

華企佈局長遠 大豆轉俄進口

國家調整政策支持企業 最大限度降低影響

香港文匯報訊(記者 戚紅麗、劉蕊 河南報道)為應對美國挑起的貿易戰,中國在反制措施中,對美國大豆加徵25%進口關稅,這使得美國大豆進口成本每噸增加700到800元人民幣。該項措施對依賴大豆進口的企業來說會帶來哪些影響呢?香港文匯報記者走訪河南部分企業了解到,由於有充足的庫存,目前企業生產以及產品價格暫時均未受到該項措施影響。但着眼長遠,企業紛紛表示,要轉向俄羅斯、烏克蘭等國家進口非轉基因大豆,儘管價格略高,卻可能找到新的市場機遇,降低對美國大豆的依賴度。

河南鄭州市鑫苑油脂有限公司董事長苑士鋒透露,鄭州市市場每天消耗的大豆油在1,200噸左右。但公司早在今年年初就準備充足庫存,以保證市場餐飲用油處於合適價位。苑士鋒在多年前便提出無添加、非轉基因用油的概念。他說,此次中美貿易戰對中國用油市場來說是個「好事」,促使大家使用非轉基因油。「美國大豆雖然便宜,但都是轉基因,而俄羅斯、烏克蘭等地的大豆雖然相對貴些,卻是轉基因大豆。這也符合今後大家的消費趨勢。」

已經提前進行儲備

河南神農膨化飼料科技有限公司是一家專門從事膨化技術研究推廣、膨化飼料開發及銷售的企業。該企業今年六月份才剛剛與美國方面簽署協議,啟用良好農業規範(GAP)認證標誌。然而七月份開始的中美貿易摩擦,令企業重新考慮進口美國大豆的事宜。該企業董事長董鷹準接受採訪時表示,由於目前不是美國大豆收穫季,因此即便不搞貿易戰,企業也主要是從南美進口大豆,「十月份是美國大豆收穫季節,屆時會有影響。」但他表示,公司已經未雨綢繆,提前增加了進口量,對大豆進行了儲備,「目前已經完成了11月份的大豆採購量。」

據介紹,該公司每年大豆需求量在12萬噸左右。「以往內地供應一部分,美國、印度等也會供應一部分。但今後,公司將會採購俄羅斯大豆。」董鷹準表示,由於俄羅斯大豆比美國大豆價格稍高,可能會造成成本增加。但因為國家政策調整及時,對其他國家進行了關稅減免政策,最大限度降低了對企業的影響。

加速原料替代性開發

從事膨化飼料開發20年的董鷹準表示,是次中美貿易大戰是其經商生涯中面臨的一個重要變化。但「經營環境的變化不一定是壞事,只要找到正確的應對措施,壞事也可以是好事。」他告訴香港文匯報記者,目前企業已經調整了產品結構,加速非大豆的原料替代性開發。「現在公司開發的有膨化的亞麻籽、膨化油菜籽等。在中美貿易戰這種環境下,反而促進了我們進一步調整產品結構的決心。」

在採訪中,香港文匯報記者了解到,企業在應對中美貿易戰時,都表現相當冷靜與客觀,並相信在中國政府的宏觀調控之下,內地企業所受到的影響一定會降到最低。雞籠農牧相關負責人表示,該公司主營業務為生豬養殖,玉米、豆粕是飼料的主要組成部分。其中豆粕的用量佔比為15%到20%。「公司與中國儲備糧管理總公司等形成了穩定的合作夥伴,再加上公司在東三省建設有基地,中美貿易戰對企業經營帶來的影響相對較小。」



河南鄭州市鑫苑油脂有限公司的糧油生產線。香港文匯報河南傳真

美國牛肉競爭力減 美農憂丟中國市場

香港文匯報訊 據新華社報道,談到逐步升級的中美經貿摩擦,美國蒙大拿穀物種植者協會執行副主席拉什卡一聲嘆息。他說,美國農民已經成為受害者。

拉什卡解釋說,經貿摩擦增加了農民成本,就連農業機械的價格都在上漲。另一方面,由於海外市場萎縮,農產品價格呈現下降趨勢。拉什卡表示,美國與中國及其他一些國家都存在經貿摩擦,以前一直致力於在世界貿易組織框架下解決問題。「如今,在你來我往增加關稅的局面下,我們對如何解決問題以及糟糕的後果深表憂慮。」

作為美國主要的農業州之一,蒙大拿州有近2.8萬個農場和牧場,小麥、大麥和牛肉是當地的重要農業產品,每年農業產值為50多億美元。其中,「牛比人還多」是蒙大

拿的特點之一,養牛業產值年均達14億美元。

需要開拓市場 不是製造障礙

「蒙大拿出產的牛肉品質全球頂尖,因此我們在中國看到了巨大的機會。」蒙大拿家畜飼養者協會執行副主席博德納說,美國牛肉在中國市場也面臨其他國家牛肉的激烈競爭。如今,關稅提高將會降低美國牛肉的競爭力,一旦市場份額丟失,重新奪回來將是巨大挑戰。

博德納認為,美中是全球最大的兩個經濟體,經貿摩擦只能是互相傷害。如果經貿摩擦能夠在短時間內迅速解決,蒙大拿牛肉對華出口就可以迅速重回正軌,但如果經貿摩擦長期化,則會帶來嚴重影響。

「農民們都盼望早日解決糾紛,能夠正常做買賣。我們需要拓展新的海

外市場,而不是製造障礙。」博德納說,「我們希望美中兩國能好好談,爭取早日找到解決方案。」

蒙大拿農會聯合會執行副主席揚伯格說:「從畜牧業來看,蒙大拿的優質牛肉需要中國龐大的市場。從種植業來看,今年糧食收割完後,農民馬上就該考慮明年的播種

計劃。如今的局面讓農民無法作出決定。」

揚伯格認為,貿易摩擦長期化還會對蒙大拿農民產生一個潛在威脅:其他州種植大豆的農民在遭受經貿摩擦嚴重衝擊後,很可能會改種小麥等農作物,從而與蒙大拿農民形成競爭。



消費者在超市挑選牛肉。資料圖片

主動放棄美國市場十幾年 浙飲管企業打綠色牌不怕沒客戶

香港文匯報訊(記者 王莉 杭州報道)義烏市雙童日用品有限公司董事長樓仲平從事飲管製造已經有了22年的歷史,其企業旗下的「雙童」品牌也已成爲全球飲管行業第一品牌,把每根只賺幾厘錢的飲管做成了年產值上億元的隱形冠軍。一度美國沃爾瑪、肯德基都是其大客戶,5家美國客戶佔據企業90%年產量,但早在十幾年前,樓仲平因為利潤薄、客戶強勢且要求多而毅然放棄了美國市場。

最近由於環保要求的不斷提升,美國幾個州也順勢對塑料飲管提出了限制使用的要求,美國客戶又主動回歸「雙童」,採購他們最新研發的PLA生物質可降解飲管。他笑着告訴記者:「只要企業能下決心把自己的產品做好了,就不怕客戶不上門。」

樓仲平回憶,十幾年前,像沃爾瑪、Dollar tree、肯德基幾家美國大客戶幾

乎可以包下「雙童」全年的產量。剛開始還挺開心,公司上下都因為接到美國大客戶訂單而高興,但漸漸就高興不起來了。生產線滿負荷運轉,利潤卻越來越薄,一根飲管平均銷售價在8厘錢,利潤大約只有10%,也就是說一根飲管只賺0.0008元人民幣。

另闢生物質可降解飲管

他說,像沃爾瑪這樣的大客戶還特別麻煩,動不動就三個月有時甚至一個月就要全國招標,全球招標,主要目的就是不斷地壓價,生產企業完全沒有議價空間。同時,這些客戶對產品的要求很高,原材料價格稍微波動一下,企業就會虧損。還有一個風險就是因為他們的訂單量大,接單之後就不敢再接別的訂單,所以一旦有一家企業不合作了,整個公司的銷售都會受到影響。所以他十幾年前就下定決心放棄了美國市場,轉

而向歐盟及內地創意定製市場開拓,同時不斷提升產品研發能力,推出了一大批有創意又符合高環保要求的飲管產品。

在談到塑料製品企業在此次貿易戰中的情況時,樓仲平表示,據他了解,由於塑料製品列入了關稅清單,所以行業內有些企業肯定會受到一定的影響。但他認



樓仲平轉向歐盟及內地創意定製市場開拓,同時研發了一大批有創意又符合高環保要求的飲管產品。香港文匯報浙江傳真

為,這對於企業來說未必都是壞事,可能通過此次事件會促進企業去考慮新的市場開拓或產品的升級換代等問題。像「雙童」現在生產替代塑料飲管的生物質可降解飲管屬於新型材料,此次就沒有在關稅清單內,而且售價是原來塑料飲管的近10倍,隨着環保要求不斷提升,估計未來在美國的銷量會大幅提升。

央廣電:白宮貿易大棒舉得越高,美企來華談合作的越多

香港文匯報訊 從500億到2,000億,美方目前出台的加徵關稅清單如果全部實施的話,意味着將對超過一半的中國輸美商品關上大門。中央廣播電視總台發表評論文章指出,不管結果如何,在事關國家核心利益、國民根本利益的問題上,任何一個主權國家都不會作出讓步。所以,中國必然會使用綜合措施反制,對貿易戰「奉陪到底」。有意思的是,隨着白宮「貿易恐怖主義」的惡果不斷顯現,越來越多的美國企業與民眾加入了「反恐陣線」。最

近,中國就迎來了多位要與中國長期合作的美國政商界人士。

10日,美國著名電動車及能源公司特斯拉與上海簽署純電動車項目投資協議,正式把首個海外工廠落戶中國,計劃年產50萬輛,最快在明年春節後開工。11日,美國芝加哥市市長伊曼紐爾率領大型經貿代表團,在北京與中方簽署《2018-2023五年重點產業合作計劃》,決定在醫療健康產業、先進製造業、創新技術、金融服務、農業與食

品、基礎設施等重點領域進行合作。這可是中美地方政府之間簽署的第一份五年計劃。

文章指出,一邊是白宮不斷對中國產品加建防禦性壁壘,讓國內消費者花更多銀子;一邊是美國知名企業走出中國尋求長期合作,這種「冰火兩重天」的狀況,反映出白宮雖然大搞貿易保護主義,但是美國地方政府和企業卻用實際行動反對貿易戰,表達對中國市場的信心。

文章進一步指出,事實上,美國政商

兩界和「沉默的大多數」,對白宮「貿易恐怖主義」的本質看得越來越清楚,這就是白宮決策層只爲黨爭、只爲選票而置民眾利益不顧的「極端利己主義」。《華盛頓郵報》近日披露,在決定今年美國中期選舉的「搖擺州」,78%受訪者認爲對華貿易戰不利於美國商品價格。隨着加徵關稅措施的負面影響日漸顯現,將有更多的美國人在思索:一個失去理性、近乎瘋狂的政府,會把自己和國家帶向何方?

民調:七成在華美企反對加徵關稅

香港文匯報訊 據中國日報網及英國路透社報道,昨日,上海美國商會發佈一年一度的《中國商業環境調查報告》。該報告顯示,絕大多數在華經營的美國企業都反對特朗普政府利用關稅手段挑起貿易戰。

報道稱,今年4月10日至5月10日,共有434家在華經營的美國企業接受了上海美國商會的訪問調查。其中,接近69%的受訪企業反對美國加徵關稅,僅有8.5%表示支持。

報告指出:「以公平的方式解決這些挑戰,對於美中兩國建立一個健康的長期商業關係而言必不可少,只有這樣才能讓兩國人民受益。」

7月10日,美方公佈擬對中國2,000億美元輸美產品加徵關稅清單,包括食品、煙草、化學製品、煤炭、鋼鐵和鋁等。路透社指出,美國政府以加速升級的方式公佈徵稅清單,導致在華經營美國企業面臨的不確定性增加。

報告顯示,雖然在華經營的美國企業仍然面臨挑戰,但34%的受訪企業感覺中國政府針對外資企業的政策越來越好,高於去年的28%。同時,知識產權保護不足和需要獲取執照,是美國企業在華經營面臨的最大兩項監管挑戰。

為了獲取更大的市場准入,42%的受訪企業支持投資互惠,相較於去年的40%出現小幅上漲。「雖然我們的成員持相對樂觀的態度,但他們仍然對未來保持警惕。」

而在華經營的美國企業面臨的最大運營挑戰是成本上漲,超過95%的受訪企業都表示他們面臨這個問題。此外,超過85%的受訪企業認爲來自中國國內市場的競爭也是他們面臨的挑戰之一。

根據這份報告,預期2018年在華實現盈利的企業的比例與上一年度基本持平,在77%左右,但受訪企業表示考慮到整體的大環境,他們略微減少了投資。