附加值，在定價權方面也比較有優勢。」

黃儒鏞從事箱包行業18年，公司也成立了10年。據介紹，他的研發團隊，每年都會進行市場考察，結合市場流行趨勢，消化吸收後進行開發。「我們的創新主要還是集中在新材料的應用。採用了CAD技術及激光熱切技術，提高了產品的美觀性。」黃儒鏞說，每年都投入大量研發資金，提升產品5%到15%的利潤。

部分企業擬做轉口貿易

福建省賽歐金樺商貿有限公司總經理黃力亮告訴香港文匯報記者，美國市場佔到賽歐公司出口業務的七成，美國徵稅清單中，幾乎囊括了賽歐公司所有的出口產品類目，「這個打擊是巨大的」。

黃力亮介紹，賽歐公司一年出口超過5,000萬美元，僅箱包就佔了4,000萬美元。令黃力亮擔憂的是，從發佈的清單看，服裝、鞋帽、傢具、木製品、地氈已經在列，下一步工藝品會不會也被列入清單？據了解，服裝、鞋帽、箱包、工藝品等都是福建出口傳統強項產品，主要市場就是美國。

為應對貿易戰，黃力亮稱公司正考慮做轉口貿易以及拓展東南亞、印度等市場。



■ 工作人員展示登鵠發展有限公司生產的箱包。香港文匯報記者蔣煌基攝

鞋服注入高科技 產品提升競爭力



特稿

雖然眼下正是酷暑時節，中國服裝企業柒牌公司卻已開始展示其禦寒的夾克產品。從一件夾克的內袋裡摸出一根USB線，插進一個充電寶，半分鐘的時間，夾克就加熱到了55度。

這是柒牌公司最新款的加熱夾克。柒牌公司位於中國東南沿海的福建省晉江市，這裡是服裝和鞋類產品的「世界工廠」。

近年來，面對行業激烈的競爭和產能過剩，當地的服裝企業試圖將時尚與高科技結合，一些企業寄希望於新型材料石墨烯。

「我們用石墨烯來加熱，因為它導熱性好，不容易漏電。」柒牌公司董事長IT助理黃小恭一邊說，一邊從夾克內襯裡取出一張黑色的薄片。

據他介紹，柒牌從2016年開始試水智能服裝，例如在袖口處有一個可以監測用戶活動和健康的手環。當地政府為此成立了一個石墨烯研究院，希望這種材料能給傳統行

業帶來革命性變化。研究院成立於2015年，除了進行基礎研究，還積極開展石墨烯產業化應用的研究。

鞋底添石墨烯 彈性除臭兼顧

福建海峽石墨烯產業技術研究院首席科學家許志喜向來訪者展示這一材料的神奇力量：他將雞蛋用力扔向含有石墨烯的鞋底，雞蛋彈起很高，但直到最後掉到地板上，雞蛋才破碎。

研究人員通過將石墨烯加入鞋底，使鞋子變得更有彈性，不僅能夠除臭，而且每隻鞋重量只有120克。

目前，研究院已經成功地將石墨烯的特殊性能用於鞋服、儲能電池和空氣淨化。

據悉，晉江共有4,800家製鞋企業，生產的運動鞋佔全國產量的40%，佔全球產量的20%。許志喜說，目前他們和當地服裝公司負責人達成了1.6億元人民幣的供貨合同，雙方合作生產輕便、除臭、穿着舒適的鞋墊。 ■新華社



■ 加了石墨烯的鞋底。網上圖片

人民日報：美不應將世界經濟拖入「衰退陷阱」

香港文匯報訊 《人民日報》昨日發表題為《美國不應將世界經濟拖入「衰退陷阱」》的評論員文章。文章指出，國際貿易是世界經濟增長的重要一環，美國公開違反世貿規則，大範圍挑起貿易爭端，勢必破壞全球貿易秩序，危害世界經濟增長。世界銀行上月初發佈報告指出，全球關稅廣泛上升將會給全球貿易帶來重大負面影響，對新興市場和發展中經濟體的影響尤為明顯，特別是那些與美國貿易或金融市場關聯度較高的經濟體。權威人士預測，如果關稅回到GATT/WTO（關貿總協定和世貿組織）之前的水平，世界經濟將立即收縮2.5%，全球貿易量將削減60%以上，負面影響超過2008年國際金融危機。

美國發動貿易戰對全球價值鏈形成衝擊，並通過各國經貿之間的相互關聯，產生廣泛的溢出效應，影響世界經濟有效運行。國際貨幣基金組織今年4月發出警告說，關稅和非關稅貿易壁壘的增加將破壞全球價值鏈，減緩新技術擴散，導致全球生產和投資下降。隨着美國不斷升級貿易戰，全球市場信心受到強烈衝擊，股市、匯市加劇波動，多國企業信心指數下滑。

文章分析說，貿易戰向來是一把雙刃劍，美國不可能不為自己失去理性的單邊保護主義行徑付出沉重代價。中國為了維護國家核心利益和人民根本利益，已經對美國強行加徵關稅作出有力反擊。在此之前，歐盟已從6月22日起對價值28億歐元的美國產品加徵關稅，加拿大則於本月1日起對126億美元的美國產品徵收報復性關稅……

美國國家稅人聯盟、美國商會及眾多有識之士紛紛指責白宮發起的貿易戰對美國人來說是「就業殺手」，損害的是美國產品競爭力及廣大民眾的利益。

文章強調，無論是在道義層面上講，還是從國際規則角度看，美國都沒有權力給世界經濟製造「衰退陷阱」。

文章最後指出，地球村不是蒙昧的原始部落，貿易霸凌主義永遠都不可能寫入村規民約。地球村裡的事情不能一家說了算，一家說了也不可能算。

台商：創新行李功能 分散市場應戰

香港文匯報訊 據中評社報道，中美貿易戰升級，美國擬對中國2,000億美元輸美產品加徵10%關稅，項目清單含蓋塑膠類。作為目前全球旅行箱最大供應商之一，台灣萬國通路公司董事長謝明振12日受訪時表示，眼下似乎對台灣出口美國的商品有利，但誰也不知道能維持多久。因此，研發創新、分散市場才能面對不可知的市場變化與挑戰。

事業版圖及生產線橫跨兩岸的謝明振表示，旅行箱材質ABS、PP、PC都屬塑膠類，美對大陸塑膠類產品加徵關稅，對台灣生產線銷美貨品可能是利多，但這種事要從不同的角度看，不必高興太早，特別是貿易戰什麼時候結束誰也不知道。

據悉，謝明振在20多年前西進大陸，目前於廣東省東莞市的生產線近2萬坪（約661,157平方米）的工廠，員工近3,000人，每日產能達到一萬個；台灣總部生產線每天可以產出2,000個。產品行銷世界，主力市場在歐洲、日本、美國及加拿大等。

美國市場雖大 價位不如歐洲

在謝明振看來，大陸生產線出口美國的部分當然會有影響，但銷往歐、日、甚至東盟國家的出貨狀況完全不受影響。美國市場雖大，但價位不如歐洲，該公司主力市場仍在歐洲、日本，可以賣出單價較高的商品。

謝明振說，該公司目前的營運狀況是生產線兩岸佈局，自有品牌佔50%；另以設計製作的強項服務全球10大旅行箱品牌。大陸生產線受美中貿易戰影響的部分靠分散市場來因應。

他強調，全球觀光旅遊人次雖然持續增加，也帶動了旅行箱的銷售量，但不能只著眼於觀光需求而增加產量。他認為更重要的是如何在功能上創新、領先。目前，帶有USB充電功能的、呼應環保潮流的TPO可回收材質旅行箱都已經進入市場，也是強化全球競爭力、因應挑戰的最新商品。

謝明振說，該公司目前的營運狀況是生產線兩岸佈局，自有品牌佔50%；另以設計製作的強項服務全球10大旅行箱品牌。大陸生產線受美中貿易戰影響的部分靠分散市場來因應。

他強調，全球觀光旅遊人次雖然持續增加，也帶動了旅行箱的銷售量，但不能只著眼於觀光需求而增加產量。他認為更重要的是如何在功能上創新、領先。目前，帶有USB充電功能的、呼應環保潮流的TPO可回收材質旅行箱都已經進入市場，也是強化全球競爭力、因應挑戰的最新商品。