



Accessorize 沙灘系列

arena Leisure 系列

Beach Girl 嬌美迷人

踏入7月，在這炎熱的夏天，正是出海暢泳享受日光浴的季節，藍天白雲太陽高照，海灘上幼細金沙加上清澈碧海，獨欠一件實用耐穿又時尚的泳衣，而且泳裝是海灘上的時裝，穿着泳衣的女士令整個沙灘變成一場夏日 Fashion Show。所以，女士到沙灘前，必先要裝扮一番，選好泳衣、沙灘裙，再穿上一對輕便的沙灘拖，才可欣然踏上遊艇出海，或是前往人頭湧湧的沙灘，展示性感美態，成為全場矚目的 Beach Girl。

文、攝(部分)：吳綺雯

近年的泳裝都以比堅尼作主打，款式更是推陳出新，有不少剪裁獨特、顏色和圖案奪目的設計，性感又具玩味。有些品牌更結合最新泳裝科技及泳裝潮流，專業、時尚與實用兼備。



Accessorize 英倫仲夏泳裝

穿上時尚性感美



arena All in One 系列



arena x SPORT b. 春夏泳裝

要趕走夏日悶熱感覺，首要條件當然是穿得清爽，還有各式各樣繽紛奪目的飾品和配飾，帶來令人一望舒暢的視覺快慰。來自英倫的時尚飾物品牌 Accessorize，一系列時尚飾物、配飾、泳衣和沙灘裝等已準備就緒，即時為你的仲夏造型添上引人注目的快樂色彩。

而且，近年運動風氣持續盛行，許多平日沒有健身習慣的女生，都紛紛變成型格運動潮女，水陸運動樣樣皆玩，身形愈操愈 fit。法國游泳用品品牌 arena 今年繼續推出口碑載道的 Premium、Training、Watersport、Shaping 及 Leisure 系列外，更首度發佈水陸兩用的 All in One 系列，為熱愛水陸運動的女士，提供更多專業選擇。而今年重點推介，是充滿陽光氣息的 Leisure 系列，色彩圖案繽紛，綻放出非一般的青春性感與活力，讓美女們出去游泳也成為全場焦點。

至於今年亦有不少品牌聯乘合作推出泳裝系列，如法國游泳用品品牌 arena 便與年輕時尚品牌 SPORT b. 首度合作，發佈最新春夏泳裝聯乘系列，系列以城市節奏與音樂節拍為創作靈感，巧妙地融合 arena 的專業產品技術與 SPORT b. 的時尚生活風格，充分展現出年輕都市人的獨特個性、朝氣



arena Sport Spot 系列

活潑與健康運動新態度。

同時，超高人氣的卡通人物 Hello Kitty 今年亦推出一系列泳裝，最新系列以「Life is good at the beach!」為設計靈感，選用了 Summer Surfing (夏日衝浪)、Fruit Pop (消暑水果) 及 Kitty Monogram (魔法字母) 為圖案主題，帶出陽光女孩的美好沙灘生活。泳裝色彩款式繁多，部分產品採用具 UPF 50+ 防曬指數的物料製造，有效阻隔 98% 紫外線侵害。



Hello Kitty 泳裝



Accessorize 沙灘裙

穿出輕快自信美

炎夏必備潮物人字拖，在款式上離不開顏色和圖案多變，或是近年興起的人字膠帶綴上配飾，但今個夏天，來自巴西里約熱內盧的時尚休閒鞋履品牌 Ipanema 推出的多個拖鞋系列，帶來輕鬆舒服的步行體驗，當中品牌更與法國知名設計師 Philippe Starck 合作，推出 Ipanema x Philippe Starck 系列，具有極簡抽象藝術特色的人字拖，以黑白色為主，簡約中富優雅韻味。加上，今季品牌亦運用基礎色及柔和色系，配上簡單但細緻的配飾，如心形和星星等立體鞋面飾物，營造出經典隨性的風格，用來搭配今季大熱的印花或刺繡花裙，散發濃濃的嫵媚美態。

Ipanema x Philippe Starck 系列



VENTOLATION 推出最新系列，配備獨特的「帶孔鞋底」，讓你毫不費力地清除從沙灘上沾到的沙子和水，系列透氣通爽，穿上後你的雙腳猶如在鞋內「呼吸」，讓你額外感到舒適。你更可以隨時更換有孔的鞋底，方便清潔。

另外，對於 Hello Kitty 的鐵粉來說，只要看見這 10 個字母，再加上可愛療癒的頭像，就恍如中了魔法一樣，綻放出童真笑臉。Kitty Monogram 系列以充滿神秘感的黑色及紫色作主調，綴以象徵少女心的粉紅文字線條，再配上經典的 Hello Kitty 造型。



Ipanema 人字拖



Ipanema 玫瑰花踢拖

Kitty Monogram 系列

着數 Guide 文：雨文

新地足球潮玩之旅

今個星期，足球盛事已進入倒數階段，新鴻基地產(簡稱新地)旗下 12 大商場包括大埔超級城、世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等計劃舉辦「新地足球潮玩之旅」大型推廣活動，同時緊貼 O2O 時代，讓顧客全程感受高科技帶來的便捷及足球娛樂購物體驗，包括首屆「足球機械人聯賽」、「旋風門將」體感足球遊戲、「一按即到免費 call 車服務」及「足球狂熱多重賞」等，展開足球狂熱之旅。



而且，大埔超級城更聯乘插畫家 Thanecya McArdle，把莫斯科地標克里姆林宮特色「洋蔥頂」融入 3,000 呎體育場設計，場館內有多個俄羅斯娃娃化身各國名腳與球迷熱情迎接頂級賽事，讓球迷一嘗落場感受和打卡

潮聖。由即日起至 7 月 15 日期間，球迷可透過大埔超級城手機程式，選擇心儀日期時間，輕鬆預留入場快道，優先入場減省候候時間。商場還特設「VIP 球迷區」，鋪設仿真草地可與好友一同欣賞。

新地 12 大商場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 新地 12 大商場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為新地商場 x Thanecya McArdle 球迷版便攜水樽或球迷版毛巾，名額各 4 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新地 12 大商場夏日送禮」，截止日期：7 月 18 日，先到先得，送完即止。

- 球迷版便攜水樽
- 球迷版毛巾



美麗密碼 文、圖：雨文

有機防曬修護 保持清爽妝容

夏日炎熱局促的天氣，令肌膚無力抵抗泛油、汗水及溶妝的問題，加上猛烈的紫外線嚴重傷害底層肌膚，出門前絕對不能缺少防曬。如要時刻保持美顏亮妝，美國有機防曬品牌 COOLA 今個夏日為有機防曬修護彩妝系列再添兩位新成員——完美貼服防曬水潤底霜及有機幹細胞多功能防曬噴霧，含有 90% 珍貴及能為肌膚保濕的成分，當中高達 70% 更獲得有機認證，防禦紫外線同時修護肌膚，讓你無論在室外室內都保持最佳狀態。



全新防曬產品

品牌採用有機、可持續提取及本地開採的成分去製造護膚產品，當中含有維他命、天然防護成分及抗衰老的抗氧化劑能保護及滋養肌膚。加上它們均使用廣效性 SPF 30 防曬保護配方，當中的化學活躍成分可分解 UVA 及 UVB 紫外線，打造水潤貼服質感，輕盈而不油膩。

例如，SPF 30 有機完美貼服防曬水潤底霜 (HK\$495) 特別適合中性及乾性肌膚使用，甘草根提取物能調節皮膚免疫功能，具抗氧化作用，平衡膚色、阻止黑色素產生。而 SPF 30 有機幹細胞多功能防曬噴霧 (HK\$425) 適用於所有皮膚，其牡丹幹細胞複合體具有良好抗氧化效果，抵抗黑色素形成；有機蘆薈、海藻及青瓜萃

取物具鎮靜舒緩功效，保濕同時滋潤，護理曬傷後肌膚，其透明質酸因子則具特殊保水作用，有助保持妝容整天清爽。

有機防曬修護彩妝系列



消閒 Guide 文、圖：雨文

深海探秘之旅

暑假夏日炎炎，去海邊又不敵熱浪？由即日起至 7 月 25 日，「海洋號」首次駛入 T Town，讓你的夏日有着與別不同的全新體驗。船艙內特別設計了「深海萬花筒」，配合燈光和鏡面折射效果，讓你猶如置身於深海世界之中；同時亦設有「尋魚奇兵」VR 虛擬實境遊戲，讓你化身為深海小魚，於海底世界盡情覓食。



海洋號

當中「海洋號」內設置的「深海萬花筒」鏡面房間，透過鏡子的折射，瞬間提高鏡房的亮度，讓栩栩如生的海洋生物活現眼前，猶如置身於海洋世界，帶領你展開一趟深海探秘之旅。



工作坊

「深海萬花筒」鏡面房間

型男淑女 文、圖：新華社

巴黎高級定製時裝周

早前，在法國巴黎舉行的高級定製時裝周上，模特兒展示了香奈兒及紀梵希品牌的 2018/2019 秋冬高級定製時裝。



紀梵希新品時裝



香奈兒新品時裝