

消費品捲戰火 特式稅損商民

美零售商批新一輪關稅魯莽 質疑特朗普食言

美國零售商領袖協會批評新一輪關稅措施已影響一般消費者。圖為美國民眾早前在沃爾瑪搶購貨品。資料圖片



香港文匯報訊 綜合彭博通訊社及《紐約時報》報道，美國總統特朗普前日宣佈對中國的新一輪關稅措施，向總值2,000億美元（約1.57萬億港元）的中國進口貨品徵收關稅。特朗普政府早前承諾，貿易戰不會波及消費品，但今次徵稅卻涵蓋棒球用品、手袋和數碼相機，零售商領袖協會批評新措施已影響一般消費者，質疑特朗普食言。

華府新一輪關稅措施涉及範圍廣泛，大型零售商沃爾瑪、運動品牌Nike和玩具生產商Mattel均依賴中國供應大量產品，他們將受打擊。智庫彼得森國際經濟研究所高級研究員洛夫利表示，沃爾瑪、Target和百思買等大型連鎖零售商無法獨善其身，他們不可能將中國進口貨品下架。

零售商領袖協會負責國際貿易事務的副主席夸奇批評，特朗普前日推出的徵稅措施，違背他提出「讓中國承受最大痛楚，讓消費者承受最小痛楚」的承諾，在全球貿易戰升級下，美國消費者、企業和職位均受波及。

美國服裝鞋類協會批評特朗普是始作俑者，形容關稅措施為「特朗普稅」，勢打擊美國經濟增長。美國全國零售商聯會高級副主席費倫奇直言，新一輪關稅措施是「魯莽策略」，將使日常消費品價格上漲，令美國消費者受害。

選舉添柴 貿戰升溫

美國國會對措施的意見同樣分歧，參議院金融委員會主席、猶他州共和黨參議員哈奇稱，認同政府需應對美中貿易不公問題，但質疑新一輪徵稅缺乏針對性，長遠亦影響美國的經濟健康發展。

美國貿易代表萊特希澤反駁稱，徵稅是合適的做法，並指責中方不應對華府上一輪關稅措施徵收復性關稅。

瑞銀證券經濟師馬丁估計，新一輪關稅將加劇消費品通脹情況，拖累美國國內生產總值（GDP）增長。康奈爾大學國際貿易教授普拉薩德表示，美國將舉行中期選舉，加上中方強硬回應美國關稅措施，預料貿易戰將進一步加劇。

紙價飆升 報社裁員

另據美國全國公共廣播電台網站日前消息，密歇根州的奧沃索安格斯出版社所有者湯姆·坎貝爾預計由於關稅問題，他的家族企業將遭受30,000美元的損失。自從特朗普政府對從加拿大進口的新聞紙徵收22%的關稅以來，紙張的價格一路飆升。坎貝爾表示，「而且這一態勢仍在持續。」

佛羅里達州的《坦帕灣時報》宣佈，由於關稅原因，該報的成本上漲了約300萬美元，報社已經開始裁員。

迄今為止，受關稅影響最大的是鋁和鋼鐵產品。2018年6月，特朗普政府宣佈對鋼鐵和鋁產品徵收關稅。加拿大、墨西哥和歐盟都作出了回應。一些美國企業，比如佛羅里達造船公司Correct Craft，因此而受到了雙重打擊。

報復關稅 訂單流失

Correct Craft首席執行官比爾·伊爾金表示，首先，公司面臨着鋁價上漲的問題。儘管公司購買的是美國製造的鋁，但由於關稅的原因，鋁價全面上漲。其次，墨西哥、加拿大和歐盟都宣佈了針對性的報復關稅。伊爾金說他已經失去了那些國家經銷商的訂單。

在徵收關稅之前，Correct Craft原計劃增加50名工人以建造更多船隻。但現在看來是不可能了。「這是一個好機會，但於我們而言並非如此。」伊爾金說，「它馬上就會開始影響我們的發展潛力和我們原本擁有的機遇。」伊爾金表示，他希望特朗普政府能夠盡快解決貿易爭端問題。

華增美葡萄酒稅 智利貨或乘勢起



有研究機構調查顯示，中國新興中產群體的葡萄酒消費量自2012年起不斷增加。資料圖片

為反擊美國對鋼鐵和鋁的加徵關稅政策，中國對美國葡萄酒等產品加徵15%的關稅。智利葡萄酒業者認為，這或許成為智利葡萄酒繼續擴大中國市場份額的機遇。

智利《時代觀察者報》日前報道，去年，美國共向中國出口葡萄酒7,560萬美元，其中部分屬於優質葡萄酒，它們在近幾年深受中國消費者歡迎。智利葡萄酒業者希望，智利葡萄酒可以獲得美國葡萄酒在中國市場的大部分份額。

智利第四大葡萄酒出口商智利葡萄集團商業總監豪爾赫·巴羅斯表示：「進口商希望以較低的價格獲得優質葡萄酒。智利已做好準備，可以滿足這一需求。」

中國的葡萄酒市場正在迅速擴張。上世紀90年代，中國經歷了葡萄酒熱潮，葡萄酒消費的年增長率在10多年中一直維持在20%。國際葡萄酒及烈酒研究機構IWSR調查顯示，2012年起，中國新興中產階級的葡萄酒消費量不斷增加。2016年，中國超過美國，成為智利葡萄酒的主要進口國，進口額達

2.67億美元。

中國成葡萄酒業增長引擎

智利最大的葡萄酒出口商甘露酒廠中國和中亞區域經理羅德里戈·傑克遜指出，中國是世界葡萄酒行業增長的引擎。他說：「這是一個年輕的市場，發展極快。法國葡萄酒歷史悠久，澳洲的優質葡萄酒名氣十足，而中國是智利將自己定位為優質生產商的發展機會。」

葡萄酒業諮詢公司Intelvid的數據顯示，目前，中國每箱葡萄酒的進口均價為70美元，而智利葡萄酒的進口價為每箱32美元。

為提高智利葡萄酒在中國的知名度和價格，智利葡萄酒生產商協會投入資金，在中國開展推廣活動。協會負責人安吉麗卡·瓦倫蘇拉表示，他們目標是，在2025年之前，集中發展每箱價格在60美元以上的優質葡萄酒。雖然中美貿易戰可能會改變短期的供求關係，但智利品牌的長期定位是他們工作的重點。她說：「我們正在努力鞏固智利作為新世界優質、可持續、多樣化葡萄酒頭號生產商的地位。」

■中新社

北歐鋼鋁業抨貿保如文明倒退

香港文匯報訊 據央視新聞報道，從上月1號起美國對歐盟方面加徵鋼鋁產品關稅，到近期美國挑起對華經貿摩擦，美國的種種貿易保護主義舉措引起了北歐多國的反對。業內人士分析，美國這種單邊貿易保護主義破壞了包括世界貿易組織在內的多邊貿易體系，某種程度上說，這是文明社會的一種倒退。

芬蘭外貿與發展部長表示，美國把鋼鋁產品威脅美國國土安全作為加徵關稅的理由非常牽強。

丹麥出口損失逾2億

相比芬蘭，丹麥的經濟損失更大，因為除鋼鋁產品外，丹麥還

是重要的汽車零部件供應方。據丹麥工業聯合會預計，關稅問題將導致丹麥出口損失達2億元人民幣（約合2.39億港元）。

而作為鋁製品大國的挪威，也同樣受到了關稅問題帶來的衝擊。挪威全國工商聯國際事務部主任米勒表示，美國對歐盟加徵鋼鋁關稅問題可以通過歐盟機制協調解決，然而美國違反世貿規則，對從中國進口的約340億美元商品加徵關稅，這才是他最擔心的。

挪威全國工商聯國際事務部主任米勒表示，我們很擔心這種摩擦會演變成真的貿易戰，並將不斷升級。

瑞士就美鋼鋁關稅向WTO提申訴

香港文匯報訊 據新華社報道，瑞士聯邦經濟部當地時間10日發表公報表示，瑞士已就美國對其鋼鋁產品徵收高關稅向世界貿易組織（WTO）爭端解決機制提起申訴。公報說，美國以「國家安全」為藉口徵收高額鋼鋁關稅，這個理由「站不住腳」。今年3月，瑞士已與美方交涉，希望能得到豁免。隨後瑞士又向美方正式提出申請，但均未得到美方回應。

為保護國家利益，瑞士聯邦經濟部決定就此向世界貿易組

織爭端解決機制提起申訴。按照世貿組織爭端解決機制規則，下一步爭議雙方將進行磋商，如果磋商沒有成果，瑞士可提請世貿組織成立專家組對案件展開審理。

美國政府今年3月宣佈，由於進口鋼鋁產品危害美國「國家安全」，將對進口鋼鋁產品分別徵收25%和10%的關稅，關稅措施於3月23日正式生效。這一決定不僅導致多國向世貿組織提起申訴，美國主要貿易夥伴也紛紛出台報復措施。

英國《金融時報》：

市場憂慮減投資規模

特朗普的最新舉措當即引發股指指數下跌。關稅波及的範圍正在（美國）急劇擴大，對於貿易形勢日益惡化的憂慮情緒已經在各大企業中蔓延開來。美聯儲6月議息會議紀要顯示，一些企業表示關稅措施已經導致它們暫停了一些投資項目或減少了投資規模。美國零售聯合會認為，這些措施將傷害美國家庭和工人，使美國消費者不可能逃避增稅帶來的負擔。

新加坡《聯合早報》：

報復措施累經濟增長

由美國加徵關稅、中國被迫反擊而打響的貿易戰，若戰線拉長，美國經濟或被拖累。報道援引彭博經濟研究的分析稱，若第一回合的加稅後冷靜下來，衝擊或許還算溫和，但是若一發難收，美國繼續對其他國家加徵10%的關稅而引來報復性措施，美國經濟到2020年的增長率可能被拉低0.8個百分點。

中國政府將不斷優化止損方案，力求將貿易戰損失減至最低。

德國《南德意志報》：

特朗普網綁整個世界

特朗普兌現了他的威脅，整個世界都被網綁。事態的升級將影響世界大部分地區。消費者、投資者、交易所和出口商都無一倖免。

日本《日本經濟新聞》：

全球經濟現下行風險

美國加徵關稅引發的連鎖反應，令全球經濟有下行風險。此次中國方面的應對舉措周密、迅速，但對立不僅局限於中美之間。該報道以圖表形式列舉了目前特朗普政府在貿易方面與中國、日本、加拿大、墨西哥、歐盟等國家和地區形成的對立；並援引世界經濟合作與發展組織（OECD）的預測稱，如果關稅提高導致貿易成本提高10%，全球GDP將下降1.4%，將有超過60萬人失業。

資料來源：中新社

台難避衝擊 學者籲拓陸市場

香港文匯報訊 據中新社報道，台灣中央社昨晚的報道援引學者言論表示，美國挑起的貿易戰可能導致台灣經濟「內冷外也冷」，當局應盡快與廠商討論因應措施。

台中華經濟研究院第一研究所所長劉孟俊在文章中指出，台灣出口貿易以資訊電子零組件為主，在這次貿易戰中受到的衝擊不會很大。不過，該擔心的是「氣氛問題」，現在全球經濟仍在復甦中，若貿易戰持續延燒，將帶來不確定因素，降低廠商投資意願，經濟復甦力道受到壓抑，台灣很難不受波及。

劉孟俊說，台灣產業現在的內需動力較弱，要靠外需維持經濟動能，貿易戰可能會導致台灣「內外皆冷」。大陸會考慮持續運用內需消費帶動經濟成長，這是台灣的好機會，企業可藉此機會進入大陸市場。

台灣大學經濟學系教授陳添枝認為，這次貿易戰的清單牽涉面廣，台灣廠商很可能間接受到波及，不可掉以輕心。當局不能以一句「影響有限」結束研判，而應趁早針對各項產品進行分析，找到廠商討論因應措施，找出最佳解決方案。