



# 李秀恒以鏡頭探索「一帶一路」商機風貌人情

李秀恒為新書攝影集簽名



金紫荊星章勳賢、香港中華文化藝術推廣基金主席、全國政協委員李秀恒博士的「帶路——李秀恒慈善展覽」暨新書《帶路》攝影集發佈會，本月10日晚假香港蘇富比藝術空間隆重舉行。李博士透過鏡頭探索30多個國家，共800多張照片結集的《帶路》畫冊，是美國「國家地理」首次為華人攝影師出版個人攝影集。 文：麥默



李秀恒在新書攝影集《帶路》現場為嘉賓簽名

發佈會上冠蓋雲集，出席的嘉賓有近200人之多，佔據了整個蘇富比藝術空間。李博士為新書簽名的輪候隊伍，更是大排長龍。

## 國家地理雜誌出版 首本華人攝影畫集

發佈會開始時，香港蘇富比行政總裁程壽康就作了即席發言，讚揚李秀恒博士不僅是一位成功商人，亦是城中著名攝影師，對藝術充滿熱誠。並指出：「現在，我們很榮幸有機會支持李博士於蘇富比藝術空間舉辦個人作品展。此次活動有助公眾理解『一帶一路』國家的風土人情，意義非凡。」



李秀恒手持相機在布達拉宮取景

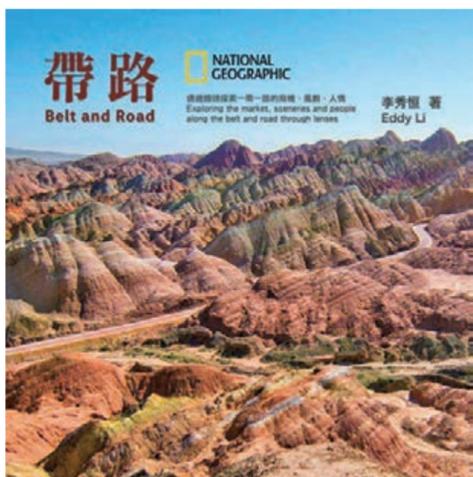
李秀恒博士在致辭時也表示：「我從事鐘錶業近30年。創業期間，經常手持滿載手錶及零件樣板的行李箱，長途跋涉遠赴不同國家開拓市場。『一帶一路』提出以來，沿線國家被視為一個整體的新興市場。我期待這次慈善展覽能以攝影及書法的形式，為觀眾呈現『一帶一路』沿線國家的文化、生活、地貌。」

## 「一帶一路」影集出版 特首撰序熱情支持

「一帶」是指絲綢之路經濟帶，而「一路」則指21世紀海上絲綢之路，是習近平主席提出的推廣區域經濟合作戰略。「一帶一路」戰略，使香港的「超級聯繫人」角色將更為突顯，李博士的《帶路》出版以及慈善攝影展不失時機的推出，通過圖片中的自然景色，風土人情，以豐富的題材，絢麗的色彩，絕妙的技巧，形象地宣傳、介紹了「一帶一路」，支持了國策的推廣。



絲綢之路源頭——西安鼓樓

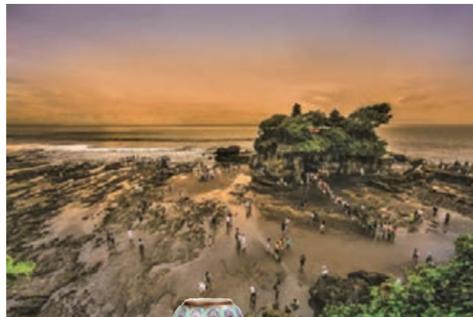


李秀恒新書《帶路》的封面

香港特首林鄭月娥熱情讚賞《帶路》的出版，並親自為攝影集撰文作序，其中「在建設『一帶一路』的過程中，政府積極擔當着促成者和推廣者的角色。此外，工商界和民間的參與亦不可或缺。」及「李會長一向愛好攝影，足跡遍及世界各地，而這本《帶路》攝影集便收錄了他在多個『一帶一路』國家拍攝的人文風光。我衷心祝賀這本《帶路》攝影集順利面世。」等多段文字，都流露出特首的欣賞及認同。

## 攝影畫集宏篇巨製 展覽作品獨具特色

是次的《帶路》攝影集有502頁，堪稱宏篇巨製，開啟了美國《國家地理》雜誌出版華人攝影集的先聲。李秀恒日前向記者講述，《國家地理》雜誌是全球最大的非營利科學與教育組織國家地理學會的官方刊物，以英文版及其他45種國際語言版本發行，每月有6,000萬讀者閱讀，是一本兼具科學、人文、天文、地理、美學、攝影的知識刊物，是攝影界的殿堂。他又介紹：「《帶路》攝影集有中英文版，發行6,000冊，並計劃在10月份參加德國的書展。這本攝影集以第一個華人作者的身份打入《國家地理》雜誌的出版，借助雜誌的優勢，從



印尼海神廟

另一個層面將『一帶一路』的理念推廣至全球，期望廣泛地起到理想的宣傳作用。」

李博士雖然是一位工商界人士，終日商務纏身，但是他的作品完全可以媲美專業的攝影師，其水準甚至可以講有過之而無不及，這是如何能做到的呢？

為釋除記者的疑問，李博士娓娓道來，首先，攝影是自己自小的一門愛好，這個濃厚的興趣一直伴隨至今，不離不棄。其次，攝影不單是藝術，好題材的作品，能發揮作用極廣，利用得當可以做許多事情，如一幅好相片添加幾字賀語就變身為賀卡了，還有形形色色的商業推廣都倚重攝影作品來作媒介。再有，工作、生意與愛好只要安排妥當，在時間上並無衝突，外出傾談生意隨身攜帶相機，工作之餘以鏡頭捕捉紀錄各地的風情，一舉兩得。

因此，在「帶路——李秀恒慈善展覽」現場，可以觀賞到琳瑯滿目的李博士多年來遊走各方留下的雪泥鴻爪。展場內有30塊展版，每塊展版高80cm，寬60cm，上邊留有天頭，下面設有地腳，儼然傳統的中國畫裝幀。展版更有一大特色，就是在地腳部分，李博士都以剛柔兼備的鋼筆書法，騰錄與相片題材相呼應的古詩詞，以及自撰的遊序跋語，壓角處不忘鈐蓋一方朱紅的印章，圖文並茂，相得益彰，使作品饒有書卷氣進一步提升欣賞品味。

如一幅《泰國丹嫩沙朵水上市場》題唐詩：「首戴圓荷髮不梳，葉舟為宅水為居；沙頭聚看人如市，釣得澄江一丈魚。」另一幅命名《烏克蘭基輔》的相片，題詩用的是唐朝郭訥的五言排律，相片的軍人列隊行進步伐整齊，號令震天，直衝雲霄；詩句中的「宸遊整六師，軍容壯武貔」等同樣鏗鏘有力，攝人心魄。展覽內每一張相片都有這樣的組合，讀者前往欣賞時不妨稍花點時間，一定會有更深刻的領悟與收穫。附帶提及，李博士的鋼筆字是頗有功力的，70年代讀中五時，曾參加「華僑日報」舉辦的學生書法比賽，榮膺鋼筆組冠軍。

## 慈善義賣全部展品 將有續集以饗讀者

據悉是次「帶路——李秀恒慈善展覽」的30幅作品，全供作慈善義賣，收益悉數撥捐「香港中華文化藝術推廣基金」，作支持藝術發展之用。

《帶路》反應熱烈，計劃續出三個系列，未來將每年有一本續集與讀者見面。李博士還透露，「一帶一路」沿途另有30多個國家尚未涉足，更多的美景、人物有待發掘。



新疆喀什

## BELT 帶路 EDDY LI ROAD 李秀恒慈善展覽 CHARITY EXHIBITION

「帶路——李秀恒慈善展覽」香港蘇富比藝術空間（香港金鐘道88號太古廣場1座5樓）舉行，展期到本月23號。 開放時間：周一至周五上午10時至下午6時；周六上午11時至下午5時，周日及公眾假期休息。 查詢請電：852/2822 5566



請掃描二維碼登錄「THE VALUE」微信公眾平台，獲取及查看藝術品市場最新動向報導、藝術品拍賣圖錄，以及古董教學資料等有關資訊。

值点网 藝術拍賣新聞

Download on the App Store GET IT ON Google Play

讀者楊先生：你傳來的這一對青花葫蘆尊，是清末19世紀光緒年間仿清康熙的出品，從款字、底腳、白釉、青花發色等方面作綜合鑒定，都完全符合晚清瓷器的製作造法，可以斷定是一件光緒年代真品。

羅健民 讀者要求鑒定的瓷器

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現徵求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：qishichu@yahoo.com.hk，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。

## 乾隆粉紅地洋彩鶴鹿同春蒜頭尊拍1.3億



乾隆粉紅地洋彩蒜頭尊

月前，一支清乾隆粉紅地洋彩鶴鹿同春蒜頭尊，出現在巴黎蘇富比拍賣，開拍之前，此乾隆花尊陳列擺在展櫃裡，一經亮相就引起轟動，熱情圍觀者絡繹不絕。本港資深古玩經紀人羅健民也關注這件國寶，重視有加，他對筆者講：「這支18世紀乾隆年間出品的御窯瓷瓶，是現今存世屈指可數的裝飾有梅花鹿和仙鶴的瓷器，是一件難得的真正完整藝術品。」

之後，這支乾隆粉紅地洋彩鶴鹿同春蒜頭尊以460萬至644萬港元的底價開拍，幾經角逐，最終不負眾望以1.3億多港元擄獲，又一次將中國藝術品的魅力展示於世界。

這支高僅28cm乾隆蒜頭尊，瓶口呈蒜頭狀，斂口，垂腹，圈足外撇。尊的腹部通景繪鶴鹿同春圖，圖中繪畫鹿鶴壽松，寓意福壽康寧，九隻祥鹿及五隻丹頂白鶴，同徜徉於嶙峋奇石間，古松竟奇，遠山煙霧瀟灑，畫師卓越繪藝功力非同尋常，令人拍案叫絕。圖飾內容相近者，另僅見收藏於巴黎吉美博物館的一例。有清一代，御花園飼養鶴

鹿，供皇家玩賞，而本尊所繪景緻，極有可能為乾隆御花園之實景寫照。鹿，通祿，為壽星坐騎，而鶴背乘傳說中的仙人遨遊天際，同是寄意長壽。如意造型取自靈芝，靈芝只生長於仙山瓊島，其珍稀也屬長壽象徵，此尊畫面就是一幅憧憬美好的圖畫。再有此尊畫面洋彩調運用巧妙，營造細緻明暗效果，令整體紋飾更加絢麗。

另外，這支尊口沿下，肩部及足牆施粉紅地，肩部繪畫一周如意雲頭紋飾，頸部及足牆飾蕉葉紋，點綴紫花、寶珠，真可謂錦上添花，珍罕瑰麗。整支尊每層紋飾描金線相間，富麗堂皇，處處顯現皇家氣派。底款方面，此尊底施松綠釉，以攀紅書「大清乾隆年製」三行六字篆款。

這支難得一見的乾隆粉紅地洋彩鶴鹿同春蒜頭尊，有關它的故事，更是富有傳奇色彩。花尊的持有人是一位70多歲的法國老婦，其丈夫逝後，在整理鄉下家居時，她無意中翻出這支花尊，隨即與蘇富比拍賣行電話聯繫，委託拍賣，隨後，雙方約定時間進行鑒定。持有人按照約定的時間，以最普通的交通方式：火車，地鐵然後步行，帶著價值連城的這支花尊來到巴黎，不但行程無比簡便，並且沒有採取任何特別的保護措施，一件珍稀品只被草草裝在一個「鞋盒」裏，隨身穿越鄉間鬧市，所幸毫髮無損。最終，此尊連同成交價格給予市場和藏家是一個大大的驚喜。